

# การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนมิถุนายน และครั้งแรกของปี 2563

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์

วันศุกร์ที่ 24 กรกฎาคม 2563 เวลา 10.30 น.

ห้องประชุมตรีรัตนพร ชั้น 14 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



### Thailand's exports in line with global market & most Asian countries'

การส่งออกชะลอตัวตามแนวโน้ม โดยโควิด-19 ยังกดดันการค้าโลก กระหน่ำต่อการส่งออกของหลายประเทศ ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกไทยเริ่มปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนหน้า

### Strong expansion in Food products while Some Industrial products show sign of recovery

สินค้าเกษตรแปรรูปและอาหารขยายตัวต่อเนื่อง และสินค้าอุตสาหกรรมบางรายการส่งสัญญาณฟื้นตัว

### Demand recovery supported by government stimulus measures Easing lockdown gradually facilitates international logistics

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายประเทศช่วยสนับสนุนอุปสงค์ให้ฟื้นตัว อีกทั้ง การขนส่งระหว่างประเทศมีแนวโน้มคล่องตัวขึ้น จากการผ่อนคลายล็อกดาวน์

### Proactive export promotion activities

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเชิงรุกทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้พร้อมเข้าสู่ตลาดทันทีเมื่อสถานการณ์คลี่คลาย

### Downside risks

ราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำ/การแข็งค่าของเงินบาท/ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์/ การแพร่ระบาดซ้ำ (Second wave of the Covid-19)



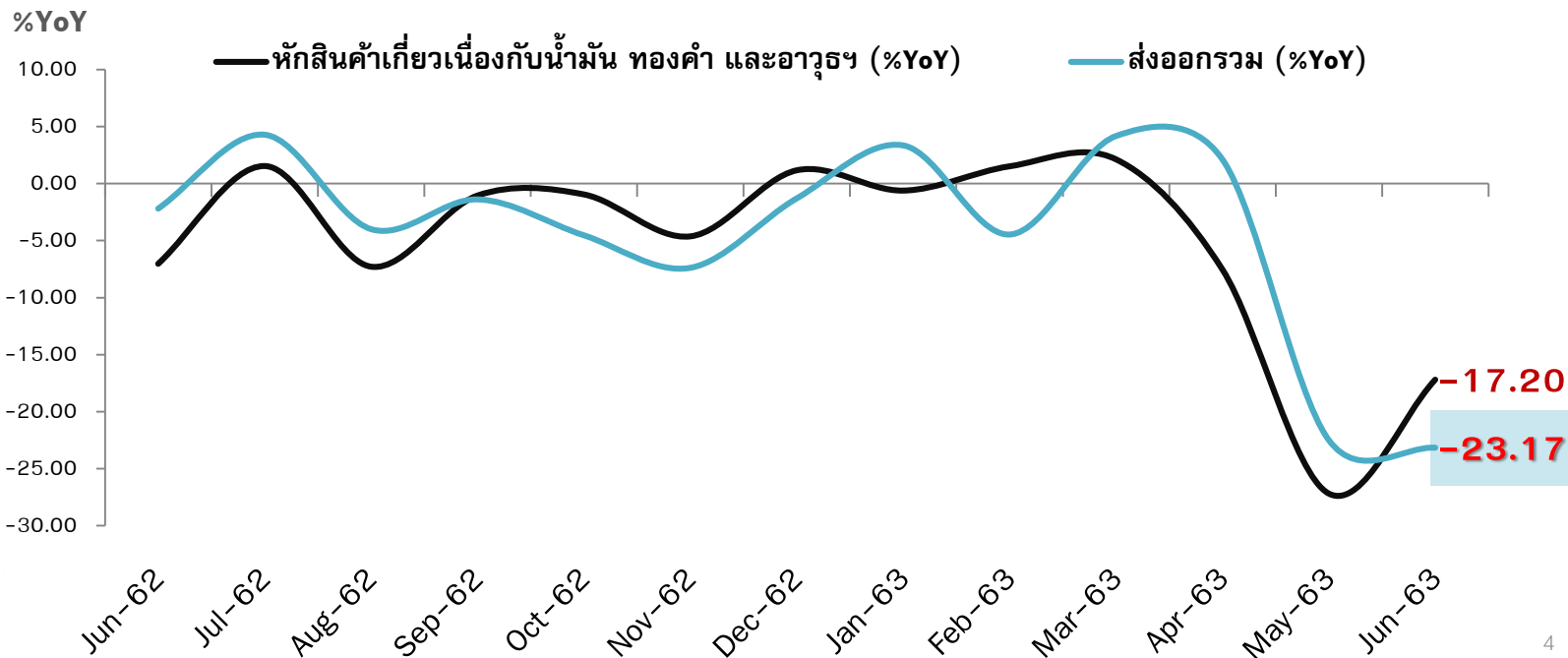
# ภาพรวมการส่งออกเดือนมิถุนายน 2563



หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	มิ.ย. 2563 June 2020	ม.ค. – มิ.ย. 2563 Jan–June 2020
มูลค่าการส่งออก (Export value)	16,444 <b>-23.17 %</b>	114,343 <b>-7.09 %</b>
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	14,834 <b>-18.05 %</b>	103,642 <b>-12.62 %</b>
ดุลการค้า (Trade Balance)	<b>+1,610</b>	<b>+10,701</b>

# ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนมิถุนายน 2563 หดตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 23.17 อย่างไรก็ดี ในภาค Real Sector เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธฯ การส่งออกหดตัวที่ร้อยละ 17.20 เทียบกับการหดตัวร้อยละ 27.19 ในเดือนพฤษภาคม 2563



# อัตราขยายตัวสินค้าส่งออกสำคัญกลุ่ม Real Sector



## อัตราขยายตัวส่งออกเดือนมิถุนายน 2563 กลุ่มสินค้าสำคัญหลายรายการมีทิศทางที่ดีขึ้นกว่าเดือนพฤษภาคม

%YoY

60  
40  
20  
0  
-20  
-40  
-60  
-80

ม.ค.63

ก.พ.63

มี.ค.63

เม.ย.63

พ.ค.63

มิ.ย.63

รถยนต์และส่วนประกอบ

อาหาร

ผลิตภัณฑ์ยาง

เครื่องใช้ไฟฟ้า

เครื่องอิเล็กทรอนิกส์

ัญมณีไม่รวมทองคำ

สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน

รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ

ส่งออกหักทองคำ น้ำมัน อัญมณี

-0.62

1.48

2.13

-7.53

-27.19

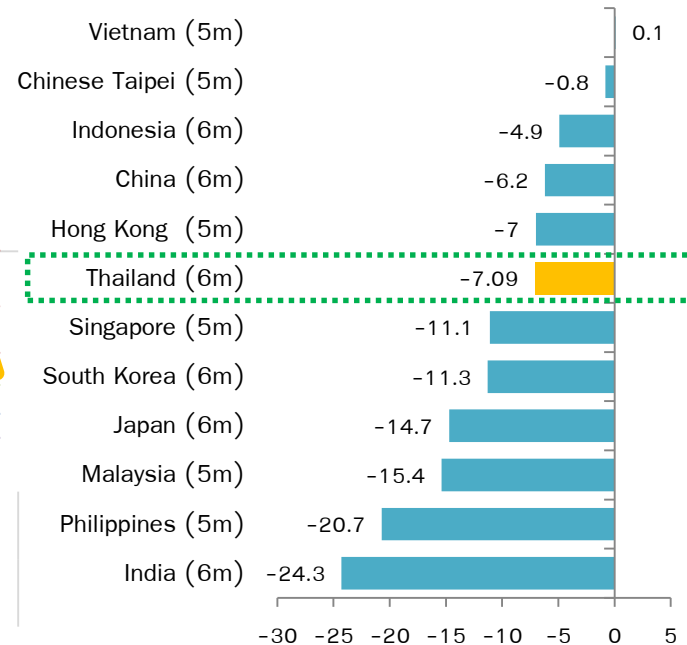
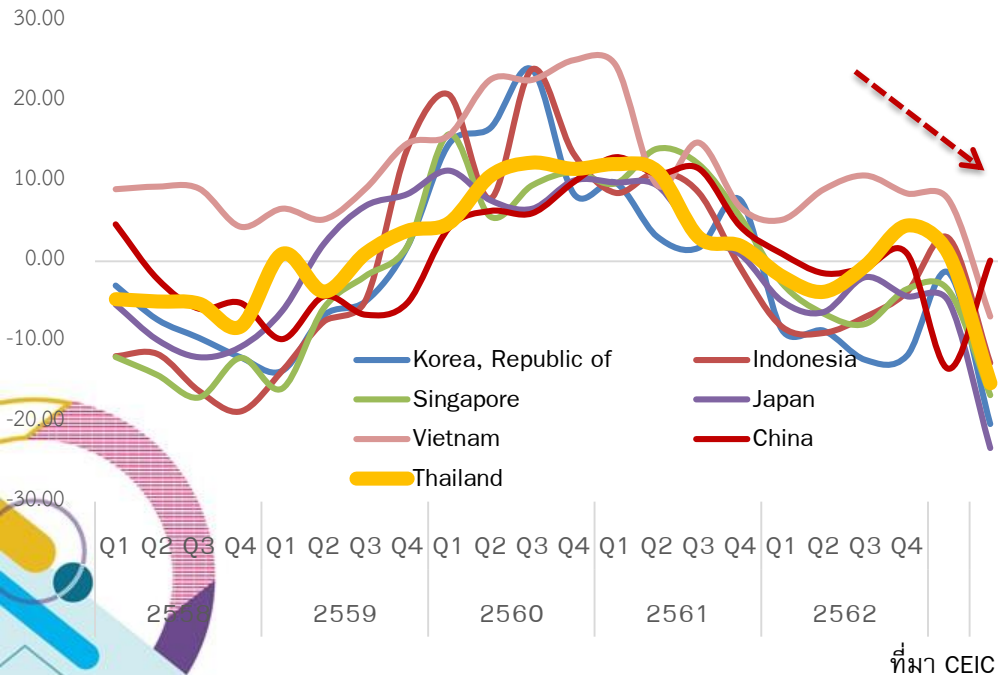
-17.2

# อัตราขยายตัวมูลค่าส่งออกในภูมิภาค รายไตรมาส



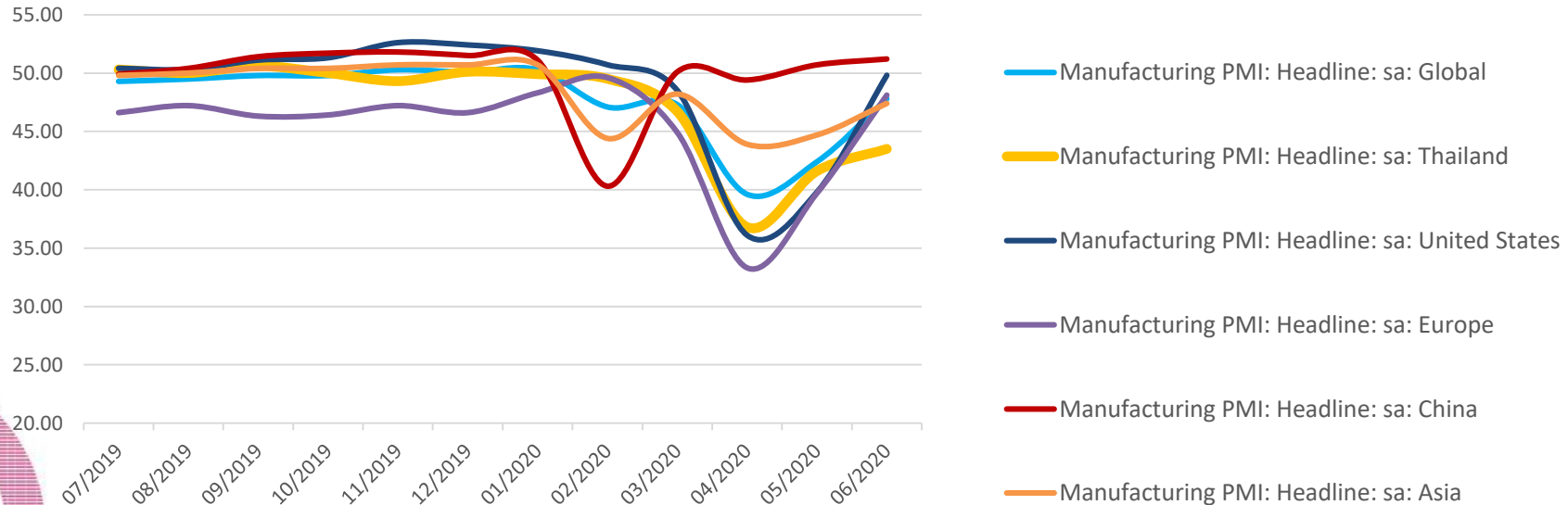
การส่งออกไทยยังทำได้ดีกว่าหลายประเทศในภูมิภาค ที่มีแนวโน้มชะลอลง  
โดยส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19

อัตราขยายตัวส่งออกรายไตรมาสตั้งแต่ปี 2558 - 2563



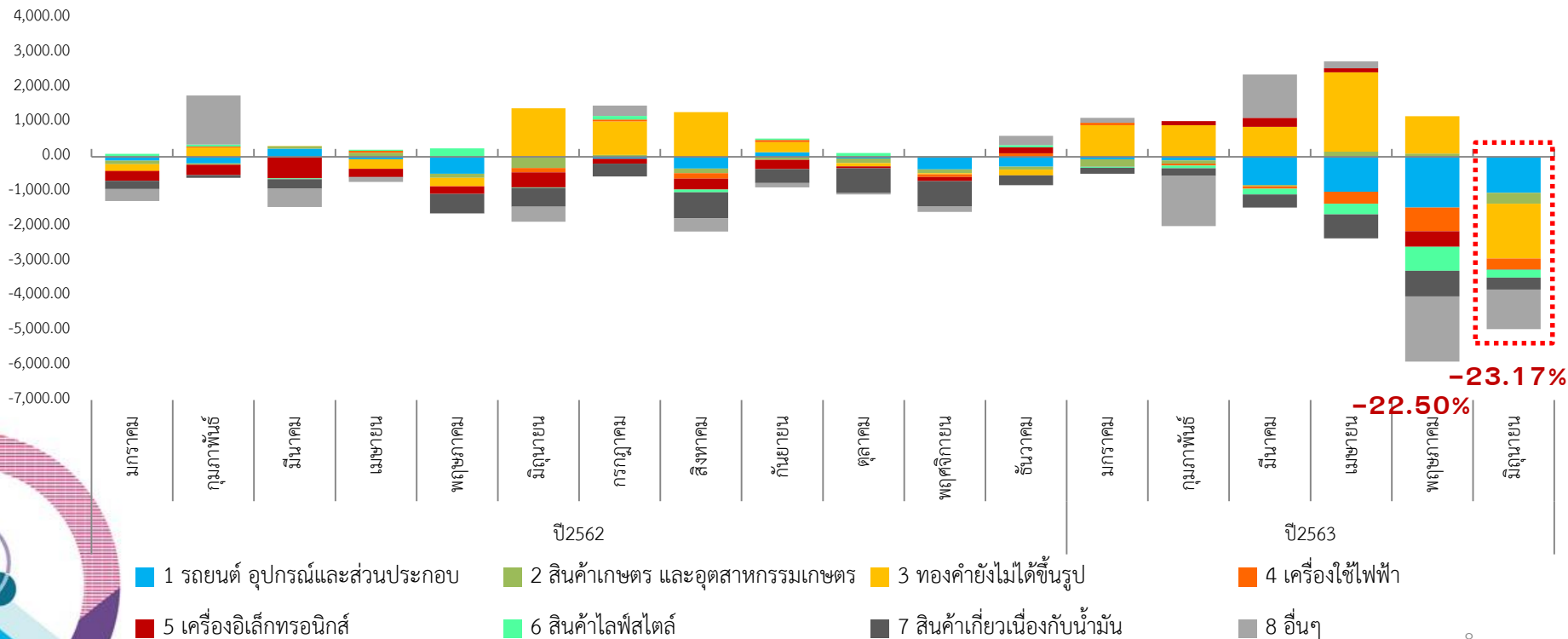
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ในหลายประเทศมีทิศทางหดตัวในช่วงการการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 และมีระดับต่ำสุดในเดือน เมษายน 63 ขณะที่แนวโน้มเดือนมิถุนายน 63 เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัว

Manufacturing PMI



# Contribution to growth by Sector

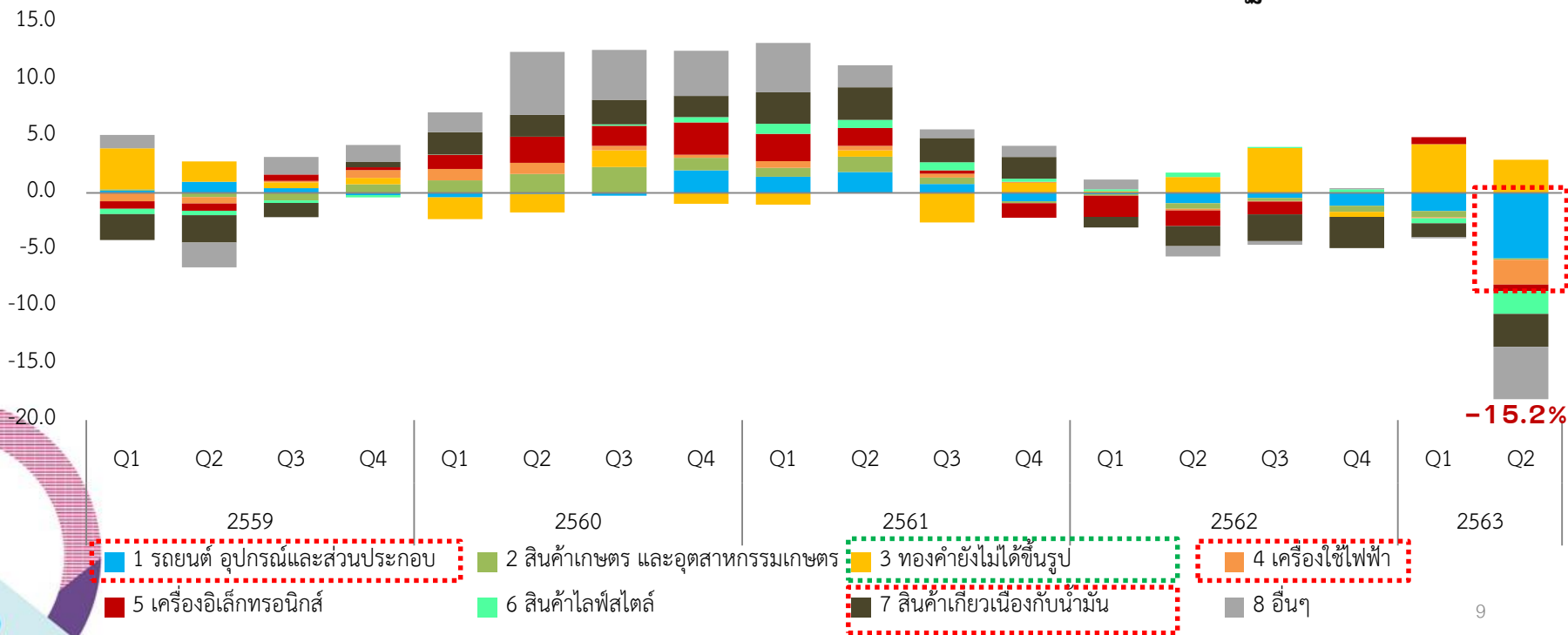
เดือนมิถุนายน ภาพรวมการส่งออกสินค้าหลายรายการหดตัวในอัตราที่ลดลง ขณะเดียวกันสินค้าทองคำกลับมาหดตัว ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกเดือนมิถุนายนหดตัวแรงขึ้นจากเดือนก่อน





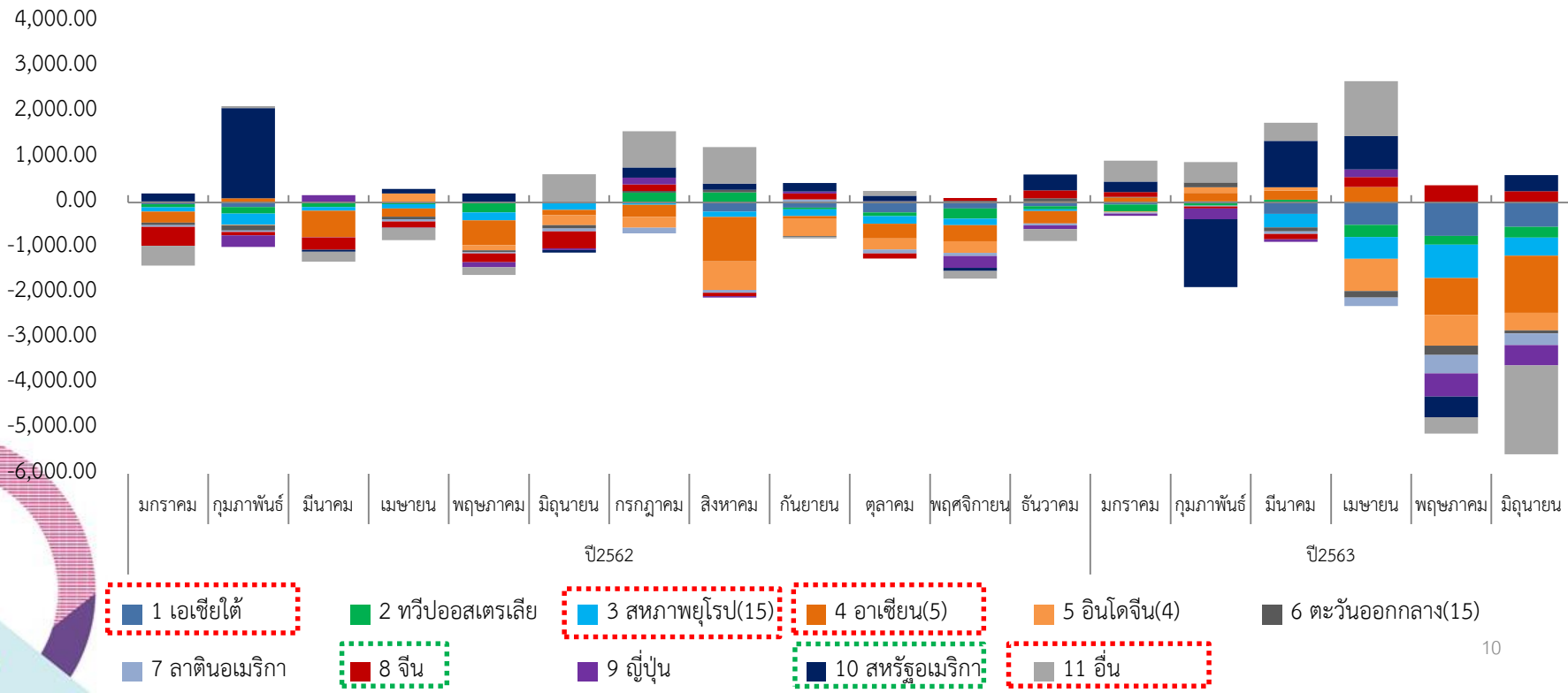
# Contribution to growth by Sector

มูลค่าการส่งออกในไตรมาสที่ 2 หดตัวที่ร้อยละ 15.2 มาจากปัจจัยการหดตัวของสินค้าในกลุ่มรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน และเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นหลัก เนื่องจากผู้บริโภคะลดการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย ในช่วงการระบาด ขณะที่การส่งออกทองคำในไตรมาสที่ 2 ยังคงเป็นบวกจากปัจจัยความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก



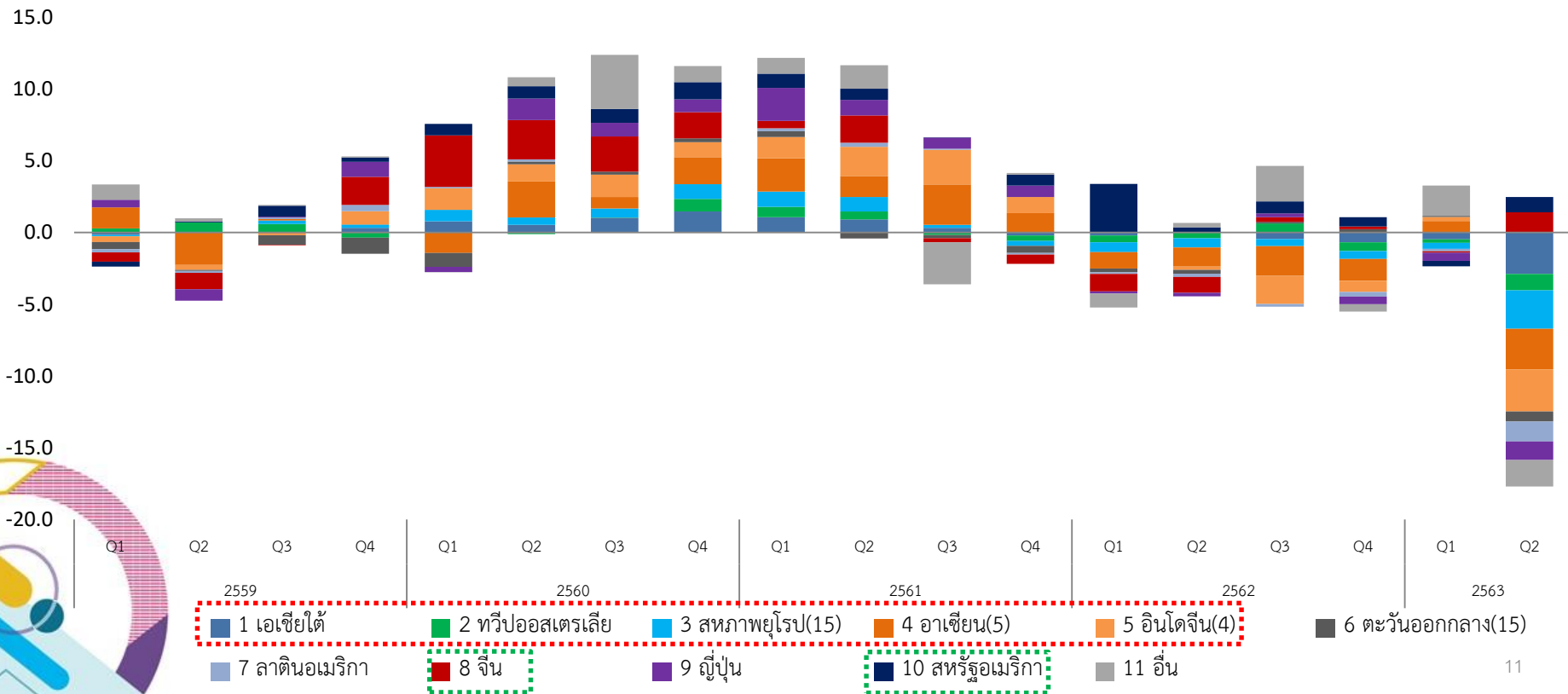
# Contribution to growth by Country

การส่งออกไทยไปหลายตลาดหดตัวจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด โดยเฉพาะตลาดสหภาพยุโรป และเอเชียใต้ ขณะที่การส่งออกไปตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ และจีน ยังคงขยายตัวได้ดีจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุม



# Contribution to growth by Country

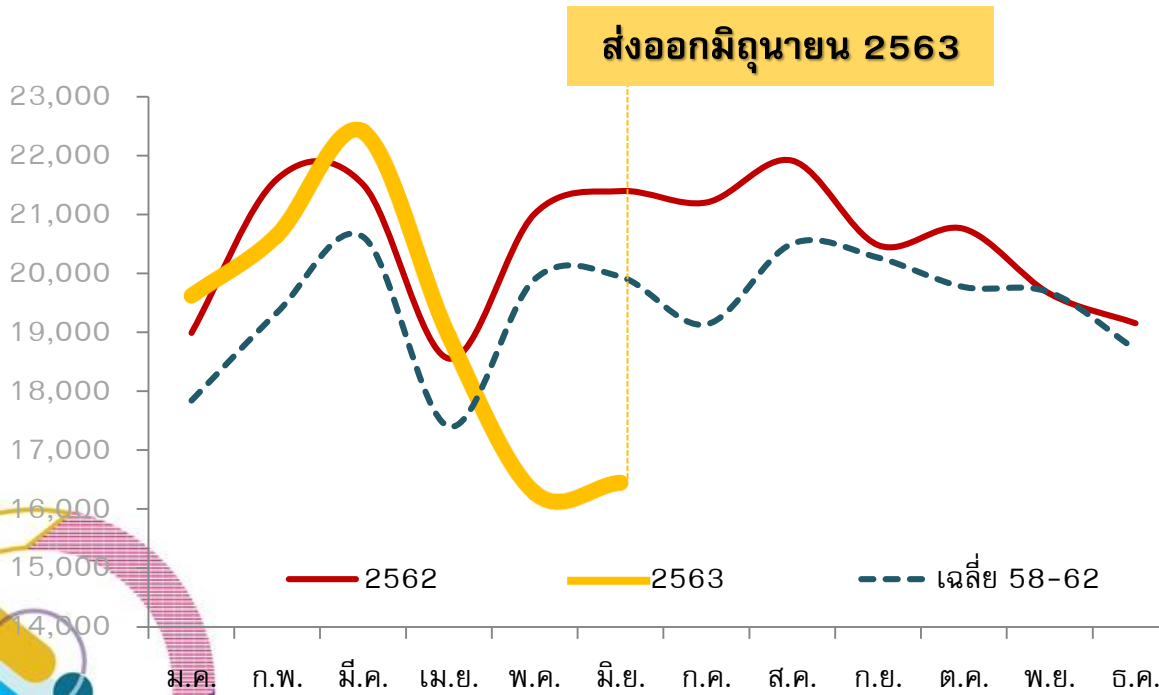
ภาพรวมตลาดในไตรมาสที่ 2 ตลาดสหรัฐฯ และจีน ยังคงเป็นบวก ขณะที่ตลาดอื่น ๆ มีแนวโน้มการหดตัวเป็นไปในทิศทางเดียวกัน



# ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

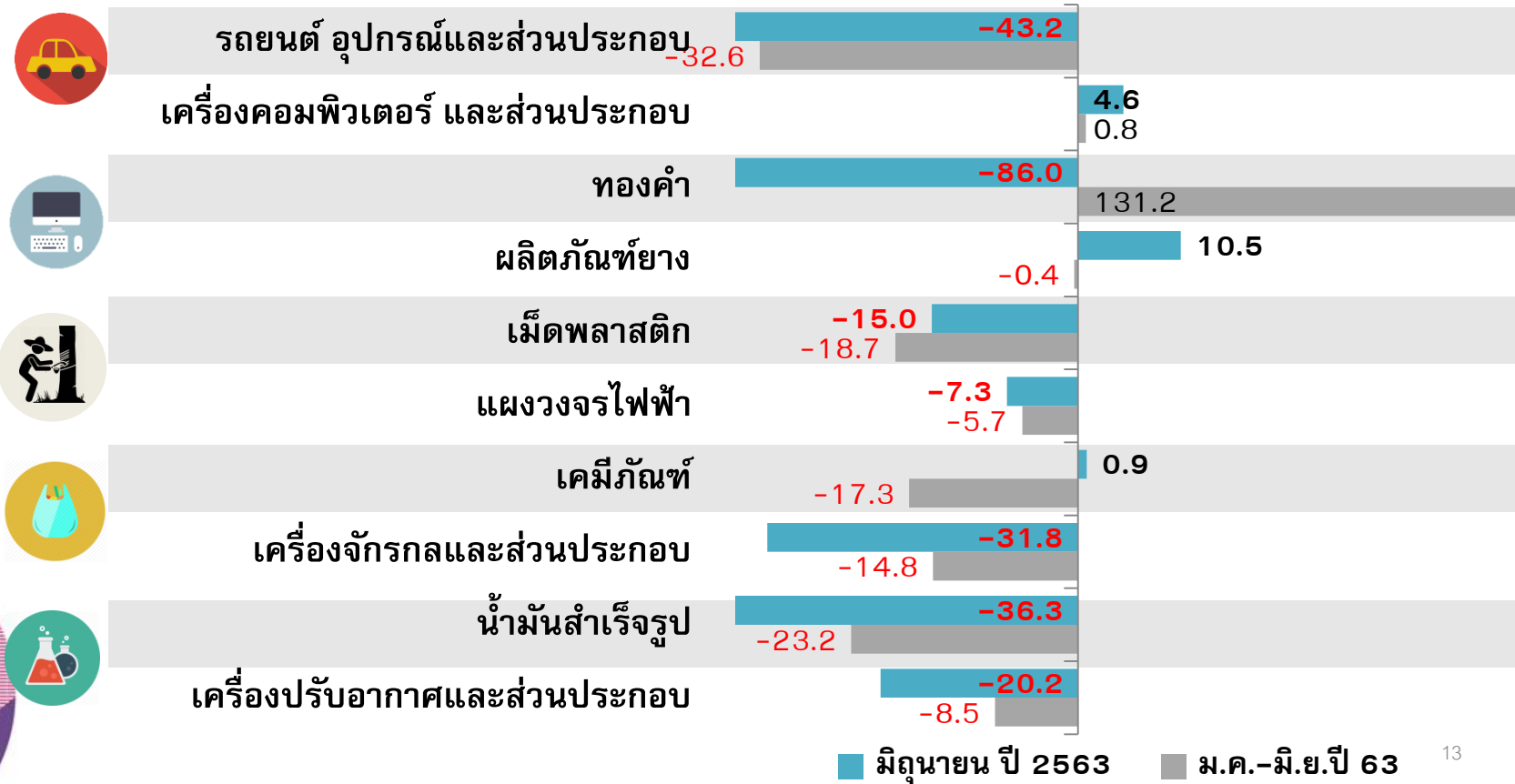


การส่งออกมิถุนายน 2563 มีมูลค่า 16.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 23.17 ซึ่งเป็นระดับต่ำกว่าระดับการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี ทำให้ภาพรวมการส่งออก 6 เดือนแรก ปี 2563 หดตัวร้อยละ 7.09



	ปี 2563	มิ.ย.	2563 ม.ค.-มิ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	16,444		114,343
อัตราขยายตัว (%YoY)	-23.17		-7.09
หักเกี่ยวกับน้ำมัน	-23.68		-5.61
หักทองคำ	-17.28		-11.02
หักเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ	-17.20		-8.35
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	14,833.9		103,642.0
อัตราขยายตัว (%YoY)	-18.05		-12.62
หัก น้ำมัน ทองคำ และอาวุธยุทธปัจจัย	-15.65		-10.52
มูลค่าดุลการค้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	1,610.40		10,700.95

# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





# การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่ขยายตัว



%yoy  
มี.ย. 63/ม.ค.-มี.ย.

## สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ผัก ผลไม้สด  
แช่แข็ง กระป๋อง  
และแปรรูป

+8.8 / +14.0



อาหารทะเล  
กระป๋องและแปรรูป

+21.4 / +3.6



ไก่สดแช่เย็น  
แช่แข็งและไก่แปรรูป

+4.6 / +4.6



อาหารสัตว์เลี้ยง

+21.2 / +17.0

หลังการแพร่ระบาดของ COVID-19 คลื่นคลาย ผลไม้ไทยเป็นที่ต้องการของตลาดเพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งเป็นช่วงเดือนที่ผลไม้เมืองร้อนที่มีชื่อเสียงของไทย เช่น ทูเรียน มังคุด เงาะ มะม่วง ลำไย ออกผลผลิตจำนวนมาก ซึ่งเป็นจังหวะที่ดีในการส่งออกผลไม้ของไทยไปยังประเทศจีน และฮ่องกง เพิ่มขึ้น

การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ยังขยายตัวได้ดีในเดือนมิถุนายน จากการส่งออกไปยังตลาดที่สำคัญในสหรัฐอเมริกา ลิเบีย และอียิปต์ ที่ประเทศยังเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ประชาชนยังคงสำรองสินค้าเมื่อเหตุฉุกเฉิน

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อ supply chain ของการผลิตเนื้อสัตว์ทั่วโลก โดยเฉพาะจีน นอกจากนี้ยังได้รับอานิสงค์จากการที่บราซิลประสบปัญหาจากการระบาดของ COVID-19 ทำให้ผู้ประกอบการเลี้ยงไก่ในบราซิลหลายแห่งต้องปิดโรงงานชั่วคราว ทำให้ผู้ประกอบการไทยสามารถส่งออกไก่ทดแทนไก่บราซิลบางส่วนในผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่แข็ง ทั้งนี้โดยส่วนใหญ่ไทยส่งออกไก่ไปยังตลาดญี่ปุ่นและจีน

อาหารสัตว์เลี้ยงยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง จากการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อิตาลี และออสเตรเลีย เนื่องจากอาหารสัตว์เลี้ยงยังเป็นสินค้าที่ยังเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่องและเติบโตได้ดี แม้ช่วงสถานการณ์ COVID-19 จากการที่สัตว์เลี้ยงยังต้องบริโภคอาหารเป็นประจำเช่นเดียวกับมนุษย์ ทำให้ผู้เลี้ยงต้องซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงไว้สำรองเช่นเดียวกับสินค้าจำเป็นหรือสินค้าที่ควรกักตุน



# การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่หดตัว

%yoy  
มิ.ย. 63/ม.ค.-มิ.ย.

## สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ข้าว

**-25.6 / -14.1**



ยางพารา

**-55.6 / -22.1**



ผลิตภัณฑ์  
มันสำปะหลัง

**-5.8 / -8.0**



น้ำตาลทราย

**-57.1 / -15.4**

อินเดียและเวียดนามซึ่งเป็นผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่เริ่มมีการส่งออกข้าวมากขึ้น ทำให้ไทยสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดข้าวในตลาดที่สำคัญ ประกอบกับราคาข้าวไทยในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเงินบาทที่แข็งค่า สาเหตุหลักจากการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่ค่าเงินของเวียดนามไม่ได้แข็งค่าเท่ากับไทย ทำให้การแข่งขันด้านราคาส่งออกข้าวของไทยลดลงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อย่างไรก็ตาม ข้าวพรีเมียมและสุขภาพยังขยายได้ดี อาทิ ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้อง และข้าวขาว 100%

ราคายางได้รับปัจจัยกดดันจากค่าเงินบาทที่แนวโน้มแข็งค่าเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ประกอบกับปริมาณยางออกสู่ตลาดมากขึ้น สตี๊กยางปรับตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับสถานการณ์ COVID-19 เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง ทำให้ยอดการสั่งซื้อรถยนต์ลดลง การผลิตรถยนต์ชะลอตัวลง ทำให้การส่งออกยางพาราไปยังประเทศที่สำคัญ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ลดลง

ผลผลิตมันสำปะหลังออกสู่ตลาดลดลงในช่วงปลายฤดูเก็บเกี่ยว และโรงงานบางส่วนหยุดดำเนินการชั่วคราว เนื่องจากวัตถุดิบไม่เพียงพอ นอกจากนี้ โรคใบด่างประกอบกับฝนตกชุกทำให้หัวมันสำปะหลังมีเชื้อแบง์ต่ำ ส่งผลให้ราคาลดลง

สถานการณ์ COVID-19 ที่กระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก ทำให้ความต้องการบริโภคน้ำตาลในตลาดโลกชะลอตัวลง ประกอบกับประเทศบราซิล ซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ของโลกหันมาผลิตน้ำตาลเพื่อส่งออกเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันไทยในฐานะผู้ส่งออกน้ำตาลอันดับ 2 ของโลกต้องเผชิญภาวะภัยแล้งรุนแรง ส่งผลให้ผลผลิตอ้อยเข้าหีบในฤดูลดลง



# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%yoy  
มิ.ย. 63/ม.ค.-มิ.ย. 63

## สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



**อุปกรณ์กึ่งตัวนำ  
ทรานซิสเตอร์ และ  
ไดโอด** **+44.9/+47.1**

การส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน เช่น โซลาร์เซลล์ ในภาคครัวเรือนและระบบฟาร์มมีการขยายตัวมากขึ้น และเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งขยายตัวในสหรัฐฯ และจีน เป็นต้น



**เครื่องคอมพิวเตอร์  
อุปกรณ์และ  
ส่วนประกอบ** **+4.6/+0.8**

การส่งออกคอมพิวเตอร์กลับมาขยายตัวอีกครั้ง หลังหลายประเทศย้ายฐานการผลิตกลับมาที่ไทย เพราะประเทศที่มีการระบาดสูง เช่น สหรัฐฯ และจีน ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิต



**ผลิตภัณฑ์ยาง** **+10.5/-0.4**

ความต้องการถุงมือยางขยายตัวทุกตลาดจากปัญหาการแพร่ระบาดโควิด - 19 ในขณะที่ยางรถยนต์ส่งออกลดลงจากความต้องการรถยนต์ที่ชะลอลตัว



**เฟอร์นิเจอร์และ  
ชิ้นส่วน** **+6.8/+6.0**

ความต้องการเพิ่มขึ้นจากการ Work from home ทำให้มีการปรับปรุง และซ่อมแซมที่พักอาศัยเพิ่มขึ้น เช่น ออสเตเรีย รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณในการช่วยเหลือประชาชน ในการซ่อมแซมและปรับปรุงบ้านพักอาศัย นอกจากนี้ มีการส่งออกขยายตัวสูงในตลาดสหรัฐฯ สอดคล้องกับยอดการจำหน่ายบ้านที่สูงขึ้นในเดือนมิ.ย. 63 ทำให้มีความต้องการสินค้าเฟอร์นิเจอร์และการตกแต่งบ้านสูงขึ้น






# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



TPSO  
Trade Policy and Strategy Office

%yoy  
มิ.ย. 63/ม.ค.-มิ.ย. 63


## สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก

 **อัญมณีและเครื่องประดับ  
ไม่รวมทองคำ** **-70.1/-42.2**

การส่งออกสินค้าอัญมณีชะลอตัวในตลาดสำคัญ เช่น สหรัฐฯ เยอรมนี เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีการระบาดสูง ทำให้สถานการณ์การค้าปลีกมีแนวโน้มลดลง ประชาชนชะลอการบริโภคสินค้ากลุ่มฟุ่มเฟือย ประกอบกับหลายประเทศลดการนำเข้าวัตถุดิบที่นำไปผลิตเพื่อส่งออกจากความต้องการที่ลดลง

 **รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** **-43.2/-32.6**

เศรษฐกิจคู่ค้ายังคงชะลอตัว ทำให้คู่ค้าหลักชะลอการนำเข้ารถยนต์ ประกอบกับผู้นำเข้าได้ปรับแผนการดำเนินธุรกิจและแผนการตลาดจากผลกระทบของการระบาดโควิด-19 อาทิ การปรับลดราคา การเลื่อนเปิดตัวหรือทำตลาดรุ่นใหม่ๆ อย่างไรก็ตาม รถยนต์นั่งขยายตัวในจีน ญี่ปุ่น และตะวันออกกลาง ส่วนอุปกรณ์และส่วนประกอบขยายตัวในจีน

 **สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน** **-18.0/-20.0**

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลง จากความกังวลจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 ยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทำให้ความต้องการใช้ปรับลดลงในหลายตลาด ทั้งน้ำมันสำเร็จรูป และเม็ดพลาสติก แต่การส่งออกเคมีภัณฑ์ขยายตัวจากความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้น และราคาปรับตัวสูงขึ้น ในจีนและเวียดนาม

 **ทองคำ** **-86.0/+131.2**

สต็อกทองคำในประเทศลดลง หลังจากมีการส่งออกเป็นจำนวนมากในช่วง 5 เดือนแรก

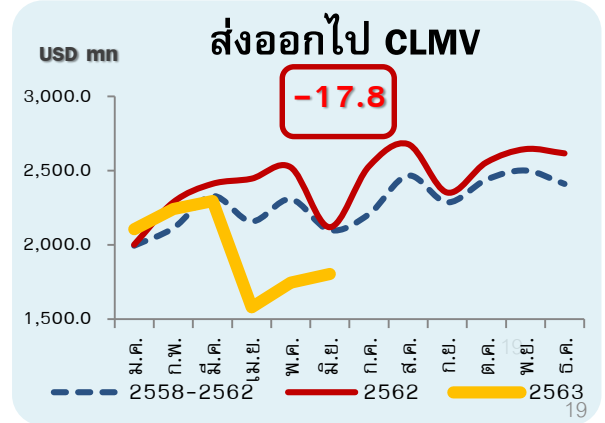
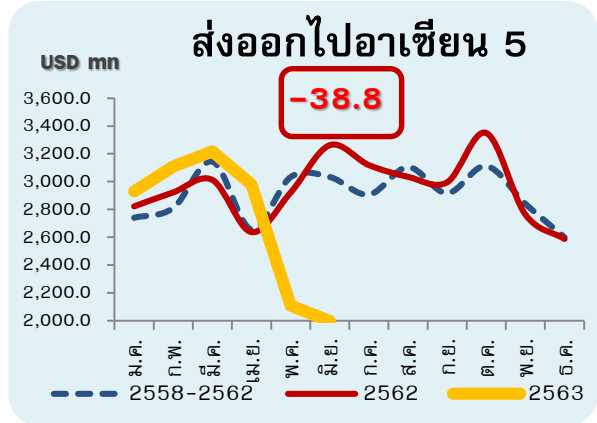
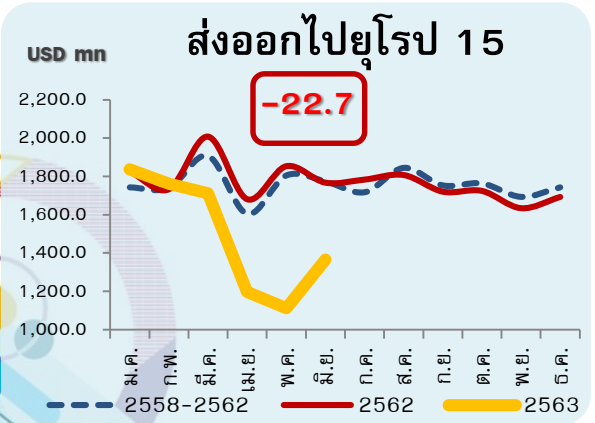
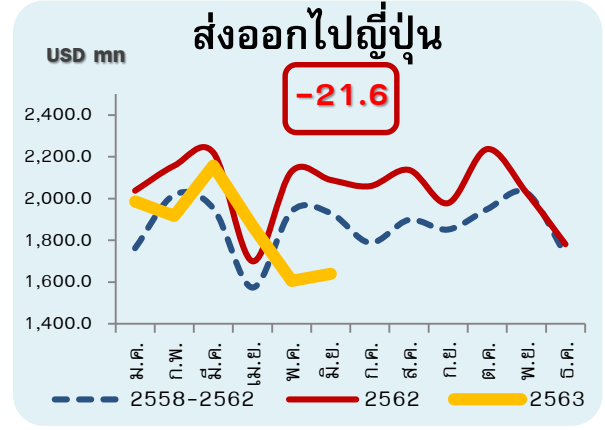
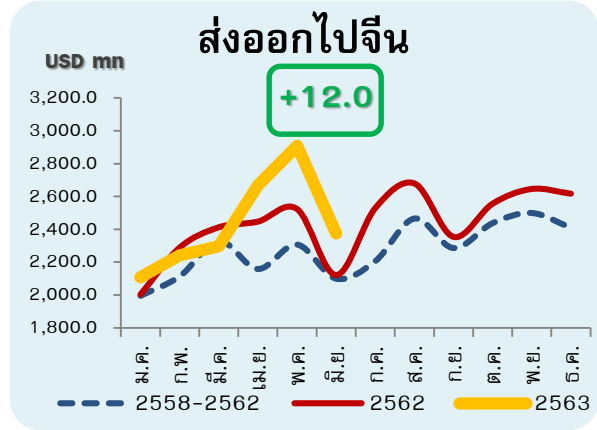
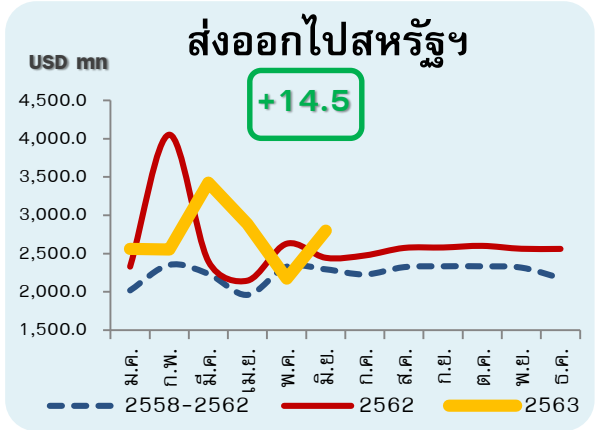


# การส่งออกไปตลาดจีนและสหรัฐฯ ขยายตัว



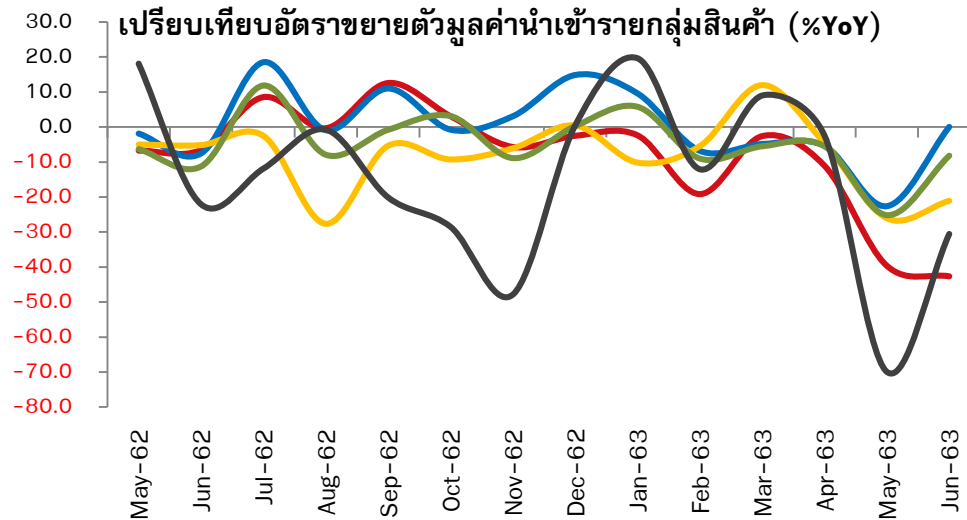
การส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม	16,444.3	114,343.0	-23.17	-7.09	100.0	100.0
<b>1 ตลาดหลัก (Matured Market)</b>	<b>5,803.7</b>	<b>36,555.2</b>	<b>-7.9</b>	<b>-6.7</b>	<b>35.3</b>	<b>32.0</b>
สหรัฐอเมริกา	2,798.3	16,396.4	14.5	2.5	17.0	14.3
ญี่ปุ่น	1,639.0	11,173.0	-21.6	-9.3	10.0	9.8
สหภาพยุโรป (15)	1,366.4	8,985.8	-22.7	-17.3	8.3	7.9
<b>2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)</b>	<b>8,026.1</b>	<b>56,463.7</b>	<b>-23.6</b>	<b>-7.3</b>	<b>48.8</b>	<b>49.4</b>
อาเซียน (9)	3,801.7	28,498.1	-30.3	-9.1	23.1	24.9
อาเซียนเดิม (5)	1,997.4	16,341.0	-38.8	-7.1	12.1	14.3
CLMV (4)	1,804.3	12,157.2	-17.8	-11.6	11.0	10.6
จีน	2,374.7	14,595.8	12.0	5.8	14.4	12.8
เอเชียใต้ (8)	363.9	3,539.0	-59.5	-36.9	2.2	3.1
อินเดีย	245.9	2,457.6	-63.1	-39.7	1.5	2.1
<b>3 ตลาดศักยภาพระดับรอง</b>	<b>2,460.5</b>	<b>16,621.3</b>	<b>-25.8</b>	<b>-17.5</b>	<b>15.0</b>	<b>14.5</b>
ทวีปออสเตรเลีย (25)	814.5	5,185.0	-22.7	-14.1	5.0	4.5
ตะวันออกกลาง (15)	593.7	3,697.3	-10.4	-9.4	3.6	3.2
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	78.8	502.1	-27.4	-22.8	0.5	0.4

# การส่งออกไปตลาดหลัก



# แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

ปี 2563	มิ.ย.	ปี 2563 ม.ค.- มิ.ย.
นำเข้ารวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	14,834	103,642
อัตราขยายตัว (%YoY)	-18.0	-12.6
1. สินค้าเชื้อเพลิง	-30.6	-20.0
2. สินค้าทุน	-8.2	-9.3
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-21.1	-11.1
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	0.0	-7.6
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	-42.7	-20.7



- ยานพาหนะและอุปกรณ์
- อุปโภคบริโภค
- วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป
- ทุน
- เชื้อเพลิง



# CLMVT THE NEW NORMAL WEBINAR

7 AUGUST 2020

## SESSION I

COVID-19 AND CLMVT :  
EXIT STRATEGIES FOR  
THE FUTURE

## SESSION II

IS YOUR BUSINESS RESILIENT  
TO SHOCKS?

## SESSION III

YOUNG ENTREPRENEURS'  
RESPONSE TO  
THE NEW NORMAL

## SESSION VI

AGILITY IN PRACTICE

## SESSION V

TRUST ECONOMY



# CLMVT THE NEW NORMAL WEBINAR

7 AUGUST 2020



Scan QR Code  
for  
**REGISTER**

<https://qrgo.page.link/uRFSF>



สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.moc.go.th](http://www.tpsso.moc.go.th) หรือสแกน QR Code



๑๐๐ ปี  
กระทรวงพาณิชย์  
สถาปนา พ.ร. ๒๕๖๓



**TPSSO**  
Trade Policy and Strategy Office



# ช่องทางการรับข้อมูล ข่าวสาร สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



www.tpsoc.moc.go.th



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.TradeInsights







# ห้ามพลาด

ข้อมูล | บทวิเคราะห์ | ข่าวสาร  
เศรษฐกิจการค้าทั้งไทยและตลาดโลก

ส่งตรงถึงคุณทันที เพียงกด Add Friend  
เป็นเพื่อนกับ *สนค. Trade Insights*

Add Friend  
รับข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก

1. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > QR Code > Scan QR Code
2. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > ค้นหา > เลือก  ID

@TPSO.TradeInsights 