

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนกรกฎาคม 2563

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

วันจันทร์ที่ 24 สิงหาคม 2563 เวลา 10.30 น.

ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



๑๐๐ ปี
กระทรวงพาณิชย์
๒๕๖๑-๒๕๖๓



TPSO
Trade Policy and Strategy Office

Key points

Thai Exports July 2020



Thailand's exports show signs of improvement

ภาพรวมการค้าไทยเริ่มปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป แม้การส่งออกยังชะลอตัว มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าเริ่มขยายตัวต่อเนื่อง จากจุดต่ำสุดในเดือนมิ.ย. 63

Trade indicators suggest nascent recovery

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของโลกและเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ ยุโรป และเอเชีย พื้นที่ต่อเนื่องใกล้เคียงช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาด เช่นเดียวกับตัวเลขคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกของโลกที่สูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3

Strong expansion in food products, WFH & Covid-19 related products while some industrial products have recovered

สินค้าอาหาร/เกษตรแปรรูป สินค้า WFH และสินค้าเพื่อการป้องกัน COVID-19 ขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ สินค้าอุตสาหกรรมบางรายการกลับมาขยายตัว

Demand recovery supported by government stimulus measures Easing lockdown gradually facilitates international logistics

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายประเทศช่วยสนับสนุนอุปสงค์ให้ฟื้นตัว อีกทั้ง การขนส่งระหว่างประเทศมีแนวโน้มคล่องตัวขึ้น จากการผ่อนคลายล็อกดาวน์

Downside risks

ราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำ/ค่าของเงินบาท/ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์/ การแพร่ระบาดซ้ำ (Second wave of the Covid-19)



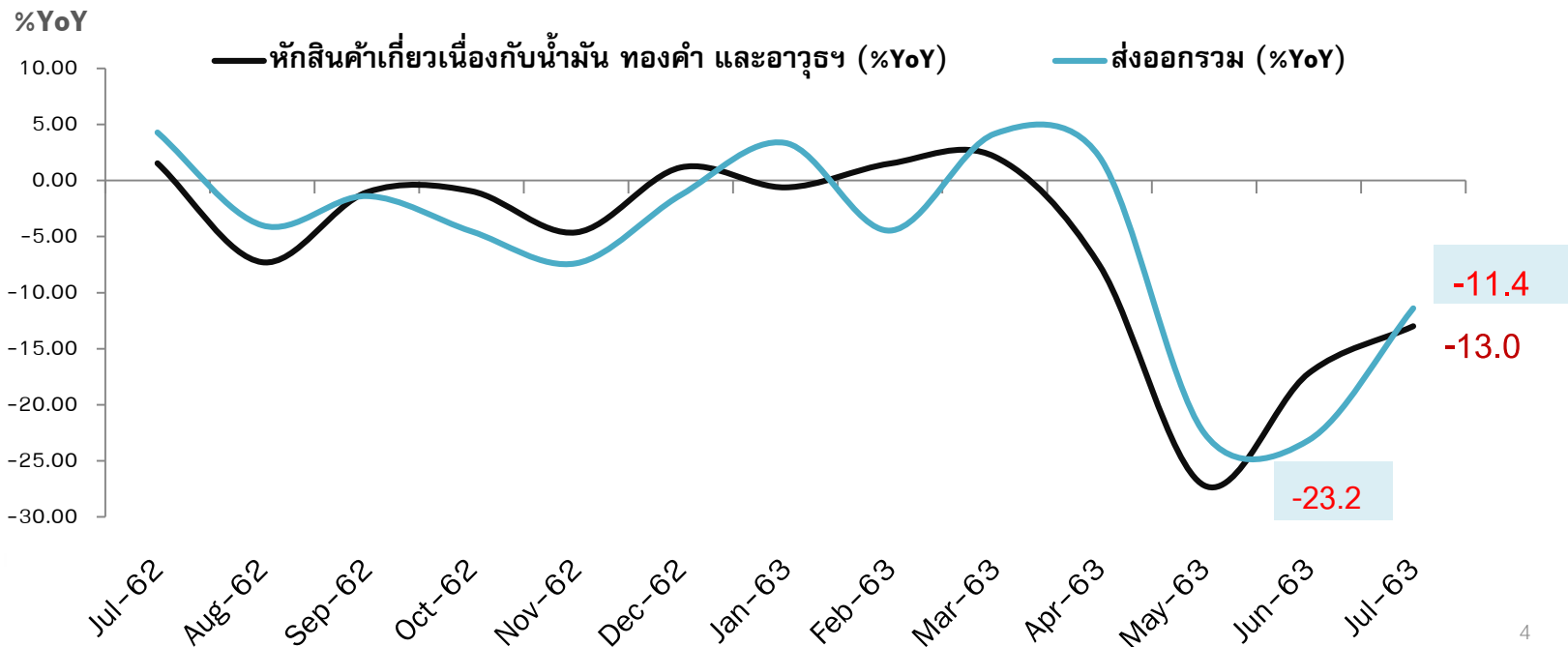
ภาพรวมการส่งออกเดือนกรกฎาคม 2563



หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ก.ค. 2563 July 2020	ม.ค. – ก.ค. 2563 Jan–July 2020
มูลค่าการส่งออก (Export value)	18,819.5 -11.37 %	133,162.4 -7.72 %
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	15,476.2 -26.38 %	119,118.2 -14.69 %
ดุลการค้า (Trade Balance)	+3,343.2	+14,044.2

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนกรกฎาคม 2563 หดตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 11.4 อย่างไรก็ดี ในภาค Real Sector เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวที่ดีขึ้น โดยเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธฯ การส่งออกหดตัวที่ร้อยละ 13.0 ทั้งนี้ การส่งออกรวมหดตัวน้อยลงเมื่อเทียบกับการหดตัวร้อยละ 23.2 ในเดือนมิถุนายน 2563



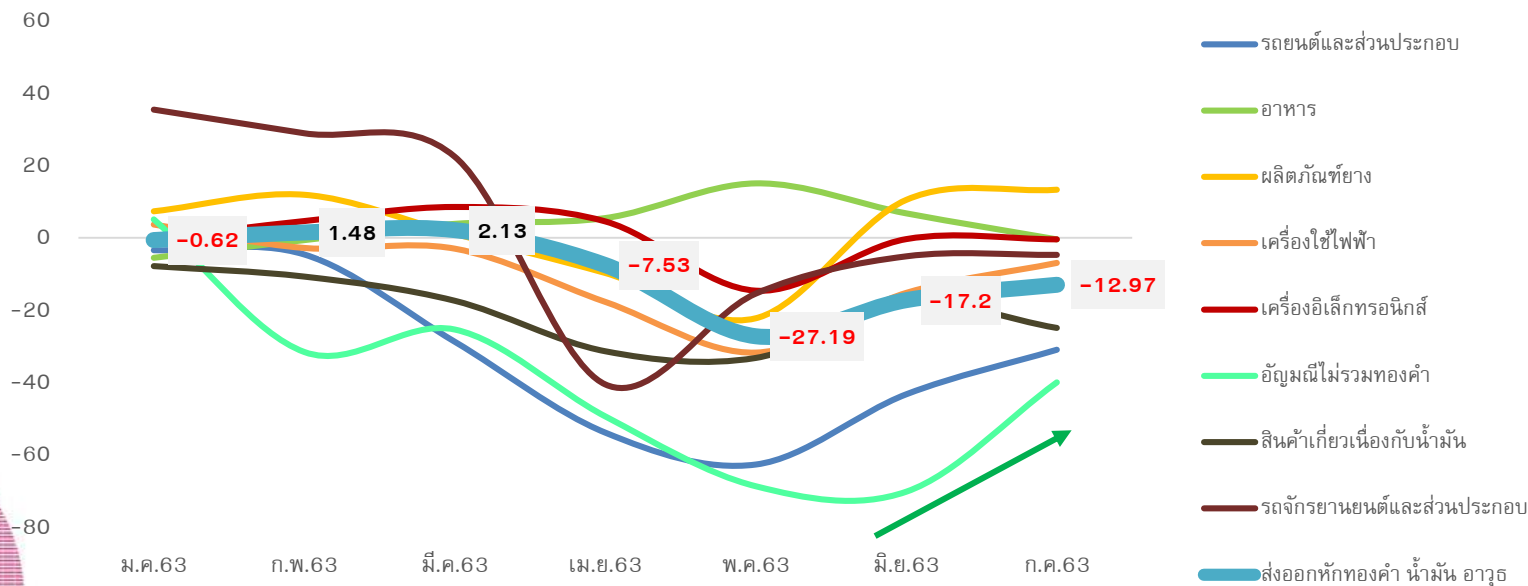
อัตราขยายตัวสินค้าส่งออกสำคัญกลุ่ม Real Sector



อัตราขยายตัวส่งออกเดือนกรกฎาคม 2563

กลุ่มสินค้าสำคัญหลายรายการฟื้นตัวต่อเนื่อง และมีทิศทางที่ดีขึ้นกว่าเดือนมิถุนายน 2563

%YoY

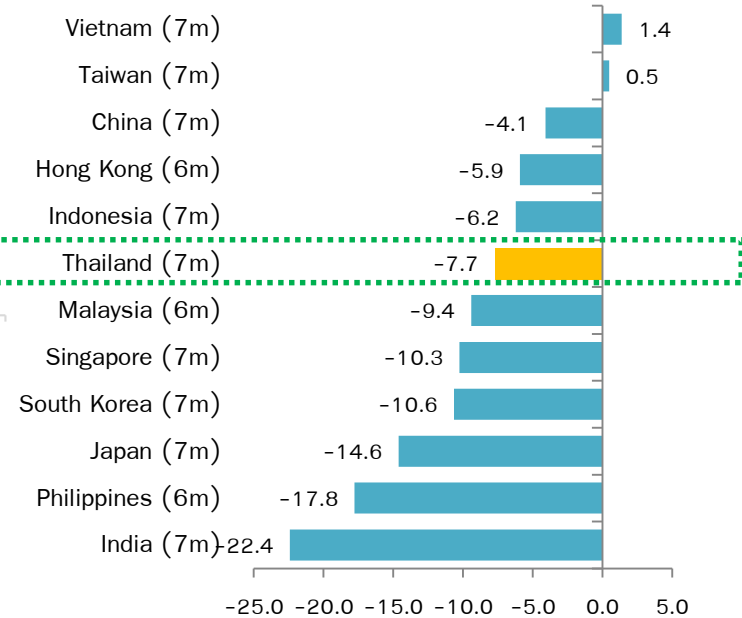
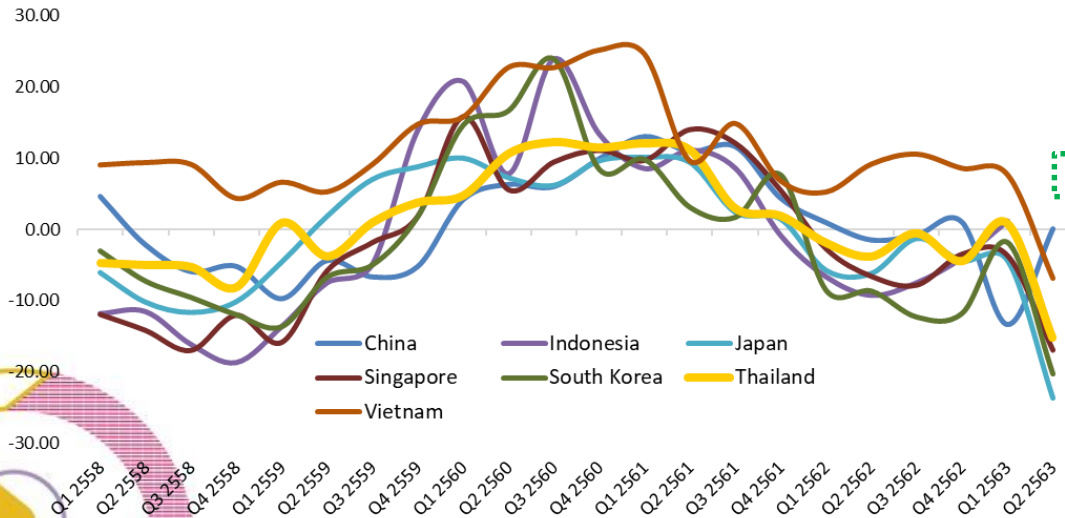


อัตราขยายตัวมูลค่าส่งออกในภูมิภาค รายไตรมาส



การส่งออกไทยทำได้ดีกว่าหลายประเทศในภูมิภาค ที่มีแนวโน้มชะลตัวค่อนข้างสูง
จากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

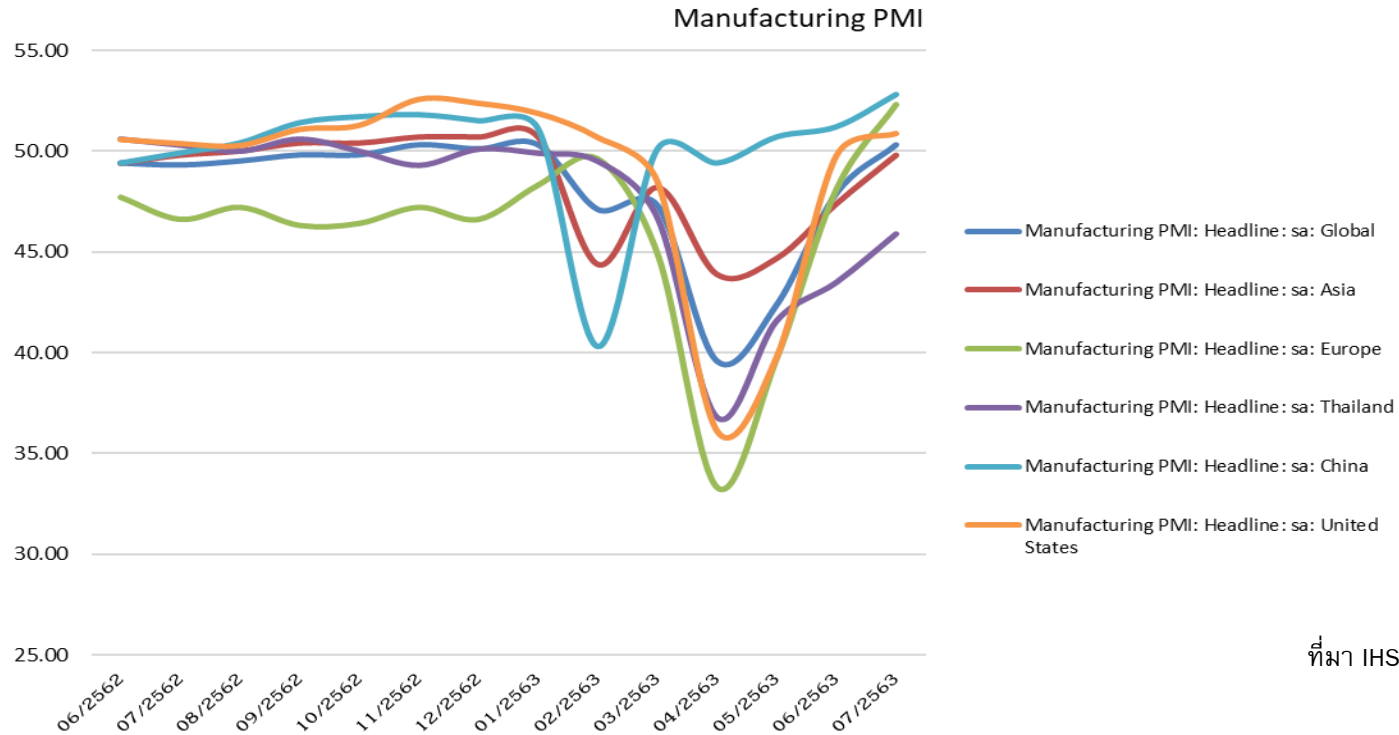
อัตราขยายตัวส่งออกรายไตรมาสตั้งแต่ปี 2558 - 2563



Purchasing Managers Index ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ



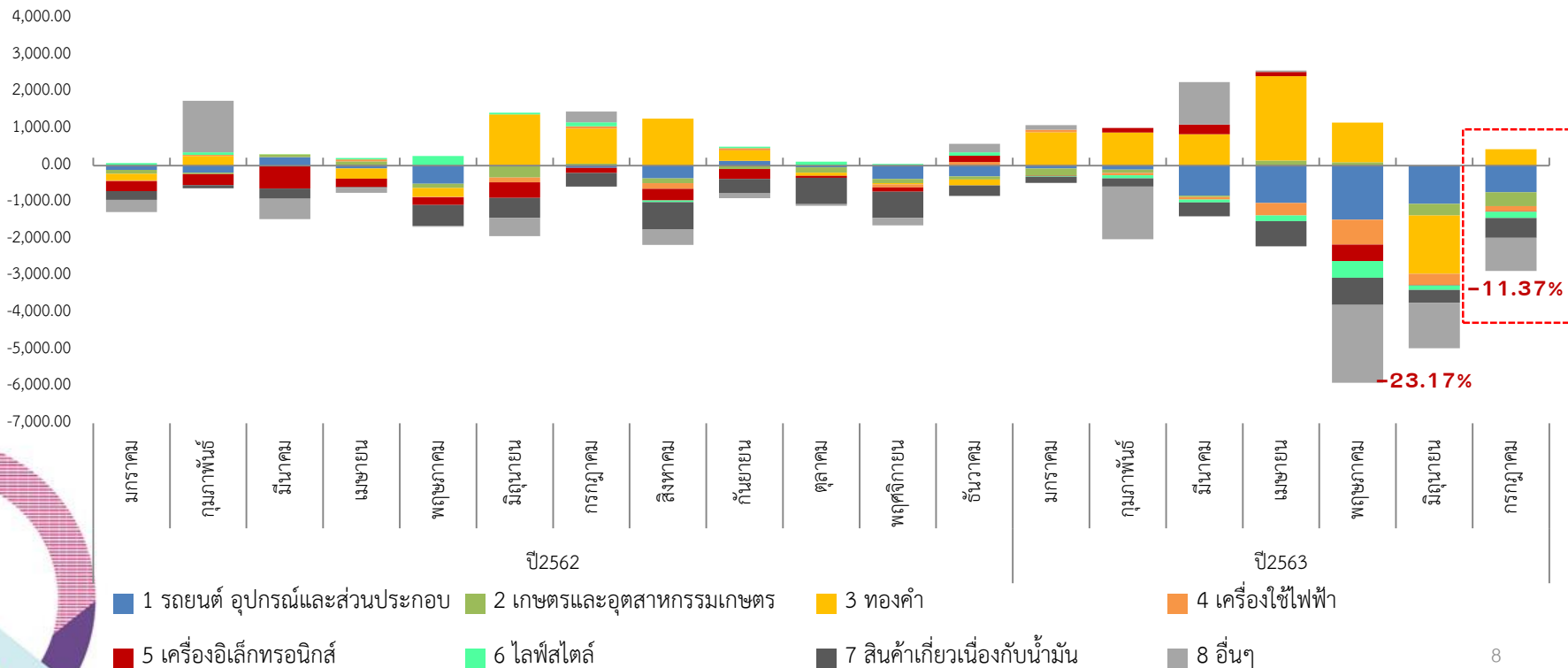
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตในหลายประเทศ เดือนกรกฎาคม 63 มีสัญญาณฟื้นตัวต่อเนื่อง
กลับไปใกล้เคียงกับช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19



ที่มา IHS Markit ,CEIC

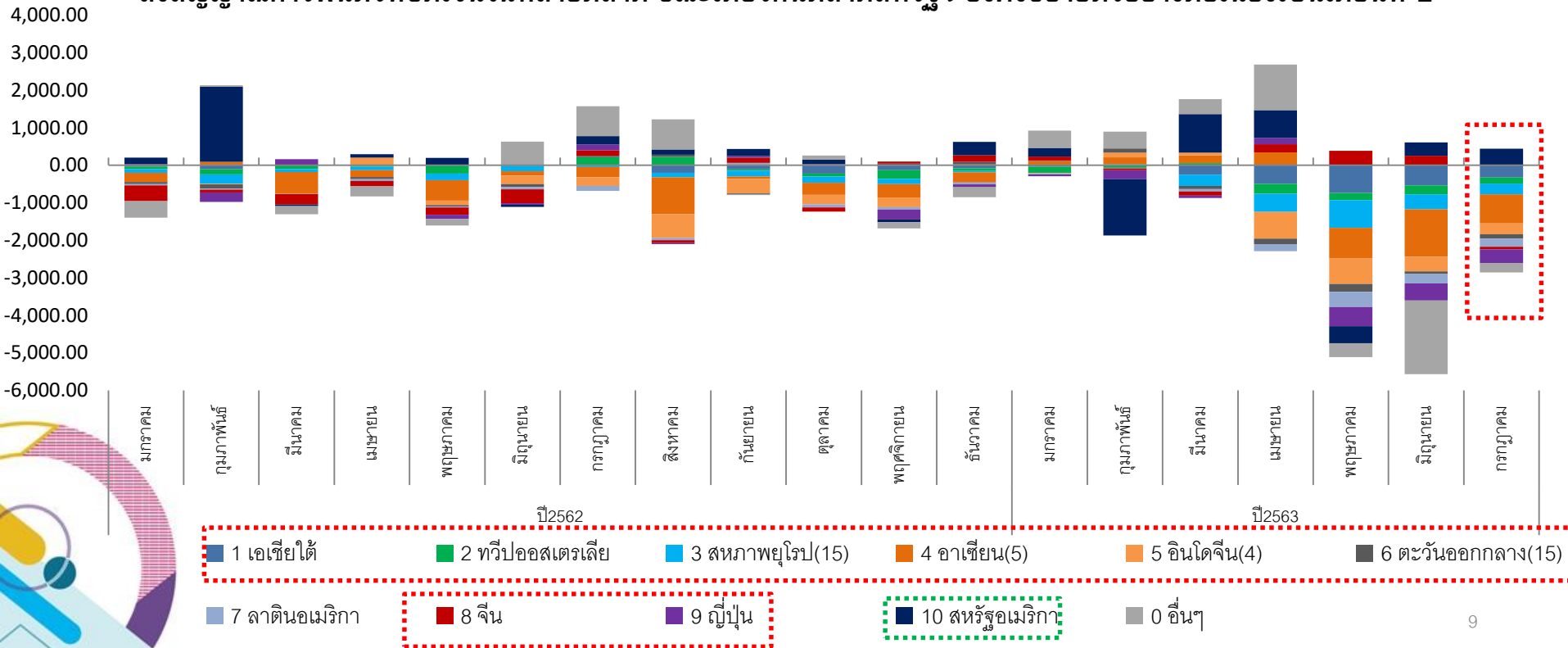
Contribution to growth by Sector

เดือนกรกฎาคมภาพรวมการส่งออกสินค้าหลายรายการอยู่ในช่วงฟื้นตัว โดยเฉพาะทองคำกลับมาขยายตัวตามทิศทางราคาทองคำในตลาดโลก ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกเดือนกรกฎาคมมีทิศทางที่ดีขึ้นจากเดือนก่อน



Contribution to growth by Country

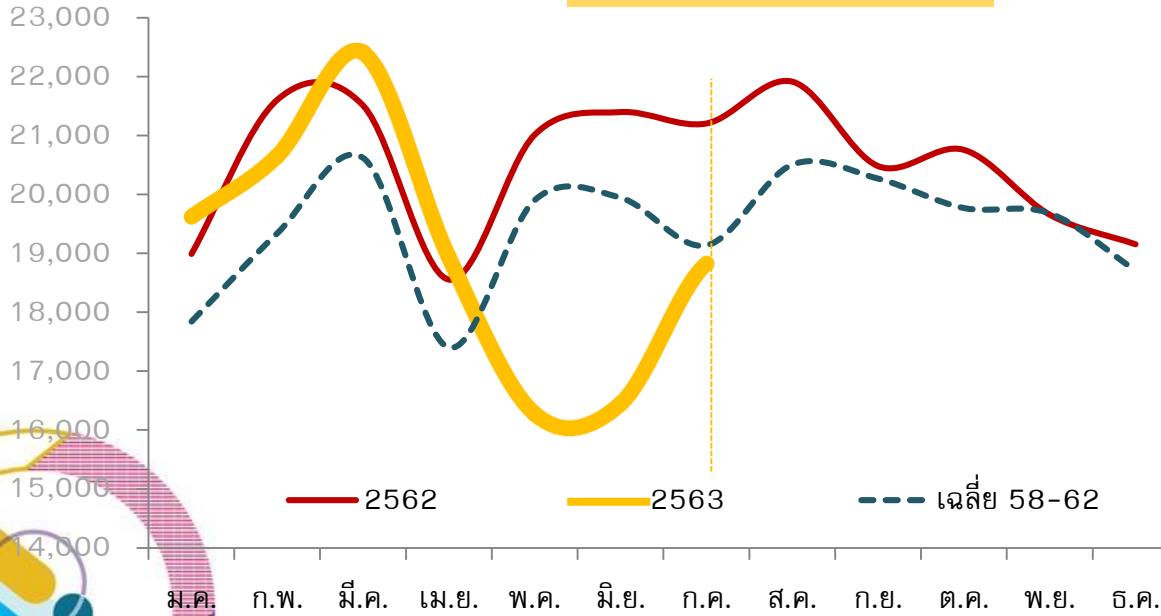
การส่งออกไทยไปหลายตลาดหดตัวจากการระบาดของไวรัสรอบที่ 2 รวมทั้งปัญหาอุทกภัยในจีน แต่ภาพรวมการหดตัวน้อยลง
 ส่งสัญญาณการฟื้นตัวที่ชัดเจนในหลายตลาด ขณะเดียวกันตลาดสหรัฐฯ ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2



ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

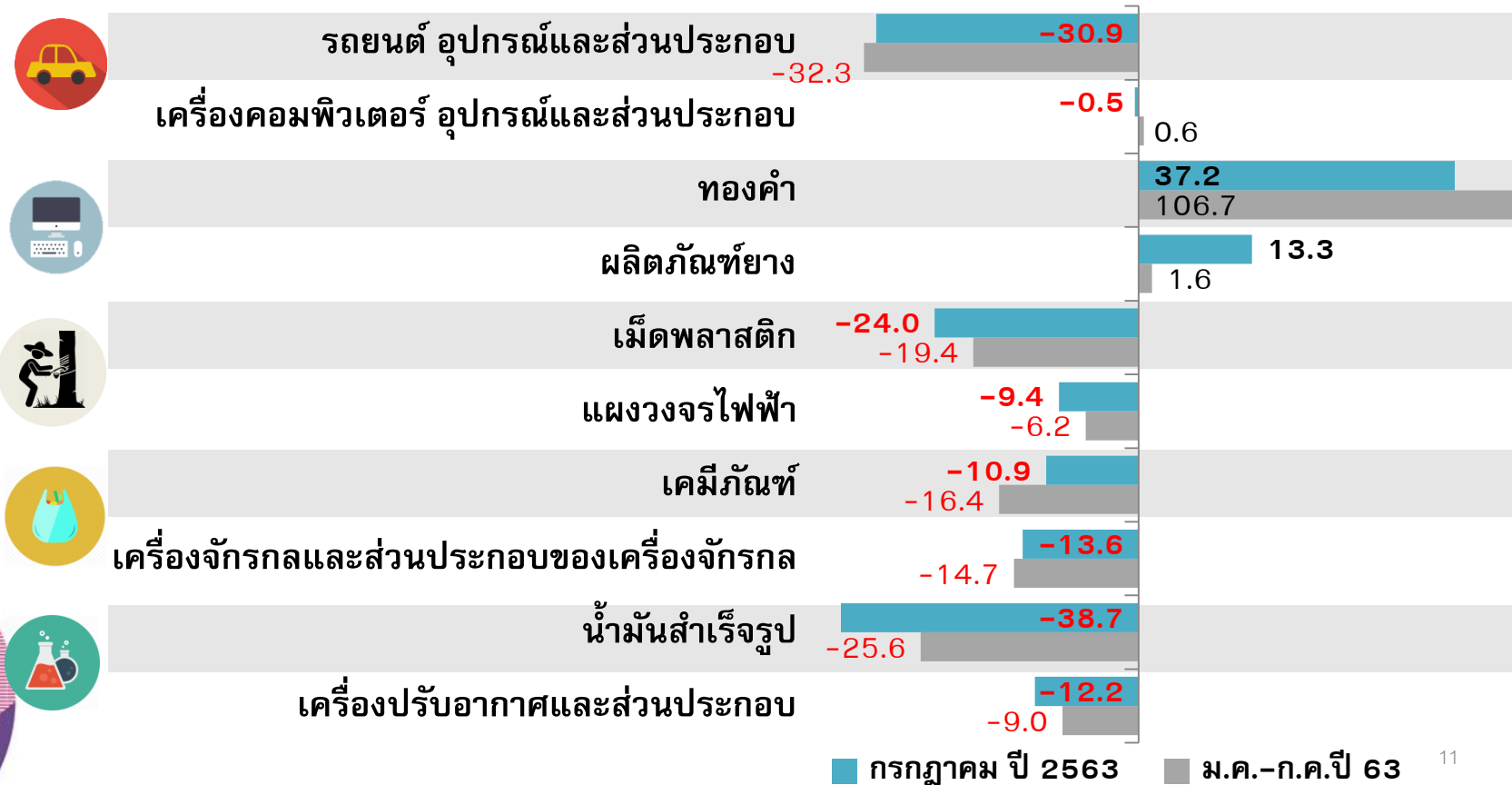
การส่งออกกรกฎาคม 2563 มีมูลค่า 18.82 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 11.37 ซึ่งเป็นระดับต่ำกว่าระดับการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี ทำให้ภาพรวมการส่งออก 7 เดือนแรก ปี 2563 หดตัวร้อยละ 7.72

ส่งออกกรกฎาคม 2563



	ปี 2563	ก.ค.	2563 ม.ค.-ก.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	18,819		133,162
อัตราขยายตัว (%YoY)	-11.37		-7.72
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-9.83		-6.24
หักทองคำ	-14.27		-11.48
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ	-12.97		-9.02
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	15,476.21		119,118.23
อัตราขยายตัว (%YoY)	-26.38		-14.69
หัก น้ำมัน ทองคำ และอาวุธยุทธปัจจัย	-22.78		-12.41
มูลค่าดุลการค้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	3,343.25		14,044.20

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่ขยายตัว



%YoY
ก.ค. 63/ม.ค.-ก.ค. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



อาหารสัตว์เลี้ยง **+14.5 / +16.6**

อาหารสัตว์เลี้ยงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซียและอิตาลี เนื่องจากเป็นสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่องตามความนิยมในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยง และยังคงเติบโตได้ดี แม้ในช่วงสถานการณ์การระบาด-19 จากการที่สัตว์เลี้ยงยังต้องบริโภคอาหารเป็นปกติ



น้ำมันปาล์ม **+194.0 / -63.5**

การส่งออกน้ำมันปาล์มกลับมาขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 8 เดือน โดยประเทศผู้นำเข้าหลักอยู่ในกลุ่มประเทศอาเซียน อินเดียและจีน ซึ่งมีแนวโน้มการใช้น้ำมันปาล์มสูงขึ้น ตามการบริโภคของประชากรในประเทศ



ทูน่ากระป๋อง **+18.0 / +10.2**

การส่งออกทูน่ากระป๋องยังขยายตัวได้ดีในเดือนกรกฎาคม จากการส่งออกไปยังตลาดที่สำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา ลิเบีย ญี่ปุ่น และอียิปต์ ที่ประเทศยังคงเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ประชาชนยังคงต้องหาสินค้าอุปโภคบริโภคกักตุนเพื่อยังชีพ ทูน่ากระป๋องซึ่งสามารถเก็บไว้ได้นาน จึงเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมมาก



ผลิตภัณฑ์
มันสำปะหลัง **+0.8 / -7.0**

การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเดือนนี้ขยายตัวได้ดี ตามความต้องการของประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น อาทิ ประเทศจีนและสหรัฐอเมริกา จากสถานการณ์โควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลาย ภาคธุรกิจกลับมาเปิดดำเนินการได้ตามปกติ ทำให้ความต้องการนำเข้ามันสำปะหลังเพิ่มขึ้น



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่หดตัว



%YoY
ก.ค. 63/ม.ค.-ก.ค. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ยางพารา

-54.2 / -27.3

ไทยมีผลผลิตยางลดลงเนื่องจากมีฝนตกชุกในภาคใต้ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกยางพารา จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ประเทศผู้นำเข้ายางพาราหลัก ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น นำเข้าไปเป็นส่วนประกอบของชิ้นส่วนยานยนต์ลดลง ตามอุปสงค์ยานยนต์ทั่วโลกที่ลดลง



น้ำตาลทราย

-42.4 / -19.7

การส่งออกน้ำตาลทรายหดตัว เป็นผลจากบราซิลซึ่งเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลกเพิ่มสัดส่วนการนำอ้อยไปผลิตน้ำตาลแทนการผลิตเอทานอล และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ความต้องการบริโภคน้ำตาลในตลาดโลกลดลง นอกจากนี้สถานการณ์ภัยแล้งทำให้การผลิตน้ำตาลลดลงจากการที่มีผลผลิตอ้อยเข้าหีบลดลง



ข้าว

-16.8 / -14.4

การส่งออกข้าวหดตัวจากการที่ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทย อาทิ อินเดียและเวียดนาม กลับมาส่งออกข้าวได้ตามปกติ ส่งผลให้ความต้องการนำเข้าข้าวจากไทยลดลง ประกอบกับผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่ากว่าประเทศคู่แข่ง ทำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาลดลง รวมถึงกำลังซื้อของประเทศผู้นำเข้าข้าวขาวปรับตัวลดลงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19



กุ้งสดแช่เย็น
แช่แข็งและ
แปรรูป

-15.9 / -9.8

การส่งออกกุ้งสดแช่เย็น แช่แข็งและแปรรูปเดือนนี้หดตัว ในตลาดญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้ โดยเฉพาะจีนที่มีความกังวลจากการตรวจพบเชื้อโควิด-19 ปนเปื้อนบนบรรจุภัณฑ์ ขณะที่ปริมาณผลผลิตกุ้งไทยลดลงเนื่องจากเข้าสู่ฤดูฝน ทำให้อุณหภูมิน้ำและออกซิเจนในน้ำมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้กุ้งปรับตัวไม่ทัน อ่อนแอและตายอย่างฉับพลัน



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%YoY
ก.ค. 63/ม.ค.-ก.ค. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ทองคำ

+37.2/+106.7

ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้นในเดือนก.ค. 63 และเป็นราคาที่สูงที่สุดในรอบ 8 ปี จากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ทำให้หลายประเทศจัดทำมาตรการการเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐมีแนวโน้มอ่อนค่า ทำให้มีการเข้าซื้อทองคำมากขึ้น เนื่องจากเป็นสินทรัพย์ปลอดภัย



อุปกรณ์กึ่งตัวนำ
ทรานซิสเตอร์
และไดโอด

+46.8/+47.1

ความต้องการโซล่าเซลล์ ในภาคครัวเรือนและระบบฟาร์มยังขยายตัวต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีที่มีต้นทุนถูกลงแต่ยังคงมีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งขยายตัวในสหรัฐฯ เวียดนาม ฮังการี และจีน เป็นต้น



เฟอร์นิเจอร์
และชิ้นส่วน

+16.3/+7.6

การส่งออกมีการขยายตัวในสหรัฐฯ ออสเตรเลีย และเวียดนาม หลังหลายประเทศได้ปลดล็อกดาว์น ทำให้มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น



ผลิตภัณฑ์ยาง

+13.3/+1.6

ขยายตัวจากถูงมือยาง และผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเกษตรกรรม ในขณะที่ยางรถยนต์ขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐฯ และจีน **ความคืบหน้า** สหรัฐฯ เปิดการไต่สวน AD สินค้ายางรถยนต์จากไทย เกาหลีใต้ ไต้หวัน และเวียดนาม โดยคัดเลือกผู้ส่งออกประเทศละ 2 บริษัท ส่งข้อมูลด้านการผลิต การส่งออก และราคา เป็นต้น เพื่อประกอบการพิจารณาภายในวันที่ 4 ก.ย. 63 คาดใช้เวลาพิจารณา 3-4 เดือน เพื่อให้ทันกรอบระยะเวลา 1 ปี หากไม่ได้เป็นอย่างที่กล่าวหา ผู้ส่งออกสามารถขอคืนภาษีได้



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



%YoY
ก.ค. 63/ม.ค.-ก.ค. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



อัญมณีและ
เครื่องประดับ
(ไม่รวมทองคำ)

-39.9/-41.9

ประชาชนในหลายประเทศยังคงชะลอการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย เพื่อจับจ่ายใช้สอยสินค้าจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน โดยตลาดส่งออกหลักที่นิยมซื้อเครื่องประดับเป็นเครื่องแสดงฐานะ นำเข้าจากไทยลดลง ได้แก่ ฮองกง (-35.55%) อินเดีย (-56.93%)



รถยนต์ อุปกรณ์
และส่วนประกอบ

-30.9/-32.3

การส่งออกยังคงหดตัวต่อเนื่องทุกรายการสินค้าทั้งรถยนต์นั่ง รถปิคอัพ รถบรรทุก รวมถึงอุปกรณ์และส่วนประกอบของรถยนต์ และหดตัวแทบทุกตลาดส่งออกสำคัญท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกและการบริโภคของต่างประเทศชะลอตัว อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปตลาดญี่ปุ่น (+11.60%) และตุรกี (+601.88%) ยังขยายตัว



น้ำมันและสินค้า
ที่เกี่ยวข้องกับ
น้ำมัน

-24.9/-20.6

ราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวลดลงกว่า 30% เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้ราคาและการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปหดตัวลงด้วย ขณะที่การส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันหดตัวเช่นกัน ได้แก่ เม็ดพลาสติก (-23.99%) และเคมีภัณฑ์ (-10.87%) เนื่องจากอุตสาหกรรมที่เป็น forward linkage ของสินค้าข้างต้นยังคงหดตัว



เครื่องรับวิทยุ
โทรทัศน์ และ
ส่วนประกอบ

-23.3/-26.9

การส่งออกหดตัวแทบทุกตลาดตามการหดตัวของอุตสาหกรรมการผลิตโทรทัศน์ในช่วงโควิด-19 ที่เกิดจากการชะงักงันและยังไม่ฟื้นตัวได้เต็มที่ของสายการผลิต อย่างไรก็ตาม สินค้าไทยยังคงทำตลาดได้ดีในสหรัฐฯ ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกเกือบ 50%



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว (ต่อ)



%YoY
ก.ค. 63/ม.ค.-ก.ค. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



เหล็ก เหล็กกล้า
และผลิตภัณฑ์

-22.6/-12.5

การส่งออกหดตัวทุกตลาด โดยเฉพาะในตลาดญี่ปุ่น อินเดีย และเวียดนาม ยกเว้นตลาด
สหรัฐฯ ที่ยังขยายตัว เนื่องจากตลาดบ้านในสหรัฐฯ ขยายตัว รวมถึงการซ่อมแซมปรับปรุง
บ้านที่มีมากขึ้นในช่วง ก.ค. 63



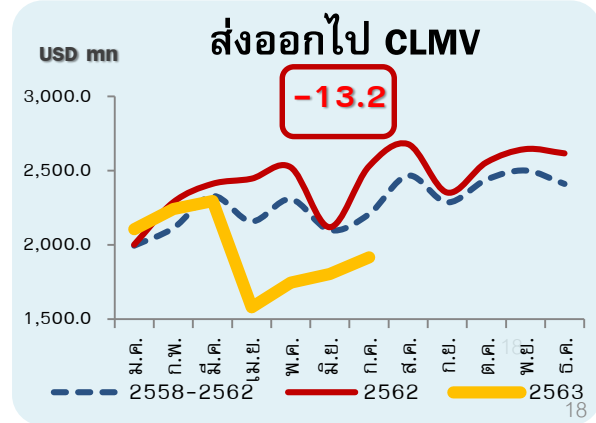
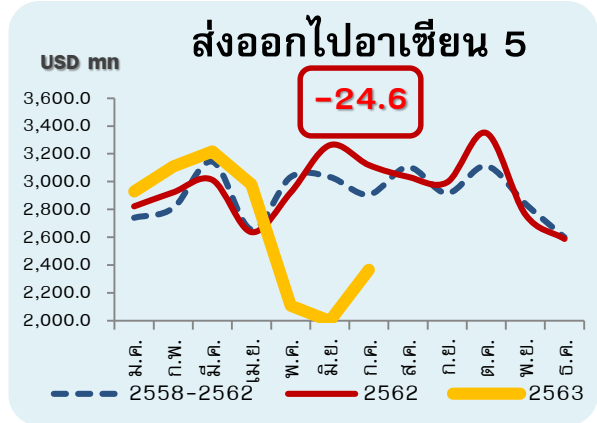
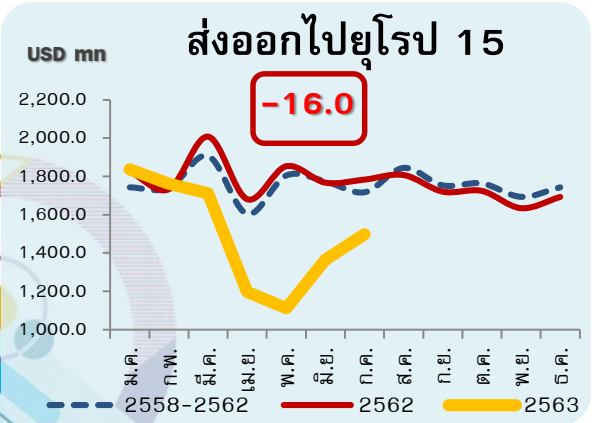
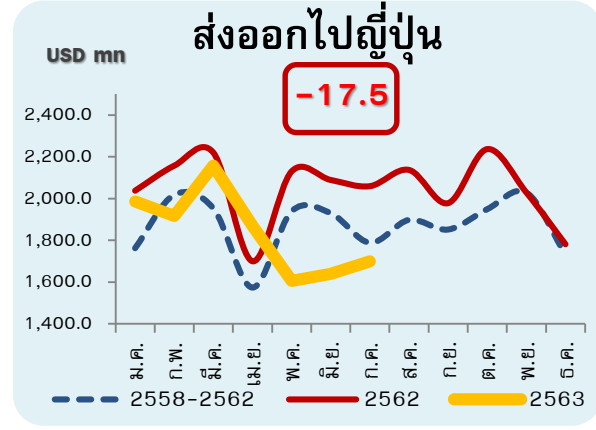
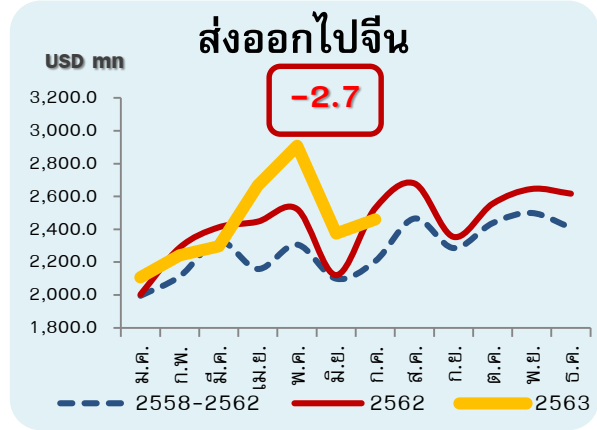
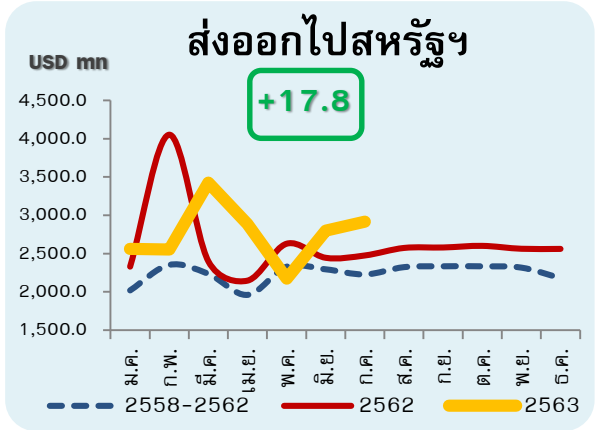
การส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวดีต่อเนื่อง



๑๐๐ ปี
กระทรวงพาณิชย์
๑๐๐ ปี
๒๕๖๓-๖๕

การส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)		อัตราขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.ค.	ม.ค.-ก.ค.	ก.ค.	ม.ค.-ก.ค.	ก.ค.	ม.ค.-ก.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	18,819.5	133,162.4	-11.37	-7.72	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	6,111.2	42,666.5	-3.3	-6.2	32.5	32.0
สหรัฐอเมริกา	2,914.7	19,311.1	17.8	4.5	15.5	14.5
ญี่ปุ่น	1,699.1	12,872.1	-17.5	-10.5	9.0	9.7
สหภาพยุโรป (15)	1,497.4	10,483.3	-16.0	-17.1	8.0	7.9
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	8,739.1	65,202.8	-15.9	-8.5	46.4	49.0
อาเซียน (9)	4,281.6	32,779.8	-19.9	-10.6	22.8	24.6
อาเซียนเดิม (5)	2,365.9	18,706.9	-24.6	-9.7	12.6	14.0
CLMV (4)	1,915.7	14,072.9	-13.2	-11.8	10.2	10.6
จีน	2,459.9	17,055.6	-2.7	4.5	13.1	12.8
เอเชียใต้ (8)	523.1	4,062.1	-38.4	-37.1	2.8	3.1
อินเดีย	375.4	2,833.0	-39.0	-39.6	2.0	2.1
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	2,866.2	19,487.7	-21.1	-18.1	15.2	14.6
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,041.0	6,226.1	-13.5	-14.0	5.5	4.7
ตะวันออกกลาง (15)	607.6	4,304.9	-16.4	-10.5	3.2	3.2
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	61.6	563.7	-41.1	-25.4	0.3	0.4

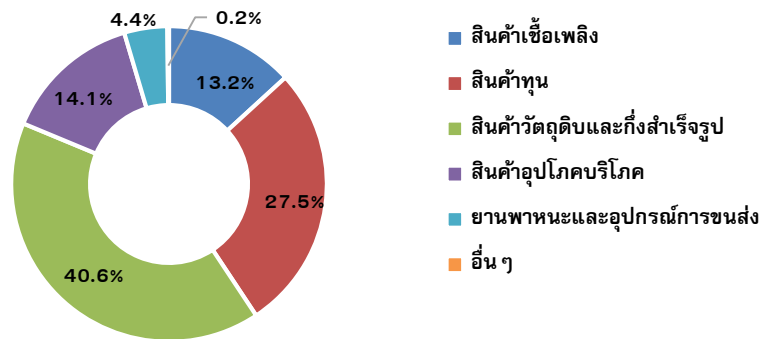
การส่งออกไปตลาดหลัก



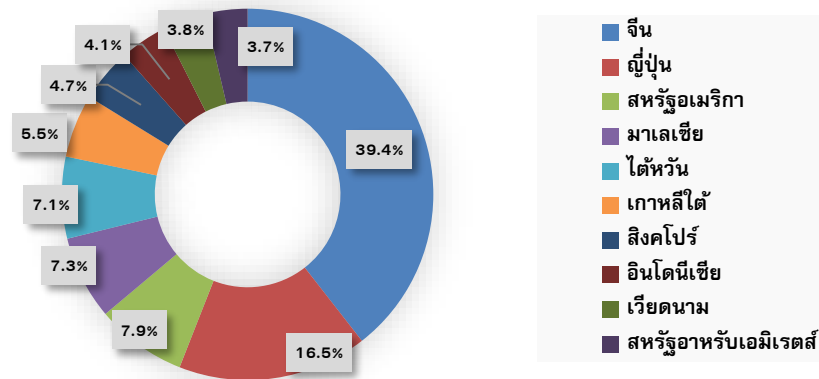
การนำเข้าสินค้าของไทย

รายการ	ก.ค. 63	ปี 2563 ม.ค.- ก.ค.
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	15,476.2	119,118.2
อัตรายายตัว (%YoY)	-26.4	-14.7
1. สินค้าเชื้อเพลิง	-37.3	-22.5
2. สินค้าทุน	-25.1	-11.9
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-24.1	-13.1
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	-9.7	-7.9
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	-49.8	-25.3

สัดส่วนการนำเข้าสินค้าของไทย รายการสินค้า เดือนกรกฎาคม 2563

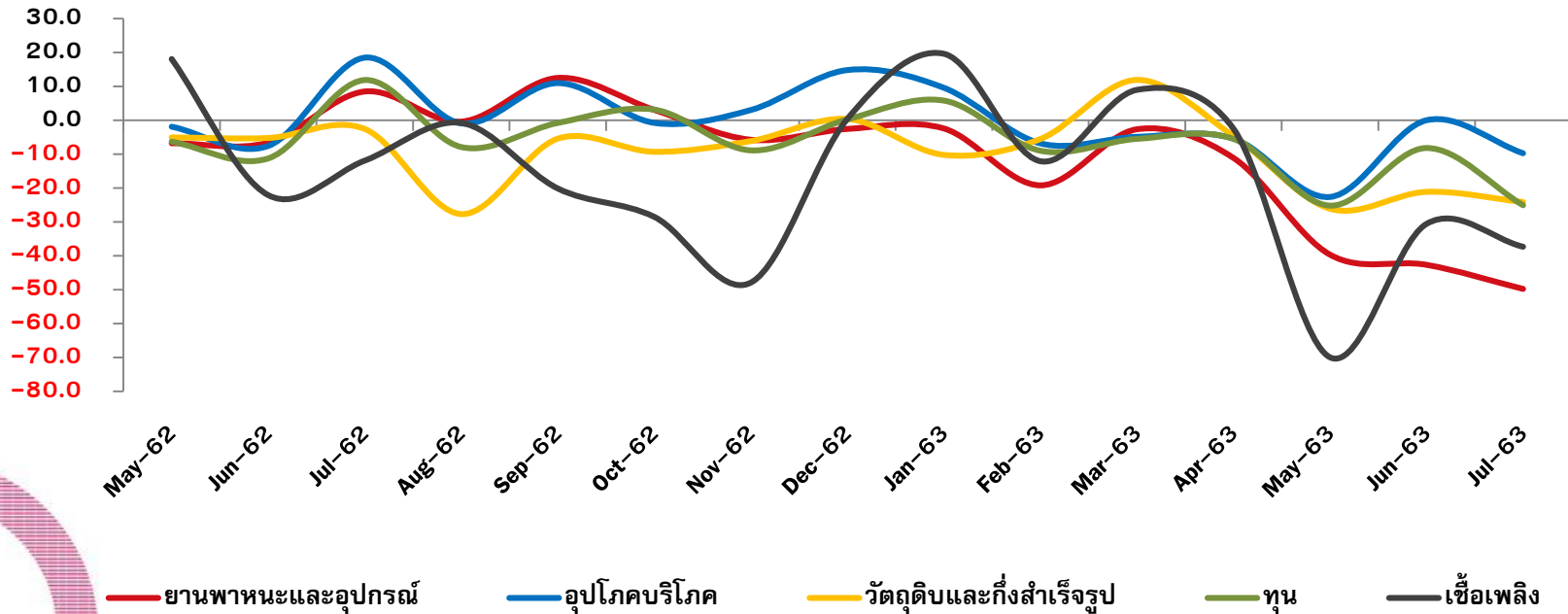


แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย เดือนกรกฎาคม 2563



การนำเข้าสินค้าของไทย

อัตราการขยายตัวของมูลค่านำเข้า รายการสินค้า (%YoY)



สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



“ซีเป้าการค้า ควาโอกาสธุรกิจ”

บริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

เข้าใจความเสี่ยง

ทำให้ขั้นตอนการค้าและการทำ
ธุรกิจเป็นเรื่องเข้าใจง่าย

พร้อมเปิดตัววันที่
20 ส.ค. 63



Scan เพื่อเข้าเว็บไซต์



New Release

คิดค่า.com

ช่องทางการรับข้อมูล ข่าวสาร สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



www.tpsoc.moc.go.th



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.TradeInsights





ห้ามพลาด

ข้อมูล | บทวิเคราะห์ | ข่าวสาร
เศรษฐกิจการค้าทั้งไทยและตลาดโลก

ส่งตรงถึงคุณทันที เพียงกด Add Friend
เป็นเพื่อนกับ *สนค. Trade Insights*

Add Friend
รับข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก

1. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > QR Code > Scan QR Code
2. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > ค้นหา > เลือก ID

@TPSO.TradeInsights 