

# การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนสิงหาคม 2563

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์

วันพุธที่ 23 กันยายน 2563 เวลา 10.30 น.

ห้องกิติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



๑๐๐ ปี  
กระทรวงพาณิชย์  
๒๕๖๑-๒๕๖๓



Trade Policy and Strategy Office

# Key points

## Thai Exports August 2020

### Value of exports improved for the 2<sup>nd</sup> consecutive month

การส่งออกเริ่มปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากจุดต่ำสุดในเดือนมิ.ย. 63 และเริ่มชะลอตัวในอัตราที่ลดลง โดยมูลค่าการส่งออกกลับมาแตะระดับสองหมื่นในรอบ 5 เดือน

### Trade indicators suggest nascent recovery

การขนส่งสินค้าฟื้นตัวต่อเนื่อง ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของโลกกลับมาแตะระดับสูงกว่า 50 เช่นเดียวกับตัวเลขคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกของโลกที่สูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ทั้งนี้ OECD คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะหดตัวน้อยกว่าประมาณการเดิม

### Strong expansion in food products, WFH & Covid-19 related products while some industrial products have recovered

สินค้าอาหาร/เกษตรแปรรูป สินค้า WFH และสินค้าเพื่อการป้องกัน COVID-19 ขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ สินค้าอุตสาหกรรมบางรายการกลับมาขยายตัว

### Demand recovery supported by government stimulus measures Easing lockdown gradually facilitates international logistics

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายประเทศช่วยสนับสนุนอุปสงค์ให้ฟื้นตัว อีกทั้งการขนส่งระหว่างประเทศมีแนวโน้มคล่องตัวขึ้น จากการผ่อนคลายนโยบายกักตุน

### Downside risks

การแพร่ระบาดซ้ำ (Second wave of the Covid-19)/ราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำ/ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์



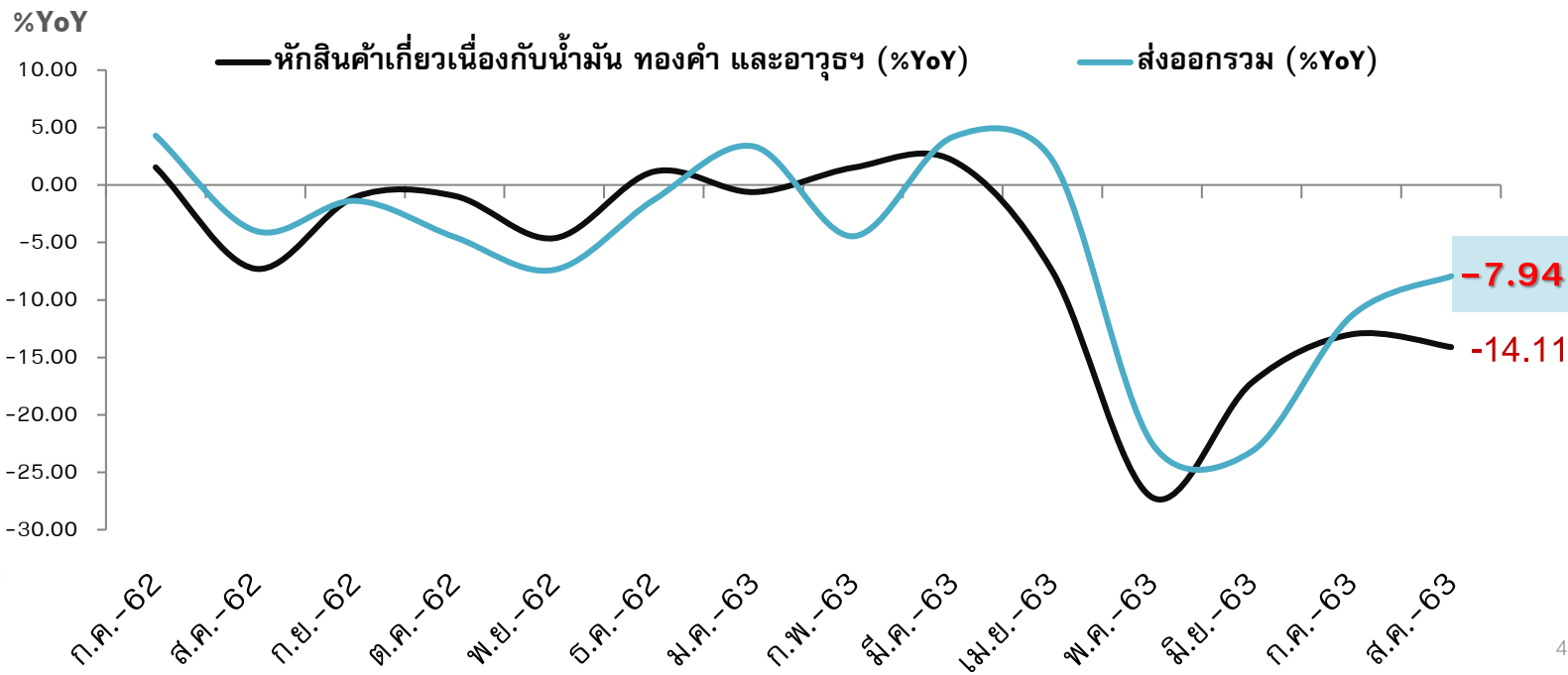
# ภาพรวมการส่งออกเดือนสิงหาคม 2563



หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ส.ค. 2563 Aug 2020	ม.ค. – ส.ค. 2563 Jan–Aug 2020
มูลค่าการส่งออก (Export value)	20,212.3 <b>-7.94 %</b>	153,374.8 <b>-7.75 %</b>
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	15,863.0 <b>-19.68 %</b>	134,981.2 <b>-15.31 %</b>
ดุลการค้า (Trade Balance)	<b>+4,349.4</b>	<b>+18,393.6</b>

# ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนสิงหาคม 2563 หดตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 7.94 โดยเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธฯ การส่งออกหดตัวที่ร้อยละ 14.11 ทั้งนี้ การส่งออกรวมมีสัญญาณการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยหดตัวน้อยลงเมื่อเทียบกับ การหดตัวร้อยละ 11.37 ในเดือนกรกฎาคม 2563

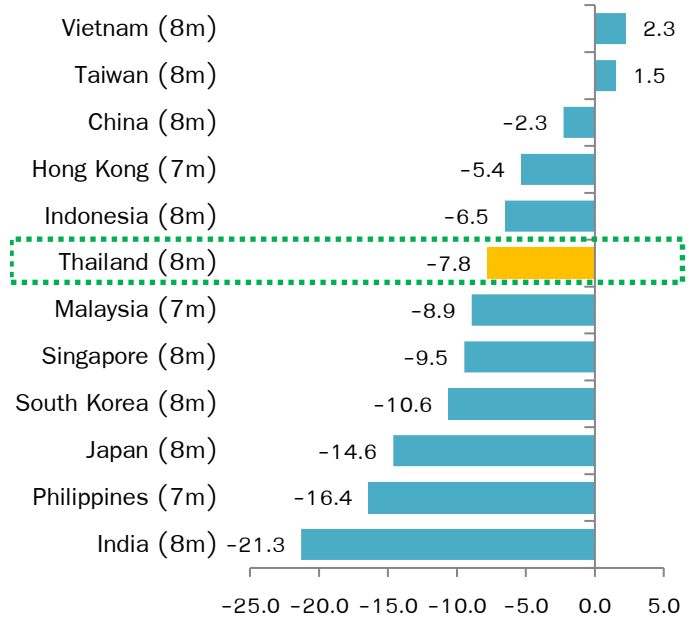
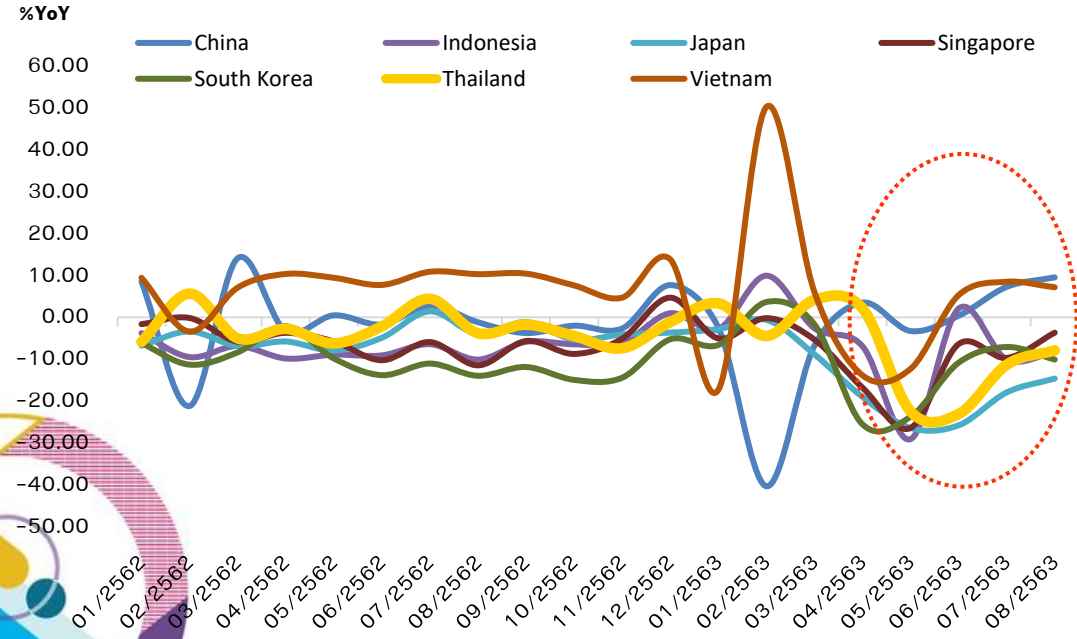


# อัตราขยายตัวมูลค่าส่งออกในภูมิภาค รายไตรมาส

การส่งออกไทยหดตัวน้อยกว่าหลายประเทศในภูมิภาค และมีแนวโน้มการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

จากการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ที่มีประสิทธิภาพ และอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่ฟื้นตัวโดยเฉพาะจีน

อัตราขยายตัวส่งออกรายเดือนตั้งแต่ ม.ค. 62 - ส.ค. 63

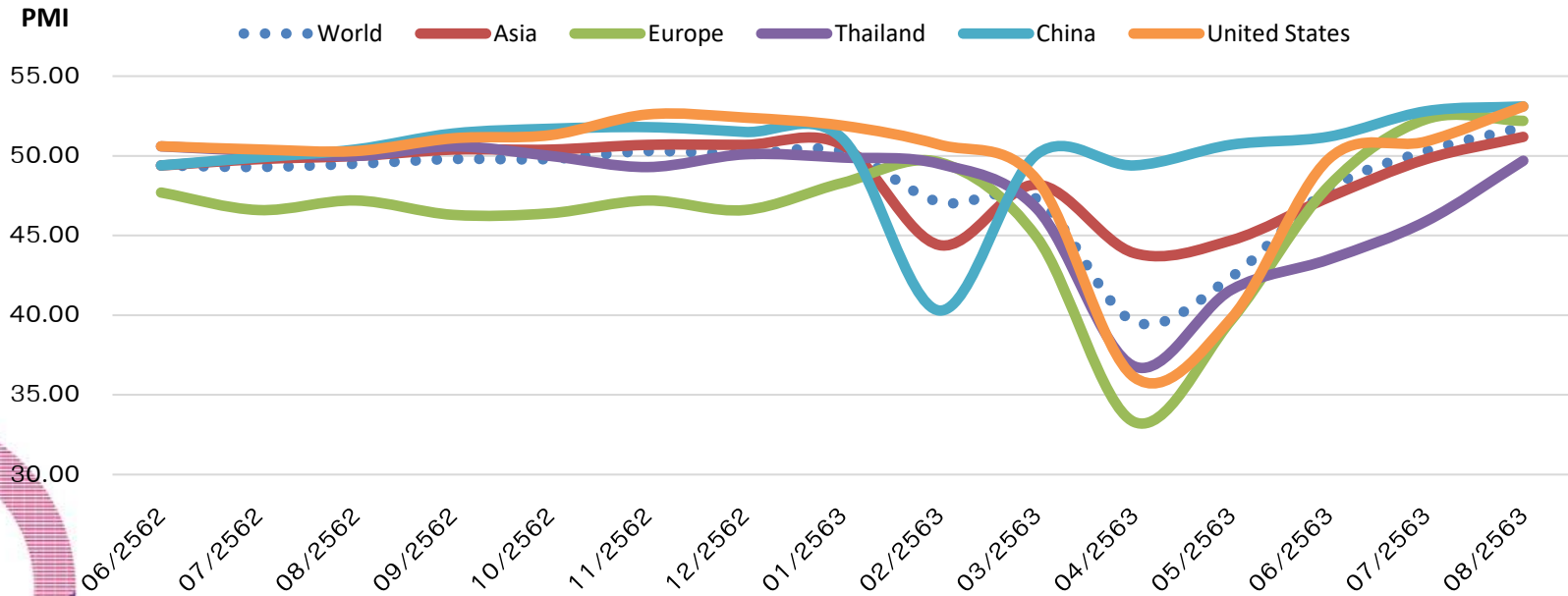


# Purchasing Managers Index ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ



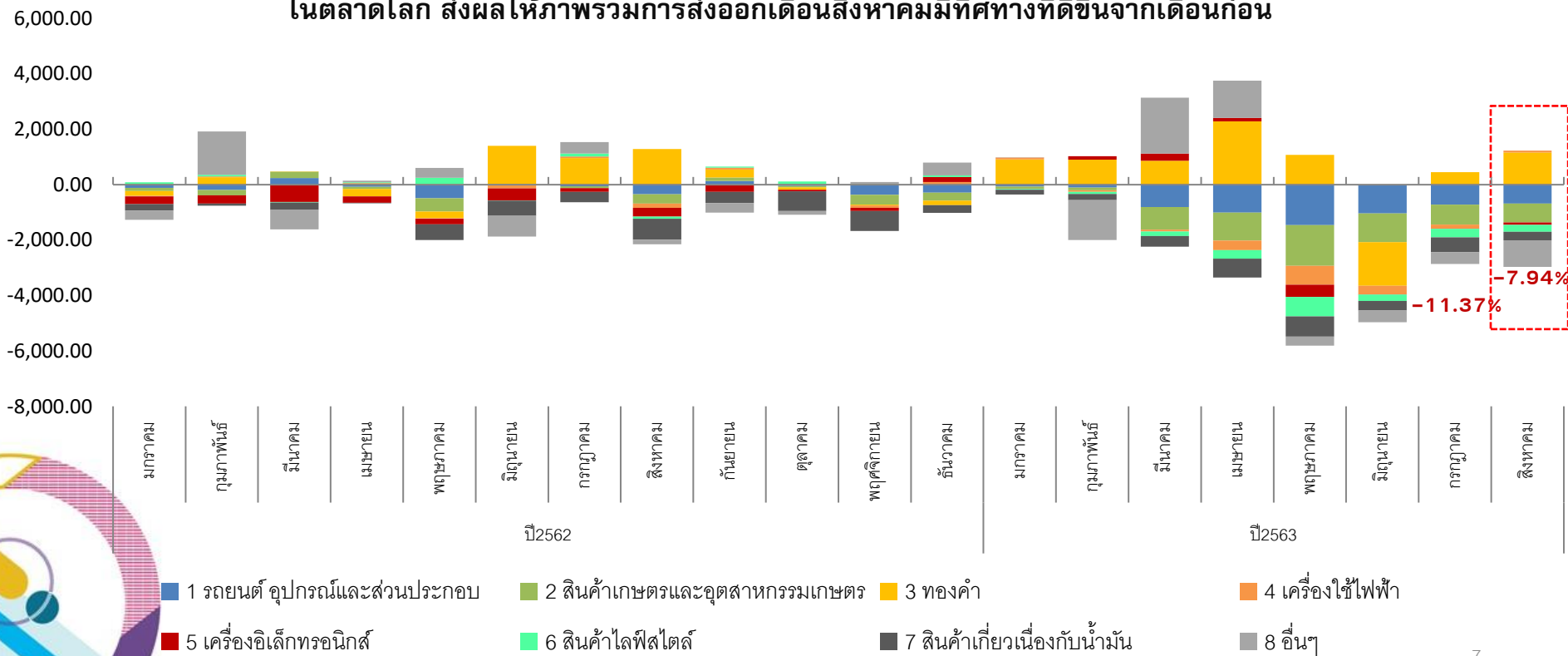
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตในหลายประเทศ เดือน ส.ค. 63 ขยับตัวสูงขึ้นจากผลผลิตและยอดคำสั่งซื้อใหม่  
ที่เพิ่มขึ้น สะท้อนการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจหลังจากผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์

### Manufacturing PMI



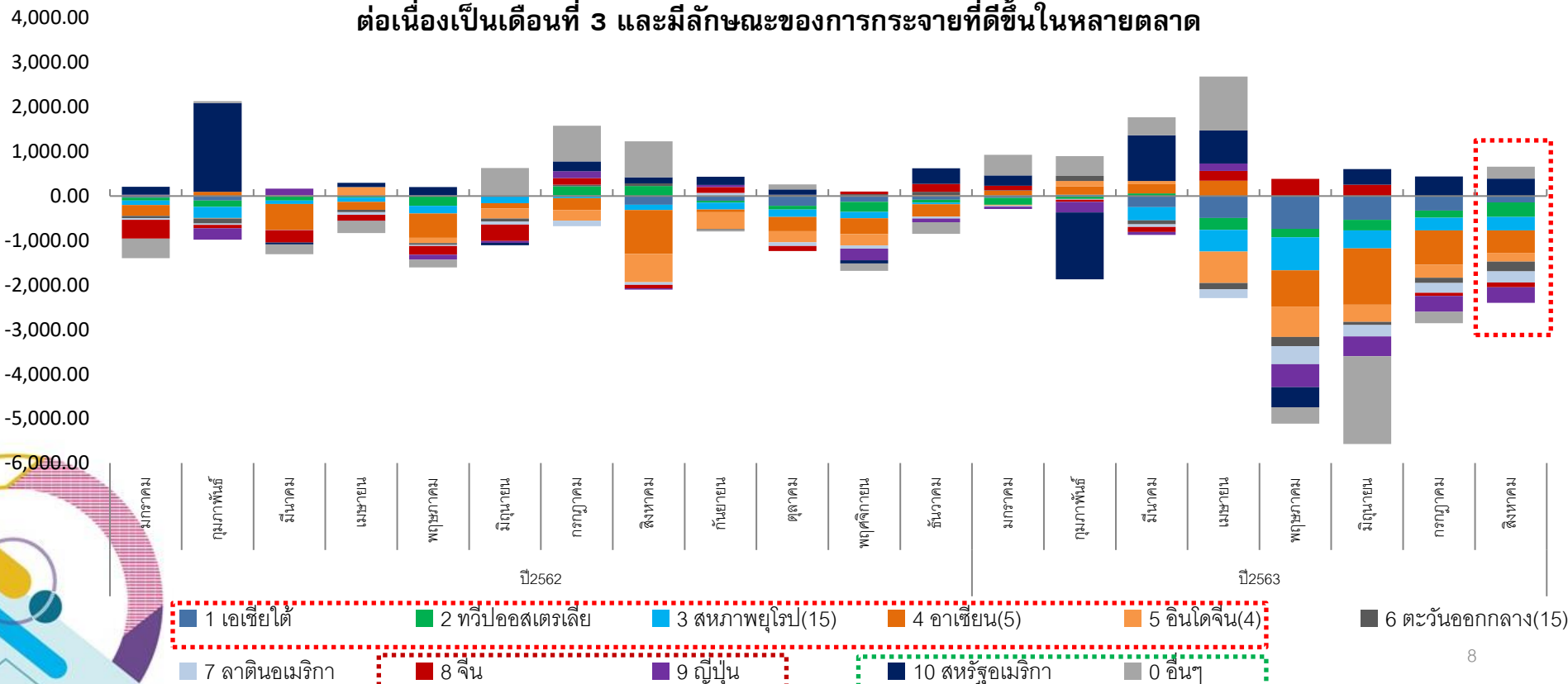
# Contribution to growth by Sector

เดือนสิงหาคมภาพรวมการส่งออกสินค้าหลายรายการอยู่ในช่วงฟื้นตัว โดยเฉพาะทองคำกลับมาขยายตัวตามทิศทางราคาทองคำในตลาดโลก ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกเดือนสิงหาคมมีทิศทางที่ดีขึ้นจากเดือนก่อน



# Contribution to growth by Country

ตลาดส่งออกของไทยส่วนใหญ่เริ่มกลับมาฟื้นตัว จากการหดตัวที่ชะลอลงในหลายภูมิภาค ขณะที่การส่งออกไปสหรัฐฯ ยังคงขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และมีลักษณะของการกระจายที่ดีขึ้นในหลายตลาด

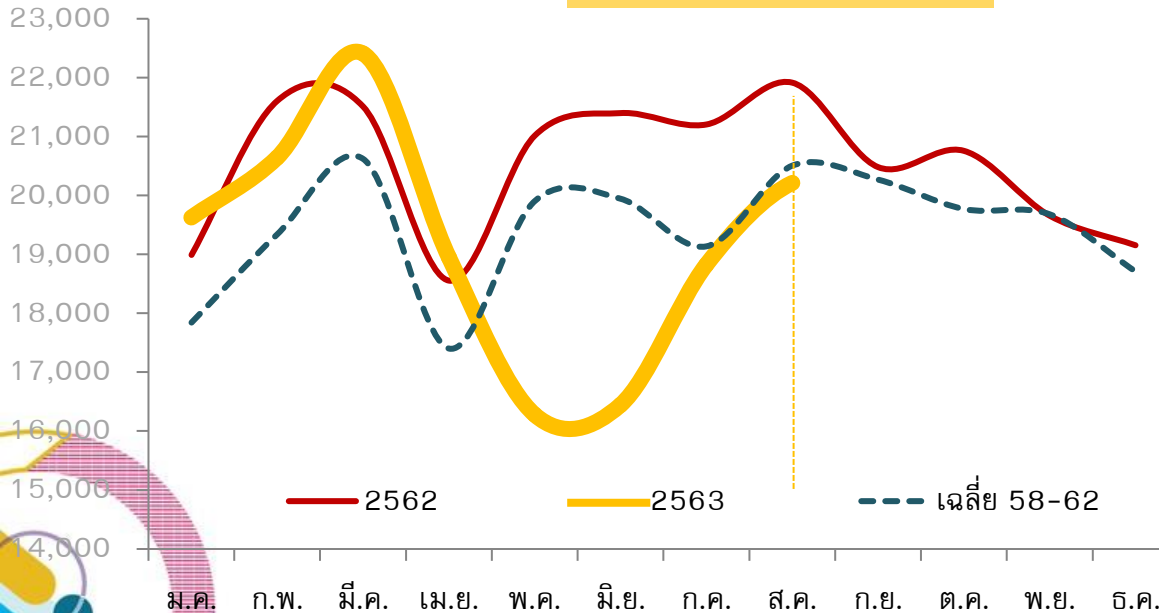




# ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

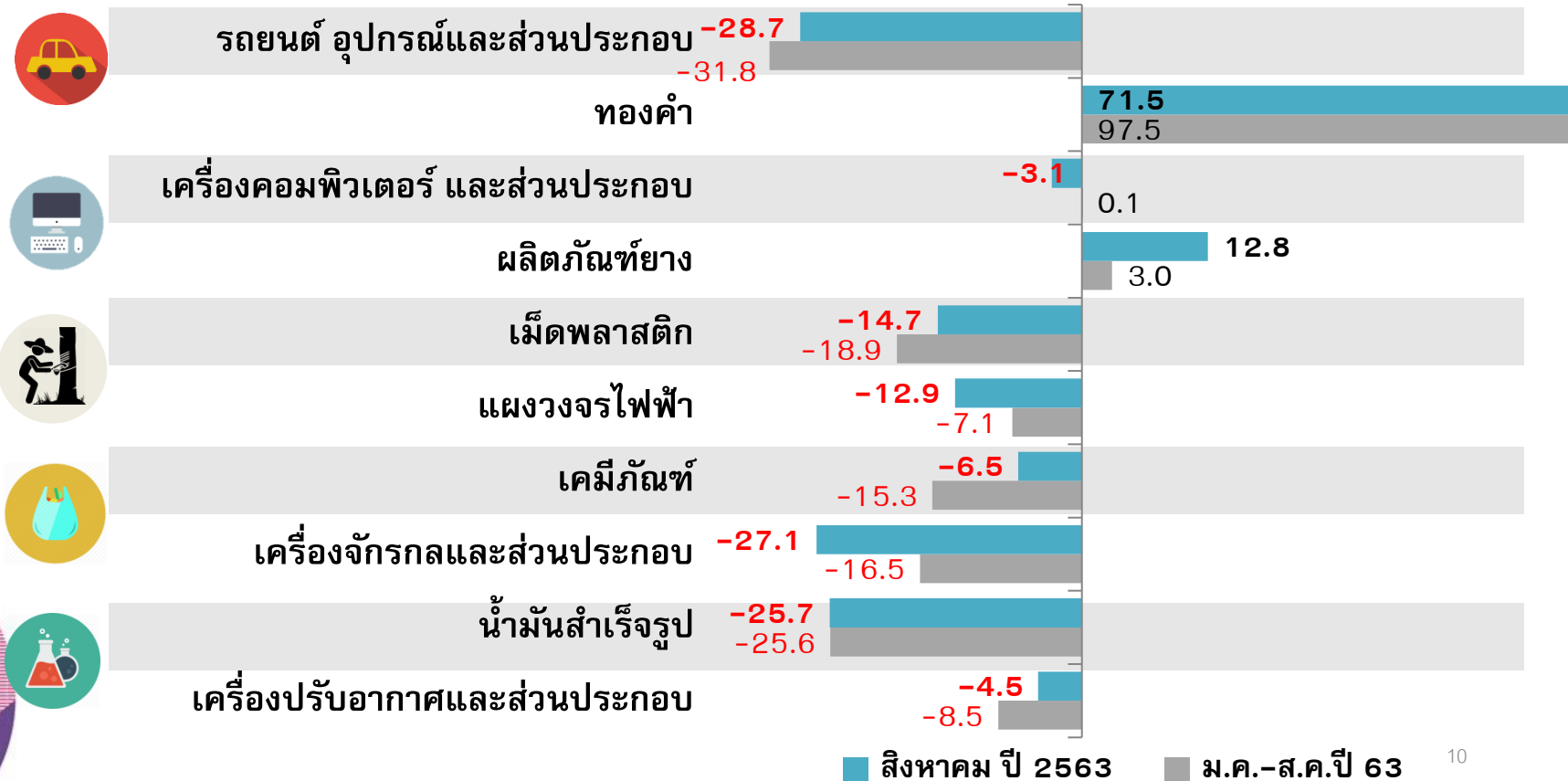
การส่งออกเดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่า 20.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 7.94 ซึ่งเป็นระดับต่ำกว่าระดับการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี ทำให้ภาพรวมการส่งออก 8 เดือนแรก ปี 2563 หดตัวร้อยละ 7.75

## ส่งออกสิงหาคม 2563



	ปี 2563	ส.ค.	2563 ม.ค.-ส.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	20,212		153,334
อัตราขยายตัว (%YoY)	-7.94		-7.75
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-7.18		-6.36
หักทองคำ	-14.26		-11.84
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ	-14.11		-9.68
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	15,863		134,981
อัตราขยายตัว (%YoY)	-19.68		-15.31
หัก น้ำมัน ทองคำ และอาวุธยุทธปัจจัย	-14.55		-12.67
มูลค่าดุลการค้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	4,349		18,394

# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





# การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่ขยายตัว



%yoy  
ส.ค. 63/ม.ค.-ส.ค. 63

## สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



น้ำมันปาล์ม

+599.6 / -33.2

การส่งออกน้ำมันปาล์มขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะ อินเดีย เคนยา มาเลเซีย และเมียนมา ประกอบกับราคาน้ำมันปาล์มดิบของไทยที่ต่ำกว่าคู่แข่ง เป็นปัจจัยบวกที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถระบายน้ำมันปาล์มส่วนเกินส่งออกไปตลาดต่างประเทศได้ในปริมาณมากขึ้น



สุกรสดแช่เย็นแช่แข็ง

+962.1 / +746.3

ปัญหาการระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) ในต่างประเทศ เช่น จีน เวียดนาม และกัมพูชา ทำให้ไทยสามารถส่งออกสินค้าสุกรสดแช่เย็นแช่แข็งได้เพิ่มขึ้น ประกอบกับ ราคาสุกรของไทยอยู่ในระดับราคาต่ำ ทำให้มีความต้องการนำเข้าสุกรจากไทยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในประเทศเพื่อนบ้านอย่าง ฮองกง ลาว และกัมพูชา



อาหารสัตว์เลี้ยง

+22.3 / +17.3

การส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยเดือนนี้ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น อิตาลี และออสเตรเลีย เนื่องจากอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาดตามความนิยมในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง สินค้าส่งออกสำคัญในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง คือ อาหารสำหรับสุนัขและแมว



ผลิตภัณฑ์  
มันสำปะหลัง

+15.6 / -4.8

การส่งออกยังคงขยายตัวได้ดี ตามความต้องการของประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น อาทิ จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ โดยเฉพาะตลาดจีนที่มีการนำเข้าสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากไทยเพิ่มขึ้นต่อเนื่องหลังจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย



# การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่หดตัว



%yoy  
ส.ค. 63/ม.ค.-ส.ค. 63

## สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



น้ำตาลทราย -64.2 / -26.9

การส่งออกน้ำตาลทรายหดตัว เนื่องจากภาวะภัยแล้ง ส่งผลให้ผลผลิตอ้อยและปริมาณผลผลิตน้ำตาลลดลง ประกอบกับราคาน้ำมันดิบที่ลดลง เป็นปัจจัยกระตุ้นให้บราซิลซึ่งเป็นผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่ ลดการผลิตเอทานอลและหันมาผลิตน้ำตาลและส่งออกน้ำตาลเพิ่มขึ้น



ยางพารา -32.2 / -27.8

ไทยมีปริมาณผลผลิตยางพารารอออกสู่ตลาดน้อย จากการที่มีฝนตกชุกทางภาคใต้ซึ่งเป็นพื้นที่เพาะปลูกยางพาราที่สำคัญของไทย ทำให้เป็นอุปสรรคในการกรีดยาง นอกจากนี้ ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นและราคาน้ำมันดิบที่มีแนวโน้มลดลง เป็นปัจจัยกดดันที่ทำให้การส่งออกลดลง



ผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง กระจ่าง และแปรรูป -28.7 / +4.3

การส่งออกผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง กระจ่างและแปรรูปของไทยเดือนสิงหาคมหดตัว เป็นผลสืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รอบที่ 2 ในต่างประเทศ ทำให้มีการนำเข้าจากไทยลดลง ประกอบกับผลผลิตของไทยเดือนนี้ มีแนวโน้มลดลง ซึ่งเป็นผลจากสภาพอากาศที่แปรปรวน



ข้าว -15.0 / -14.5

การส่งออกข้าวเดือนนี้หดตัวเป็นผลจากอุปทานที่ลดลง เนื่องจากมีฝนตกหนักในพื้นที่ที่เป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวที่สำคัญของไทย ซึ่งได้รับอิทธิพลของพายุซินลากูในช่วงต้นเดือนสิงหาคม และพายุโซนร้อนฮีโกสในช่วงปลายเดือนสิงหาคม



# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



**%YoY**  
ส.ค. 63/ม.ค.-ส.ค. 63

## สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ถุงมือยาง

**+108.1/+49.7**

ขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐฯ สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น โดยมีคำสั่งซื้อยาวไปจนถึงปลายปี 2564



ทองคำ

**+71.5/+97.5**

การส่งออกไปเพื่อการเก็งกำไรในช่วงที่ราคาทองคำในตลาดโลกปรับสูงขึ้น และการหันมาซื้อสินทรัพย์ที่มีความปลอดภัยในช่วงที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัว



เครื่องโทรสาร  
โทรศัพท์  
อุปกรณ์และ  
ส่วนประกอบ

**+35.8/-4.2**

การส่งออกไปสหรัฐฯ ยุโรป ญี่ปุ่น และตะวันออกกลางเป็นผลมาจากกระแสการย้ายฐานการผลิตออกจากจีน ทำให้ความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและอุปกรณ์สำนักงานมากขึ้น



เครื่องซักผ้า  
และเครื่องซัก  
แห้งและ  
ส่วนประกอบ

**+31.3/-17.6**

เนื่องมาจากมาตรการ Lock Down ในสหรัฐฯ และเป็นคำสั่งซื้อสำหรับช่วงคริสต์มาสและปีใหม่รวมทั้ง เกาหลีใต้ที่มีคำสั่งซื้อจำนวนมากทั้งจากไทย เวียดนาม และจีน



# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



**%YoY**  
ส.ค. 63/ม.ค.-ส.ค. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



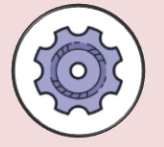
**อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)** **-55.6/-44.0**

การส่งออกยังคงหดตัวต่อเนื่องตามการชะลอการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยของผู้บริโภคทั่วโลก โดยตลาดส่งออกหลักยังหดตัวสูง ได้แก่ ฮองกง สหรัฐอเมริกา อินเดีย ญี่ปุ่น และเบลเยียม อย่างไรก็ตาม มีบางตลาดสำคัญเริ่มกลับมาขยายตัว ได้แก่ เยอรมนี และออสเตรเลีย



**รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** **-28.7/-31.8**

การส่งออกภาพรวมยังหดตัว อย่างไรก็ตาม มีแนวโน้มหดตัวลดลงในตลาดส่งออกหลักต่อเนื่องตั้งแต่ พ.ค. 63 ทั้งนี้ การส่งออกไปญี่ปุ่น เวียดนาม และสหรัฐฯ กลับมาขยายตัวเป็นบวก



**เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ** **-27.1/-16.5**

การส่งออกยังหดตัวในหลายตลาดตามภาคการผลิตของประเทศคู่ค้าที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ มีเพียงตลาดสหรัฐฯ จีน ฮ่องกง และ สเปน ที่ยังมีการขยายตัวได้



**เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ** **-18.3/-25.8**

การส่งออกยังหดตัวระดับปานกลาง แต่เริ่มเห็นสัญญาณหดตัวลดลงตั้งแต่ มิ.ย. 63 เป็นต้นมา ทั้งนี้ ตลาดสหรัฐฯ เม็กซิโก เวียดนาม และสหราชอาณาจักร ยังขยายตัวได้ดีติดต่อกัน



# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



**%YoY**  
ส.ค. 63/ม.ค.-ส.ค. 63

**สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก**



**น้ำมันและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน** **-15.7/-20.1**

ราคาน้ำมันดิบที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้ราคาและการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปหดตัวลงด้วย ขณะที่การส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันหดตัวเช่นกัน ได้แก่ เม็ดพลาสติก (-14.7%) และเคมีภัณฑ์ (-6.5%)



**ผลิตภัณฑ์พลาสติก** **-13.1/-7.5**

ผลิตภัณฑ์พลาสติกได้รับความนิยมลดลงในหลายประเทศจากการใช้มาตรการควบคุมการใช้พลาสติกเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการส่งออกหดตัวสูงในตลาดญี่ปุ่น จีน เวียดนาม และฟิลิปปินส์



**แผงวงจรไฟฟ้า** **-12.9/-7.1**

การส่งออกยังมีแนวโน้มหดตัวตามอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง อาทิ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล เครื่องจักรไฟฟ้า โดยตลาดที่หดตัว ได้แก่ ฮองกง จีน มาเลเซีย



**เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** **-3.1/+0.1**

มีการหดตัวเล็กน้อยจากการส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ฮองกง และญี่ปุ่น แต่โดยภาพรวมยังคงมีการขยายตัวในหลายตลาด เนื่องจากยังมีบางประเทศจำเป็นต้องทำงานที่บ้าน ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลัก อาทิ จีน และเนเธอร์แลนด์ มีอัตราการขยายตัวค่อนข้างดี



# การส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวดีต่อเนื่อง

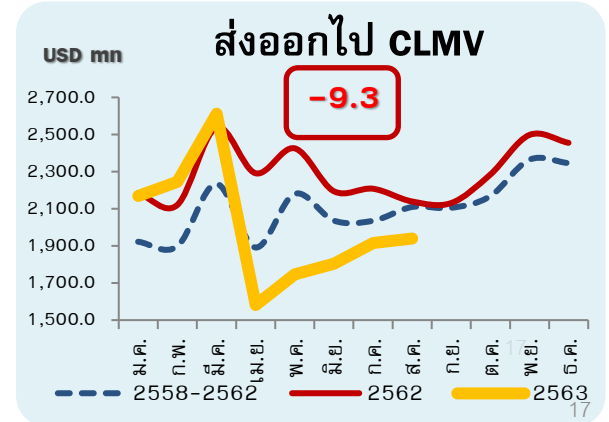
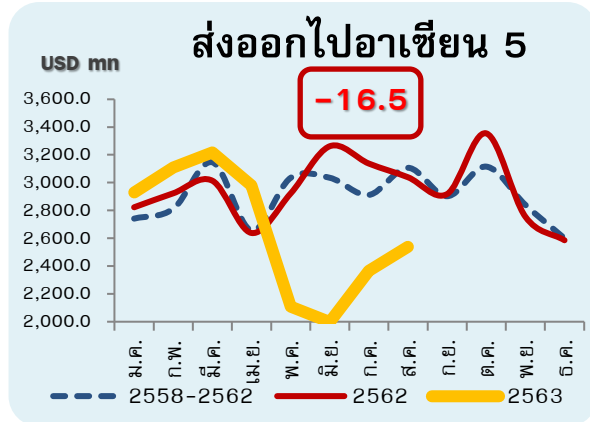
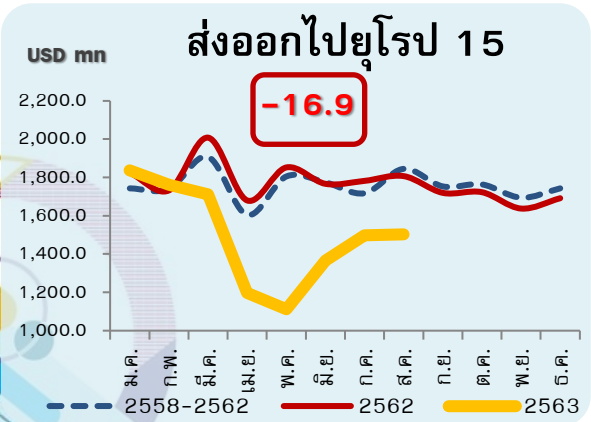
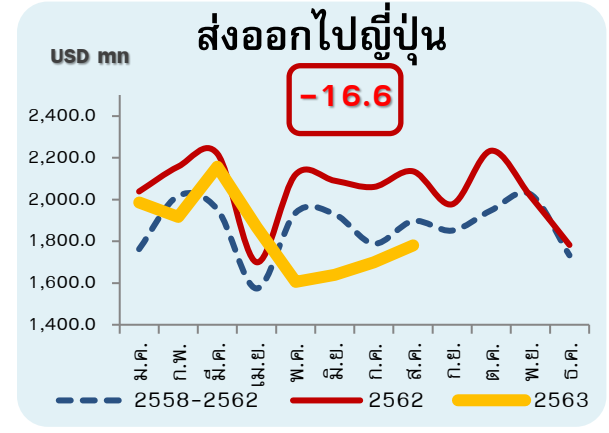
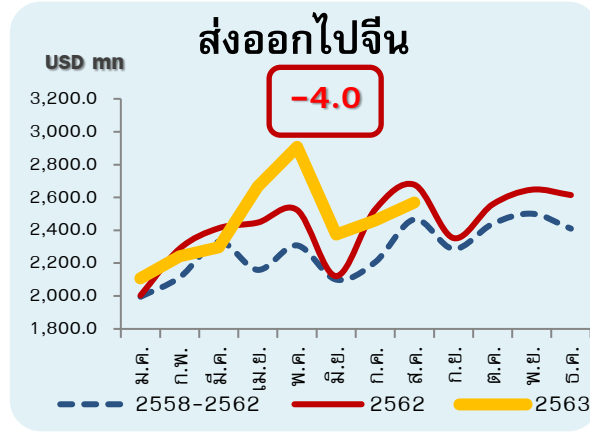
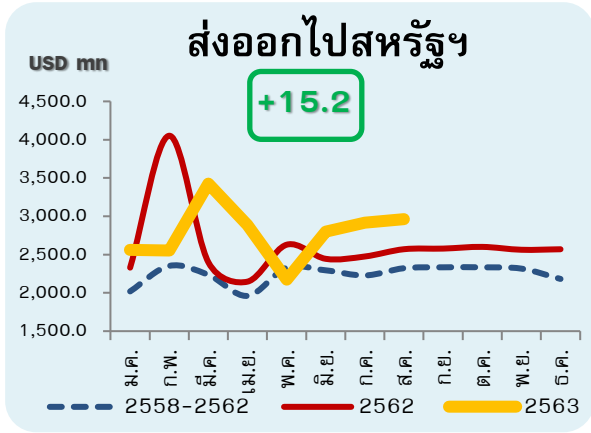


๑๐๐ ปี  
กระทรวงพาณิชย์  
๑๐๐ ปี  
๑๐๐ ปี

การส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)		อัตราขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ส.ค.	ม.ค.-ส.ค.	ส.ค.	ม.ค.-ส.ค.	ส.ค.	ม.ค.-ส.ค.
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>20,212.3</b>	<b>153,374.8</b>	<b>-7.94</b>	<b>-7.75</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก (Matured Market)</b>	<b>6,243.4</b>	<b>48,910.0</b>	<b>-4.1</b>	<b>-6.0</b>	<b>30.9</b>	<b>31.9</b>
สหรัฐอเมริกา	2,960.5	22,271.6	15.2	5.9	14.6	14.5
ญี่ปุ่น	1,780.6	14,652.8	-16.6	-11.3	8.8	9.6
สหภาพยุโรป (15)	1,502.3	11,985.6	-16.9	-17.1	7.4	7.8
<b>2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)</b>	<b>9,318.2</b>	<b>74,521.0</b>	<b>-10.2</b>	<b>-8.7</b>	<b>46.0</b>	<b>48.5</b>
อาเซียน (9)	4,476.8	37,256.5	-13.5	-11.0	22.1	24.3
อาเซียนเดิม (5)	2,537.3	21,244.2	-16.5	-10.6	12.6	13.9
CLMV (4)	1,939.4	16,012.3	-9.3	-11.5	9.6	10.4
จีน	2,569.6	19,625.3	-4.0	3.3	12.7	12.8
เอเชียใต้ (8)	656.8	4,718.9	-17.6	-34.9	3.2	3.0
อินเดีย	473.1	3,306.1	-18.8	-37.3	2.3	2.2
<b>3 ตลาดศักยภาพระดับรอง</b>	<b>2,910.2</b>	<b>22,397.9</b>	<b>-24.3</b>	<b>-18.9</b>	<b>14.4</b>	<b>14.6</b>
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,131.0	7,357.1	-22.5	-15.4	5.6	4.8
ตะวันออกกลาง (15)	502.8	4,807.7	-30.3	-13.1	2.5	3.1
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	68.1	631.8	-43.4	-27.8	0.3	0.4



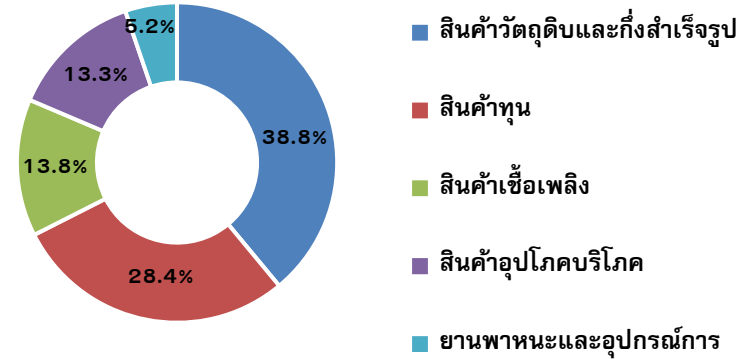
# การส่งออกไปตลาดหลัก



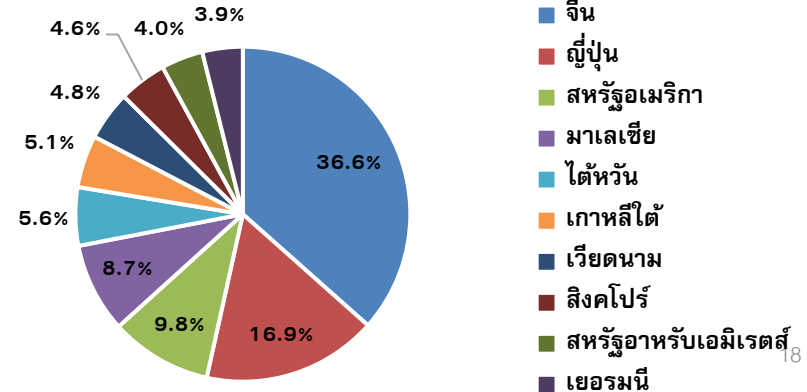
# การนำเข้าสินค้าของไทย

รายการ	ส.ค. 63	ปี 2563 ม.ค.- ส.ค.
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	15,863.0	134,981.2
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-19.7	-15.3
1. สินค้าเชื้อเพลิง	-34.2	-24.0
2. สินค้าทุน	-10.8	-11.7
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-20.5	-14.0
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	-7.7	-7.9
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	-34.7	-26.5

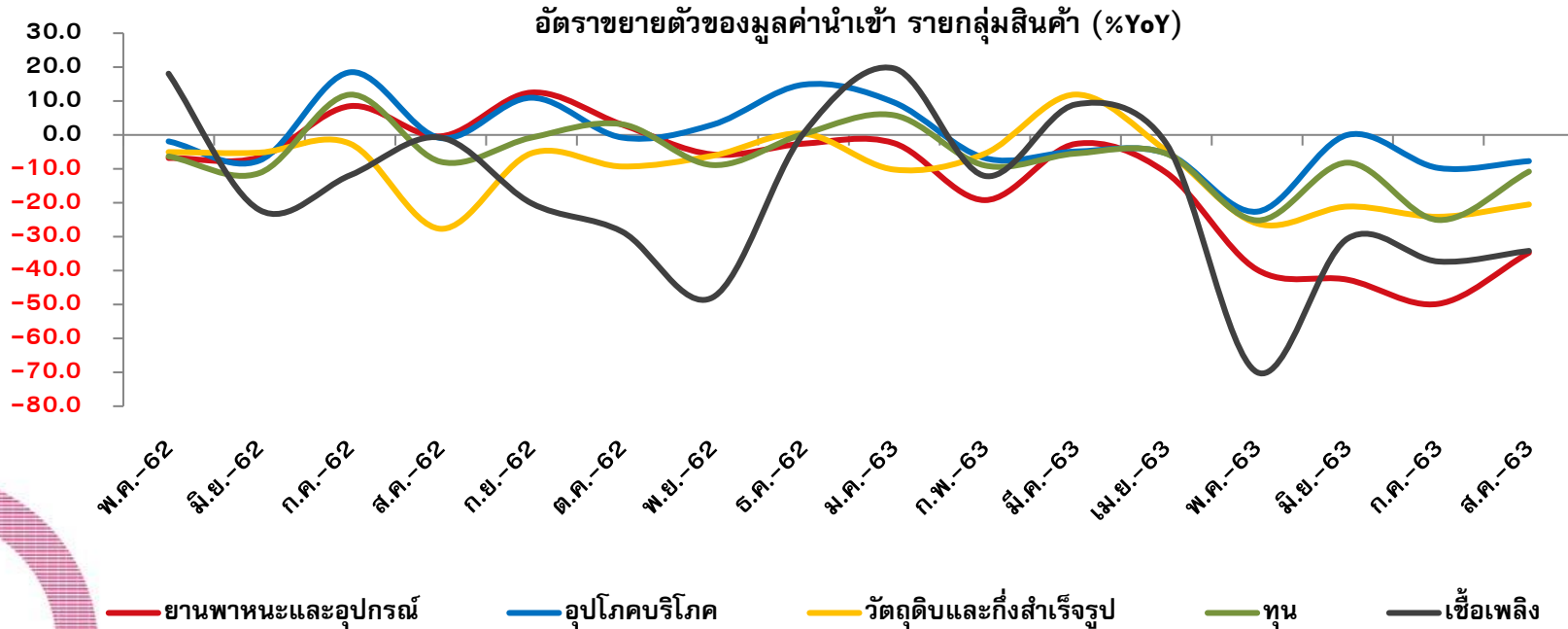
สัดส่วนการนำเข้าสินค้าของไทย รายหมวดสินค้า เดือนสิงหาคม 2563



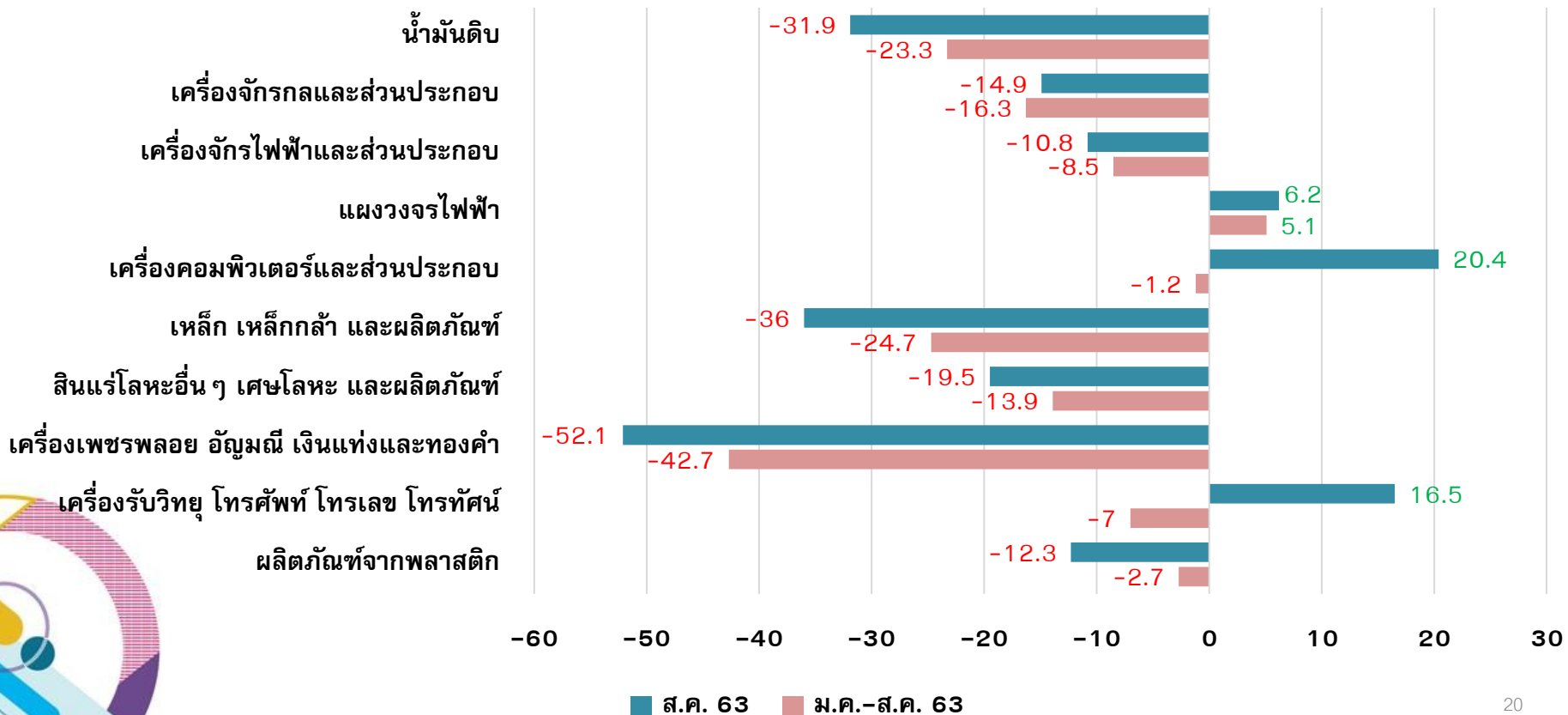
แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย เดือนสิงหาคม 2563



## การนำเข้าเดือนสิงหาคม 2563 มีสัญญาณ**หดตัวลดลง**ในทุกหมวดสินค้า



# สินค้านำเข้า 10 อันดับแรก



# สินค้านำเข้า รายหมวดสินค้า

**สินค้าเชื้อเพลิง :** การนำเข้าหดตัว เนื่องจากราคาเชื้อเพลิงที่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ จากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

**สินค้านำเข้า :** หดตัวในสินค้าเครื่องจักรสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ และเครื่องจักรที่ใช้ในการก่อสร้าง ซึ่งสะท้อนถึงการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรม การผลิตที่ยังทรงตัว

## สินค้าเชื้อเพลิง

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	ส.ค. 63	ม.ค.-ส.ค. 63	ส.ค. 63	ม.ค.-ส.ค. 63
<b>รวม</b>	<b>2,190.0</b>	<b>19,487.8</b>	<b>-34.2</b>	<b>-24.0</b>
น้ำมันดิบ	1,431.3	12,012.2	-31.9	-23.3
ก๊าซธรรมชาติ	282.6	2,917.2	-41.3	-23.7
น้ำมันสำเร็จรูป	201.9	2,275.6	-54.4	-38.7
ถ่านหิน	109.6	904.6	-25.2	-14.1

## สินค้านำเข้า

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	ส.ค. 63	ม.ค.-ส.ค. 63	ส.ค. 63	ม.ค.-ส.ค. 63
<b>รวม</b>	<b>4,509.9</b>	<b>35,722.0</b>	<b>-10.8</b>	<b>-11.7</b>
เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ	1,414.3	11,665.8	-14.9	-16.3
เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	1,321.1	10,672.5	-10.8	-8.5
เครื่องคอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ	792.1	5,490.4	+20.4	-1.2
ผลิตภัณฑ์โลหะ	298.6	2,504.6	-13.1	-12.1
เครื่องมือเครื่องใช้ วิทยาศาสตร์และ การแพทย์	295.3	2,487.9	-20.6	-18.3

# สินค้านำเข้า รายหมวดสินค้า (ต่อ)

## สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	ส.ค. 63	ม.ค.-ส.ค. 63	ส.ค. 63	ม.ค.-ส.ค. 63
<b>รวม</b>	<b>6,158.2</b>	<b>53,816.3</b>	<b>-20.5</b>	<b>-14.0</b>
อุปกรณ์ ส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	1,307.3	10,500.7	-1.3	+2.9
เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	722.9	6,759.1	-36.0	-24.7
สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	581.1	5,237.8	-19.5	-13.9
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ	429.6	3,975.5	-52.1	-42.7
ผลิตภัณฑ์จาก พลาสติก	339.1	2,907.2	-12.3	-2.7

**สินค้าวัตถุดิบ :** สินค้าที่หดตัวเป็นวัตถุดิบที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตที่ยังคงหดตัวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

**สินค้าอุปโภคบริโภค :** หดตัวตามภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัวลง

## สินค้าอุปโภคบริโภค

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	ส.ค. 63	ม.ค.-ส.ค. 63	ส.ค. 63	ม.ค.-ส.ค. 63
<b>รวม</b>	<b>2,110.7</b>	<b>16,954.8</b>	<b>-7.7</b>	<b>-7.9</b>
เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	565.3	4,318.0	+17.5	-3.5
ผลิตภัณฑ์เวชกรรม และเภสัชกรรม	255.1	2,234.3	-5.8	+0.4
ผัก ผลไม้ และ ของปรุงแต่ง	197.2	1,579.7	+15.3	+13.1
เสื้อผ้า รองเท้า และสิ่งทออื่นๆ	175.2	1,361.9	-18.0	-15.4
เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	143.2	1,103.6	-11.7	-14.7

# สินค้านำเข้า รายหมวดสินค้า (ต่อ)

สินค้ายานพาหนะ และอุปกรณ์การขนส่ง : อุตสาหกรรมยานยนต์ภายในประเทศยังไม่ฟื้นตัวตามสถานการณ์การบริโภค และการส่งออกในปัจจุบัน จึงส่งผลกระทบต่อสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องในกระบวนการผลิต โดยเฉพาะส่วนประกอบและอุปกรณ์ ยานยนต์

สินค้ายานพาหนะ และอุปกรณ์การขนส่ง				
สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	ส.ค. 63	ม.ค.-ส.ค. 63	ส.ค. 63	ม.ค.-ส.ค. 63
<b>รวม</b>	<b>827.29</b>	<b>7,259.4</b>	<b>-34.7</b>	<b>-26.5</b>
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	639.3	5,619.3	-35.7	-28.1
รถยนต์นั่ง	69.7	629.1	-44.2	-25.7
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ รถจักรยานยนต์ รถจักรยาน	44.8	430.3	-13.5	+4.8
รถจักรยานยนต์	27.9	143.9	-16.2	-26.4
รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	21.5	297.7	-46.6	-28.1

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.moc.go.th](http://www.tpsso.moc.go.th) หรือสแกน QR Code





# ช่องทางการรับข้อมูล ข่าวสาร สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



www.tpsoc.moc.go.th



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.TradeInsights





# ห้ามพลาด

ข้อมูล | บทวิเคราะห์ | ข่าวสาร  
เศรษฐกิจการค้าทั้งไทยและตลาดโลก

ส่งตรงถึงคุณทันที เพียงกด Add Friend  
เป็นเพื่อนกับ *สนค. Trade Insights*

Add Friend  
รับข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก

1. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > QR Code > Scan QR Code
2. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > ค้นหา > เลือก  ID

@TPSO.TradeInsights 