

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนกันยายน 2564

วันอังคารที่ 26 ตุลาคม 2564 เวลา 13.00 น.

ณ ทำเนียบรัฐบาล (สำนักโฆษกตึกนาฬิกาสยาม)



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce



Trade Policy and Strategy Office



ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)



เดือนกันยายน 2564

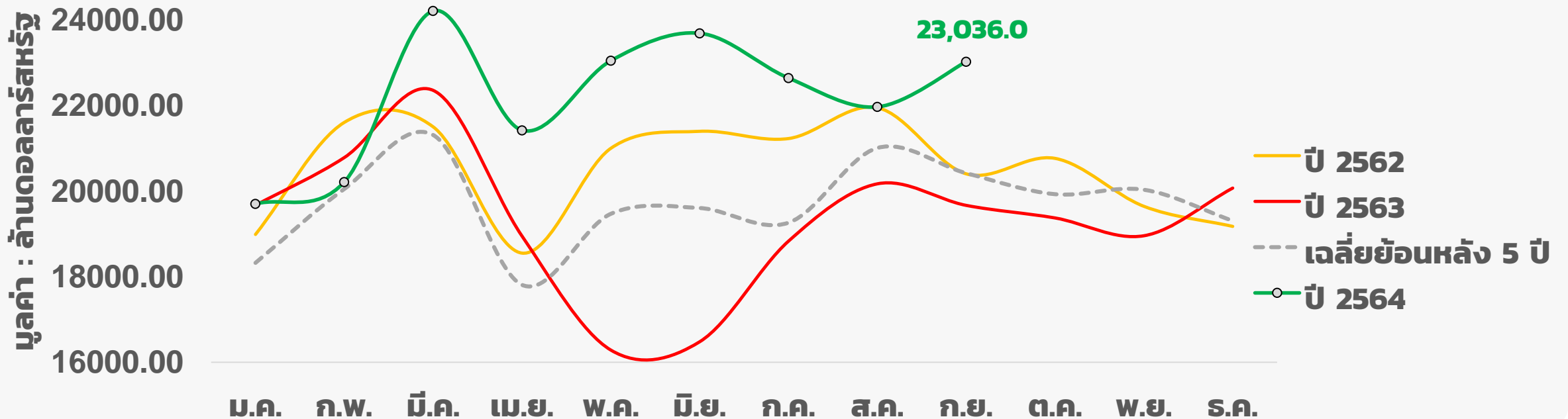
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ก.ย. 2564 Sep 2021	ม.ค. – ก.ย. 2564 Jan-Sep 2021
มูลค่าการส่งออก (Export value)	23,036.0 +17.1%	199,997.7 +15.5%
หักสินค้าเกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ	+14.8%	+20.4%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	22,426.2 +30.3%	197,980.9 +30.9%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+609.8	+2,016.8

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

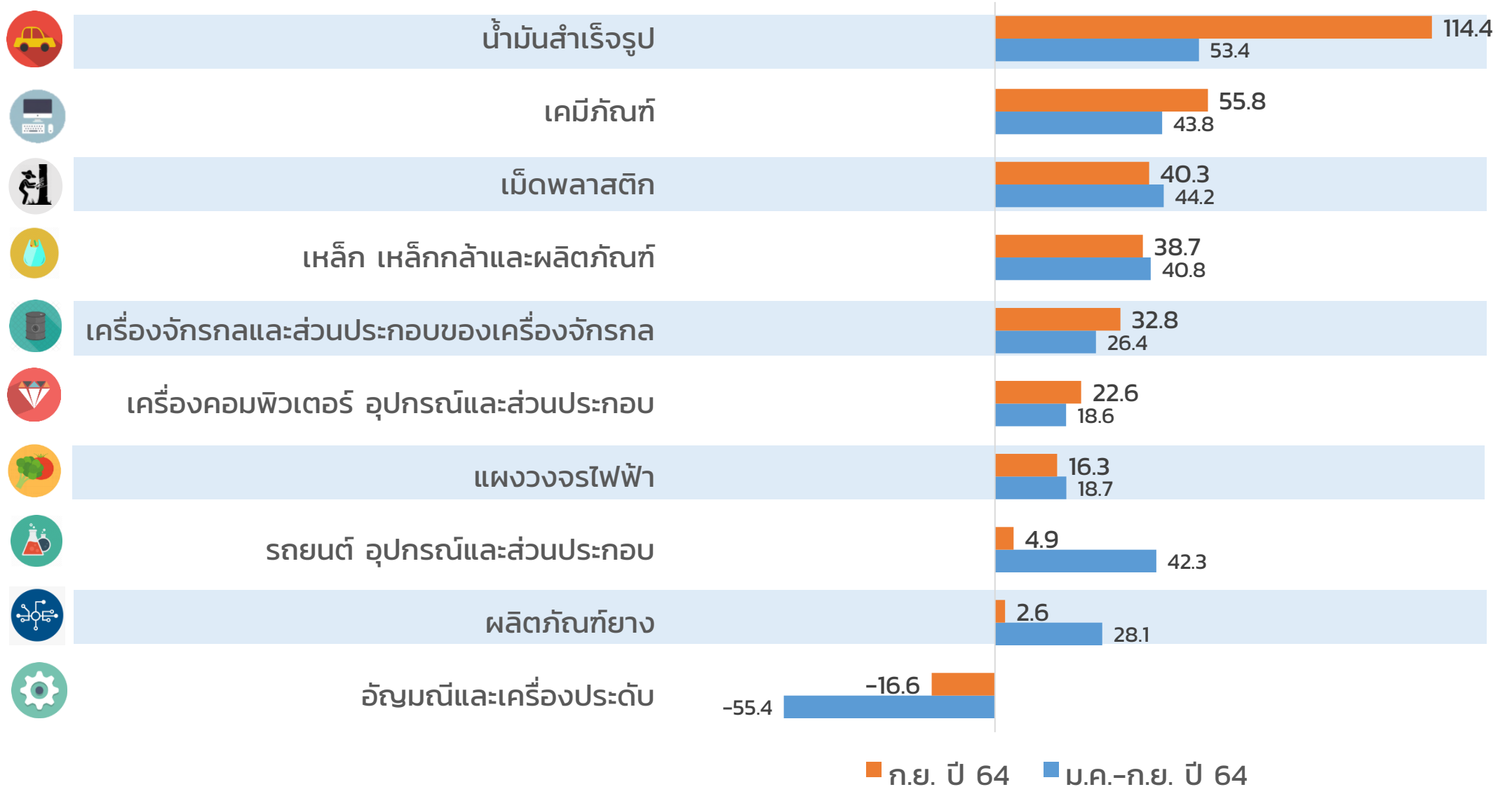
การส่งออกเดือนกันยายน 2564 มีมูลค่า 23,036.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 ที่ร้อยละ 17.1 %YoY โดยมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนกันยายน 5 ปีย้อนหลัง (20,424.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งเป็นผลจากการผลักดัน และแก้ไขอุปสรรคด้านการส่งออกอย่างต่อเนื่องของกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของเศรษฐกิจโลก เมื่อหักสินค้าเกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว +14.8 %YoY สะท้อนการเติบโตจากภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector)

รายการ	2564 ก.ย.	2564 ม.ค.-ก.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	23,036.0	199,997.7
อัตราขยายตัว (%YoY)	+17.1%	+15.5%
- หักเกี่ยวข้องกับน้ำมัน	+12.9%	+12.5%
- หักเกี่ยวข้องกับน้ำมันและทองคำ	+14.8%	+20.4%
หักเกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+14.8%	+20.4%

การส่งออกสินค้าของไทย ปี 2562 - 2564



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนกันยายน 2564

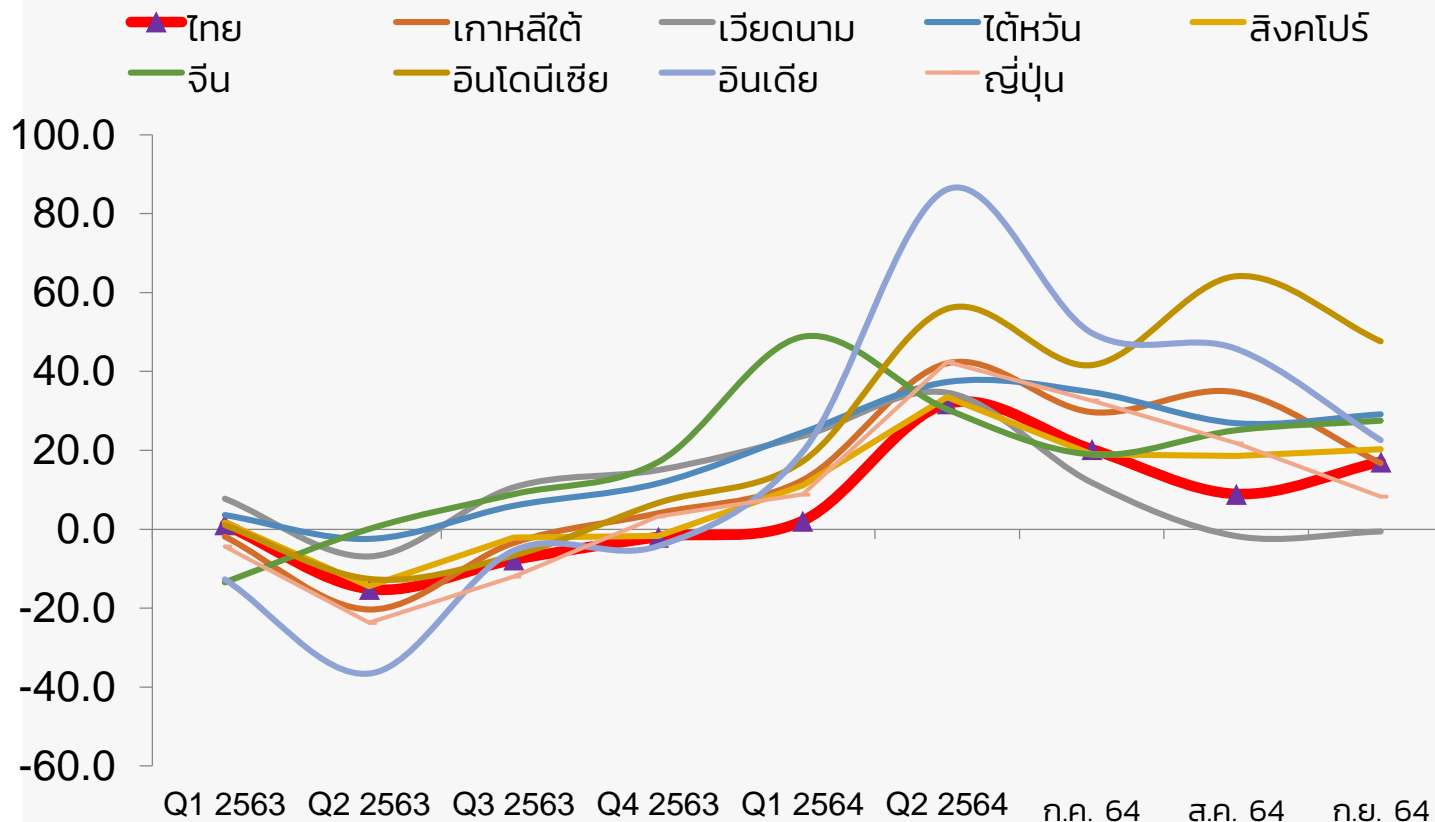


หมายเหตุ : เรียงลำดับตามอัตราการเติบโตของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

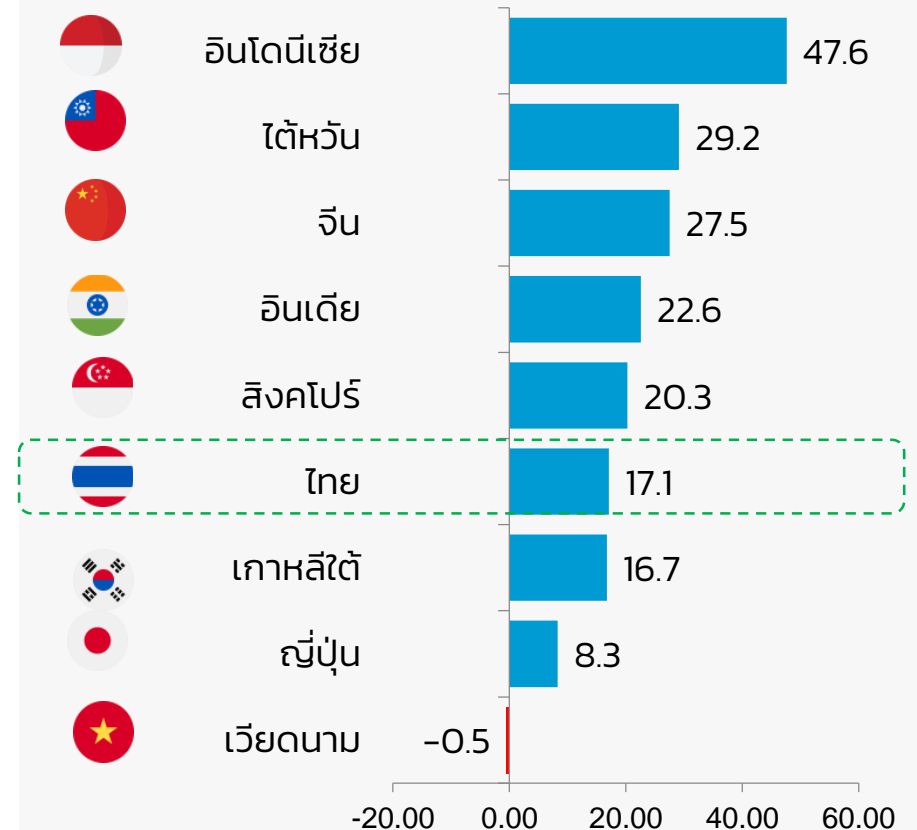
เดือนกันยายน 2564 การส่งออกของไทยขยายตัวเพิ่มขึ้น สวนทางกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย จากภาคการผลิตที่ฟื้นตัว การกระจายวัคซีน และการควบคุมการระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์เดลต้าได้ดี

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออกเดือน ก.ย. 64








ที่มา: CEIC

Contribution to growth by Sector

สินค้าสำคัญที่ผลักดันการส่งออก ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป คอมพิวเตอร์ เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก และ ยางพารา ขณะที่ ทองคำ ผลไม้สดแช่เย็นฯ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ไก่แปรรูป และสินค้าปศุสัตว์อื่นๆ หดตัว



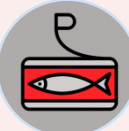




สินค้า 5 อันดับแรกที่ผลักดันการส่งออก

	<u>%Share</u>	<u>%Growth</u>
 น้ำมันสำเร็จรูป	3.5%	+114.4%
 คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	9.5%	+22.6%
 เคมีภัณฑ์	3.9%	+55.8%
 เม็ดพลาสติก	4.4%	+40.3%
 ยางพารา	2.0%	+83.6%



สินค้า 5 อันดับแรกที่กดดันการส่งออก

	<u>%Share</u>	<u>%Growth</u>
 ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป	1.0%	-52.6%
 ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	1.4%	-22.0%
 อาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูป	1.2%	-18.2%
 ไก่แปรรูป	0.7%	-26.4%
 สินค้าปศุสัตว์อื่นๆ	0.1%	-66.3%



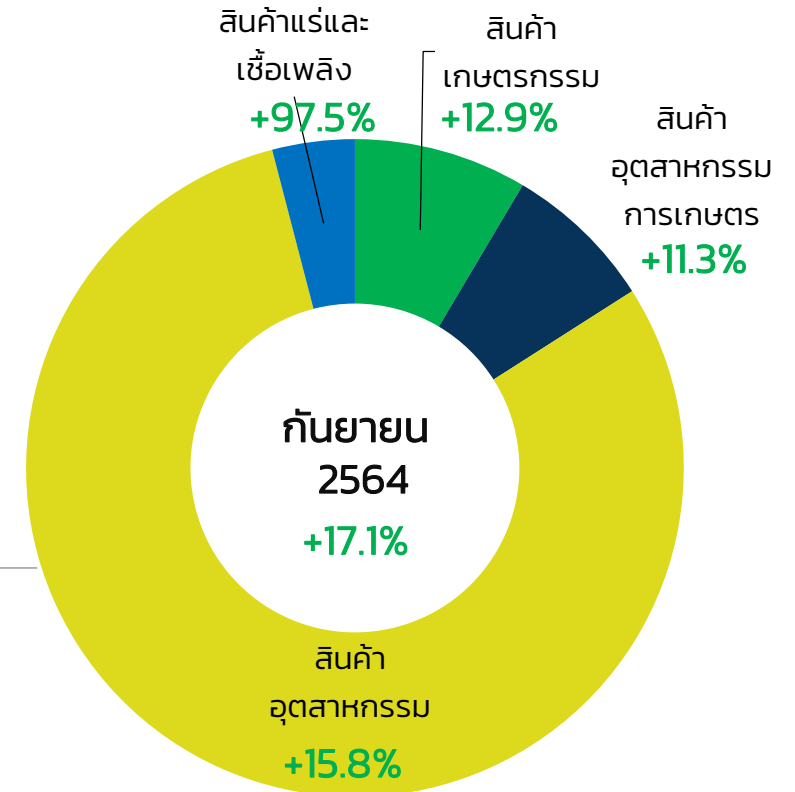
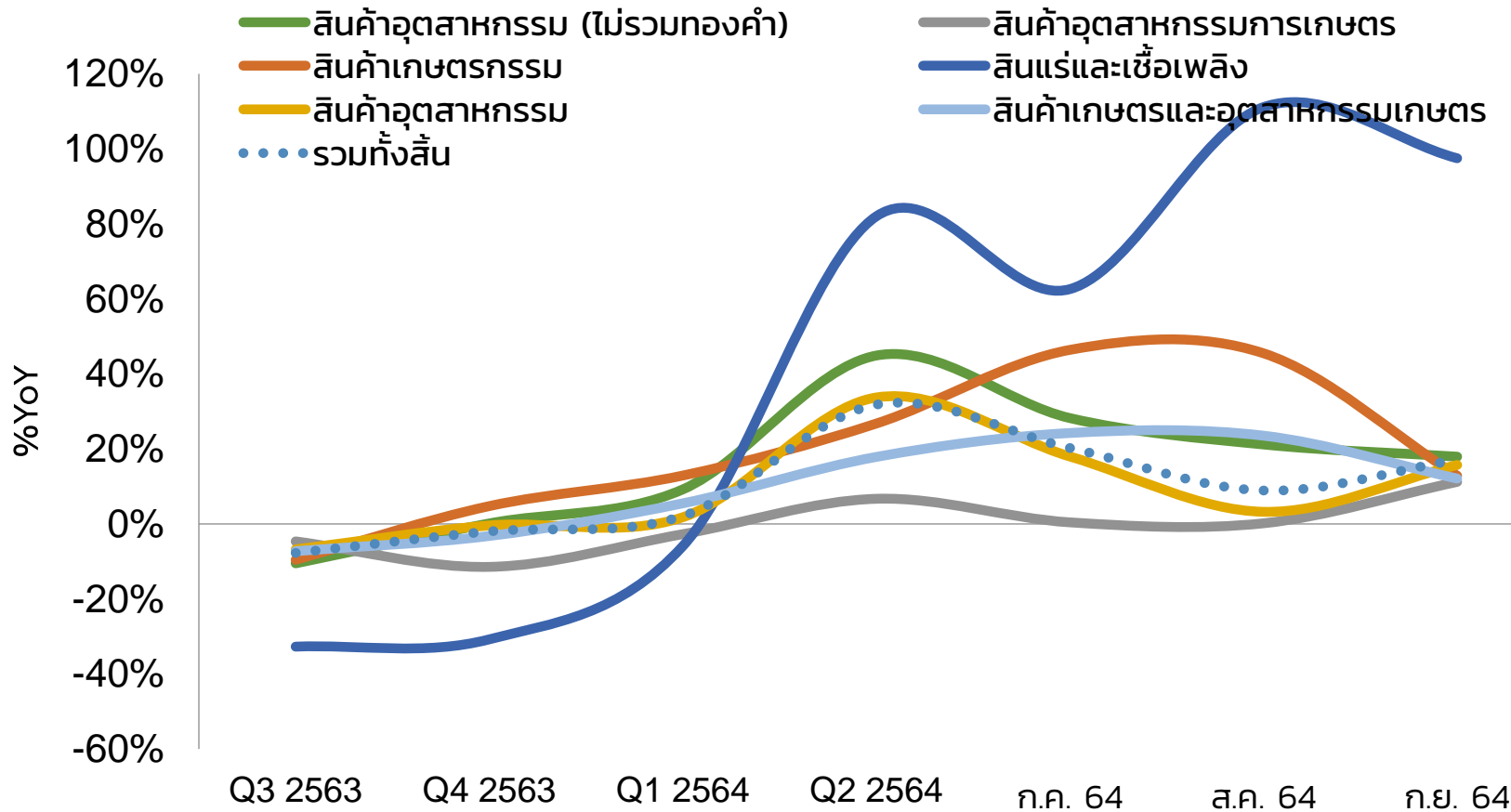
การส่งออกรายสินค้า



สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 ที่ 12.1%

(จากการขยายตัวของสินค้าเกษตร 12.9% และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 11.3%)

สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว 15.8% และเมื่อหักทองคำ ขยายตัวถึง 18.0% นอกจากนี้ สินแร่และเชื้อเพลิงขยายตัวถึง 97.5%





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ก.ย. 64	ม.ค.-ก.ย. 64
ยางพารา	+83.6	+71.9
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	+44.4	+47.7
ข้าว	+33.8	-17.9
อาหารสัตว์เลี้ยง	+23.6	+22.6
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+29.3	+10.3
ผลไม้สด แช่เย็นแช่แข็งและแห้ง	-22.0	+51.9
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-18.2	-13.4
ใก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป	-22.8	-3.6
สินค้าปศุสัตว์อื่นๆ	-66.3	-33.1
เครื่องดื่ม	-25.6	+1.8



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ก.ย. 64	ม.ค.-ก.ย. 64
สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+61.0	+45.9
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+4.9	+42.3
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+22.6	+18.6
แผงวงจรไฟฟ้า	+16.3	+18.7
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	+32.8	+26.4
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	+38.7	+40.8
เครื่องโทรสาร โทศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-8.0	+10.6
เครื่องชกผ้า เครื่องชกแห้งและส่วนประกอบ	-24.3	+20.9
ทองคำ	-52.6	-77.2



การส่งออกทรายตลาด



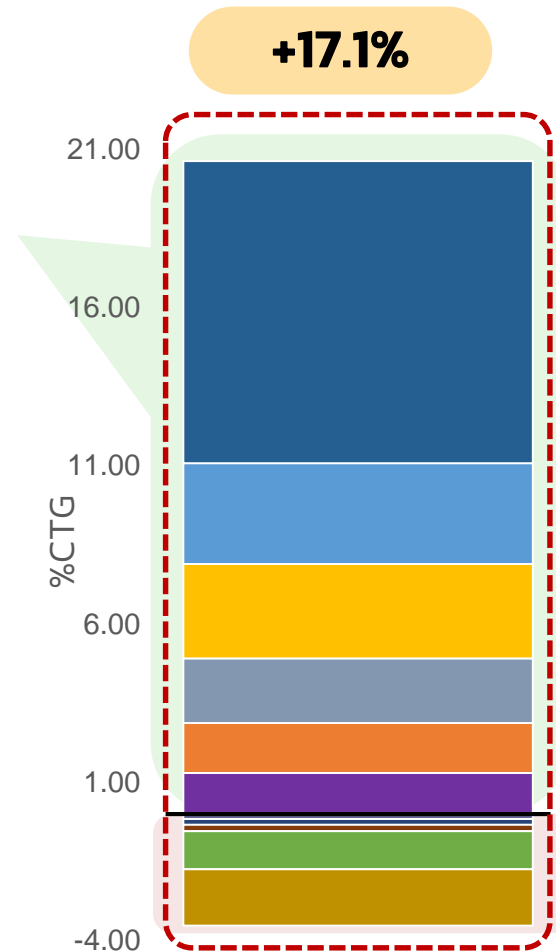
การส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.
มูลค่าส่งออกรวม	23,036.0	199,997.7	17.1	15.5	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	16,083.0	140,947.8	18.1	18.6	69.8	70.5
สหรัฐอเมริกา	3,724.4	30,608.3	20.2	20.5	16.2	15.3
จีน	3,104.4	28,273.8	23.3	27.4	13.5	14.1
ญี่ปุ่น	2,196.2	18,756.5	13.2	13.5	9.5	9.4
อาเซียน (9)	5,279.3	47,304.1	17.8	13.4	22.9	23.7
อาเซียนเดิม (5)	3,085.5	26,583.2	25.7	12.4	13.4	13.3
CLMV (4)	2,193.8	20,720.9	8.2	14.9	9.5	10.4
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,778.7	16,005.1	12.6	23.1	7.7	8.0
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	6,784.9	57,420.5	21.8	23.4	29.5	28.7
เอเชียใต้	1,229.5	8,542.0	69.0	56.2	5.3	4.3
อินเดีย	928.8	6,096.8	76.1	58.4	4.0	3.0
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,045.9	9,683.7	3.0	15.1	4.5	4.8
ตะวันออกกลาง (15)	684.4	6,397.7	17.4	17.6	3.0	3.2
ทวีปแอฟริกา (57)	653.5	4,979.0	30.2	24.1	2.8	2.5
ลาตินอเมริกา (47)	712.8	6,405.4	10.1	41.7	3.1	3.2
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	102.9	911.4	42.5	24.5	0.4	0.5
สหราชอาณาจักร	253.5	2,592.0	-10.8	12.4	1.1	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	168.1	1,629.4	-65.5	-79.3	0.7	0.8

Contribution to growth by Country

การส่งออกเดือนกันยายน 2564 ขยายตัวร้อยละ 17.1 โดยเฉพาะการส่งออกไปสหรัฐฯ จีน อินเดีย อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น ช่วยผลักดันการส่งออกให้ขยายตัวสูง ตลาดที่กดดันการส่งออก ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ เวียดนาม ฮังการี ซาอุดีอาระเบีย และสหราชอาณาจักร

ตลาดที่ผลักดันการส่งออก

	%Share	%Growth	
	2563	2564	
สหรัฐฯ	15.8%	+20.2%	
จีน	12.8%	+23.3%	
อินเดีย	2.7%	+76.1%	
อินโดนีเซีย	2.3%	+67.8%	
ญี่ปุ่น	9.9%	+13.2%	
อื่นๆ			



ตลาดที่กดดันการส่งออก

	%Share	%Growth	
	2563	2564	
สวิตเซอร์แลนด์	2.2%	-82.8%	
เวียดนาม	5.2%	-23.3%	
ฮังการี	0.4%	-48.2%	
ซาอุดีอาระเบีย	0.8%	-21.8%	
สหราชอาณาจักร	1.4%	-10.8%	

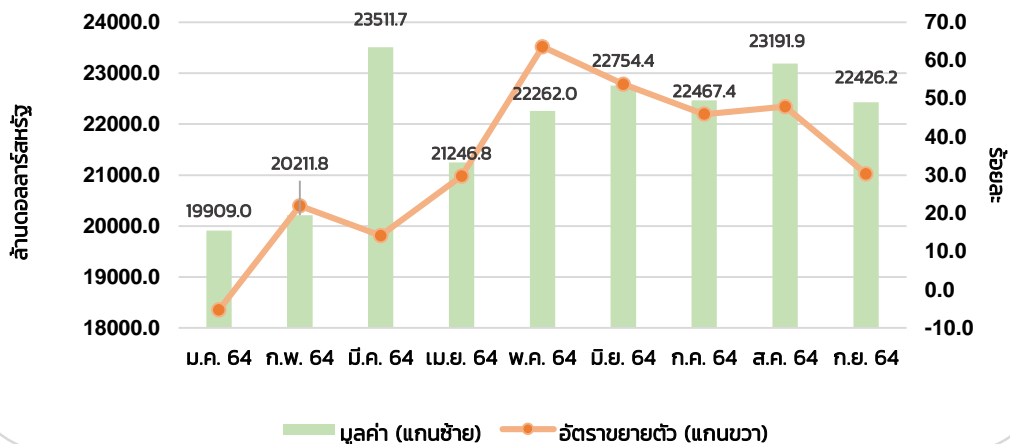
การนำเข้า

เดือนกันยายน 2564

การนำเข้ารวม มูลค่า 22,426.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 30.3% (YoY)

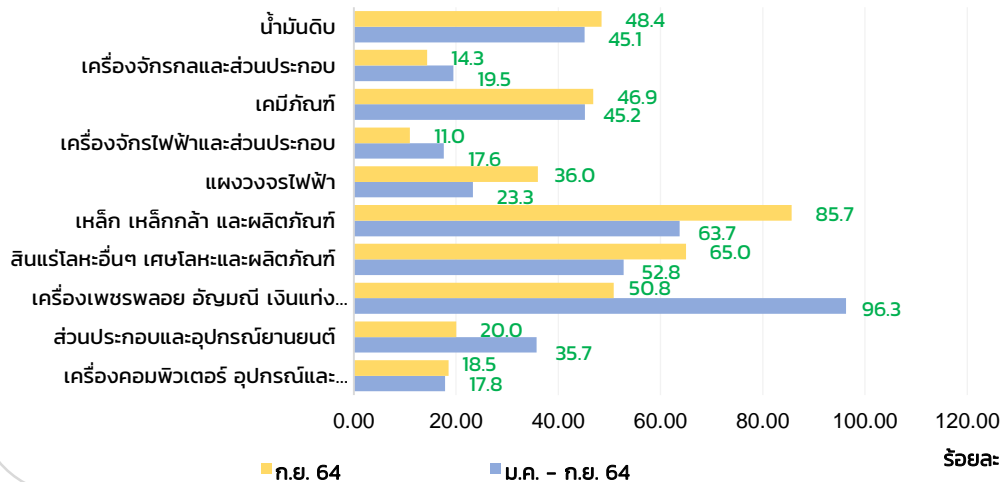


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2564

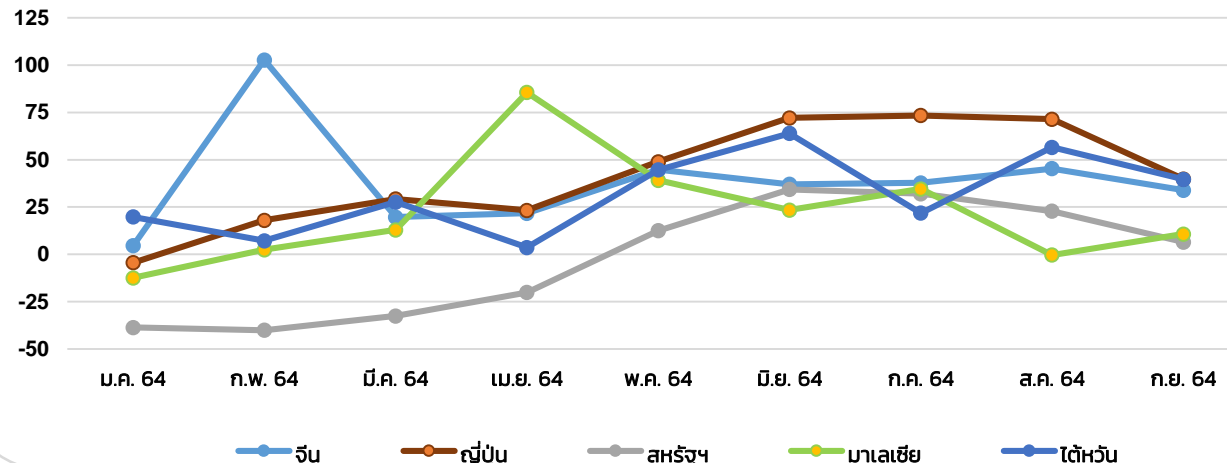


หมวดสินค้า	ก.ย. 64	ม.ค. - ก.ย. 64
การนำเข้ารวม	22,426.2 (+30.3%)	197,980.9 (+30.9%)
สินค้าเชื้อเพลิง	3,422.2 (+43.9%)	28,614.8 (+37.4%)
สินค้าทุน	5,551.3 (+16.1%)	48,322.3 (+19.3%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	9,755.3 (+44.6%)	86,951.0 (+43.4%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,512.2 (+22.2%)	22,763.8 (+19.8%)
สินค้านานาพหุและอุปกรณ์การขนส่ง	1,137.6 (+16.2%)	11,030.2 (+33.9%)
สินค้าอื่นๆ	47.6 (-82.2%)	298.8 (-85.1%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก - กันยายน 2564



อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ ปี 2564



การทำงานเชิงรุกตามแผนงานส่งเสริมการส่งออก

ทิศทางกระทรวงพาณิชย์ปี 2564
และการแก้ไขปัญหาภัยใต้สถานการณ์การนำ
แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
แผนงานที่เริ่มต้นในปี 2564 มี 3 ส่วน

1. กระตุ้นนำ
ไปสู่การผลิต
"ตลาดการผลิต"
2. กระตุ้นการค้าขาย
สำหรับภาค ผู้ประกอบการ
ความท้าทายในการบริหาร
ควบคู่กับการผลิต
3. มุ่งเน้นการทำงานกับ
ภาคเอกชน โดยเฉพาะ
ภาคเอกชนในรูปของภาค
รศ.พาณิชย์

ประกอบด้วย 14 แผนงาน

1. ประเมินผล 5 ปี
2. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
3. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
4. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
5. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
6. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
7. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
8. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
9. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
10. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
11. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
12. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
13. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
14. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น

- ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
- ทีมเซลล์แมนประเทศ และทีมเซลล์จังหวัด
ทำงานอย่างสอดประสาน
- ทำงานใกล้ชิดภาคเอกชน ผ่านกลไก กรอ.พาณิชย์

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ



การค้าโลกยังขยายตัวดีต่อเนื่อง

WTO ปรับเพิ่มการคาดการณ์การค้าโลก
+ 10.8% (จากเดิมคาด +8.0%)



ค่าเงินบาทอ่อนค่า

สร้างความได้เปรียบความสามารถทาง
การแข่งขันด้านราคาให้สินค้าไทย



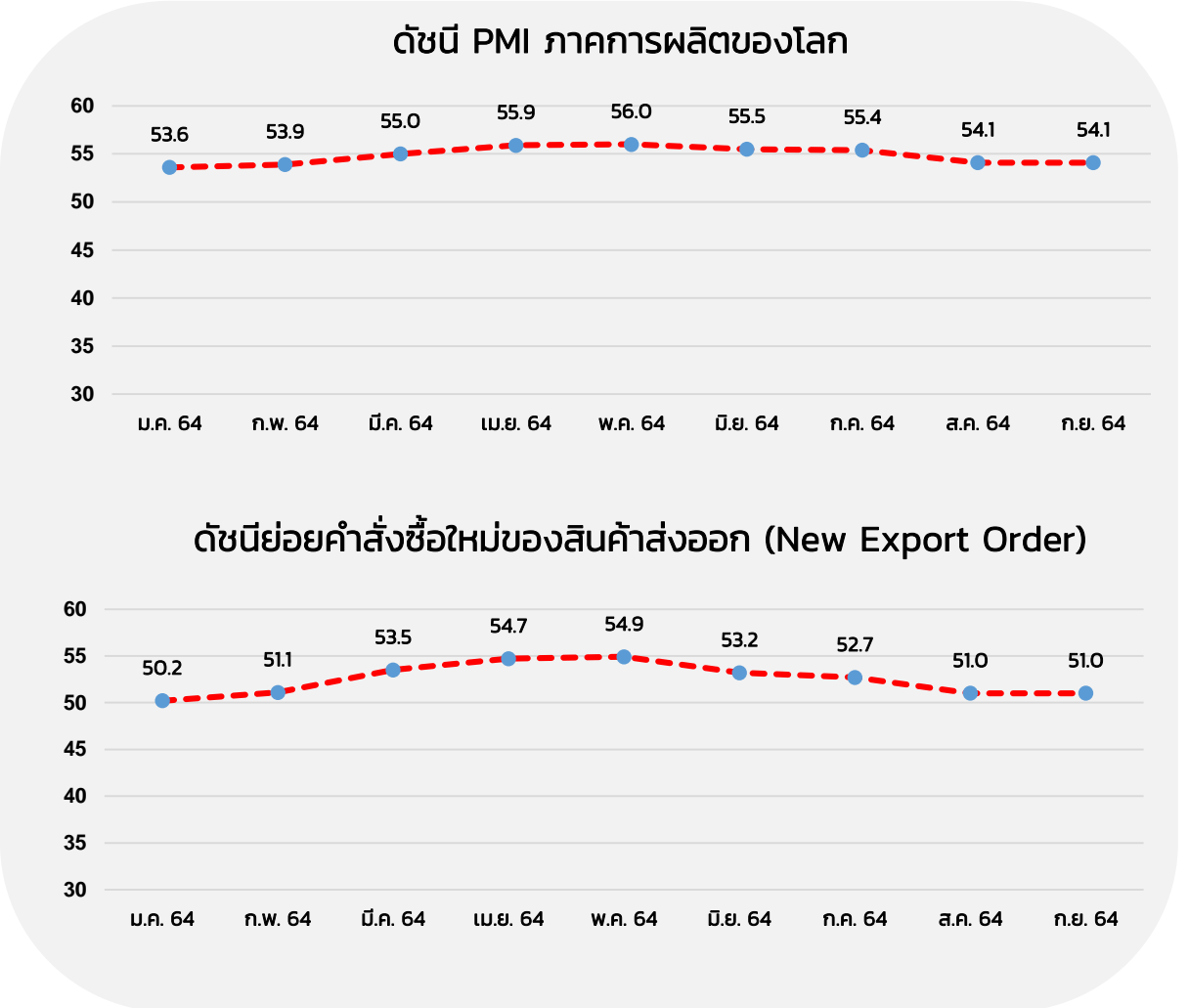
ราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้น

ผลดีต่อราคาส่งออกของสินค้า
ที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ - การผลิตและการลงทุนภาคเอกชน

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของโลก (Global Manufacturing PMI) – กันยายน 2564
อยู่เหนือระดับ 50 ที่ระดับ 54.1

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของโลก เดือนกันยายน 2564 อยู่ที่ระดับ 54.1 เท่ากับ ส.ค. 64 เนื่องจากภาวะติดขัดด้านอุปทาน และต้นทุนการขนส่ง และต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น แต่โดยรวม ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อทั่วโลกต่างมีมุมมองบวกต่อการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ยังคงเติบโตได้ต่อเนื่องในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

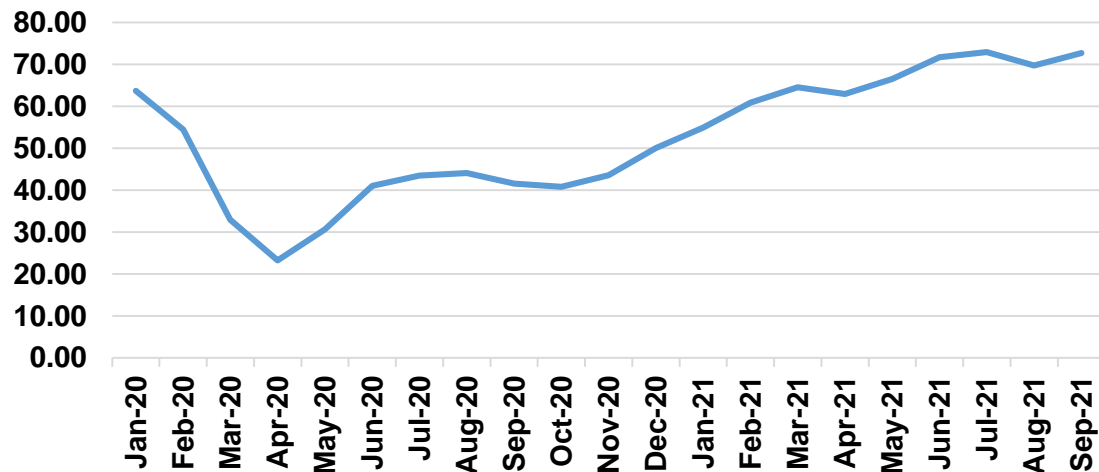


ปัจจัยทางเศรษฐกิจ - อัตราแลกเปลี่ยน &ราคาน้ำมันดิบ

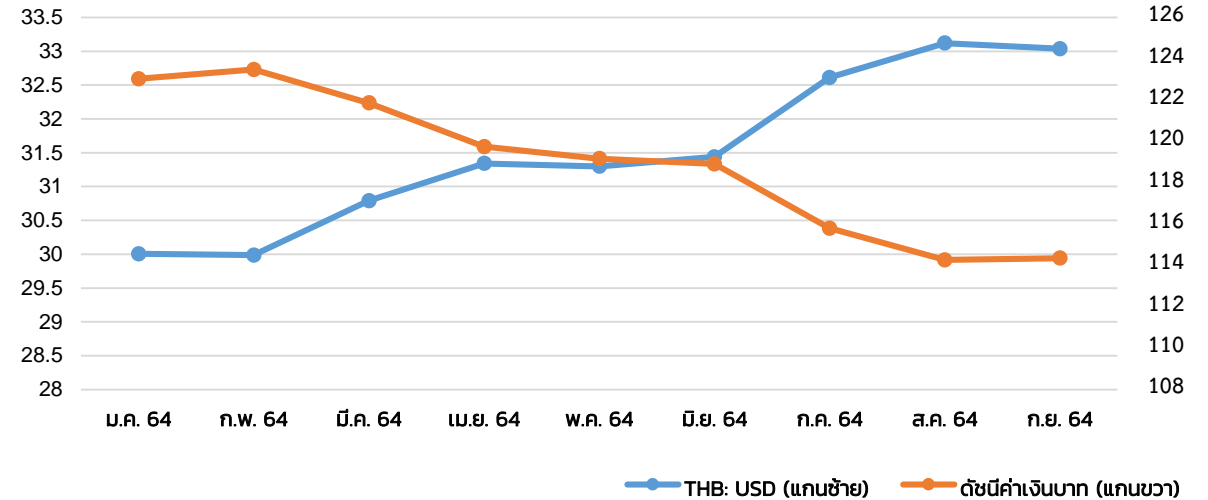
ค่าเงินบาทยังอยู่ในช่วงอ่อนค่าลง และราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่อง

แนวโน้มการอ่อนค่าของสกุลเงินบาทเป็นผลดีต่อการแข่งขันด้านราคาของสินค้าไทยในตลาดโลก โดยสกุลเงินบาทอ่อนค่าเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และอ่อนค่าเมื่อเทียบกับสกุลเงินของคู่ค้าและคู่แข่ง ส่งผลดีต่อสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรมที่เป็นสินค้าส่งออกหลักของประเทศ

ราคาน้ำมันดิบดูไบ ปี 2563 -2564 (ก.ย.)



อัตราแลกเปลี่ยน และดัชนีค่าเงินบาท



ราคาน้ำมันดิบดูไบเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนสิงหาคม 2564 และช่วยสนับสนุนการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน เช่น น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก อีกทั้งยังเป็นผลดีต่อการส่งออกสินค้าทางพารารธรรมชาติ

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

