

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนกันยายน 2563

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

วันพฤหัสบดีที่ 22 ตุลาคม 2563 เวลา 10.30 น.
ห้องกิติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



Key points

Thai Exports September 2020



Export growth improved for the 3rd consecutive month

การส่งออกฟื้นตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 สอดคล้องกับแนวโน้มโลกและการค้าของประเทศคู่ค้าสำคัญ แสดงถึงศักยภาพและความยืดหยุ่นของการค้าไทย

Trade indicators show gradual recovery in many areas

Global Manufacturing PMI ปรับตัวดีขึ้นเหนือระดับ 50 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 Global Export Order แต่ระดับสูงกว่า 50 เป็นเดือนแรก ประกอบกับการขนส่งสินค้าที่ค่อยๆ ฟื้นตัวทำให้มุมมองต่อการค้าโลกและการส่งออกไทยเป็นบวกมากขึ้น

Strong expansion in food products, WFH & Covid-19 related products while some industrial products have recovered

สินค้าอาหาร/เกษตรแปรรูป สินค้า WFH และสินค้าเพื่อการป้องกัน COVID-19 ขยายตัวดีและมีบทบาทต่อการส่งออกไทยสูงขึ้น ขณะที่ สินค้าอุตสาหกรรมหลายการกลับมาขยายตัว

Demand recovery supported by government stimulus measures Easing lockdown gradually facilitates international logistics

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายประเทศช่วยสนับสนุนอุปสงค์ให้ฟื้นตัว อีกทั้ง การขนส่งระหว่างประเทศมีแนวโน้มคล่องตัวขึ้น จากการผ่อนคลายล็อกดาวน์

Downside risks

การแพร่ระบาดซ้ำ (Second wave of the Covid-19) โดยเฉพาะแถบยุโรปและบริเวณชายแดน/ราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำ/ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

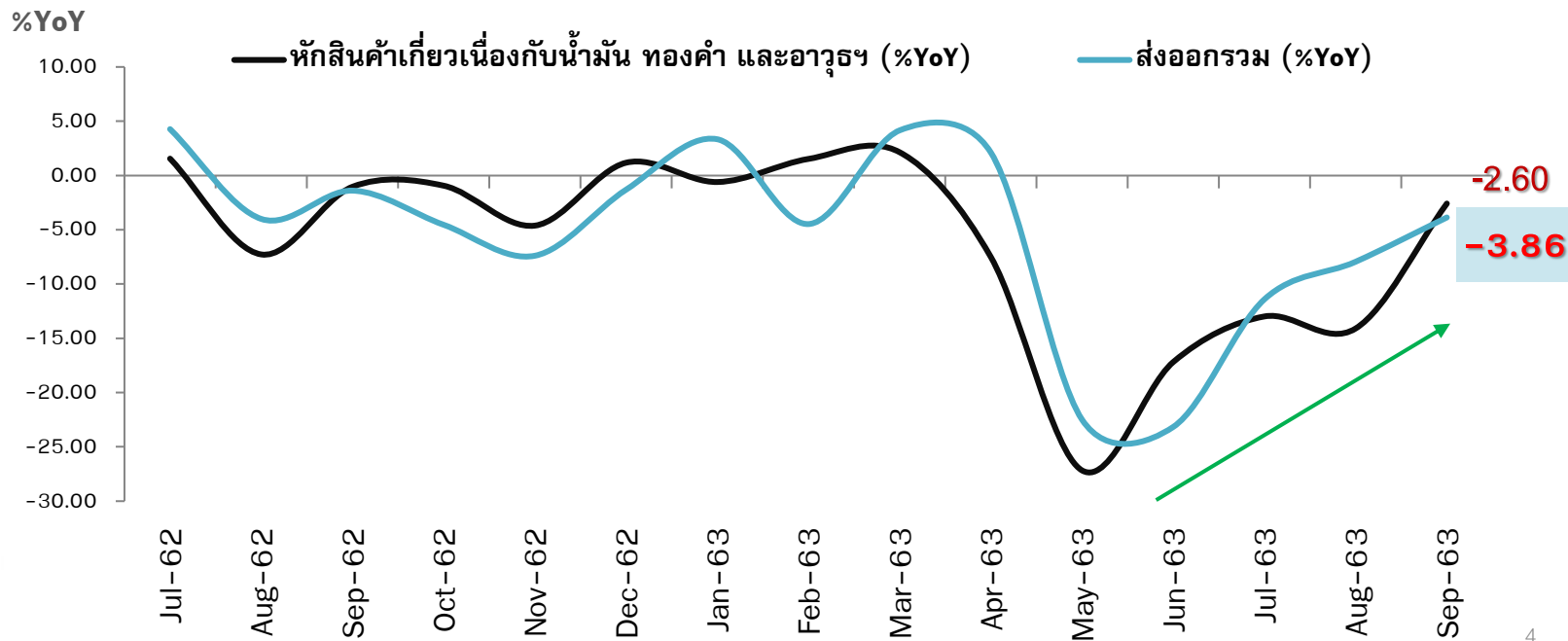
ภาพรวมการส่งออกเดือนกันยายน 2563



หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ก.ย. 2563 Sep 2020	ม.ค. – ก.ย. 2563 Jan–Sep 2020
มูลค่าการส่งออก (Export value)	19,621.32 -3.86 %	172,996.10 -7.33 %
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	17,391.20 -9.08 %	152,372.41 -14.64 %
ดุลการค้า (Trade Balance)	+2,230.12	+20,623.68

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนกันยายน 2563 หดตัวที่ร้อยละ 3.86 โดยเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ การส่งออกหดตัวที่ร้อยละ 2.60 ทั้งนี้ การส่งออกรวมมีสัญญาณการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของ Real Sector โดยอัตราการหดตัวน้อยลงเมื่อเทียบกับการหดตัวร้อยละ 7.94 ในเดือนสิงหาคม 2563

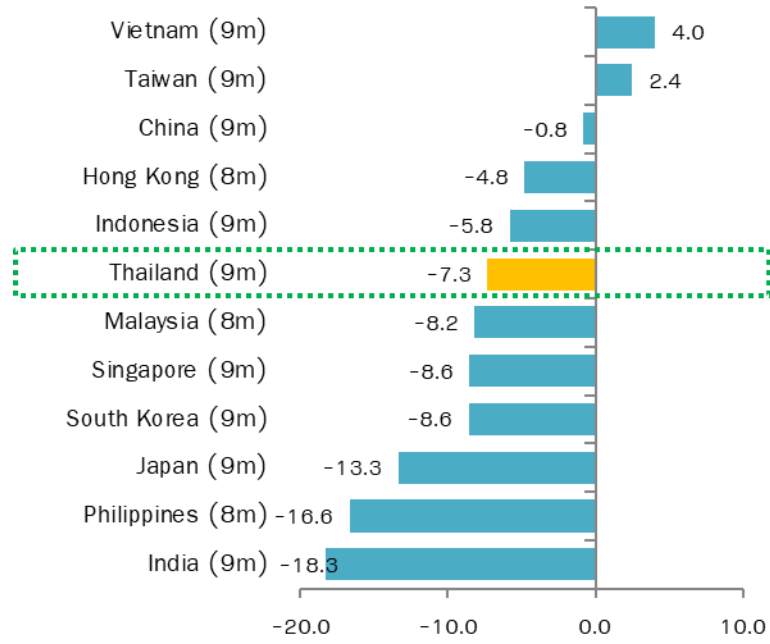
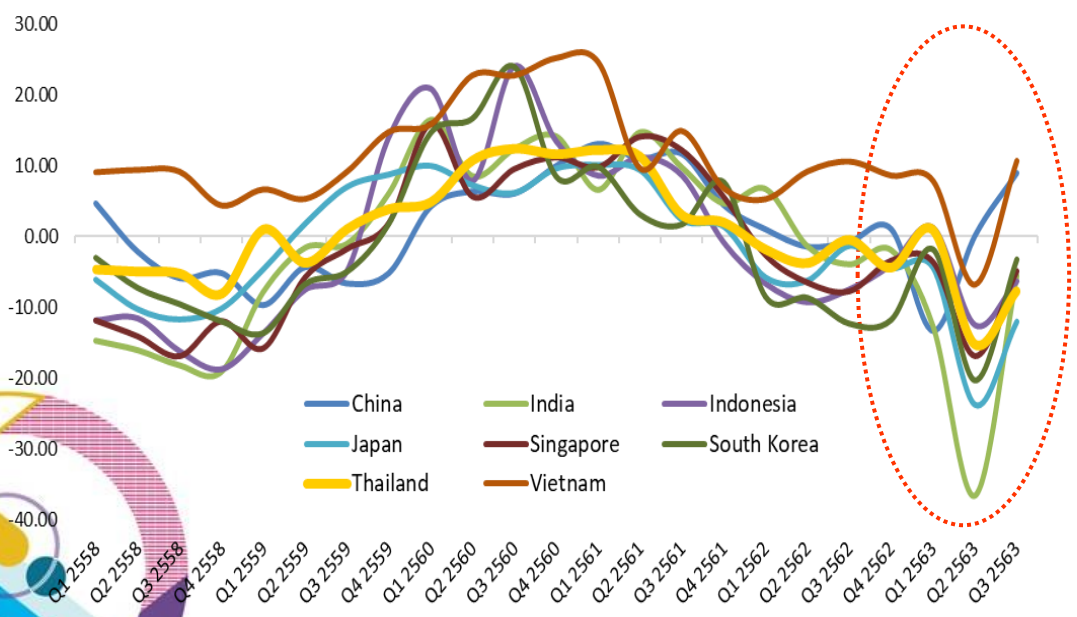


อัตราขยายตัวมูลค่าส่งออกในภูมิภาค รายไตรมาส



ในไตรมาส 3 การส่งออกของประเทศในภูมิภาคเอเชียส่วนใหญ่ฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยจีนและเวียดนามเข้าสู่แดนบวก ภาพรวม 9 เดือน การส่งออกของไทยหดตัวน้อยกว่าหลายประเทศในอาเซียน และมีแนวโน้มฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป

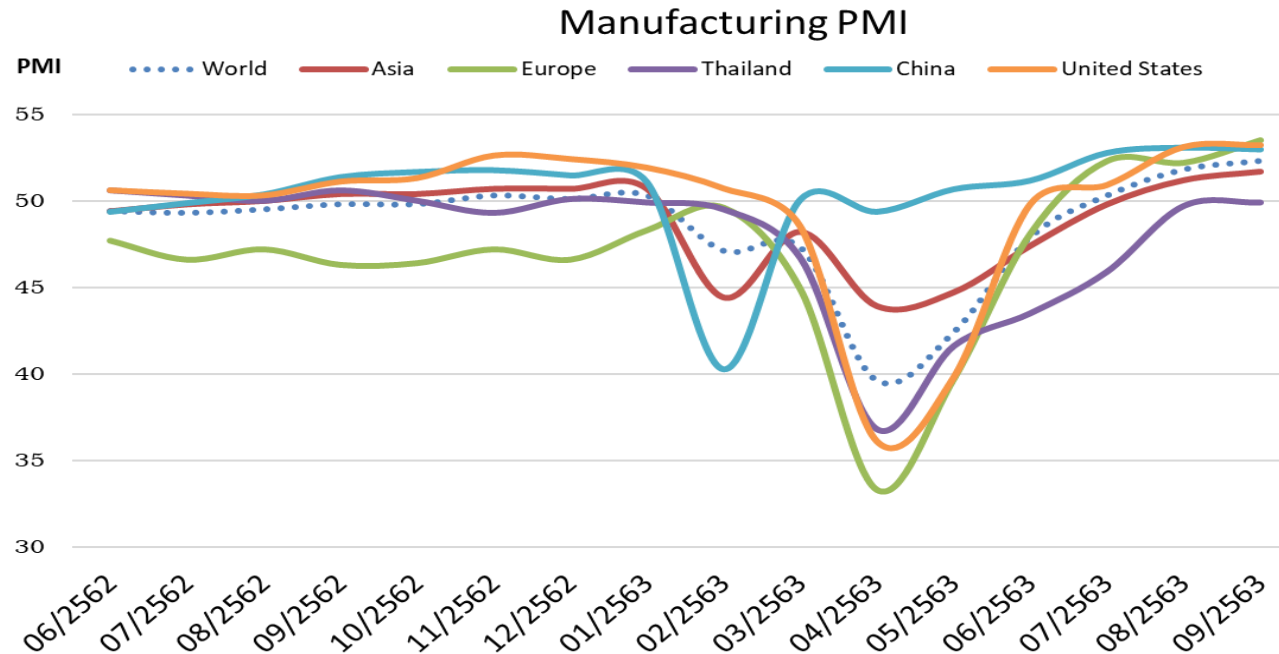
อัตราขยายตัวส่งออกรายไตรมาสตั้งแต่ปี 2558 - 2563



Purchasing Managers Index ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ



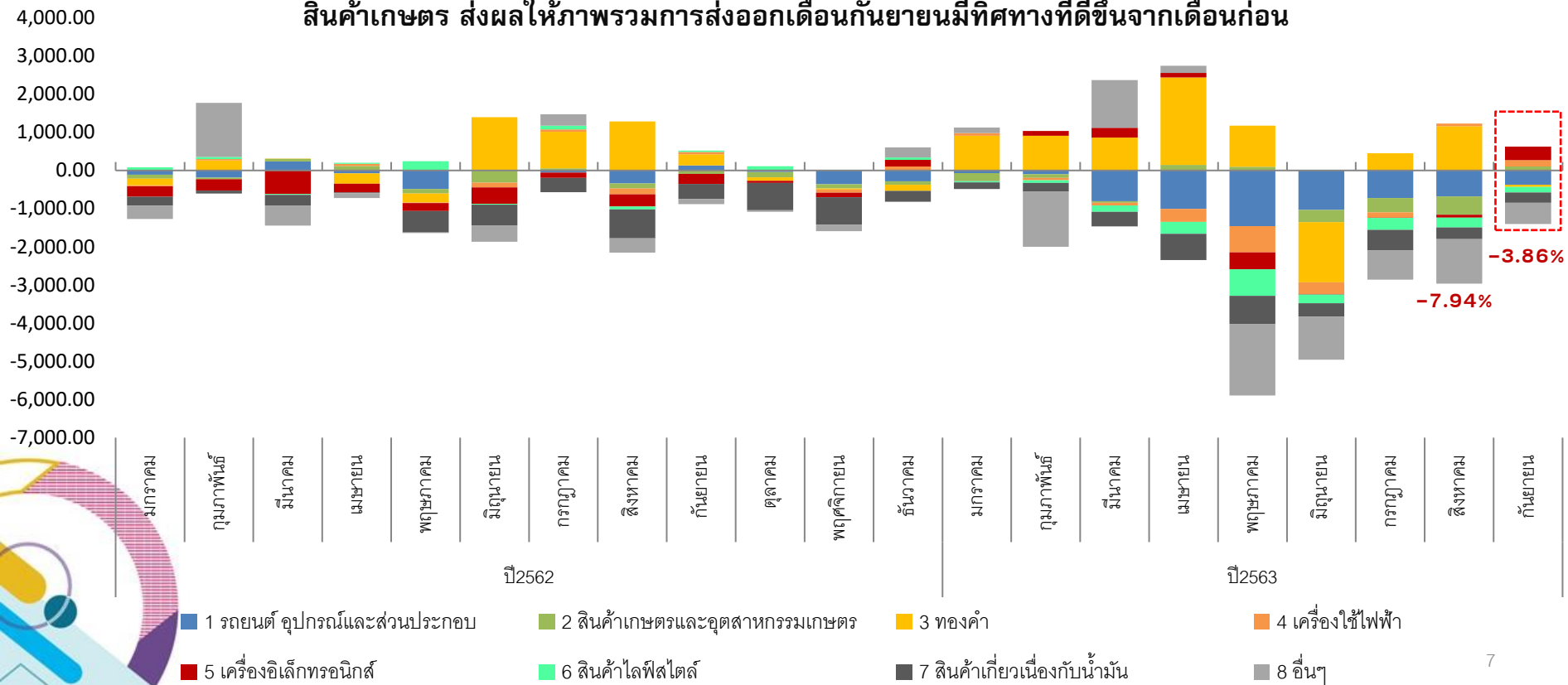
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในหลายประเทศ เดือน ก.ย. 63 อยู่เหนือระดับ 50 จากยอดขายและการผลิตที่เพิ่มขึ้น



ที่มา IHS Markit ,CEIC

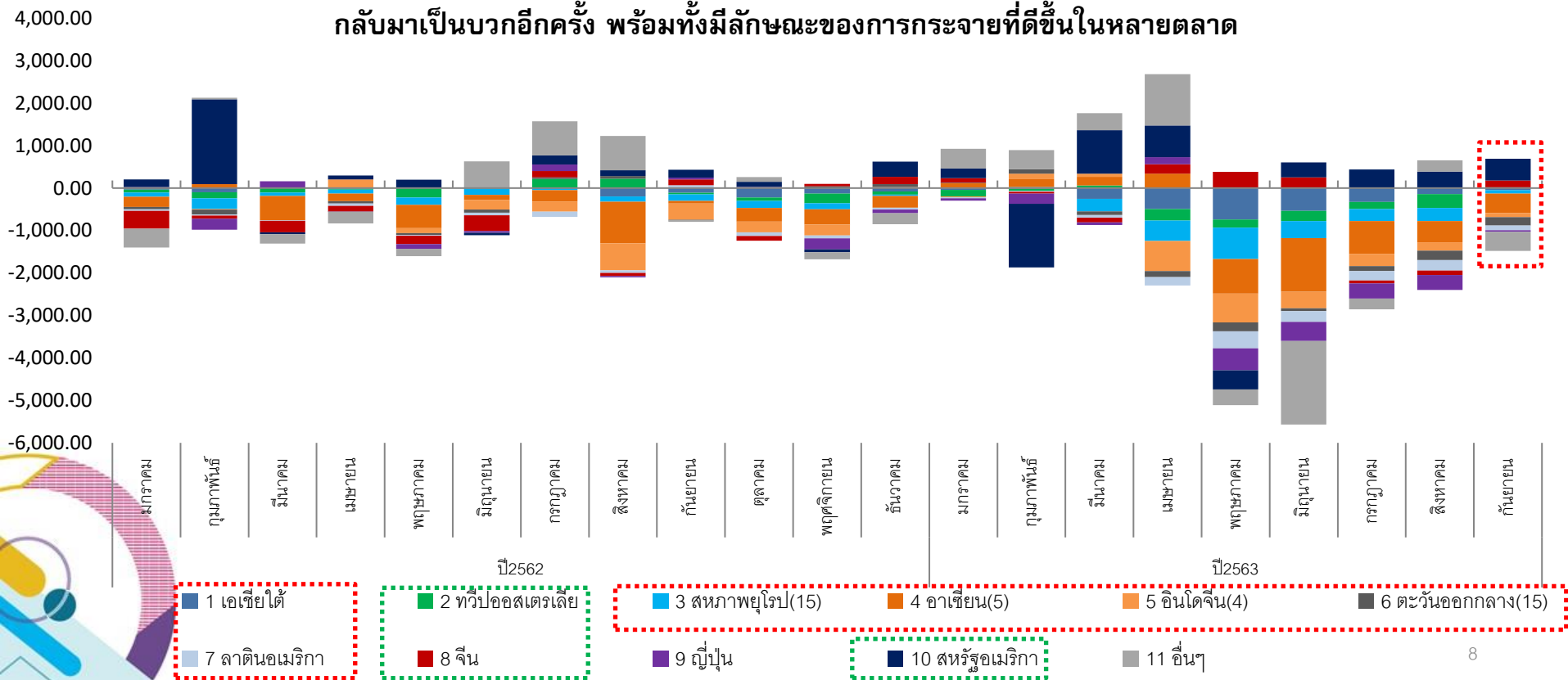
Contribution to growth by Sector

เดือนกันยายนภาพรวมการส่งออกสินค้าหลายรายการอยู่ในช่วงฟื้นตัว โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าเกษตร ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกเดือนกันยายนมีทิศทางที่ดีขึ้นจากเดือนก่อน

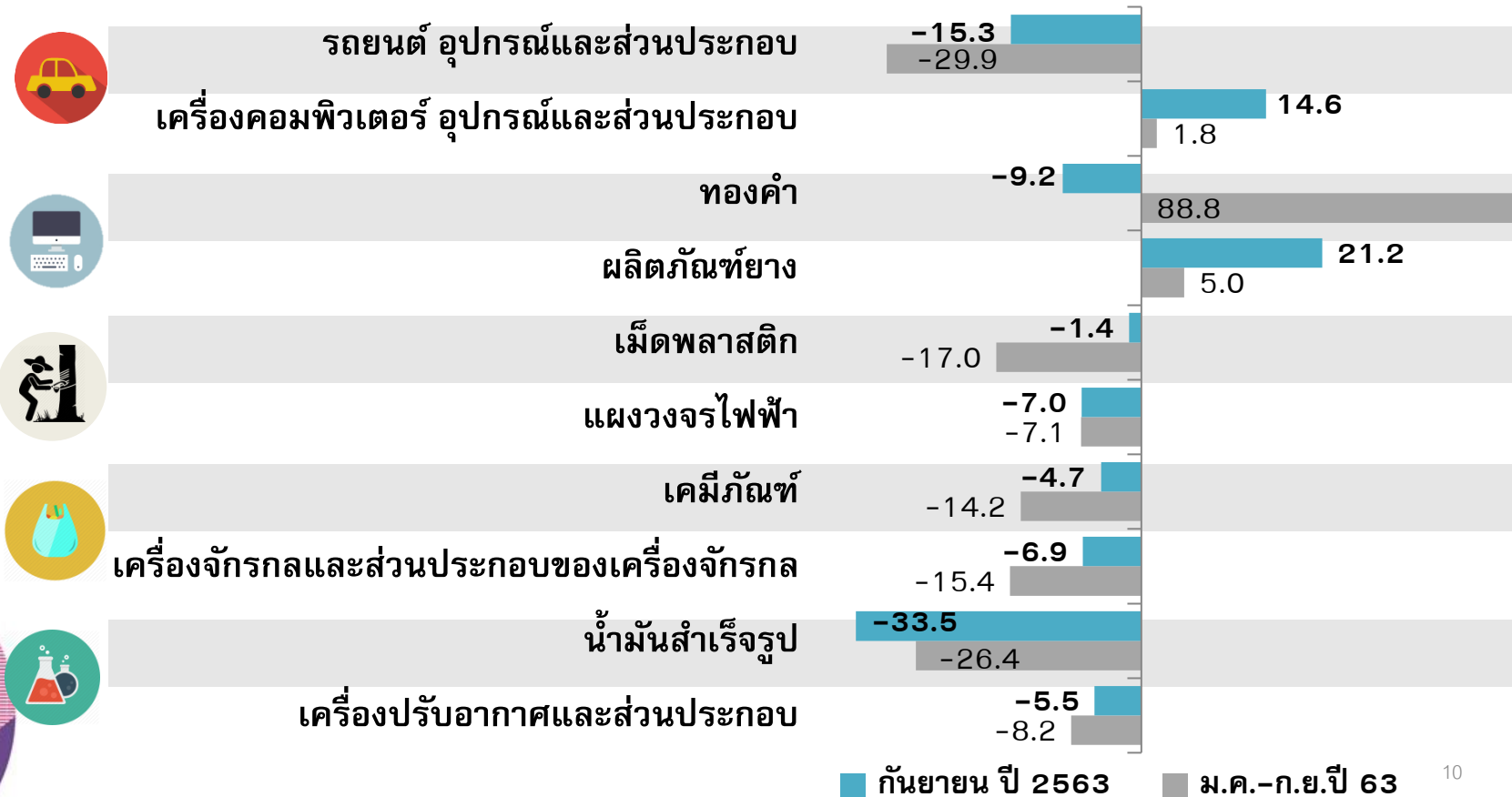


Contribution to growth by Country

ตลาดส่งออกสำคัญมีอัตราการหดตัวที่ลดลง การส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 การส่งออกไปออสเตรเลีย และจีน กลับมาเป็นบวกอีกครั้ง พร้อมทั้งมีลักษณะของการกระจายที่ดีขึ้นในหลายตลาด



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่ขยายตัว

%YoY
ก.ย. 63/ม.ค.-ก.ย. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



น้ำมันปาล์ม

+435.3 / -11.7

การส่งออกน้ำมันปาล์มขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยส่งออกไปยังตลาดอินเดีย มาเลเซีย เมียนมา จีน และกัมพูชา จากมาตรการผลักดันการส่งออกน้ำมันปาล์ม เพื่อลดผลผลิตส่วนเกินและรักษาเสถียรภาพราคาปาล์ม น้ำมัน และน้ำมันปาล์มในประเทศ



ผัก ผลไม้สด
แช่แข็ง กระป๋อง
และแปรรูป

+50.3 / +8.2

ผักผลไม้ยังคงส่งออกไปยังตลาดหลักอย่างต่อเนื่องในตลาดจีน สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และฮ่องกง เนื่องจากใกล้ช่วงเทศกาลสำคัญของจีนอย่างวันไหว้พระจันทร์ และวันชาติจีน



ผลิตภัณฑ์
มันสำปะหลัง

+29.5 / -1.9

การส่งออกยังคงขยายตัวได้ดี ตามความต้องการของประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น อาทิ จีน ที่มีการนำเข้าสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากไทยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จากปริมาณสต็อกข้าวโพดในประเทศจีนไม่เพียงพอต่อความต้องการ



สิ่งปรุงรสอาหาร

+17.7 / +7.0

การส่งออกสิ่งปรุงรสยังคงขยายตัวได้ดีอย่างต่อเนื่องในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และสหราชอาณาจักร เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ยังทำให้ประชาชนต้องเก็บตัวทำอาหารอยู่ที่บ้านมากขึ้น



อาหารสัตว์เลี้ยง

+16.7 / +17.2

อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นสินค้าส่งออกได้อย่างต่อเนื่อง ในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย และออสเตรเลีย เนื่องจากอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นเพราะสัตว์เลี้ยงเปรียบเสมือนสมาชิกในครอบครัว สินค้าส่งออกสำคัญ คือ อาหารสุนัขและแมว



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่หดตัว

%YoY
ก.ย. 63/ม.ค.-ก.ย. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก

น้ำตาลทราย

-59.9 / -31.2

การส่งออกน้ำตาลทรายหดตัวลง จากภาวะภัยแล้งอย่างรุนแรง ส่งผลให้ผลผลิตอ้อยและปริมาณผลผลิตน้ำตาลลดลง ประกอบกับบราซิลซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลทรายอันดับ 1 ของโลก มีความต้องการน้ำตาลไปทำเอทานอลลดลง ทำให้ผลผลิตน้ำตาลในตลาดโลกเพิ่มขึ้น

ข้าว

-22.7 / -15.3

ราคาข้าวส่งออกของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ประกอบกับผู้นำเข้าข้าวบางส่วนมีสต็อกข้าวเพียงพอแล้ว จึงชะลอการนำเข้าข้าว

ยางพารา

-12.2 / -26.5

ผลผลิตยางพาราออกสู่ตลาดน้อยจากภาวะฝนตกชุก ประกอบกับความไม่แน่นอนของสถานการณ์ระบาดของไวรัสโควิด-19 และความผันผวนของราคาน้ำมันดิบอาจส่งผลให้การส่งออกยางพาราหดตัวลง

ไก่สด แช่แข็ง
และแปรรูป

-3.8 / -0.0

การส่งออกไก่หดตัวลงจากประเทศผู้นำเข้าหลักในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ และเนเธอร์แลนด์ โดยเฉพาะญี่ปุ่นประสบปัญหาของไวรัสโควิด-19 ทำให้การบริโภคไก่ลดลง ซึ่งส่วนใหญ่บริโภคเพื่อใช้เพียงพอกับการบริโภคภายในประเทศเท่านั้น ส่วนตลาดยุโรป สถานการณ์โควิด-19 ยังไม่คลี่คลาย ร้านอาหารต่าง ๆ ยังไม่สามารถเปิดได้ตามปกติ



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%YoY

ก.ย. 63/ม.ค.-ก.ย. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



ถุงมือยาง

+154.9/+61.4

การระบาดของโควิด-19 ยังคงความรุนแรงและนานาชาติไม่นิยมสั่งซื้อถุงมือยางจากจีน ส่งผลให้คำสั่งซื้อยาวไปจนถึงสิ้นปี 2564



อุปกรณ์กึ่งตัวนำ
ทรานซิสเตอร์
และไดโอด

+34.1/+42.7

ในภูมิภาคอาเซียนมีเป้าหมายร่วมกัน คือ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเป็นร้อยละ 23 ภายในปี 2568 โดยเวียดนาม ฟิลิปปินส์ ใช้มาตรการรับซื้อไฟฟ้าแบบอัตราคงที่ (Feeds-in Tariff) เป็นกลไกในการเร่งใช้พลังงานทดแทน



ตู้เย็น
ตู้แช่แข็งและ
ส่วนประกอบ

+29.7/+2.6

ความต้องการปรับปรุงที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่



เครื่องโทรสาร
โทรศัพท์และ
ส่วนประกอบ

+27.2/-0.4

การย้ายฐานการผลิตกลับไปยังสหรัฐฯ และญี่ปุ่นส่งผลให้มีการนำเข้าคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และอุปกรณ์สำนักงานมากขึ้น



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ขยายตัว



%YoY
ก.ย. 63/ม.ค.-ก.ย. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



เครื่องซักผ้า
และส่วนประกอบ

+26.3/-13.2

เนื่องจากมาตรการ Lock Down ในสหรัฐฯ และมีคำสั่งซื้อในช่วงเทศกาลช่วงคริสต์มาส และปีใหม่



เฟอร์นิเจอร์
และชิ้นส่วน

+25.2/+11.8

ความต้องการปรับปรุงที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่ เช่น การทำงานที่บ้าน การเรียนออนไลน์ โดยมีสินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ไม้ เฟอร์นิเจอร์โลหะ พุก และที่นอน



ผลิตภัณฑ์ยาง

+21.2/+5.0

ความร่วมมือระหว่างกระทรวงพาณิชย์ การยางแห่งประเทศไทย และภาคเอกชนในการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ส่งผลให้จับคู่ธุรกิจได้ถึง 69 คู่ อีกทั้ง เศรษฐกิจโลกเริ่มมีการฟื้นตัว



เครื่อง
คอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และ
ส่วนประกอบ

+14.6/+1.8

การย้ายฐานการผลิตกลับไปยังสหรัฐฯ และญี่ปุ่นส่งผลให้มีการนำเข้าคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และอุปกรณ์สำนักงานมากขึ้น



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



%YoY
ก.ย. 63/ม.ค.-ก.ย. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ

-15.3/-29.9

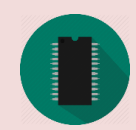
การส่งออกยังคงหดตัวเกือบทุกตลาด ยกเว้น ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ ทั้งนี้ การส่งออกรถยนต์ฯ หดตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ พ.ค. 63 โดยสินค้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์หดตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าค่อนข้างมาก และมีโอกาสฟื้นตัว



น้ำมันและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน

-13.6/-19.4

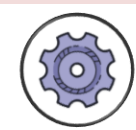
ราคาน้ำมันดิบในเดือน ก.ย. กลับมาปรับตัวลดลง และยังคงทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ตลาดส่งออกหลักอย่างเวียดนาม มาเลเซีย ได้มีมาตรการล็อกดาวน์ในเมืองหลวงและเมืองสำคัญ ส่งผลให้การขนส่งและกิจกรรมทางการผลิตชะลอลง



แผงวงจรไฟฟ้า

-7.0/-7.1

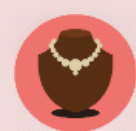
การส่งออกหดตัวน้อยลง ซึ่งหดตัวในตลาดญี่ปุ่น มาเลเซีย สหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม แผงวงจรไฟฟ้ายังสามารถขยายตัวในตลาดไต้หวัน เกาหลีใต้ ตามการขยายตัวของสินค้าคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ และสินค้าโทรศัพท์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ



เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ

-6.9/-15.4

การส่งออกในเดือนนี้หดตัวลดลง เนื่องจากภาคการผลิตของประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้นตัว ตลาดที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ และสิงคโปร์ ขณะที่ตลาดจีนยังหดตัว



ทองคำ

-9.2/+88.8

ทองคำหดตัวเล็กน้อยจากด้านปริมาณการส่งออกที่หดตัว ขณะที่ราคาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 (YoY) ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักขยายตัวต่อเนื่อง อาทิ สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ อินเดีย



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่หดตัว



%YoY
ก.ย. 63/ม.ค.-ก.ย. 63

สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก



เครื่องรับวิทยุ
โทรทัศน์ และ
ส่วนประกอบ

-23.7/-25.5

การส่งออกยังหดตัวระดับปานกลาง ตลาดหลักยังคงหดตัว ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย เม็กซิโก อย่างไรก็ดี ตลาดเวียดนามขยายตัวค่อนข้างสูง



อัญมณีและ
เครื่องประดับ
(ไม่รวมทองคำ)

-58.9/-46.5

การส่งออกยังคงหดตัวต่อเนื่องตามการชะลอการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยของผู้บริโภคทั่วโลก โดยตลาดส่งออกหลักที่หดตัวสูง ได้แก่ ฮองกง อินเดีย อิตาลี และสิงคโปร์ ส่วนตลาดส่งออกที่มีการขยายตัว ได้แก่ เยอรมนี ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สวิตเซอร์แลนด์ เดนมาร์ก ไต้หวัน



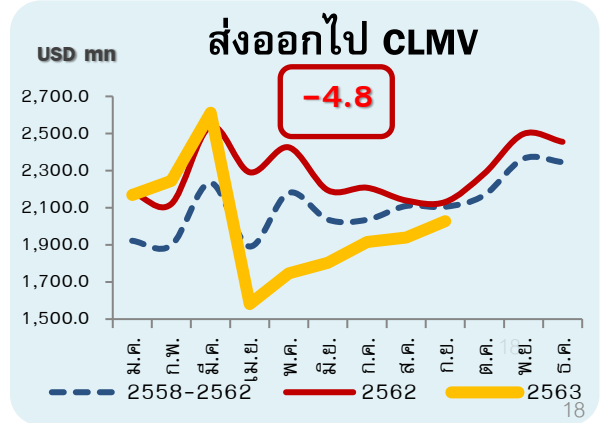
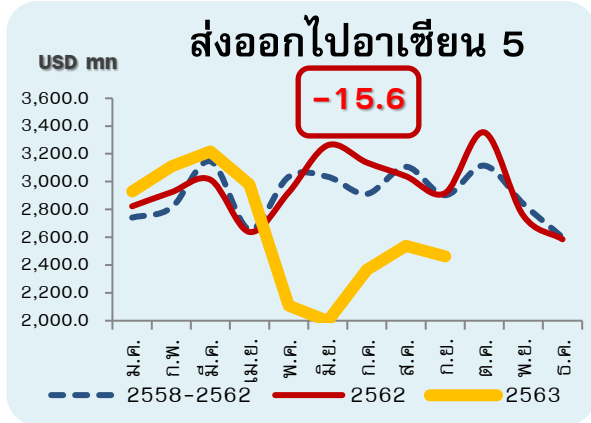
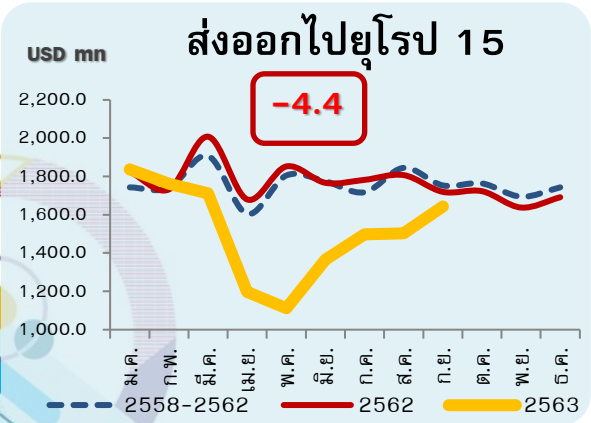
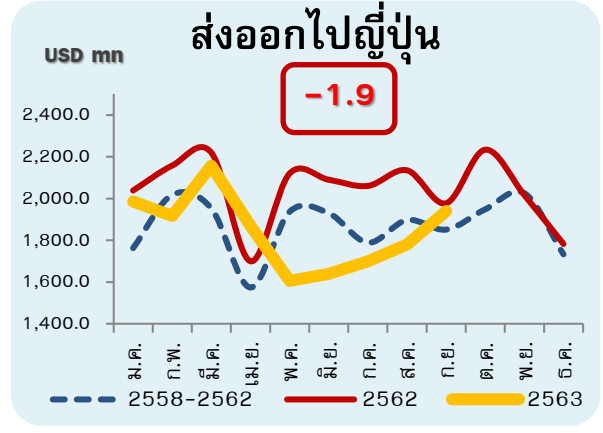
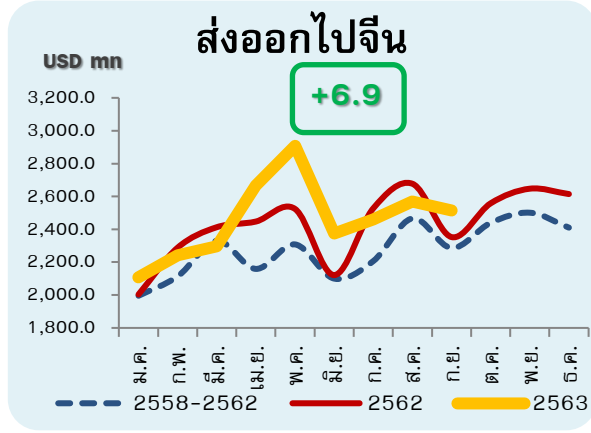
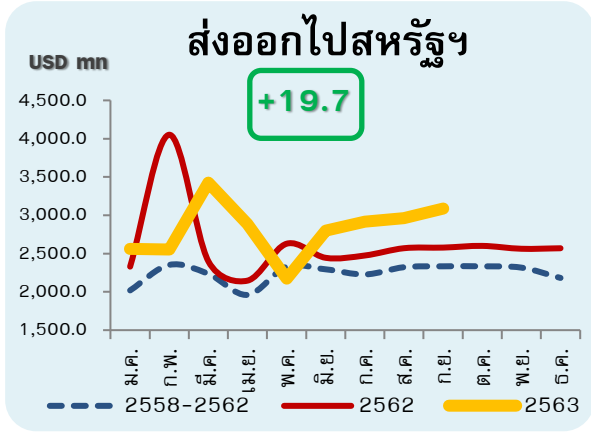
การส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ และจีน ขยายตัว



๑๐๐ ปี
กระทรวงพาณิชย์
๑๐๐ ปี
๒๕๖๓-๖๕

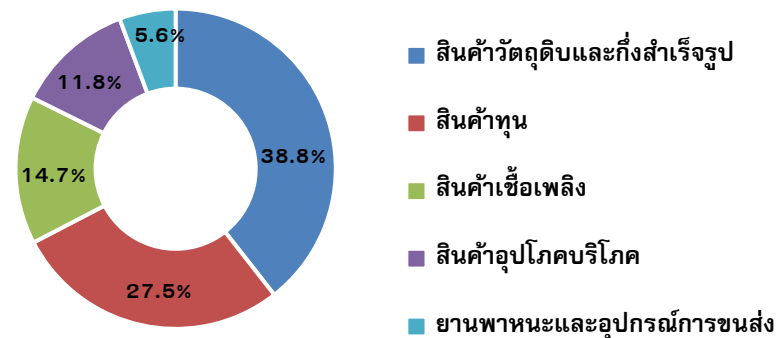
การส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)		อัตราขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.
มูลค่าส่งออกรวม	19,621.3	172,996.1	-3.86	-7.33	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	6,668.8	55,578.8	6.3	-4.6	34.0	32.1
สหรัฐอเมริกา	3,086.0	25,357.6	19.7	7.4	15.7	14.7
ญี่ปุ่น	1,939.3	16,592.1	-1.9	-10.3	9.9	9.6
สหภาพยุโรป (15)	1,643.5	13,629.1	-4.4	-15.7	8.4	7.9
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	9,319.4	83,840.4	-8.1	-8.7	47.5	48.5
อาเซียน (9)	4,489.5	41,746.0	-11.1	-11.0	22.9	24.1
อาเซียนเดิม (5)	2,461.3	23,705.4	-15.6	-11.1	12.5	13.7
CLMV (4)	2,028.3	18,040.6	-4.8	-10.8	10.3	10.4
จีน	2,514.8	22,140.1	6.9	3.7	12.8	12.8
เอเชียใต้ (8)	708.8	5,337.3	-6.3	-32.2	3.6	3.1
อินเดีย	520.0	3,826.1	-5.1	-34.3	2.7	2.2
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	3,146.2	25,543.7	-10.1	-17.9	16.0	14.8
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,014.8	8,371.8	2.1	-13.6	5.2	4.8
ตะวันออกกลาง (15)	566.4	5,374.1	-26.1	-14.6	2.9	3.1
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	72.1	703.9	-31.5	-28.2	0.4	0.4

การส่งออกไปตลาดหลัก

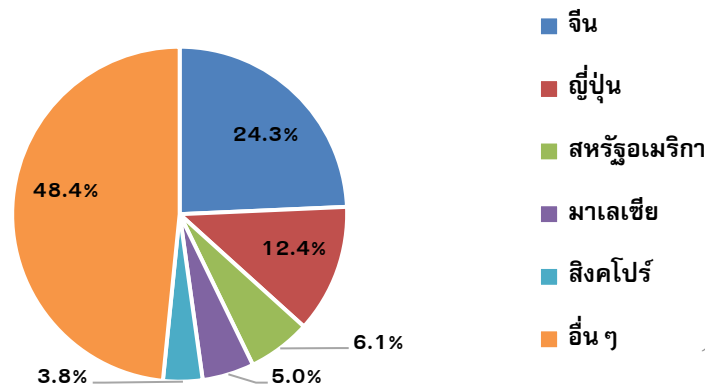


การนำเข้าสินค้าของไทย

สัดส่วนการนำเข้าสินค้าของไทย รายหมวดสินค้า เดือนกันยายน 2563



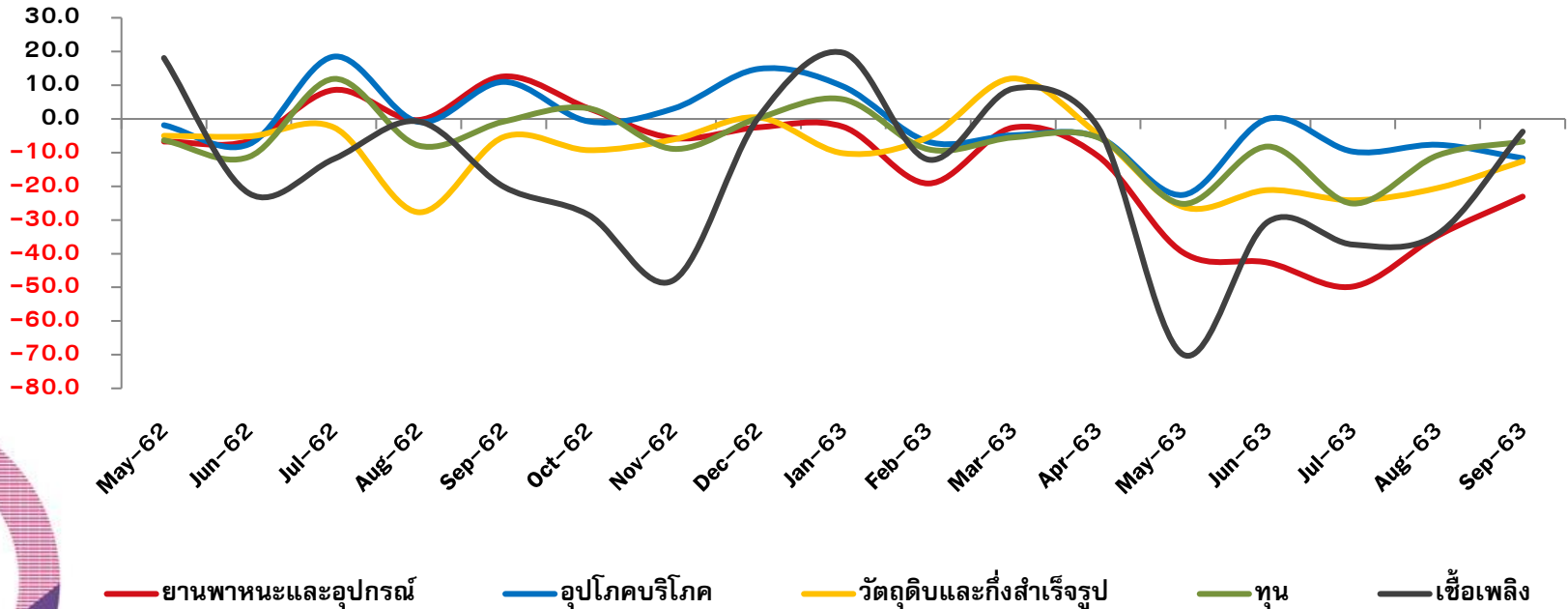
แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย เดือนกันยายน 2563



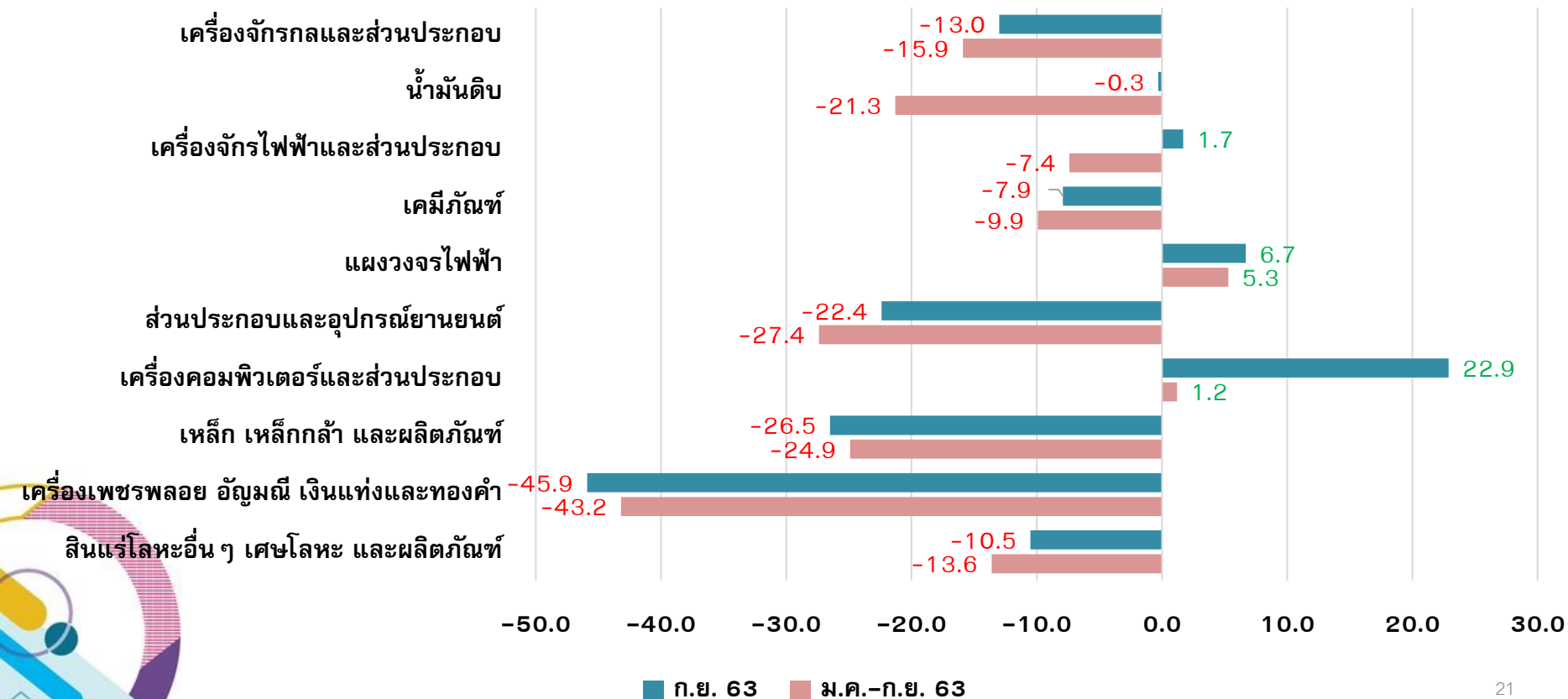
รายการ	ปี 2563	
	ก.ย. 63	ม.ค.- ก.ย.
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	17,391.20	152,372.41
อัตราขยายตัว (%YoY)	-9.08	-14.64
1. สินค้าเชื้อเพลิง	-3.84	-22.14
2. สินค้าทุน	-6.73	-11.17
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-12.58	-13.83
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	-11.66	-8.29
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	-23.13	-26.14

การนำเข้าเดือนกันยายน 2563 กระเตื้องขึ้น สัญญาณเศรษฐกิจภายในประเทศเริ่มฟื้นตัว

อัตราขยายตัวของมูลค่านำเข้า รายการสินค้า (%YoY)



สินค้านำเข้า 10 อันดับแรก



สินค้านำเข้า รายหมวดสินค้า

สินค้าเชื้อเพลิง : การนำเข้าหดตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะน้ำมันสำเร็จรูป

ที่หดตัวเพียงเล็กน้อย แสดงถึงภาคอุตสาหกรรมและภาคการขนส่งเริ่มดีขึ้น

สินค้านำเข้า : การนำเข้าหดตัวน้อยลง โดยเฉพาะการนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบกลับมาขยายตัว

สินค้าเชื้อเพลิง

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	ก.ย. 63	ม.ค.-ก.ย. 63	ก.ย. 63	ม.ค.-ก.ย. 63
รวม	2,555.1	22,042.8	-3.8	-22.1
น้ำมันดิบ	1,477.7	13,489.9	-0.3	-21.3
น้ำมันสำเร็จรูป	394.8	2,670.3	-1.6	-35.1
ก๊าซธรรมชาติ	301.0	3,218.2	-32.7	-24.6
เชื้อเพลิงอื่นๆ	242.7	1,620.8	29.7	1.5
ถ่านหิน	138.9	1,043.6	-0.8	-12.6

สินค้านำเข้า

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	ก.ย. 63	ม.ค.-ก.ย. 63	ก.ย. 63	ม.ค.-ก.ย. 63
รวม	4,783.1	40,505.1	-6.7	-11.2
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,535.3	13,201.1	-13.0	-15.9
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,460.8	12,133.3	1.7	-7.4
เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ	763.8	6,254.2	22.9	1.2
เครื่องมือเครื่องใช้วิทยาศาสตร์และการแพทย์	333.9	2,821.8	-4.0	-16.8
ผลิตภัณฑ์โลหะ	285.6	2,790.2	-15.2	-12.4

สินค้านำเข้า รายหมวดสินค้า (ต่อ)

สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	ก.ย. 63	ม.ค.-ก.ย. 63	ก.ย. 63	ม.ค.-ก.ย. 63
รวม	6,748.9	60,565.2	-12.6	-13.8
เคมีภัณฑ์	1,120.7	10,604.8	-7.9	-9.9
แผงวงจรไฟฟ้า	988.5	8,951.9	6.7	5.3
เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	722.8	7,481.9	-26.5	-24.9
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้ และทองคำ	652.5	4,628.0	-45.9	-43.2
สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	649.3	5,887.1	-10.5	-13.6

สินค้าวัตถุดิบ : สินค้าที่หัตถ์เป็นสินค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่ยังไม่ฟื้นตัว อาทิ อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น
สินค้าอุปโภคบริโภค : หดตัวตามภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัวลง

สินค้าอุปโภคบริโภค

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	ก.ย. 63	ม.ค.-ก.ย. 63	ก.ย. 63	ม.ค.-ก.ย. 63
รวม	2,057.5	19,012.3	-11.7	-8.3
เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	469.4	4,787.4	-7.8	-3.9
ผลิตภัณฑ์เวชกรรม และเภสัชกรรม	263.8	2,498.1	-3.0	-0.01
ผัก ผลไม้ และ ของปรุงแต่ง	199.5	1,779.2	14.5	13.3
เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	140.4	1,244.0	-10.9	-14.3
เครื่องใช้และ เครื่องตกแต่ง ภายในบ้านเรือน	99.2	791.1	-4.1	-8.6

สินค้านำเข้า รายหมวดสินค้า (ต่อ)

สินค้ายานพาหนะ และอุปกรณ์การขนส่ง : หดตัวน้อยลงตามการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ภายในประเทศที่เริ่มฟื้นตัว
อย่างค่อยเป็นค่อยไป

สินค้ายานพาหนะ และอุปกรณ์การขนส่ง				
สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตรายายตัว (ร้อยละ)	
	ก.ย. 63	ม.ค.-ก.ย. 63	ก.ย. 63	ม.ค.-ก.ย. 63
รวม	978.8	8,238.2	-23.1	-26.1
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	766.2	6,385.5	-22.4	-27.4
รถยนต์นั่ง	73.9	703.0	-41.2	-27.7
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ รถจักรยานยนต์ รถจักรยาน	51.8	482.1	-3.3	3.8
รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	40.6	338.2	-33.5	-28.8
รถจักรยานยนต์	29.9	173.8	-1.1	-23.0

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



ช่องทางการรับข้อมูล ข่าวสาร สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



www.tpsoc.moc.go.th



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.TradeInsights





ห้ามพลาด

ข้อมูล | บทวิเคราะห์ | ข่าวสาร
เศรษฐกิจการค้าทั้งไทยและตลาดโลก

ส่งตรงถึงคุณทันที เพียงกด Add Friend
เป็นเพื่อนกับ *สนค. Trade Insights*

Add Friend
รับข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก

1. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > QR Code > Scan QR Code
2. เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > ค้นหา > เลือก ID

@TPSO.TradeInsights 

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

ขยายตัว มาก >>>น้อย	2563								
	1	2	3	4	5	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	สัดส่วน	ปัจจัยส่งออก
น้ำมันปาล์ม	IN 100.00	MY 69.36	MM 43.10	CN 105.41	KH 7.94	435.28	-11.67	0.24	การส่งออกน้ำมันปาล์มขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยส่งออกไปยังตลาดอินเดีย มาเลเซีย เมียนมา จีนและกัมพูชา จากมาตรการผลักดันการส่งออกน้ำมันปาล์มเพื่อลดผลผลิตส่วนเกินและรักษาเสถียรภาพราคาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มในประเทศ
ผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป	CN 153.04	US 9.94	VN 44.61	HK 54.14	JP -0.42	50.3	8.2	3.10	ผักผลไม้ยังคงส่งออกไปยังตลาดหลักอย่างต่อเนื่องในตลาดจีน สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และฮ่องกง เนื่องจากในช่วงใกล้เทศกาลสำคัญของจีนอย่างวันไหว้พระจันทร์ และวันชาติของจีน
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	CN 108.20	JP -37.56	TW -7.63	ID -48.69	US -7.99	29.49	-1.94	1.11	การส่งออกยังคงขยายตัวได้ดี ตามความต้องการของประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น อาทิ จีน ที่มีการนำเข้าสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปริมาณสต็อกข้าวโพดในประเทศจีนไม่เพียงพอต่อความต้องการ
สิ่งปรุงรสอาหาร	US 17.23	JP 13.11	AU 32.36	GB 39.41	PH -5.64	17.74	6.96	0.38	การส่งออกสิ่งปรุงรสยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และสหราชอาณาจักร เนื่องจากสถานการณ์โควิดยังคงทำให้ประชาชนต้องเก็บตัวทำอาหารอยู่ที่บ้านมากขึ้น
อาหารสัตว์เลี้ยง	US 20.78	JP 19.10	MY 27.70	IT -7.97	AU 7.44	16.68	17.23	0.85	อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นสินค้าที่ส่งออกได้อย่างต่อเนื่อง ในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซียและออสเตรเลีย เนื่องจากอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นเพราะสัตว์เลี้ยงเปรียบเสมือนสมาชิกในครอบครัว สินค้าส่งออกสำคัญในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง คือ อาหารสุนัขและแมว

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

หมวดหมู่ มาก>>>น้อย	2563								
	1	2	3	4	5	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	สัดส่วน	เหตุผล
น้ำตาลทราย	VN 448.98	ID -54.55	KH -51.90	LA -41.72	MM -17.57	-59.87	-31.19	0.59	การส่งออกน้ำตาลทรายหดตัวลง จากภาวะภัยแล้งอย่างรุนแรง ส่งผลให้ผลผลิตน้อยและปริมาณผลผลิตน้ำตาลลดลง ประกอบกับบราซิลซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลทรายอันดับ 1 ของโลก มีความต้องการน้ำตาลไปทำเอทานอลลดลง ทำให้ผลผลิตน้ำตาลในตลาดโลกเพิ่มขึ้น
ข้าว	US -6.81	BJ 68.89	ZA -8.84	CM -29.05	HK -10.37	-22.72	-15.30	1.25	การส่งออกข้าวไทยเดือนกันยายนหดตัว เป็นผลจากราคาข้าวส่งออกของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ประกอบกับผู้นำเข้าข้าวบางส่วนมีสต็อกข้าวเพียงพอแล้ว จึงชะลอการนำเข้าข้าว
ยางพารา	CN -18.50	MY 32.50	JP -41.70	US -45.13	KR -23.48	-12.20	-26.45	1.27	ปริมาณผลผลิตยางพาราออกสู่ตลาดน้อยกว่าภาวะฝนตกชุก ประกอบกับความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และความผันผวนของราคาน้ำมันดิบอาจส่งผลให้การส่งออกยางพาราหดตัวลง
ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป	JP -10.01	GB -8.05	CN 86.10	KR -18.35	NL -17.87	-3.77	-0.04	1.45	การส่งออกไก่หดตัวลงจากประเทศผู้นำเข้าหลักในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ และเนเธอร์แลนด์ โดยเฉพาะญี่ปุ่นประสบปัญหาของไวรัสโควิด-19 ทำให้การบริโภคไก่ลดลงซึ่งส่วนใหญ่บริโภคเพื่อใช้เพียงพอกับการบริโภคภายในประเทศเท่านั้น ส่วนตลาดยุโรปสถานการณ์โควิด-19 ยังไม่คลี่คลาย ร้านอาหารต่างๆยังไม่สามารถเปิดได้ตามปกติ

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

ขยายตัว มาก>>>น้อย	2563								เหตุผล
	1	2	3	4	5	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	สัดส่วน	
ถูงมื่อยาง	US +94.0	UK +3,584.7	CH +334.2	JP +208.0	DE +188.2	+154.9	+61.4	1.3	การระบาดของโควิด-19 ยังคงความรุนแรงและนานาชาติไม่นิยมสั่งซื้อถูงมื่อยางจากจีน ส่งผลให้คำสั่งซื้อยาวไปจนถึงสิ้นปี 2564
โซลาร์เซลล์	US +12.0	VN +95.0	HK +21.0	BR +58,050	JP +3.8	+34.1	+42.7	1.0	ในภูมิภาคอาเซียนมีเป้าหมายร่วมกัน คือ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเป็นร้อยละ 23 ภายในปี 2568 โดยเวียดนาม ฟิลิปปินส์ ใช้มาตรการรับซื้อไฟฟ้าแบบอัตราคงที่ (Feeds-in Tariff) เป็นกลไกในการเร่งใช้พลังงานทดแทน
ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบ	US +88.5	JP +22.3	AU +7.1	VN +14.0	MY +27.7	+29.7	+2.6	1.0	ความต้องการปรับปรุงที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์และส่วนประกอบ	JP +17.9	US +29.7	HK +22.2	NL +453.6	MX -9.9	+27.2	-0.4	1.6	การย้ายฐานการผลิตกลับไปยังสหรัฐฯ และญี่ปุ่นส่งผลให้มีการนำเข้าคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และอุปกรณ์สำนักงานมากขึ้น

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

ขยายตัว มาก>>>น้อย	2563								เหตุผล
	1	2	3	4	5	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	สัดส่วน	
เครื่องซักผ้าและ ส่วนประกอบ	US +487.6	AU +37.8	JP +2.3	KR -2.5	VN +3.8	+26.3	-13.2	0.6	เนื่องมาจากมาตรการ Lock Down ในสหรัฐฯ และเป็นคำสั่งซื้อสำหรับเทศกาลช่วงคริสต์มาสและปีใหม่
เฟอร์นิเจอร์และ ชิ้นส่วน	US +94.2	JP -9.7	CH -5.4	VN +90.2	MY +12.5	+25.2	+11.8	0.7	ความต้องการปรับปรุงที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่ เช่น การทำงานที่บ้าน การเรียนออนไลน์ โดยมีสินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ไม้ เฟอร์นิเจอร์โลหะ พุกและที่นอน
ผลิตภัณฑ์ยาง	US +24.5	CH +9.1	JP +31.7	MY +27.0	UK +310.1	+21.2	+5.0	5.5	ความร่วมมือระหว่างกระทรวงพาณิชย์ การยางแห่งประเทศไทย และภาคเอกชนในการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ส่งผลให้จับคู่ธุรกิจได้ถึง 69 คู่ อีกทั้ง เศรษฐกิจโลกเริ่มมีการฟื้นตัว
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	US +23.9	HK +6.5	CH +17.5	NL -1.2	JP +18.2	+14.6	+1.8	9.1	การย้ายฐานการผลิตกลับไปยังสหรัฐฯ และญี่ปุ่นส่งผลให้มีการนำเข้าคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และอุปกรณ์สำนักงานมากขึ้น

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (สินค้าहतตัว)



รายการสินค้า	ตลาดส่งออกสำคัญ ปี 2563								เหตุผล
	1	2	3	4	5	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	สัดส่วน	
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	HK -85.7	DE +12.0	JP +1.7	IN -76.5	AU +46.1	-58.9	-46.5	2.2	การส่งออกยังคงหดตัวต่อเนื่องตามการชะลอการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยของผู้บริโภคทั่วโลก โดยตลาดส่งออกหลักที่หดตัวสูง ได้แก่ ฮองกง อินเดีย อิตาลี และสิงคโปร์ ส่วนตลาดส่งออกที่มีการขยายตัว ได้แก่ เยอรมนี ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สวิตเซอร์แลนด์ เดนมาร์ก ไต้หวัน
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	AU +17.3	JP +92.1	VT -3.3	US +30.8	CN -31.5	-15.3	-29.9	10.7	การส่งออกยังคงหดตัวเกือบทุกตลาด ยกเว้น ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ ทั้งนี้ การส่งออกรถยนต์ฯ หดตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ พ.ศ. 63 โดยสินค้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์หดตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าค่อนข้างมากและมีโอกาสฟื้นตัว
เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ	US +23.4	JP -12.4	CN -39.0	SG +194.2	ID -46.5	-6.9	-15.4	3.0	การส่งออกในเดือนนี้หดตัวลดลง เนื่องจากภาคการผลิตของประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้นตัว ตลาดที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ และสิงคโปร์ อย่างไรก็ดี ตลาดจีนยังหดตัว
เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ	US -25.5	JP -20.3	IN -43.6	MX -1.6	HK +67.1	-23.7	-25.5	1.1	การส่งออกยังคงหดตัวระดับปานกลาง ตลาดหลักยังคงหดตัว ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย เม็กซิโก อย่างไรก็ดี ตลาดเวียดนามขยายตัวค่อนข้างสูง

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (สินค้าहतตัว)



รายการสินค้า	ตลาดส่งออกสำคัญ ปี 2563								เหตุผล
	1	2	3	4	5	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	สัดส่วน	
น้ำมันและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน	CN -11.5	VT -6.8	IN +11.6	JP +17.0	MY -34.0	-13.6	-19.4	8.8	ราคาน้ำมันดิบในเดือน ก.ย. กลับมาปรับตัวลดลง และยังคงทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ ตลาดส่งออกหลักอย่าง เวียดนาม มาเลเซีย ได้มีมาตรการล็อกดาวน์ในเมืองหลวง และเมืองสำคัญ ส่งผลให้การขนส่งและกิจกรรมทางการผลิตชะลอตัว
แผงวงจรไฟฟ้า	HK -0.9	SG +0.1	CN -0.5	TW +21.8	PH +28.2	-7.0	-7.1	3.3	การส่งออกหดตัวน้อยลง ซึ่งหดตัวในตลาดญี่ปุ่น มาเลเซีย สหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม แผงวงจรไฟฟ้ายังสามารถขยายตัวในตลาดไต้หวัน เกาหลีใต้ ตามการขยายตัวของสินค้าคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ และสินค้าโทรศัพท์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ
ทองคำ	CH +1.7	SG +3.0	IN +1302.4	AU -90.8	JP +5.1	-9.2	+88.8	2.5	ทองคำหดตัวเล็กน้อยจากด้านปริมาณการส่งออกที่หดตัว ขณะที่ราคาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 (YoY) อย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกหลักก็ยังขยายตัวต่อเนื่อง อาทิ สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ อินเดีย (+1,302.4%)

แนวโน้มการส่งออกปี 2563

ทั้งปี 2563		แนวโน้มช่วงที่เหลือของปี 2563	
ขยายตัว	มูลค่าล้าน USD	มูลค่าล้าน USD	เฉลี่ยต่อเดือน
0.00	246,269	73,273	24,424
-0.50	245,037	72,041	24,014
-1.00	243,806	70,810	23,603
-2.00	241,343	68,347	22,782
-3.00	238,881	65,885	21,962
-4.00	236,418	63,422	21,141
-5.00	233,955	60,959	20,320
-6.00	231,493	58,497	19,499
-7.00	229,030	56,034	18,678
-8.00	226,567	53,571	17,857
-9.00	224,105	51,109	17,036
-5.39	232,996	60,000	20,000
-6.61	229,996	57,000	19,000
-7.83	226,996	54,000	18,000
-9.04	223,996	51,000	17,000