

โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงโครงสร้าง  
และนำหน้ากดขี่ราคาผู้ผลิต  
จากปีฐาน ๒๕๕๓ เป็นปีฐาน ๒๕๕๘

## โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนัก

ดัชนีราคาผู้ผลิต จากปีฐาน ๒๕๕๓ เป็นปีฐาน ๒๕๕๘

### ๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

### ๒. หลักการและเหตุผล

ภาคการผลิตของประเทศไทย สามารถแบ่งโครงสร้างตามกิจกรรมการผลิต ได้เป็น ๓ ประเภทใหญ่ๆ คือ ผลผลิตเกษตรกรรม ผลิตภัณฑ์จากเหมือง และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ซึ่งสัดส่วนมูลค่าการผลิตของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๑๔ จากมูลค่าการผลิตทั้งหมดในปี ๒๕๕๓ จึงนับว่าการผลิตสินค้าภาคอุตสาหกรรมมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า เป็นหน่วยงานที่จัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้มีการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศเพื่อใช้ประโยชน์ในการชี้วัดภาวะเศรษฐกิจด้านการผลิตของประเทศเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของภาครัฐ รวมทั้งใช้ในการปรับมูลค่าการผลิต และ/หรือ มูลค่าเพิ่ม และ/หรือ ค่าใช้จ่ายชั้นกลางให้เป็นมูลค่าที่แท้จริง ณ ราคาปัจจุบัน (Real Terms) เพื่อใช้วัดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (GDP) อีกด้วย

เพื่อให้ดัชนีราคาผู้ผลิต มีความถูกต้อง ทันสมัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากล และสะท้อนภาวะเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างแท้จริง จึงจำเป็นต้องปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักดัชนีราคาผู้ผลิตทุกๆ ๕ ปี ซึ่งดัชนีราคาผู้ผลิตที่เผยแพร่ในปัจจุบัน ใช้ปีฐาน ๒๕๕๓ โดยน้ำหนักดัชนีราคาผู้ผลิตอ้างอิงข้อมูลมูลค่าการผลิตจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (I - O Table) ปี ๒๕๕๓ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และในรอบต่อไปจะปรับเป็นปีฐาน ๒๕๕๘

การปรับปรุงโครงสร้างและจัดทำน้ำหนักดัชนีราคาผู้ผลิต จำเป็นต้องใช้มูลค่าการผลิตสินค้าในระดับรายการ เพื่อใช้ประมวลผลตั้งแต่ระดับย่อยไปจนถึงระดับรวมทั้งหมด ขณะที่ข้อมูลด้านมูลค่าการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมของสภาพัฒน์ฯ ที่นำมาใช้ มีเฉพาะมูลค่าการผลิตรวมและรายสาขาเท่านั้น ไม่ครอบคลุมในระดับรายการสินค้า กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้าจึงต้องรวบรวมข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการหาสัดส่วนมูลค่าการผลิตแต่ละรายการ ซึ่งมีความยุ่งยากซับซ้อนในการจัดทำ เนื่องจากข้อมูลทุติยภูมิที่รวบรวมจากแหล่งต่างๆนั้น ยังขาดความสอดคล้องและความครบถ้วนตามโครงสร้างดัชนีราคาผู้ผลิต รวมทั้งการค้นหาข้อมูลสินค้าบางประเภทค่อนข้างยาก และต้องใช้เวลาในการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลก่อนที่จะนำมาใช้ ประกอบกับในปัจจุบันโครงสร้างการผลิตสินค้ามีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีใหม่ๆ ทำให้เกิดสินค้าที่หลากหลายและมีความสำคัญเข้ามาในระบบเศรษฐกิจ จึงเห็นว่าควรให้มีการสำรวจจัดเก็บมูลค่าการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมระดับรายการสินค้าเพื่อใช้ในการจัดทำโครงสร้างและน้ำหนักดัชนีราคาผู้ผลิต ปีฐาน ๒๕๕๘ ให้สอดคล้องกับโครงสร้างการผลิตที่แท้จริงมากที่สุด

### ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ให้ทันสมัย และสะท้อนภาวะเศรษฐกิจภาคการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมได้อย่างแท้จริง สามารถนำไปใช้วางแผนยุทธศาสตร์ของประเทศได้อย่างถูกต้องแม่นยำยิ่งขึ้น

๓.๒ เพื่อศึกษา วิเคราะห์และจัดทำข้อมูลมูลค่าการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ปี ๒๕๕๘ ในระดับรายการสินค้า และมีข้อมูลแหล่งผลิตสินค้าภาคอุตสาหกรรม สำหรับใช้ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักดัชนีราคาผู้ผลิต จากปีฐาน ๒๕๕๓ เป็นปีฐาน ๒๕๕๘

### ๔. ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์

๔.๑ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

ยุทธศาสตร์ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

๔.๒ ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ (๒๕๕๖ - ๒๕๕๙)

ข้อ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า

๔.๓ ยุทธศาสตร์สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ๒๕๕๙

ข้อ ๔ การพัฒนาระบบข้อมูลและตัวชี้วัดทางการค้า

### ๕. เป้าหมาย

ได้ข้อมูลมูลค่าการผลิตปี ๒๕๕๘ ของสินค้าอุตสาหกรรมระดับรายการสินค้า ที่สามารถนำไปใช้ในการจัดทำน้ำหนักดัชนีราคาผู้ผลิต ปีฐาน ๒๕๕๘ ให้มีความครอบคลุม ทันสมัย และสะท้อนโครงสร้างการผลิตของประเทศได้มากที่สุด

### ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ที่ปรึกษาต้องดำเนินงาน ตามรายละเอียดดังนี้

#### ๖.๑ งานศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ

๖.๑.๑ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลโครงสร้างดัชนีราคาผู้ผลิตตามกิจกรรมการผลิต

(Classification of Products by Activity: CPA) โดยเชื่อมโยงกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตามโครงสร้างการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย:TSIC) ปี ๒๕๕๒ และโครงสร้างของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต(I - O Table)

๖.๑.๒ ศึกษา รวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับมูลค่าหรือยอดขายของรายการสินค้าอุตสาหกรรมตามโครงสร้างดัชนีราคาผู้ผลิตตามกิจกรรมการผลิต (CPA)ของหมวดอาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ หมวดเครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ และหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์โดยครอบคลุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตามโครงสร้างการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม(ประเทศไทย:TSIC) ปี ๒๕๕๒ ในหมวดใหญ่ C: การผลิตเพื่อปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักของรายการสินค้าที่จะใช้ในการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต

๖.๑.๓ ศึกษารวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวกับมูลค่าการผลิต เพื่อวางแผน การสำรวจภาคสนามในการจัดเก็บข้อมูลของมูลค่าการผลิต โดยการสำรวจคัดเลือกแหล่งใช้หลักเกณฑ์ทางสถิติ เพื่อใช้ในการจัดทำน้ำหนัkdัชนีราคาผู้ผลิต ปีฐาน ๒๕๕๘

#### ๖.๒ งานสำรวจแหล่งจัดเก็บข้อมูล

สำรวจแหล่งจัดเก็บข้อมูลข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าการผลิต ยอดขาย หรือรายรับปี ๒๕๕๘ ข้อมูล ราคาสินค้าในเดือนที่ทำการสำรวจ พร้อมทั้งรายละเอียดของลักษณะจำเพาะสินค้า ชื่อแหล่ง ที่อยู่ หมายเลข โทรศัพท์และชื่อผู้ให้ข้อมูล โดยสำรวจจากสถานประกอบธุรกิจ ห้างร้าน บริษัท ที่เป็นผู้ผลิตสินค้าในประเทศไทย ซึ่งผลิตเพื่อขายในประเทศหรือเพื่อการส่งออก ตามโครงสร้างดัชนีราคาผู้ผลิตตามกิจกรรมการผลิต (CPA)และครอบคลุมตามโครงสร้างการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม(ประเทศไทย:TSIC) ปี ๒๕๕๒ ใน หมวดใหญ่ C : การผลิตโดยมีรายละเอียดกิจกรรมการผลิตของหมวดสินค้าที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๖.๒.๑ หมวดอาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ

๖.๒.๒ หมวดเครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์

๖.๒.๓ หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์

#### ๖.๓ งานวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์เกี่ยวกับมูลค่าการผลิต ปี ๒๕๕๘ ของรายการสินค้าและของแหล่งข้อมูล ที่ ครอบคลุมตามโครงสร้างการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม(ประเทศไทย:TSIC) ปี ๒๕๕๒ ในหมวดใหญ่C: การผลิตเพื่อใช้ในการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนัkdัชนีราคาผู้ผลิตจากปีฐาน ๒๕๕๓ เป็นปีฐาน ๒๕๕๘ ให้สะท้อนภาวะเศรษฐกิจได้มากที่สุด

#### ๖.๔ การจัดประชุมสัมมนา

การจัดประชุมอบรมนำเสนอผลการศึกษา วิเคราะห์ พัฒนาปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนัkdัชนีราคาผู้ผลิตจากปีฐาน ๒๕๕๓ เป็นปีฐาน ๒๕๕๘เพื่อนำเสนอผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า อย่างน้อย ๒ ครั้ง ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด คือ

๖.๔.๑ นำเสนอรายงานผลการศึกษาเกี่ยวกับการสำรวจและวิเคราะห์ภาคสนามให้กับ

เจ้าหน้าที่กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า ที่เกี่ยวข้องจำนวน ๓๐ คน

๖.๔.๒ นำเสนอรายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์ เพื่อสรุปผลการศึกษา สำรวจ วิเคราะห์และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตให้กับเจ้าหน้าที่กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า ที่เกี่ยวข้องจำนวน ๓๐ คน

## ๗. ผลผลิตของงาน

๗.๑ รายงานการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างดัชนีราคาผู้ผลิตตามกิจกรรมการผลิต (CPA) ที่เชื่อมโยงกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตามโครงสร้างการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย:TSIC) ปี ๒๕๕๒

๗.๒ รายงานการศึกษาเกี่ยวกับมูลค่าการผลิตของรายการสินค้าอุตสาหกรรม ตามโครงสร้างดัชนีราคาผู้ผลิตตามกิจกรรมการผลิต (CPA)ของหมวดอาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ หมวดเครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ และหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์โดยครอบคลุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตามโครงสร้างการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม(ประเทศไทย:TSIC) ปี ๒๕๕๒ ในหมวดใหญ่ C: การผลิตเพื่อปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักของรายการสินค้าที่จะใช้ในการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต

๗.๓ รายงานผลการสำรวจแหล่งผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ข้อมูลราคาสินค้า พร้อมทั้งรายละเอียดของลักษณะจำเพาะสินค้า ชื่อแหล่ง ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์และชื่อผู้ให้ข้อมูลในรูปแบบเอกสารและไฟล์ Excel

๗.๔ รายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์ พร้อมบันทึกแผ่น CD-ROM จำนวน ๑๐ ชุด เพื่อสรุปผลการศึกษาลำรวจ วิเคราะห์ และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาปรับปรุงดัชนีราคาผู้ผลิต ปีฐาน ๒๕๕๘

## ๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๘.๑ ข้อมูลมูลค่าการผลิต ปี ๒๕๕๘ ของสินค้าอุตสาหกรรมระดับรายการสินค้าตามโครงสร้างดัชนีราคาผู้ผลิตตามกิจกรรมการผลิต (CPA)ของหมวดอาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ หมวดเครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ และหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์โดยครอบคลุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตามโครงสร้างการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม(ประเทศไทย:TSIC) ปี ๒๕๕๒ ในหมวดใหญ่ C: การผลิต

๘.๒ ข้อมูลมูลค่าการผลิต ปี ๒๕๕๘ ของแหล่งผลิตสินค้าอุตสาหกรรมข้อมูลราคา พร้อมทั้งรายละเอียดลักษณะจำเพาะสินค้า ชื่อแหล่ง ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์และรายชื่อผู้ให้ข้อมูล

## ๙. งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

## ๑๐. วิธีการดำเนินการ

จัดจ้างที่ปรึกษาด้วยวิธีคัดเลือก

## ๑๑. ระยะเวลาการดำเนินงาน

จำนวน ๒๔๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๑๒. ส่งมอบงานและการชำระเงิน

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญาภายใน ๑๑๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา เมื่อที่ปรึกษาได้ดำเนินการตามภารกิจของที่ปรึกษาและขอบเขตของงานในข้อ ๖.๑ ข้อ ๖.๒.๑ และข้อ ๖.๔.๑ เสร็จและส่งมอบงานในรูปแบบของเอกสารพร้อม CD-ROM จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมนำเสนอผลงานเบื้องต้น และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญาภายใน ๒๐๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา เมื่อที่ปรึกษาได้ดำเนินการตามภารกิจของที่ปรึกษาและขอบเขตของงานในข้อ ๖.๒.๒ และข้อ ๖.๒.๓ เสร็จและส่งมอบงานในรูปแบบของเอกสารพร้อม CD-ROM จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมนำเสนอผลงานฉบับสมบูรณ์ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างแล้ว

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญาภายใน ๒๔๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา เมื่อที่ปรึกษาได้ดำเนินการตามภารกิจของที่ปรึกษาและขอบเขตของงานในข้อ ๖.๓ และข้อ ๖.๔.๒ เสร็จและส่งมอบงานในรูปแบบของเอกสารพร้อม CD-ROM จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมนำเสนอผลงานฉบับสมบูรณ์ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างแล้ว

## ๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ได้ข้อมูลมูลค่าการผลิต ปี ๒๕๕๘ ของสินค้าอุตสาหกรรมระดับรายการสินค้าตามโครงสร้างดัชนีราคาผู้ผลิตตามกิจกรรมการผลิต (CPA) ของหมวดอาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ หมวดเครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ และหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์โดยครอบคลุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตามโครงสร้างการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม(ประเทศไทย:TSIC) ปี ๒๕๕๒ ในหมวดใหญ่ C: การผลิตเพื่อใช้ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักดัชนีราคาผู้ผลิต ปีฐาน ๒๕๕๘ และได้ข้อมูลมูลค่าการผลิต ปี ๒๕๕๘ ของแหล่งผลิตสินค้าอุตสาหกรรมข้อมูลราคา พร้อมทั้งรายละเอียดลักษณะจำเพาะสินค้า ชื่อแหล่ง ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์และรายชื่อผู้ให้ข้อมูล

## ๑๔. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๑๔.๑ ที่ปรึกษาจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานโดยละเอียด และยื่นพร้อมทั้งข้อเสนอโครงการ

๑๔.๒ รายละเอียดต่าง ๆ ในหัวข้อที่เสนอมานั้น หากมีปัญหาในการตีความเกี่ยวกับข้อความใด ๆ ในระหว่างการศึกษาให้ถือว่าคำตัดสินของคณะกรรมการจัดจ้างเป็นอันสิ้นสุด

๑๔.๓ ที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในโครงการ

๑๔.๔ ผลงานภายใต้การดำเนินงานทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

## ๑๕. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ

## ๑๕.๑ การยื่นข้อเสนอโครงการ

ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอฯ แยกเป็น ๓ ส่วน คือ

(๑) ส่วนที่ ๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติของที่ปรึกษา จำนวน ๑ ชุด

(๒) ส่วนที่ ๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจัดทำเอกสารตัวจริง ๑ ชุด และสำเนา ๓ ชุด

(๓) ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยแต่ละส่วนจะต้องบรรจุในซองปิดผนึกแยกเป็น ๓ ส่วน ยื่นต่อประธาน / คณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษา ตามวันและเวลาที่กำหนด และระบุหน้าซองให้ชัดเจนว่าเป็นเอกสารคุณสมบัติของที่ปรึกษา ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา

## ๑๕.๒ เกณฑ์การให้คะแนน

กระทรวงพาณิชย์ กำหนดให้คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน มีเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้

อันดับที่	รายละเอียด	คะแนนเต็ม
๑	ประสบการณ์ที่ปรึกษา	๓๐
	- มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับงานด้านเศรษฐศาสตร์และสถิติไม่น้อยกว่า ๕ ปี	
	- มีความรู้ความเข้าใจด้านเศรษฐศาสตร์และสถิติด้านการผลิตและการตลาด	
	- มีความรู้ความเข้าใจเรื่องดัชนีราคาผู้ผลิต	
๒	วิธีดำเนินงาน	๔๐
	- ความเข้าใจของที่ปรึกษาในงานตาม TOR และแนวความคิด	
	- วิธีการดำเนินงาน	
	- ความละเอียดและความเหมาะสมของแผนการดำเนินงาน	
๓	บุคลากร	๒๐
	- หัวหน้าโครงการต้องมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านเศรษฐศาสตร์และสถิติและมีทีมงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องกับงานที่กำหนดใน TOR เช่น ด้านเศรษฐศาสตร์ด้านสถิติและการวิจัยและมีประสบการณ์อย่างน้อย ๒ ปีและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์โดยทั่วไป	
๔	ความเหมาะสมในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์	๑๐
	- การอธิบายและการนำเสนองานที่เกี่ยวข้องใน TOR ให้คณะกรรมการ (เช่น เอกสารวิธีการนำเสนอและบุคลากรผู้นำเสนอ)	
รวมคะแนน		๑๐๐

ทั้งนี้ ต้องได้คะแนนในแต่ละหัวข้อไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ (หกสิบ) และมีคะแนนรวมกันไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ (แปดสิบ) จึงจะมีสิทธิ์ได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา

## ๑๖. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๑๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนตามกฎหมายไทย ต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จะจ้าง หรือเป็นสถาบันการศึกษาที่มีฐานะเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายไทย

๑๖.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นที่ปรึกษาที่ขึ้นทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง โดยให้แสดงเอกสารการขึ้นทะเบียนที่ยังคงสถานภาพการเป็นที่ปรึกษาไว้ในการยื่นข้อเสนอส่วนที่ ๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติของที่ปรึกษา

๑๖.๓ ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์เคยเป็นที่ปรึกษาให้แก่หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานของเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยมีผลงานพร้อมสัญญาการจ้างให้หน่วยงานใช้ประกอบการพิจารณาและกระทรวงพาณิชย์ลงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง

๑๖.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือนิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๖.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอราคารายอื่น และ/หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๖.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๖.๗ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๖.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๖.๙ ผู้เสนอราคาต้องมีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านด้านเศรษฐศาสตร์และสถิติมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๑๖.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องมีความรู้ความเข้าใจด้านเศรษฐศาสตร์ และสถิติ

.....