

ดัชนีเศรษฐกิจการค้า

เดือนสิงหาคม 2567

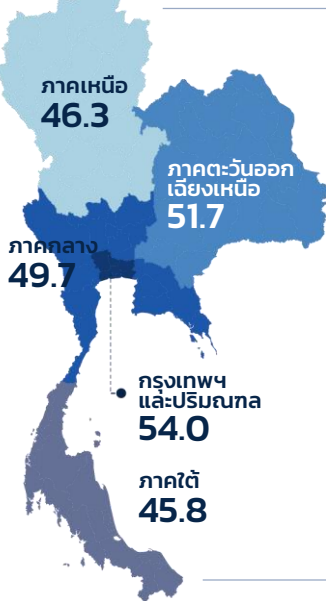
ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index)

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนสิงหาคม 2567 เท่ากับ 108.79 เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 108.41 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.35 (YoY) โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่ออัตราเงินเฟ้อมาจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มอาหาร โดยเฉพาะผักสด และผลไม้สด เนื่องจากสถานการณ์ฝนตกหนักและอุทกภัยในบางพื้นที่เพาะปลูกส่งผลให้ปริมาณผลผลิตลดลง รวมถึงข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และอาหารสำเร็จรูป อาทิ กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และอาหารตามสั่ง ราคาปรับสูงขึ้นเช่นกัน ขณะที่สินค้ากลุ่มพลังงาน (แก๊สโซฮอล์ ค่ากระแสไฟฟ้า) ราคาปรับลดลง สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

สำหรับเงินเฟ้อพื้นฐาน (เงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.62 (YoY) เร่งตัวขึ้นเล็กน้อยจากเดือนกรกฎาคม 2567 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.52 (YoY) ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนสิงหาคม 2567 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.07 (MoM) และเฉลี่ย 8 เดือน (มกราคม - สิงหาคม) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.15 (AoA)

	ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป Headline CPI			
	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
สิงหาคม 2567	108.79	0.07	0.35	0.15
กรกฎาคม 2567	108.71	0.19	0.83	0.11

	เงินเฟ้อพื้นฐาน Core CPI			
	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
สิงหาคม 2567	105.06	0.12	0.62	0.44
กรกฎาคม 2567	104.93	0.19	0.52	0.42



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index)

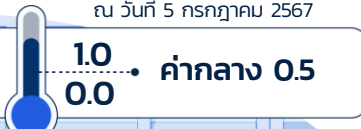
	สิงหาคม 2567	กรกฎาคม 2567	+ / -
โดยรวม	49.5	49.7	▼
ปัจจุบัน	41.1	42.0	▼
3 เดือนข้างหน้า	55.1	54.8	▲

จำแนกรายอาชีพ

 เกษตรกร	 พนักงานเอกชน	 ผู้ประกอบการ	 รับจ้างอิสระ
50.6	48.7	50.0	46.8
 พนักงานของรัฐ	 นักศึกษา	 ไม่ได้ทำงาน/ป่วย	
53.2	48.8	44.4	

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนสิงหาคม 2567 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 49.5 จากระดับ 49.7 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับลดลงมาอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับลดมาอยู่ที่ระดับ 41.1 จากระดับ 42.0 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 55.1 จากระดับ 54.8 สาเหตุของการปรับลดคาดว่ามาจาก 1) ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยชะลอตัว 2) ปัญหารายได้ที่ไม่สอดคล้องกับภาระค่าครองชีพและหนี้สินที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคให้ลดน้อยลง และ 3) สถานการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้น รวมถึงความไม่ชัดเจนของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสนับสนุนของภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากมาตรการส่งเสริมของภาครัฐและการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงปลายปีส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นในอนาคตยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

คาดการณ์
อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทย ปี 2567
ณ วันที่ 5 กรกฎาคม 2567



อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP)
2.0 - 3.0%

น้ำมันดิบดูไบ (กึ่งปี)
80 - 90 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล

อัตราแลกเปลี่ยน (กึ่งปี)
35.0 - 37.0 บาทต่อเหรียญสหรัฐ

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนกันยายน 2567

มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากเดือนสิงหาคม 2567 โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 33 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน (2) ผลกระทบจากอุทกภัยทำให้ราคาผักสดและผลไม้สดปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากแหล่งเพาะปลูกในบางพื้นที่ได้รับความเสียหาย อย่างไรก็ตาม คาดว่าจะเป็นผลกระทบระยะสั้น และ (3) สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่สำคัญ รวมถึงต้นทุนค่าขนส่งทางเรือปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ปัจจัยสำคัญที่ทำให้้อัตราเงินเฟ้อชะลอตัวลง ได้แก่ (1) ค่ากระแสไฟฟ้าภาคครัวเรือนอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้าตามมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ (2) ฐานราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกในปีก่อนหน้าที่อยู่ระดับสูง ประกอบกับราคาน้ำมันดิบดูไบในปัจจุบันมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างช้า ๆ หรืออาจจะลดลง เนื่องจากเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มจะขยายตัวระดับต่ำ และ (3) การลดราคาสินค้าและการแข่งขันในการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกในประเทศ และการค้าผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ ทำให้สินค้าจำนวนมากปรับลดราคาอย่างต่อเนื่อง