

# กิจกรรมการมีส่วนร่วม ระหว่างสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้ากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



“

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า ได้ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลราคาสินค้าของผู้ผลิตและเข้าพบผู้ประกอบการ ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ 15-19 มกราคม 2566 เพื่อพัฒนาแหล่งจัดเก็บและปรับปรุงลักษณะจำเพาะของสินค้า สำหรับจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังมีการให้คำแนะนำแก่เจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลในส่วนบุคคล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับภาวะการผลิตและเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยผลการปฏิบัติงานสำรวจข้อมูลราคาสินค้าเพื่อจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต ได้เข้าพบผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรม จำนวน 14 ราย ซึ่งผลิตสินค้าต่างๆ ดังนี้

1. สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร
2. สินค้ากลุ่มพลาสติก
3. สินค้ากลุ่มที่ทำจากแร่โลหะ
4. สินค้ากลุ่มเฟอร์นิเจอร์
5. สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้
6. สินค้ากลุ่มสิ่งทอ
7. สินค้ากลุ่มเครื่องตี
8. สินค้ากลุ่มยานยนต์

”

“

นอกจากนี้ ยังได้เข้าพบเพื่อหารือกับรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยกองดัชนีฯ ได้แสดงความขอบคุณอาจารย์ที่ให้ความร่วมมือ ในการจัดเก็บข้อมูลสำหรับจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคมาตลอดระยะเวลา 4 ปี และอาจารย์ยินดีเพิ่มจำนวนแบบสำรวจข้อมูลกลุ่มนักศึกษา เพื่อให้ข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคมีความครอบคลุมและแม่นยำยิ่งขึ้น

”