

## ดัชนีเศรษฐกิจการค้า ประจำเดือนสิงหาคม 2567

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนสิงหาคม 2567 เท่ากับ 108.79 เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 108.41 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ในอัตราชะลอตัวที่ร้อยละ 0.35 (YoY) โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่ออัตราเงินเฟ้อมาจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มอาหาร โดยเฉพาะผักสดและผลไม้สด เนื่องจากสถานการณ์ฝนตกหนักและอุทกภัยในบางพื้นที่เพาะปลูก ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตลดลง รวมถึงข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และอาหารสำเร็จรูป อาทิ กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และอาหารตามสั่ง ราคาปรับสูงขึ้นเช่นกัน ขณะที่สินค้ากลุ่มพลังงาน (แก๊สโซฮอล์ ค่ากระแสไฟฟ้า) ราคาปรับลดลง สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนกรกฎาคม 2567 พบว่า อัตราเงินเฟ้อของไทยสูงขึ้นร้อยละ 0.83 ซึ่งยังคงอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 10 จาก 128 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำเป็นอันดับ 2 ในอาเซียนจาก 8 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (กัมพูชา มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ สเปน.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่สูงขึ้นร้อยละ 0.35 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.83 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มอาหารสด อาทิ ผักสด (มะเขือ พริกสด แตงกวา ผักกาดขาว มะนาว ผักบุ้ง กะหล่ำปลี) ผลไม้สด (เงาะ มะม่วง กล้วยน้ำว้า ฝรั่ง) ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว นมสด และไข่ไก่ กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (กับข้าวสำเร็จรูป อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารตามสั่ง อาหารแช่) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำหวาน) และกลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำตาลทราย กะทิสำเร็จรูป) ขณะที่ยังมีสินค้าอีกหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร ส้มเขียวหวาน ปลาหู น้ำมันพืช และไถย่าง เป็นต้น

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.68 จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มพลังงาน (แก๊สโซฮอล์ ค่ากระแสไฟฟ้า) กลุ่มสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างห้องน้ำ ผลิตภัณฑ์ซักผ้า (น้ำยาซักแห้ง) น้ำยาล้างจาน) กลุ่มค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล (แชมพู สบู่ถูตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ครีมนวดผม) และกลุ่มเสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี) อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาสูงขึ้น อาทิ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน ค่าเช่าบ้าน ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่าแต่งผมบุรุษและสตรี และเครื่องถ้วยพระ เป็นต้น

เงินเฟ้อพื้นฐาน (เงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.62 (YoY) เร่งตัวขึ้นเล็กน้อย จากเดือนกรกฎาคม 2567 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.52 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนสิงหาคม 2567 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.07 (MoM) ตามการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.79 ปรับสูงขึ้นตามราคาผักสด (ผักกาดขาว พริกสด ผักคะน้า ผักบุ้ง มะนาว ผักชี แตงกวา) ผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน ฝรั่ง กล้วยน้ำว้า เงาะ) ข้าวสารเจ้า และเนื้อสุกร อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าที่ราคาปรับลดลง อาทิ ไถย่าง น้ำมันพืช นมสด และนมถั่วเหลือง ขณะที่หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.42 ตามการลดลงของราคาแก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยารงับกลิ่นกาย น้ำหอม กางเกงขายาวบุรุษ และเสื้อเชิ้ตบุรุษ สำหรับสินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ ผงซักฟอก และของใช้ส่วนบุคคล (ครีมนวดผม แป้งผัดหน้า สบู่ถูตัว โฟมล้างหน้า ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว) เป็นต้น

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 8 เดือน (มกราคม – สิงหาคม) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.15 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนกันยายน 2567 มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากเดือนสิงหาคม 2567 โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศที่กำหนดเพดานไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน (2) ผลกระทบจากอุทกภัยทำให้ราคาผักสดและผลไม้สดปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากแหล่งเพาะปลูกในบางพื้นที่ได้รับความเสียหาย อย่างไรก็ตาม คาดว่าจะเป็นผลกระทบระยะสั้น และ (3) สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจจะส่งผลกระทบให้เกิดความไม่แน่นอนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่สำคัญ รวมถึงต้นทุนค่าขนส่งทางเรือปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ปัจจัยสำคัญที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อชะลอลง ได้แก่ (1) ค่ากระแสไฟฟ้าภาคครัวเรือนอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้าตามมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ (2) ฐานราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกในปีก่อนหน้าที่อยู่ระดับสูง ประกอบกับราคาน้ำมันดิบดูไบในปัจจุบันมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างช้า ๆ หรืออาจจะลดลง เนื่องจากเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มจะขยายตัวระดับต่ำ และ (3) การลดราคาสินค้าและการแข่งขันในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกในประเทศ และการค้าผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ ทำให้สินค้าจำนวนมากปรับลดราคาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2567 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จะมีการทบทวนอีกครั้ง

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2566 - 2567



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2566								2567								
	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	0.23	0.38	0.88	0.30	-0.31	-0.44	-0.83	1.23	-1.11	-0.77	-0.47	0.19	1.54	0.62	0.83	0.35	0.15
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.37	1.49	0.74	-0.10	-0.65	0.20	-0.63	2.56	-1.06	-0.97	-0.57	0.28	1.13	0.48	1.27	1.83	0.30
อาหารสด	3.92	1.37	0.00	1.30	-2.45	-0.76	-2.30	2.36	-3.07	-2.71	-1.91	-0.20	1.51	0.19	1.10	1.93	-0.40
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	-1.88	-0.38	0.98	0.59	-0.09	-0.87	-1.00	0.29	-1.13	-0.63	-0.40	0.12	1.84	0.71	0.50	-0.68	0.03
พลังงาน	-9.11	-3.12	2.58	1.21	-1.55	-4.52	-5.12	-0.63	-5.53	-3.33	-2.25	-0.09	7.15	2.43	1.78	-3.10	-0.45
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	1.32	0.86	0.79	0.63	0.66	0.58	0.58	1.27	0.52	0.43	0.37	0.37	0.39	0.36	0.52	0.62	0.44
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI																	
รวม	-6.6	-5.1	-3.1	-1.8	-2.3	-2.1	-0.8	-2.4	0.3	1.2	2.1	3.4	3.9	4.7	4.0	1.8	2.6
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	-1.2	-1.1	-1.4	0.3	1.5	1.2	3.1	0.4	4.6	5.5	5.9	8.7	9.5	11.4	9.1	9.8	8.1
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-16.0	-23.0	-26.4	-32.3	-36.5	-27.6	-26.9	-17.6	-21.7	-26.7	-13.7	-17.4	-16.6	-5.1	-3.2	0.0	-13.9
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-6.8	-4.7	-1.9	-0.1	-0.4	0.9	0.3	-1.9	0.9	2.2	2.4	3.8	4.3	4.2	3.7	0.9	2.9
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI																	
รวม	-0.9	-0.5	-0.2	0.0	0.0	-0.3	-0.4	0.1	-1.0	-1.1	-1.2	-1.1	-0.3	0.3	0.5	0.7	-0.6
หมวดซีเมนต์	1.2	1.2	1.1	0.9	0.7	0.7	0.6	1.9	0.6	0.1	0.2	-1.1	-1.2	-0.5	-0.5	-0.4	-0.3
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	0.8	0.8	1.0	1.0	0.9	1.2	1.2	1.4	1.2	1.1	1.0	0.8	0.6	1.2	1.2	1.2	1.0
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-6.5	-4.1	-2.0	-2.3	-2.9	-3.0	-2.8	-3.6	-3.3	-3.6	-4.1	-3.7	-1.5	-0.8	-1.6	-2.0	-2.7



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
5 กันยายน 2567

## ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนสิงหาคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนสิงหาคม 2567 เท่ากับ 108.79 เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 108.41 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นในอัตราชะลอตัวที่ร้อยละ 0.35 (YoY) โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่ออัตราเงินเฟ้อ มาจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มอาหาร โดยเฉพาะผักสดและผลไม้สด เนื่องจากสถานการณ์ฝนตกหนักและ อุทกภัยในบางพื้นที่เพาะปลูก ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตลดลง รวมถึงข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และอาหารสำเร็จรูป อาทิ กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และอาหารตามสั่ง ราคาปรับสูงขึ้นเช่นกัน ขณะที่สินค้ากลุ่มพลังงาน (แก๊สโซฮอล์ ค่ากระแสไฟฟ้า) ราคาปรับลดลง สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมี รายละเอียด ดังนี้

### ● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.83 ได้แก่

- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 9.14 (มะเขือ พริกสด แตงกวา ผักกาดขาว มะนาว ผักบุ้ง ฟักทอง กะหล่ำปลี)
  - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.86 (กับข้าวสำเร็จรูป กวยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
  - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.74 (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า อาหารตามสั่ง)
  - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.12 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
  - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 4.58 (เงาะ มะม่วง กล้วยน้ำว้า ฝรั่ง กล้วยหอม)
  - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.07 (กาแฟสำเร็จรูป น้ำหวาน กาแฟ (ร้อน/เย็น))
  - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 1.67 (นมสด ไข่ไก่ ไข่เป็ด นมข้นหวาน นมถั่วเหลือง)
  - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.79 (น้ำตาลทราย กะทิสำเร็จรูป มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด))
- สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 1.16 (เนื้อสุกร ปลาหูไก่ย่าง ปลากระพง เนื้อโค ปลานิล)

### ● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.68 ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.01 (แก๊สโซฮอล์ ค่าโดยสารรถไฟลอยฟ้า เครื่องรับ โทรศัพท์มือถือ ค่าส่งพัสดุไปรษณีย์)
  - หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.90 (ค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างห้องน้ำ ผลิตภัณฑ์ซักผ้า (น้ำยาซักแห้ง) น้ำยาล้างจาน สารกำจัดแมลง/ไล่แมลง)
  - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.59 (เสื้อยืดบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ เสื้อเชิ้ตบุรุษ และสตรี)
  - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.03 (แชมพู สบู่ถูตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและ บำรุงผิว ครีมนวดผม โฟมล้างหน้า น้ำยาระงับกลิ่นกาย)
- สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.62 (เครื่องถวายพระ ค่าทัศนอาจรต่างประเทศ ค่าถ่ายเอกสาร ค่าเดินทางไปเยี่ยมญาติและทำบุญ)
  - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.57 (สุรา บุหรี่ เบียร์ ไวน์)

เงินเพื่อพื้นฐาน (เงินเพื่อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.62 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนสิงหาคม 2567 เทียบกับเดือนกรกฎาคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.07 (MoM) และเฉลี่ย 8 เดือน (มกราคม – สิงหาคม) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.15 (AoA)

\*\*\*\*\*

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนสิงหาคม 2567 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	สิงหาคม 2567					กรกฎาคม 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ส.ค.67	ส.ค.66	M/M	Y/Y	A/A	ก.ค.67	M/M	Y/Y	A/A
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>	<b>100.00</b>	<b>108.79</b>	<b>108.41</b>	<b>0.07</b>	<b>0.35</b>	<b>0.15</b>	<b>108.71</b>	<b>0.19</b>	<b>0.83</b>	<b>0.11</b>
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.94	112.86	110.83	0.79	1.83	0.30	111.98	0.18	1.27	0.08
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.85	101.79	98.71	0.33	3.12	3.64	101.46	-0.18	3.44	3.71
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	8.98	109.12	110.40	0.08	-1.16	-4.24	109.03	-0.08	-2.20	-4.66
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.30	121.45	119.46	0.04	1.67	3.27	121.40	0.27	2.89	3.51
ผักและผลไม้	6.10	121.40	114.38	4.24	6.14	1.92	116.46	-1.01	4.24	1.30
- ผักสด	2.91	125.04	114.57	6.12	9.14	2.51	117.83	-4.78	4.64	1.58
- ผลไม้สด	2.57	118.17	112.99	2.53	4.58	2.49	115.25	2.81	5.37	2.17
เครื่องประกอบอาหาร	2.35	117.09	116.17	0.12	0.79	0.44	116.95	-0.10	0.46	0.39
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.25	110.70	108.45	0.36	2.07	1.93	110.30	0.00	1.79	1.91
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.14	114.31	112.22	0.36	1.86	1.06	113.90	0.84	1.51	0.95
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.98	113.14	111.21	0.18	1.74	0.85	112.94	1.00	1.58	0.72
<b>หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b>	<b>58.06</b>	<b>106.21</b>	<b>106.94</b>	<b>-0.42</b>	<b>-0.68</b>	<b>0.03</b>	<b>106.66</b>	<b>0.21</b>	<b>0.50</b>	<b>0.13</b>
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.04	99.51	100.10	-0.07	-0.59	-0.32	99.58	-0.14	-0.54	-0.29
หมวดเคหสถาน	21.89	102.94	103.87	0.02	-0.90	-0.47	102.92	0.01	-0.85	-0.42
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.39	103.40	103.43	0.34	-0.03	0.35	103.05	-0.33	-0.38	0.41
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.20	111.94	113.08	-1.14	-1.01	0.31	113.23	0.58	2.01	0.50
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.40	111.21	109.94	0.02	1.16	0.99	111.19	0.04	1.23	0.98
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.64	129.72	133.20	-2.72	-2.61	0.54	133.35	1.38	4.65	1.01
- การสื่อสาร	4.00	100.02	100.00	0.00	0.02	0.09	100.02	0.00	0.02	0.09
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.20	101.53	100.90	0.03	0.62	0.57	101.50	-0.02	0.60	0.55
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.34	104.52	102.90	0.00	1.57	1.37	104.52	0.00	1.53	1.34
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>	<b>64.72</b>	<b>105.06</b>	<b>104.41</b>	<b>0.12</b>	<b>0.62</b>	<b>0.44</b>	<b>104.93</b>	<b>0.19</b>	<b>0.52</b>	<b>0.42</b>
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.28	115.85	116.01	0.00	-0.14	-0.42	115.85	0.19	1.37	-0.46
- อาหารสด	21.23	112.14	110.02	1.28	1.93	-0.40	110.72	-0.32	1.10	-0.73
- พลังงาน	14.05	123.35	127.29	-1.89	-3.10	-0.45	125.72	0.95	1.78	-0.06

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ **ครัวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครัวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป** ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด <sup>1/</sup>

<sup>1/</sup>52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี **ภาคเหนือ** 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ **ภาคใต้** 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง