

## ดัชนีเศรษฐกิจการค้า ประจำเดือนกรกฎาคม 2567

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนกรกฎาคม 2567 เท่ากับ 108.71 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 107.82 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป สูงขึ้นร้อยละ 0.83 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลก ประกอบกับการปรับตัวสูงขึ้นของราคาสินค้ากลุ่มอาหาร โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูป ผลไม้สด ข้าวสารเจ้า และ ข้าวสารเหนียว สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนมิถุนายน 2567 พบว่า อัตราเงินเฟ้อของไทย สูงขึ้นร้อยละ 0.62 (YoY) ซึ่งยังคงอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 5 จาก 135 เขตเศรษฐกิจที่ ประกาศตัวเลข และต่ำเป็นอันดับ 2 ในอาเซียนจาก 9 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน กัมพูชา มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม สปป.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่สูงขึ้นร้อยละ 0.83 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.27 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง อาหารแช่ อาหารตามสั่ง) กลุ่มผลไม้สด (เงาะ ทุเรียน มะม่วง กล้วยน้ำว้า แดงโม ฝรั่ง) กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว) กลุ่มผักสด (มะเขือเทศ ต้นหอม ขิง พักทอง แดงกวา) กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม (ไข่ไก่ นมสด นมถั่วเหลือง) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำหวาน) และกลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำตาลทราย กะทิสำเร็จรูป มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด)) ขณะที่สินค้าหลายรายการราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร ปลาหู ส้มเขียวหวาน ผักคะน้า น้ำมันพืช มะนาว กระเทียม และไถ่ย่าง เป็นต้น

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.50 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะ กลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน) อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า แชมพู สบู่ก้อน ผงซักฟอก ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ครีมนวดผม เสื้อยืดบุรุษและสตรี และเสื้อยืดบุรุษ และสตรี เป็นต้น

เงินเฟ้อพื้นฐาน (เงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.52 (YoY) เร่งตัวขึ้นจาก เดือนมิถุนายน 2567 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.36 (YoY)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกรกฎาคม 2567 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.19 (MoM) ตามการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.18 ปรับสูงขึ้นตามราคาอาหารสำเร็จรูป (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป อาหารแช่ ข้าวกล่อง) และผลไม้สด (เงาะ ส้มเขียวหวาน ฝรั่ง กล้วยน้ำว้า) ขณะที่ผักสด (มะเขือเทศ มะนาว พริกสด ถั่วฝักยาว ต้นหอม ผักคะน้า ผักชี) ข้าวสารเจ้า และไถ่ย่าง ราคาปรับลดลงจากเดือนที่ผ่านมา และหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.21 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน) เป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญที่ราคาปรับลดลง อาทิ ของใช้ส่วนบุคคล (สบู่ก้อน ครีมนวดผม โฟมล้างหน้า) และเสื้อยืดบุรุษและสตรี เป็นต้น

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 7 เดือน (มกราคม – กรกฎาคม) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.11 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนสิงหาคม 2567 คาดว่าจะใกล้เคียงกับเดือนกรกฎาคม 2567 โดยปัจจัยสำคัญที่อาจจะทำให้อัตราเงินเฟ้อชะลอตัวลง ได้แก่ (1) ค่ากระแสไฟฟ้าภาคครัวเรือนอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้า จากมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ (2) ราคาเนื้อสุกรยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้า เนื่องจากมีอุปทานเข้าสู่ตลาดจำนวนมาก ทำให้ราคายังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป (3) ราคาผักสดมีแนวโน้มลดลง หลังเข้าสู่ฤดูฝนอย่างเป็นทางการ และ (4) ฐานราคาน้ำมันดิบดูไปในปีก่อนหน้าที่อยู่ระดับสูง โดยเดือนสิงหาคม 2566 ราคาอยู่ที่ประมาณ 86.61 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล เทียบกับค่าเฉลี่ยล่าสุดอยู่ที่ 79.69 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล (ณ วันที่ 30 ก.ค. 2567) สำหรับปัจจัยที่คาดว่าจะทำให้อัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศ กำหนดเพดานไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน (2) ราคาสินค้าและบริการในหมวดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาค่าโดยสารเครื่องบินตามการฟื้นตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว และ (3) ราคาผลไม้ปรับตัวสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากอุปสงค์ที่มีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะทุเรียน และเงาะ

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2567 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จะมีการทบทวนอีกครั้ง

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2566 - 2567



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2566										2567							
	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	2.67	0.53	0.23	0.38	0.88	0.30	-0.31	-0.44	-0.83	1.23	-1.11	-0.77	-0.47	0.19	1.54	0.62	0.83	0.11
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	4.53	3.99	3.37	1.49	0.74	-0.10	-0.65	0.20	-0.63	2.56	-1.06	-0.97	-0.57	0.28	1.13	0.48	1.27	0.08
อาหารสด	5.50	4.70	3.92	1.37	0.00	1.30	-2.45	-0.76	-2.30	2.36	-3.07	-2.71	-1.91	-0.20	1.51	0.19	1.10	-0.73
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	1.39	-1.83	-1.88	-0.38	0.98	0.59	-0.09	-0.87	-1.00	0.29	-1.13	-0.63	-0.40	0.12	1.84	0.71	0.50	0.13
พลังงาน	3.30	-9.55	-9.11	-3.12	2.58	1.21	-1.55	-4.52	-5.12	-0.63	-5.53	-3.33	-2.25	-0.09	7.15	2.43	1.78	-0.06
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	1.66	1.55	1.32	0.86	0.79	0.63	0.66	0.58	0.58	1.27	0.52	0.43	0.37	0.37	0.39	0.36	0.52	0.42
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI																		
รวม	-3.4	-5.0	-6.6	-5.1	-3.1	-1.8	-2.3	-2.1	-0.8	-2.4	0.3	1.2	2.1	3.4	3.9	4.7	4.0	2.7
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	-2.5	-0.7	-1.2	-1.1	-1.4	0.3	1.5	1.2	3.1	0.4	4.6	5.5	5.9	8.7	9.5	11.4	9.1	7.8
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-10.5	-13.5	-16.0	-23.0	-26.4	-32.3	-36.5	-27.6	-26.9	-17.6	-21.7	-26.7	-13.7	-17.4	-16.6	-5.1	-3.2	-15.6
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-3.2	-5.1	-6.8	-4.7	-1.9	-0.1	-0.4	0.9	0.3	-1.9	0.9	2.2	2.4	3.8	4.3	4.2	3.7	3.1
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI																		
รวม	-1.4	-1.5	-0.9	-0.5	-0.2	0.0	0.0	-0.3	-0.4	0.1	-1.0	-1.1	-1.2	-1.1	-0.3	0.3	0.4	-0.6
หมวดซีเมนต์	2.7	1.9	1.2	1.2	1.1	0.9	0.7	0.7	0.6	1.9	0.6	0.1	0.2	-1.1	-1.2	-0.5	-0.5	-0.3
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1.3	1.2	0.8	0.8	1.0	1.0	0.9	1.2	1.2	1.4	1.2	1.1	1.0	0.8	0.6	1.2	1.2	1.0
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-9.6	-9.8	-6.5	-4.1	-2.0	-2.3	-2.9	-3.0	-2.8	-3.6	-3.3	-3.6	-4.1	-3.7	-1.5	-0.8	-1.6	-2.7



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
7 สิงหาคม 2567

## ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนกรกฎาคม 2567 เท่ากับ 108.71 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 107.82 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.83 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ตามสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลก ประกอบกับมีการปรับตัวสูงขึ้นของราคาสินค้ากลุ่มอาหาร โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูป ผลไม้สด ข้าวสารเจ้า และข้าวสารเหนียว สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.27 ได้แก่

- กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.51 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
  - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 5.37 (เงาะ ทุเรียน มะม่วง กว๊านน้ำว่า แตงโม ฝรั่ง องุ่น)
  - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.44 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
  - กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 4.64 (มะเขือเทศ ต้นหอม ชিং พักทอง แตงกวา)
  - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.58 (ข้าวราดแกง อาหารตามสั่ง อาหารเช้า)
  - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 2.89 (ไข่ไก่ นมสด นมถั่วเหลือง ไข่เป็ด)
  - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.79 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำหวาน)
  - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.46 (น้ำตาลทราย กะทิสำเร็จรูป มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด))
- สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 2.20 (เนื้อสุกร ปลาทู โก๋ย่าง)

### ● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.50 ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 2.01 (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน คาร์ก รับส่งนักเรียน)
  - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.60 (เครื่องถวายพระ ค่าถ่ายเอกสาร)
  - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.53 (สุรา บุหรี่ เบียร์ ไวน์)
- สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.85 (ค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยารีดผ้า ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว/น้ำยาซักผ้าขาว)
  - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.38 (แชมพู สบู่ถูตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ครีมนวดผม)
  - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.54 (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี)

เงินเฟ้อพื้นฐาน (เงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.52 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกรกฎาคม 2567 เทียบกับเดือนมิถุนายน 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.19 (MoM)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 7 เดือน (มกราคม - กรกฎาคม) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.11 (AoA)

\*\*\*\*\*

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกรกฎาคม 2567 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ก.ค. 67	เดือนกรกฎาคม 2567					เดือนมิถุนายน 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ก.ค. 67	ก.ค. 66	M/M	Y/Y	A/A	มิ.ย. 67	M/M	Y/Y	A/A
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>	<b>100.00</b>	<b>108.71</b>	<b>107.82</b>	<b>0.19</b>	<b>0.83</b>	<b>0.11</b>	<b>108.50</b>	<b>-0.31</b>	<b>0.62</b>	<b>0.00</b>
<b>หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์</b>	<b>41.65</b>	<b>111.98</b>	<b>110.58</b>	<b>0.18</b>	<b>1.27</b>	<b>0.08</b>	<b>111.78</b>	<b>-0.67</b>	<b>0.48</b>	<b>-0.13</b>
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.84	101.46	98.09	-0.18	3.44	3.71	101.64	0.77	4.31	3.76
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	8.98	109.03	111.48	-0.08	-2.20	-4.66	109.12	-0.02	-3.34	-5.06
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.30	121.40	117.99	0.27	2.89	3.51	121.07	2.19	4.07	3.62
ผักและผลไม้	5.86	116.46	111.72	-1.01	4.24	1.30	117.65	-5.79	1.76	0.80
- ผักสด	2.75	117.83	112.60	-4.78	4.64	1.58	123.74	-12.77	1.50	1.08
- ผลไม้สด	2.51	115.25	109.38	2.81	5.37	2.17	112.10	2.11	2.68	1.61
เครื่องประกอบอาหาร	2.35	116.95	116.41	-0.10	0.46	0.39	117.07	-0.13	0.40	0.38
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.24	110.30	108.36	0.00	1.79	1.91	110.30	0.14	1.90	1.93
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.12	113.90	112.21	0.84	1.51	0.95	112.95	-0.02	0.75	0.85
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.97	112.94	111.18	1.00	1.58	0.72	111.82	0.12	0.58	0.58
<b>หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b>	<b>58.35</b>	<b>106.66</b>	<b>106.13</b>	<b>0.21</b>	<b>0.50</b>	<b>0.13</b>	<b>106.44</b>	<b>-0.07</b>	<b>0.71</b>	<b>0.08</b>
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.05	99.58	100.12	-0.14	-0.54	-0.29	99.72	-0.15	-0.53	-0.25
หมวดเคหสถาน	21.90	102.92	103.80	0.01	-0.85	-0.42	102.91	-0.01	-0.82	-0.35
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.38	103.05	103.44	-0.33	-0.38	0.41	103.39	-0.41	0.12	0.53
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.48	113.23	111.00	0.58	2.01	0.50	112.58	-0.05	2.41	0.26
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.40	111.19	109.84	0.04	1.23	0.98	111.14	0.23	1.28	0.94
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.92	133.35	127.42	1.38	4.65	1.01	131.54	-0.17	5.70	0.40
- การสื่อสาร	4.00	100.02	100.00	0.00	0.02	0.09	100.02	-0.01	0.02	0.11
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.20	101.50	100.89	-0.02	0.60	0.55	101.52	0.12	0.71	0.55
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.34	104.52	102.95	0.00	1.53	1.34	104.52	0.13	1.53	1.31
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>	<b>64.69</b>	<b>104.93</b>	<b>104.39</b>	<b>0.19</b>	<b>0.52</b>	<b>0.42</b>	<b>104.73</b>	<b>-0.01</b>	<b>0.36</b>	<b>0.41</b>
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.31	115.85	114.28	0.19	1.37	-0.46	115.63	-0.86	1.08	-0.77
- อาหารสด	20.97	110.72	109.51	-0.32	1.10	-0.73	111.08	-1.34	0.19	-1.03
- พลังงาน	14.33	125.72	123.52	0.95	1.78	-0.06	124.54	-0.11	2.43	-0.37

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างดีขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด<sup>1/</sup>

<sup>1/</sup>52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง

## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกรกฎาคม 2567 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 49.7 จากระดับ 52.3 ในเดือนก่อนหน้า โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับลดมาอยู่ที่ระดับ 42.0 จากระดับ 44.5 สาเหตุของการปรับลดคาดว่ามาจาก (1) ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยชะลอตัวจากความตึงเครียดของสถานการณ์การค้าโลก และอุปสงค์ภายในประเทศที่ลดลง โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และอสังหาริมทรัพย์ (2) ปัญหาอุทกภัยที่สร้างความเสียหายต่อที่อยู่อาศัยและพื้นที่เกษตรกรรมในหลายพื้นที่ของประเทศ และ (3) ความกังวลของประชาชนต่อภาวะค่าครองชีพ ค่าไฟฟ้า ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึงภาระหนี้สินครัวเรือนและธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับลดมาอยู่ที่ระดับ 54.8 จากระดับ 57.5 แต่ยังคงอยู่ในระดับที่เชื่อมั่น โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวจากภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่อง และความชัดเจนของโครงการดิจิทัลวอลเล็ต

- ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า
  - 1) ด้านเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 50.87
  - 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 13.04
  - 3) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 7.88
  - 4) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 6.74
  - 5) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 6.49
  - 6) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 6.28
  - 7) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 5.29
  - 8) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.43
  - 9) ด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.98
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า
  - 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 52.6 มาอยู่ที่ระดับ 54.0
  - 2) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวลดลง จากระดับ 55.3 มาอยู่ที่ระดับ 52.1
  - 3) ภาคกลาง ปรับตัวลดลง จากระดับ 52.9 มาอยู่ที่ระดับ 48.8
  - 4) ภาคเหนือ ปรับตัวลดลง จากระดับ 49.8 มาอยู่ที่ระดับ 46.6
  - 5) ภาคใต้ ปรับตัวลดลง จากระดับ 49.6 มาอยู่ที่ระดับ 47.2
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า
  - 1) พนักงานของรัฐ ปรับตัวลดลง จากระดับ 57.7 มาอยู่ที่ระดับ 53.8
  - 2) ผู้ประกอบการ ปรับตัวลดลง จากระดับ 53.7 มาอยู่ที่ระดับ 51.1
  - 3) นักศึกษา ปรับตัวลดลง จากระดับ 52.5 มาอยู่ที่ระดับ 51.1
  - 4) เกษตรกร ปรับตัวลดลง จากระดับ 52.1 มาอยู่ที่ระดับ 49.8
  - 5) พนักงานเอกชน ปรับตัวลดลง จากระดับ 51.3 มาอยู่ที่ระดับ 48.3
  - 6) รับจ้างอิสระ ปรับตัวลดลง จากระดับ 49.2 มาอยู่ที่ระดับ 47.6
  - 7) ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ ปรับตัวลดลง จากระดับ 47.6 มาอยู่ที่ระดับ 44.9
- เมื่อพิจารณากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีฯ ปรับลดลง จากระดับ 42.5 มาอยู่ที่ระดับ 40.9

\*\*\*\*\*

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2566						เฉลี่ย 2566	2567						
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
โดยรวม	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8	54.2	54.5	54.2	54.1	51.9	52.4	52.3	49.7
ในปัจจุบัน	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	46.3	45.1	46.2	46.4	46.1	44.5	44.1	44.5	42.0
ในอนาคต	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.4	60.2	60.1	59.5	59.5	56.8	57.9	57.5	54.8
รายอาชีพ														
เกษตรกร	52.9	52.6	55.8	58.1	54.1	54.4	53.6	54.4	54.1	53.4	52.8	52.4	52.1	49.8
พนักงานเอกชน	52.4	52.5	54.3	53.4	54.2	54.6	53.0	54.2	53.3	53.4	50.7	51.1	51.3	48.3
ผู้ประกอบการ	55.7	55.0	57.6	57.0	57.4	56.2	56.3	56.9	54.5	56.0	53.4	54.2	53.7	51.1
รับจ้างอิสระ	50.6	51.3	52.8	52.6	52.9	51.6	52.0	50.1	52.2	51.3	48.3	49.0	49.2	47.6
พนักงานของรัฐ	57.9	58.3	61.3	60.5	59.3	58.8	58.8	58.9	59.5	58.7	55.9	57.6	57.7	53.8
นักศึกษา	49.5	51.6	53.2	54.4	52.5	54.0	53.2	53.7	54.6	53.3	52.5	53.0	52.5	51.1
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	48.9	52.6	52.0	52.4	52.8	51.9	51.9	50.7	51.5	53.8	48.6	49.9	47.6	44.9
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	53.5	54.4	54.9	55.9	57.4	59.1	55.3	58.6	56.2	58.9	55.0	54.3	52.6	54.0
กลาง	53.4	53.9	56.1	55.3	55.7	55.2	54.7	53.8	53.8	54.1	52.2	52.5	52.9	48.8
เหนือ	53.6	51.6	54.5	57.3	53.4	52.6	53.1	52.8	53.5	51.9	49.1	50.5	49.8	46.6
ตะวันออกเฉียงเหนือ	54.0	54.3	57.0	56.3	57.0	56.6	54.8	56.7	55.8	55.4	53.5	54.7	55.3	52.1
ใต้	51.1	52.9	54.9	53.1	51.8	50.5	52.6	51.6	51.1	50.4	49.6	49.1	49.6	47.2

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 4,838 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
  - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)