

ดัชนีเศรษฐกิจการค้า ประจำเดือนมิถุนายน 2567

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมิถุนายน 2567 เท่ากับ 108.50 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 107.83 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป สูงขึ้นในอัตราชะลอตัวที่ร้อยละ 0.62 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญมาจาก ผลกระทบจากฐานต่ำของค่ากระแสไฟฟ้า ในเดือนก่อนหน้าสิ้นสุดลง ประกอบกับราคาสินค้ากลุ่มอาหารสดสูงขึ้นในอัตราชะลอตัว เนื่องจากสภาพอากาศ เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกหลังจากสิ้นสุดช่วงสภาพอากาศร้อนจัด สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนพฤษภาคม 2567 พบว่า อัตราเงินเฟ้อของไทย สูงขึ้นร้อยละ 1.54 (YoY) เร่งตัวขึ้นจากปัจจัยชั่วคราว แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำอันดับ 23 จาก 126 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศ ตัวเลข และต่ำเป็นอันดับ 2 ในอาเซียนจาก 8 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน สเปน ลาว เวียดนาม สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่สูงขึ้นร้อยละ 0.62 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.48 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว) กลุ่มอาหารสด อาทิ ไข่ไก่ ผลไม้สด (มะม่วง ทุเรียน กล้วยน้ำว่านแดง กล้วยหอม องุ่น สับปะรด) และผักสด (มะเขือเทศ ชিং ฟักทอง พริกสด ต้นหอม บวบ ผักบุ้ง มะเขือ ผักชี) กลุ่มอาหารบริโภคในบ้านและนอกบ้าน (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว อาหารตามสั่ง) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป น้ำหวาน กาแฟ (ร้อน/เย็น)) และกลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำตาลทราย กะทิสำเร็จรูป น้ำพริกแกง) ขณะที่ยังมีสินค้าอีกหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร มะนาว ปลาหู น้ำมันพืช กล้วย ส้มเขียวหวาน หัวหอมแดง และกระเทียม เป็นต้น

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.71 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน) กลุ่มค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล (แป้งทาผิว ยาสีฟัน ค่าแต่งผมสตรีและบุรุษ กระดาษชำระ) และกลุ่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ (สุรา เบียร์) อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก น้ายาปรับผ้านุ่ม น้ายาล้างห้องน้ำ ผลิตภัณฑ์ซักผ้า (น้ายาซักแห้ง) เสื้อยืดบุรุษ และสตรี และเสื้อยืดบุรุษและสตรี เป็นต้น

เงินเฟ้อพื้นฐาน (เงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.36 (YoY) ชะลอตัวลงเล็กน้อยจากเดือนพฤษภาคม 2567 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.39 (YoY)

ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมิถุนายน 2567 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2567 ลดลงร้อยละ 0.31 (MoM) ตามการลดลงของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.67 ปรับลดลงตามราคาผักสด (มะเขือ ถั่วฝักยาว มะนาว แตงกวา ผักคะน้า ผักชี ผักบุ้ง ผักกาดขาว) เนื้อสุกร ปลาหู น้ำมันพืช และอาหารโทรส่ง (Delivery) ขณะที่ ไข่ไก่ ทุเรียน มะม่วง และกล้วย ราคาปรับสูงขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา และหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.07 จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน) และของใช้ส่วนบุคคลบางรายการ (แชมพู สบู่ตัว ยาสีฟัน) อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ น้ำมันดีเซล ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และค่าแต่งผมสตรีและบุรุษ เป็นต้น

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 3 ปี 2567 คาดว่ามีแนวโน้มอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 โดยปัจจัยที่ยังทำให้อัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำ ได้แก่ (1) ค่ากระแสไฟฟ้าภาคครัวเรือนอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้า ตามมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ (2) สภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อภาคการเกษตรมากขึ้น หลังจากสิ้นสุดช่วงอากาศที่ร้อนจัด ทำให้ปริมาณผลผลิตและราคาสินค้าภาคการเกษตรปรับเข้าสู่ระดับปกติ และ (3) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกขนาดใหญ่ รวมทั้งการค้าผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ ตามสถานะที่มีการแข่งขันสูง ขณะที่ปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศ กำหนดเพดานไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน (2) อัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มอ่อนค่ากว่าในช่วงเดียวกันของปีก่อน และ (3) ความไม่แน่นอนจากผลกระทบของความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อาจทำให้อัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้นได้ ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าปรับตัวสูงขึ้น

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2567 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมิถุนายน 2567 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 52.3 จากระดับ 52.4 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 19 (ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 44.5 จากระดับ 44.1 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับลดมาอยู่ที่ระดับ 57.5 จากระดับ 57.9 สาเหตุคาดว่ามาจาก (1) สถานการณ์ภายนอกประเทศ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยให้ชะลอตัว (2) ความเข้มงวดของธนาคารในการปล่อยสินเชื่อจากปัญหาภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และ (3) ความกังวลต่อภาระค่าครองชีพและราคาพลังงาน อย่างไรก็ตาม มาตรการของภาครัฐต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริมภาคการท่องเที่ยว ส่งผลดีต่อธุรกิจบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นปัจจัยสนับสนุนให้ดัชนียังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2566 - 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2566								2567						
	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	0.23	0.38	0.88	0.30	-0.31	-0.44	-0.83	1.23	-1.11	-0.77	-0.47	0.19	1.54	0.62	0.00
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.37	1.49	0.74	-0.10	-0.65	0.20	-0.63	2.56	-1.06	-0.97	-0.57	0.28	1.13	0.48	-0.13
อาหารสด	3.92	1.37	0.00	1.30	-2.45	-0.76	-2.30	2.36	-3.07	-2.71	-1.91	-0.20	1.51	0.19	-1.03
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	-1.88	-0.38	0.98	0.59	-0.09	-0.87	-1.00	0.29	-1.13	-0.63	-0.40	0.12	1.84	0.71	0.08
พลังงาน	-9.11	-3.12	2.58	1.21	-1.55	-4.52	-5.12	-0.63	-5.53	-3.33	-2.25	-0.09	7.15	2.43	-0.37
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	1.32	0.86	0.79	0.63	0.66	0.58	0.58	1.27	0.52	0.43	0.37	0.37	0.39	0.36	0.41
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI															
รวม	-6.6	-5.1	-3.1	-1.8	-2.3	-2.1	-0.8	-2.4	0.3	1.2	2.1	3.4	3.9	4.7	2.6
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	-1.2	-1.1	-1.4	0.3	1.5	1.2	3.1	0.4	4.6	5.5	5.9	8.7	9.5	11.4	7.6
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-16.0	-23.0	-26.4	-32.3	-36.5	-27.6	-26.9	-17.6	-21.7	-26.7	-13.7	-17.4	-16.6	-5.1	-17.3
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-6.8	-4.7	-1.9	-0.1	-0.4	0.9	0.3	-1.9	0.9	2.2	2.4	3.8	4.3	4.2	3.0
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI															
รวม	-0.9	-0.5	-0.2	0.0	0.0	-0.3	-0.4	0.1	-1.0	-1.1	-1.2	-1.1	-0.3	0.3	-0.7
หมวดซีเมนต์	1.2	1.2	1.1	0.9	0.7	0.7	0.6	1.9	0.6	0.1	0.2	-1.1	-1.2	-0.5	-0.3
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	0.8	0.8	1.0	1.0	0.9	1.2	1.2	1.4	1.2	1.1	1.0	0.8	0.6	1.2	0.9
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-6.5	-4.1	-2.0	-2.3	-2.9	-3.0	-2.8	-3.6	-3.3	-3.6	-4.1	-3.7	-1.5	-0.8	-2.8
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
- โดยรวม	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8	54.2	54.5	54.2	54.1	51.9	52.4	52.3	
ในปัจจุบัน	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	46.3	45.1	46.2	46.4	46.1	44.5	44.1	44.5	
ในอนาคต	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.4	60.2	60.1	59.5	59.5	56.8	57.9	57.5	
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	56.5	52.9	52.6	55.8	58.1	54.1	54.4	53.6	54.4	54.1	53.4	52.8	52.4	52.1	
พนักงานเอกชน	54.4	52.4	52.5	54.3	53.4	54.2	54.6	53.0	54.2	53.3	53.4	50.7	51.1	51.3	
ผู้ประกอบการ	57.3	55.7	55.0	57.6	57.0	57.4	56.2	56.3	56.9	54.5	56.0	53.4	54.2	53.7	
รับจ้างอิสระ	54.5	50.6	51.3	52.8	52.6	52.9	51.6	52.0	50.1	52.2	51.3	48.3	49.0	49.2	
พนักงานของรัฐ	59.6	57.9	58.3	61.3	60.5	59.3	58.8	58.8	58.9	59.5	58.7	55.9	57.6	57.7	
นักศึกษา	56.8	49.5	51.6	53.2	54.4	52.5	54.0	53.2	53.7	54.6	53.3	52.5	53.0	52.5	
ไม่ได้ทำงาน	55.0	48.9	52.6	52.0	52.4	52.8	51.9	51.9	50.7	51.5	53.8	48.6	49.9	47.6	
- ภูมิภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	56.6	53.5	54.4	54.9	55.9	57.4	59.1	55.3	58.6	56.2	58.9	55.0	54.3	52.6	
กลาง	56.6	53.4	53.9	56.1	55.3	55.7	55.2	54.7	53.8	53.8	54.1	52.2	52.5	52.9	
เหนือ	54.3	53.6	51.6	54.5	57.3	53.4	52.6	53.1	52.8	53.5	51.9	49.1	50.5	49.8	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	57.7	54.0	54.3	57.0	56.3	57.0	56.6	54.8	56.7	55.8	55.4	53.5	54.7	55.3	
ใต้	53.2	51.1	52.9	54.9	53.1	51.8	50.5	52.6	51.6	51.1	50.4	49.6	49.1	49.6	



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

5 กรกฎาคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมิถุนายน 2567 เท่ากับ 108.50 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 107.83 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นในอัตราชะลอตัวที่ร้อยละ 0.62 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญมาจาก ผลกระทบจากฐานต่ำของค่ากระแสไฟฟ้าในเดือนก่อนหน้าสิ้นสุดลง ประกอบกับราคาสินค้ากลุ่มอาหารสดสูงขึ้นในอัตราชะลอตัวเนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกหลังจากสิ้นสุดช่วงสภาพอากาศร้อนจัด สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.48 ได้แก่

- กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 4.31 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ เส้นก๋วยเตี๋ยวสด)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 4.07 (ไข่ไก่ นมสด นมผง นมถั่วเหลือง ไข่เป็ด)
- กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.75 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว อาหารว่าง ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
- กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 2.68 (มะม่วง ทุเรียน กลัวยน้ำว่า แตงโม กลัวยหอม องุ่น สับปะรด)
- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 1.50 (มะเขือเทศ ชিং พริกทอง พริกสด ต้นหอม บวบ ผักบุ้ง มะเขือ ผักชี มะระจีน

กะหล่ำปลี)

- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.90 (กาแฟสำเร็จรูป น้ำหวาน กาแฟ (ร้อน/เย็น))
- กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.58 (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.40 (น้ำตาลทราย กะทิสำเร็จรูป น้ำพริกแกง)

สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่

- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 3.34 (เนื้อสุกร ปลาทู ไก่ย่าง)

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.71 ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 2.41 (แก๊สโซฮอล์ 91 95 และ E20 น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน 95 ค่ารถรับส่งนักเรียน)

- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.71 (เครื่องถวายพระ)

- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.53 (สุรา บุหรี่ เบียร์)

- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.12 (แป้งทาผิว กาย ยาสิฟิ น ค่าแต่งผมสตรี และบุรุษ กระดาษชำระ)

สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่

- หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.82 (ค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างห้องน้ำ ผลิตภัณฑ์ซักผ้า (น้ำยาซักแห้ง))

- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.53 (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี)

เงินเพื่อพื้นฐาน (เงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.36 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมิถุนายน 2567 เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2567 ลดลงร้อยละ 0.31 (MoM)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมิถุนายน 2567 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	มิถุนายน 2567					พฤษภาคม 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		มิ.ย.67	มิ.ย.66	M/M	Y/Y	A/A	พ.ค.67	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	108.50	107.83	-0.31	0.62	0.00	108.84	0.63	1.54	-0.13
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.66	111.78	111.25	-0.67	0.48	-0.13	112.53	1.37	1.13	-0.23
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.85	101.64	97.44	0.77	4.31	3.76	100.86	-0.26	3.49	3.65
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.00	109.12	112.89	-0.02	-3.34	-5.06	109.14	0.61	-3.62	-5.39
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.30	121.07	116.34	2.19	4.07	3.62	118.48	1.80	3.48	3.53
ผักและผลไม้	5.93	117.65	115.62	-5.79	1.76	0.80	124.88	8.20	7.75	0.62
- ผักสด	2.89	123.74	121.91	-12.77	1.50	1.08	141.86	15.32	13.94	1.00
- ผลไม้สด	2.44	112.10	109.17	2.11	2.68	1.61	109.78	1.14	2.03	1.39
เครื่องประกอบอาหาร	2.36	117.07	116.60	-0.13	0.40	0.38	117.22	-0.13	0.56	0.38
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.25	110.30	108.24	0.14	1.90	1.93	110.15	0.24	2.00	1.94
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.06	112.95	112.11	-0.02	0.75	0.85	112.97	0.06	0.72	0.88
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.92	111.82	111.18	0.12	0.58	0.58	111.69	0.00	0.47	0.57
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.34	106.44	105.69	-0.07	0.71	0.08	106.51	0.09	1.84	-0.05
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.05	99.72	100.25	-0.15	-0.53	-0.25	99.87	0.07	-0.36	-0.19
หมวดเคหสถาน	21.94	102.91	103.76	-0.01	-0.82	-0.35	102.92	-0.03	2.06	-0.25
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.40	103.39	103.27	-0.41	0.12	0.53	103.82	0.42	0.47	0.62
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.39	112.58	109.93	-0.05	2.41	0.26	112.64	0.09	2.40	-0.17
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.40	111.14	109.73	0.23	1.28	0.94	110.88	0.49	0.98	0.87
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.80	131.54	124.45	-0.17	5.70	0.40	131.76	0.09	5.66	-0.62
- การสื่อสาร	4.01	100.02	100.00	-0.01	0.02	0.11	100.03	-0.01	0.09	0.13
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.21	101.52	100.80	0.12	0.71	0.55	101.40	0.38	0.56	0.51
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.34	104.52	102.94	0.13	1.53	1.31	104.38	0.00	1.39	1.27
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	64.69	104.73	104.35	-0.01	0.36	0.41	104.74	0.08	0.39	0.42
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.31	115.63	114.40	-0.86	1.08	-0.77	116.63	1.63	3.70	-1.13
- อาหารสด	21.08	111.08	110.87	-1.34	0.19	-1.03	112.59	2.69	1.51	-1.28
- พลังงาน	14.23	124.54	121.59	-0.11	2.43	-0.37	124.68	0.06	7.15	-0.92

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่ม

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรายได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมบริการบริโภคได้ดียิ่งขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด ^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมิถุนายน 2567 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 52.3 จากระดับ 52.4 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 19 (ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 44.5 จากระดับ 44.1 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับลดมาอยู่ที่ระดับ 57.5 จากระดับ 57.9 สาเหตุคาดว่ามาจาก (1) สถานการณ์ภายนอกประเทศ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยให้ชะลอตัว (2) ความเข้มงวดของธนาคารในการปล่อยสินเชื่อจากปัญหาภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และ (3) ความกังวลต่อภาระค่าครองชีพและราคาพลังงาน อย่างไรก็ตาม มาตรการของภาครัฐต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริมภาคการท่องเที่ยว ส่งผลดีต่อธุรกิจบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นปัจจัยสนับสนุนให้ดัชนียังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

- ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า
 - 1) ด้านเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 48.17
 - 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 12.38
 - 3) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 10.53
 - 4) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 8.28
 - 5) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 7.08
 - 6) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 6.07
 - 7) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 4.36
 - 8) ด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.80
 - 9) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.33
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า
 - 1) ภาคกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 52.5 มาอยู่ที่ระดับ 52.9
 - 2) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 54.7 มาอยู่ที่ระดับ 55.3
 - 3) ภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 49.1 มาอยู่ที่ระดับ 49.6
 - 4) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับตัวลดลง จากระดับ 54.3 มาอยู่ที่ระดับ 52.6
 - 5) ภาคเหนือ ปรับตัวลดลง จากระดับ 50.5 มาอยู่ที่ระดับ 49.8
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า
 - 1) พนักงานเอกชน ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 51.1 มาอยู่ที่ระดับ 51.3
 - 2) พนักงานของรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 57.6 มาอยู่ที่ระดับ 57.7
 - 3) รับจ้างอิสระ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 49.0 มาอยู่ที่ระดับ 49.2
 - 4) เกษตรกร ปรับตัวลดลง จากระดับ 52.4 มาอยู่ที่ระดับ 52.1
 - 5) ผู้ประกอบการ ปรับตัวลดลง จากระดับ 54.2 มาอยู่ที่ระดับ 53.7
 - 6) นักศึกษา ปรับตัวลดลง จากระดับ 53.0 มาอยู่ที่ระดับ 52.5
 - 7) ไม่ได้ทำงาน/บ้านานญ ปรับตัวลดลง จากระดับ 49.9 มาอยู่ที่ระดับ 47.6
- เมื่อพิจารณากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีฯ ปรับลดลง จากระดับ 48.5 มาอยู่ที่ระดับ 42.5

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2566							เฉลี่ย 2566	2567					
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
โดยรวม	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8	54.2	54.5	54.2	54.1	51.9	52.4	52.3
ในปัจจุบัน	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	46.3	45.1	46.2	46.4	46.1	44.5	44.1	44.5
ในอนาคต	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.4	60.2	60.1	59.5	59.5	56.8	57.9	57.5
รายอาชีพ														
เกษตรกร	56.5	52.9	52.6	55.8	58.1	54.1	54.4	53.6	54.4	54.1	53.4	52.8	52.4	52.1
พนักงานเอกชน	54.4	52.4	52.5	54.3	53.4	54.2	54.6	53.0	54.2	53.3	53.4	50.7	51.1	51.3
ผู้ประกอบการ	57.3	55.7	55.0	57.6	57.0	57.4	56.2	56.3	56.9	54.5	56.0	53.4	54.2	53.7
รับจ้างอิสระ	54.5	50.6	51.3	52.8	52.6	52.9	51.6	52.0	50.1	52.2	51.3	48.3	49.0	49.2
พนักงานของรัฐ	59.6	57.9	58.3	61.3	60.5	59.3	58.8	58.8	58.9	59.5	58.7	55.9	57.6	57.7
นักศึกษา	56.8	49.5	51.6	53.2	54.4	52.5	54.0	53.2	53.7	54.6	53.3	52.5	53.0	52.5
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	55.0	48.9	52.6	52.0	52.4	52.8	51.9	51.9	50.7	51.5	53.8	48.6	49.9	47.6
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	56.6	53.5	54.4	54.9	55.9	57.4	59.1	55.3	58.6	56.2	58.9	55.0	54.3	52.6
กลาง	56.6	53.4	53.9	56.1	55.3	55.7	55.2	54.7	53.8	53.8	54.1	52.2	52.5	52.9
เหนือ	54.3	53.6	51.6	54.5	57.3	53.4	52.6	53.1	52.8	53.5	51.9	49.1	50.5	49.8
ตะวันออกเฉียงเหนือ	57.7	54.0	54.3	57.0	56.3	57.0	56.6	54.8	56.7	55.8	55.4	53.5	54.7	55.3
ใต้	53.2	51.1	52.9	54.9	53.1	51.8	50.5	52.6	51.6	51.1	50.4	49.6	49.1	49.6

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 4,661 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)