

ดัชนีเศรษฐกิจการค้า ประจำเดือนพฤษภาคม 2567

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนพฤษภาคม 2567 เท่ากับ 108.84 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 107.19 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป สูงขึ้นร้อยละ 1.54 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ซึ่งเป็นปัจจัยชั่วคราวจากฐานราคาต่ำในปีก่อน น้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ ตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลก รวมถึงผักสด และไข่ไก่ เนื่องจากสภาพอากาศร้อนส่งผลให้ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยลง สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนเมษายน 2567 พบว่า อัตราเงินเฟ้อของไทย สูงขึ้นร้อยละ 0.19 ซึ่งยังคงอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 6 จาก 129 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และอยู่ในระดับต่ำสุดในอาเซียนจาก 7 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (สปป.ลาว เวียดนาม สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่สูงขึ้นร้อยละ 1.54 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.13** จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มอาหารสด อาทิ ผักสด (ถั่วฝักยาว มะเขือเทศ มะเขือ กะหล่ำปลี ชিং ผักชี) ผลไม้สด (มะม่วง ฝรั่ง กล้วยหอม) ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ไข่ไก่ และไข่เป็ด กลุ่มอาหารบริโภคในบ้านและนอกบ้าน (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว อาหารตามสั่ง ข้าวราดแกง) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป น้ำหวาน) และกลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำตาลทราย น้ำพริกแกง มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด)) ขณะที่ยังมีสินค้าอีกหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร มะนาว ปลาทุบ น้ำมันพืช และกระเทียม เป็นต้น

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.84 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง (แก๊สโซฮอล์ 91 95 และ E20 น้ำมันเบนซิน 95) กลุ่มเคหสถาน (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน) กลุ่มค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล (แป้งทาผิว กายา สีสัน ค่าแต่งผมสตรี) กลุ่มยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ (สุรา บุหรี่ ไวน์) อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ น้ำมันดีเซล ผงซักฟอก ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว สบู่ถูตัว เสื้อยืดบุรุษและสตรี และเสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี เป็นต้น

เงินเฟ้อพื้นฐาน (เงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.39 (YoY) เร่งตัวขึ้นเล็กน้อย จากเดือนเมษายน 2567 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.37 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนพฤษภาคม 2567 เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2567 **สูงขึ้นร้อยละ 0.63 (MoM)** ตามการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.37 ปรับสูงขึ้นตามราคาผักสด (มะเขือ ถั่วฝักยาว มะเขือเทศ ต้นหอม กะหล่ำปลี พริกสด) ไข่ไก่ เนื้อสุกร และผลไม้สด (แตงโม มะม่วง กล้วยน้ำว้า) ขณะที่ มะนาว ข้าวสารเจ้า ส้มเขียวหวาน และนมเปรี้ยว ราคาปรับลดลงจากเดือนที่ผ่านมา และ**หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.09** ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญที่ราคาปรับลดลง อาทิ ค่าโดยสารเครื่องบิน ผลิตภัณฑ์ซักผ้า (น้ำยาซักแห้ง) และสารกำจัดแมลง เป็นต้น

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 5 เดือน (มกราคม - พฤษภาคม) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 **ลดลงร้อยละ 0.13 (AoA)**

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนมิถุนายน 2567 คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอลง โดยมีสาเหตุสำคัญ จาก (1) ผลกระทบจากฐานราคาต่ำของค่ากระแสไฟฟ้าลดลง (2) การต่ออายุมาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าของครัวเรือน อีก 4 เดือน (พ.ค. – ส.ค. 2567) (3) ราคาพืชผลทางการเกษตร โดยเฉพาะผักสดมีแนวโน้มลดลง หลังสิ้นสุดสภาพอากาศร้อนจัด และเข้าสู่ฤดูฝนอย่างเป็นทางการ และ (4) การเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ระดับต่ำ ทำให้ผู้ประกอบการมีข้อจำกัดในการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาขาย รวมทั้งผู้ประกอบการรายใหญ่มีการทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย **ขณะที่ปัจจัยที่ทำให้สินค้าบางชนิดยังอยู่ในระดับสูง** ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศ ซึ่งปรับมาอยู่ที่ 33.00 บาทต่อลิตร สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน และ (2) ความไม่แน่นอนจากผลกระทบของความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อาจทำให้ราคาน้ำมันและค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้นได้ ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าปรับตัวสูงขึ้นตาม

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2567 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤษภาคม 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 52.4 จากระดับ 51.9 ในเดือนก่อนหน้า และปรับเพิ่มขึ้นเป็นเดือนแรกหลังจากลดลงต่อเนื่อง 6 เดือน (ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2566) และอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 18 (ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับลดลงมาอยู่ที่ระดับ 44.1 จากระดับ 44.5 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 57.9 จากระดับ 56.8 สาเหตุการปรับเพิ่มขึ้นโดยรวม คาดว่ามาจาก (1) ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เกิดการจ้างงานและเพิ่มรายได้ (2) การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2567 จะช่วยขับเคลื่อนให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจส่งผลให้เศรษฐกิจไทยในครึ่งปีหลังของปี 2567 ขยายตัวเพิ่มขึ้น และ (3) ภาคการส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาคการผลิตในช่วงครึ่งปีหลังปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังกังวลเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวช้า ราคาพลังงานและค่าครองชีพ และอัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูง

ตารางสรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2566 - 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2566										2567					
	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	2.67	0.53	0.23	0.38	0.88	0.30	-0.31	-0.44	-0.83	1.23	-1.11	-0.77	-0.47	0.19	1.54	-0.13
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	4.53	3.99	3.37	1.49	0.74	-0.10	-0.65	0.20	-0.63	2.56	-1.06	-0.97	-0.57	0.28	1.13	-0.23
อาหารสด	5.50	4.70	3.92	1.37	0.00	1.30	-2.45	-0.76	-2.30	2.36	-3.07	-2.71	-1.91	-0.20	1.51	-1.28
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	1.39	-1.83	-1.88	-0.38	0.98	0.59	-0.09	-0.87	-1.00	0.29	-1.13	-0.63	-0.40	0.12	1.84	-0.05
พลังงาน	3.30	-9.55	-9.11	-3.12	2.58	1.21	-1.55	-4.52	-5.12	-0.63	-5.53	-3.33	-2.25	-0.09	7.15	-0.92
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	1.66	1.55	1.32	0.86	0.79	0.63	0.66	0.58	0.58	1.27	0.52	0.43	0.37	0.37	0.39	0.42
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI																
รวม	-3.4	-5.0	-6.6	-5.1	-3.1	-1.8	-2.3	-2.1	-0.8	-2.4	0.3	1.2	2.1	3.4	3.9	2.1
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	-2.5	-0.7	-1.2	-1.1	-1.4	0.3	1.5	1.2	3.1	0.4	4.6	5.5	5.9	8.7	9.5	6.8
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-10.5	-13.5	-16.0	-23.0	-26.4	-32.3	-36.5	-27.6	-26.9	-17.6	-21.7	-26.7	-13.7	-17.4	-16.6	-19.4
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-3.2	-5.1	-6.8	-4.7	-1.9	-0.1	-0.4	0.9	0.3	-1.9	0.9	2.2	2.4	3.8	4.3	2.8
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI																
รวม	-1.4	-1.5	-0.9	-0.5	-0.2	0.0	0.0	-0.3	-0.4	0.1	-1.0	-1.1	-1.2	-1.1	-0.3	-1.0
หมวดซีเมนต์	2.7	1.9	1.2	1.2	1.1	0.9	0.7	0.7	0.6	1.9	0.6	0.1	0.2	-1.1	-1.2	-0.2
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1.3	1.2	0.8	0.8	1.0	1.0	0.9	1.2	1.2	1.4	1.2	1.1	1.0	0.8	0.6	0.9
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-9.6	-9.8	-6.5	-4.1	-2.0	-2.3	-2.9	-3.0	-2.8	-3.6	-3.3	-3.6	-4.1	-3.7	-1.5	-3.2
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค																
- โดยรวม	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8	54.2	54.5	54.2	54.1	51.9	52.4	
ในปัจจุบัน	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	46.3	45.1	46.2	46.4	46.1	44.5	44.1	
ในอนาคต	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.4	60.2	60.1	59.5	59.5	56.8	57.9	
- กลุ่มอาชีพ																
เกษตรกร	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6	55.8	58.1	54.1	54.4	53.6	54.4	54.1	53.4	52.8	52.4	
พนักงานเอกชน	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5	54.3	53.4	54.2	54.6	53.0	54.2	53.3	53.4	50.7	51.1	
ผู้ประกอบการ	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0	57.6	57.0	57.4	56.2	56.3	56.9	54.5	56.0	53.4	54.2	
รับจ้างอิสระ	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3	52.8	52.6	52.9	51.6	52.0	50.1	52.2	51.3	48.3	49.0	
พนักงานของรัฐ	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3	61.3	60.5	59.3	58.8	58.8	58.9	59.5	58.7	55.9	57.6	
นักศึกษา	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6	53.2	54.4	52.5	54.0	53.2	53.7	54.6	53.3	52.5	53.0	
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6	52.0	52.4	52.8	51.9	51.9	50.7	51.5	53.8	48.6	49.9	
- ภูมิภาค																
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4	54.9	55.9	57.4	59.1	55.3	58.6	56.2	58.9	55.0	54.3	
กลาง	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9	56.1	55.3	55.7	55.2	54.7	53.8	53.8	54.1	52.2	52.5	
เหนือ	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6	54.5	57.3	53.4	52.6	53.1	52.8	53.5	51.9	49.1	50.5	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3	57.0	56.3	57.0	56.6	54.8	56.7	55.8	55.4	53.5	54.7	
ใต้	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9	54.9	53.1	51.8	50.5	52.6	51.6	51.1	50.4	49.6	49.1	



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

7 มิถุนายน 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนพฤษภาคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนพฤษภาคม 2567 เท่ากับ 108.84 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 107.19 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 1.54 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ซึ่งเป็นปัจจัยชั่วคราวจากฐานราคาต่ำในปีก่อน น้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ ตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลก รวมถึงผักสด และไข่ไก่ เนื่องจากสภาพอากาศร้อนส่งผลให้ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยลง สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.13 ได้แก่

- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 13.94 (ถั้วผักยาว มะเขือเทศ มะเขือ กะหล่ำปลี ขิง ผักชี ผักกาดขาว เห็ด มะระจีน)
 - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.49 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ อาหารธัญพืช)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 3.48 (ไข่ไก่ นมสด นมผง นมถั่วเหลือง ไข่เป็ด)
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.72 (กับข้าวสำเร็จรูป กวยเตี๋ยว อาหารว่าง ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
 - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 2.03 (มะม่วง องุ่น กลิ้วหอม กลิ้วน้ำว้า แตงโม สับปะรด)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.00 (กาแฟสำเร็จรูป น้ำหวาน กาแฟ (ร้อน/เย็น))
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.47 (อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง) อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง))
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.56 (น้ำตาลทราย น้ำพริกแกง มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด))
- สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 3.62 (เนื้อสุกร ปลาหู กระดุกซีโครงหมู เนื้อสุกรบด)

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.84 ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 2.40 (แก๊สโซฮอล์ 91 95 และ E20 น้ำมันเบนซิน 95)
 - หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 2.06 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน น้ำยารีดผ้า สารกำจัดแมลง/ไล่แมลง)
 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.47 (แป้งทาผิวกาย ยาสีฟัน ค่าแต่งผมสตรี และบุรุษ ยาแก้ปวดลดไข้ กระจกชา๊ะระ แป้งผัดหน้า ผ่าอนามัย)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.56 (เครื่องถวายพระ)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.39 (สุรา บุหรี่ ไวน์)
- สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.36 (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี)

เงินเพื่อพื้นฐาน (เงินเพื่อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.39 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนพฤษภาคม 2567 เทียบกับเดือนเมษายน 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.63 (MoM) และเฉลี่ย 5 เดือน (มกราคม – พฤษภาคม) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ลดลงร้อยละ 0.13 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนพฤษภาคม 2567 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก พ.ค.67	พฤษภาคม 2567					เมษายน 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		พ.ค.67	พ.ค.66	M/M	Y/Y	A/A	เม.ย.67	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	108.84	107.19	0.63	1.54	-0.13	108.16	0.85	0.19	-0.55
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.81	112.53	111.27	1.37	1.13	-0.23	111.01	1.19	0.28	-0.58
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.81	100.86	97.46	-0.26	3.49	3.65	101.12	-0.64	3.04	3.68
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	8.98	109.14	113.24	0.61	-3.62	-5.39	108.48	0.22	-5.05	-5.83
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.24	118.48	114.50	1.80	3.48	3.53	116.39	0.55	2.64	3.55
ผักและผลไม้	6.27	124.88	115.90	8.20	7.75	0.62	115.42	8.67	4.77	-1.26
- ผักสด	3.31	141.86	124.50	15.32	13.94	1.00	123.01	16.97	9.74	-2.58
- ผลไม้สด	2.38	109.78	107.60	1.14	2.03	1.39	108.54	2.29	1.13	1.23
เครื่องประกอบอาหาร	2.35	117.22	116.57	-0.13	0.56	0.38	117.37	0.25	0.68	0.33
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.24	110.15	107.99	0.24	2.00	1.94	109.89	0.37	1.82	1.92
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.03	112.97	112.16	0.06	0.72	0.88	112.90	0.04	0.74	0.90
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.89	111.69	111.17	0.00	0.47	0.57	111.69	0.00	0.48	0.60
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.19	106.51	104.59	0.09	1.84	-0.05	106.41	0.61	0.12	-0.52
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.05	99.87	100.23	0.07	-0.36	-0.19	99.80	-0.03	-0.17	-0.14
หมวดเคหสถาน	21.87	102.92	100.84	-0.03	2.06	-0.25	102.95	0.03	-0.84	-0.81
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.41	103.82	103.33	0.42	0.47	0.62	103.39	0.21	0.45	0.65
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.33	112.64	110.00	0.09	2.40	-0.17	112.54	1.46	0.87	-0.81
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.39	110.88	109.80	0.49	0.98	0.87	110.34	0.02	0.39	0.83
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.79	131.76	124.70	0.09	5.66	-0.62	131.64	3.60	1.96	-2.14
- การสื่อสาร	4.00	100.03	99.94	-0.01	0.09	0.13	100.04	0.00	0.10	0.14
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.19	101.40	100.84	0.38	0.56	0.51	101.02	-0.05	0.43	0.50
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.34	104.38	102.95	0.00	1.39	1.27	104.38	-0.03	1.41	1.24
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	64.50	104.74	104.33	0.08	0.39	0.42	104.66	0.05	0.37	0.42
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.50	116.63	112.47	1.63	3.70	-1.13	114.76	2.37	-0.16	-2.32
- อาหารสด	21.30	112.59	110.91	2.69	1.51	-1.28	109.64	2.32	-0.20	-1.98
- พลังงาน	14.20	124.68	116.36	0.06	7.15	-0.92	124.60	2.45	-0.09	-2.81

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่ม

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างดีขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด ^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนพฤษภาคม 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤษภาคม 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 52.4 จากระดับ 51.9 ในเดือนก่อนหน้า และปรับเพิ่มขึ้นเป็นเดือนแรกหลังจากลดลงต่อเนื่อง 6 เดือน (ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2566) และอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 18 (ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับลดลงมาอยู่ที่ระดับ 44.1 จากระดับ 44.5 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 57.9 จากระดับ 56.8 สาเหตุการปรับเพิ่มขึ้นโดยรวม คาดว่ามาจาก (1) ภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เกิดการจ้างงานและเพิ่มรายได้ (2) การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2567 จะช่วยขับเคลื่อนให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจส่งผลให้เศรษฐกิจไทยในครึ่งปีหลังของปี 2567 ขยายตัวเพิ่มขึ้น และ (3) ภาคการส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาคการผลิตในช่วงครึ่งปีหลังปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังกังวลเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวช้า ราคาพลังงานและค่าครองชีพ และอัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูง

- ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า
 - 1) ด้านเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 47.44
 - 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 13.39
 - 3) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 8.66
 - 4) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 8.09
 - 5) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 8.00
 - 6) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 6.75
 - 7) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 4.27
 - 8) ด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.82
 - 9) ด้านภัยพิบัติ/โรครระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.58
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า
 - 1) ภาคกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 52.2 มาอยู่ที่ระดับ 52.5
 - 2) ภาคเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 49.1 มาอยู่ที่ระดับ 50.5
 - 3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 53.5 มาอยู่ที่ระดับ 54.7
 - 4) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับตัวลดลง จากระดับ 55.0 มาอยู่ที่ระดับ 54.3
 - 5) ภาคใต้ ปรับตัวลดลง จากระดับ 49.6 มาอยู่ที่ระดับ 49.1
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า
 - 1) พนักงานเอกชน ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 50.7 มาอยู่ที่ระดับ 51.1
 - 2) ผู้ประกอบการ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 53.4 มาอยู่ที่ระดับ 54.2
 - 3) รับจ้างอิสระ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 48.3 มาอยู่ที่ระดับ 49.0
 - 4) พนักงานของรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 55.9 มาอยู่ที่ระดับ 57.6
 - 5) นักศึกษา ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 52.5 มาอยู่ที่ระดับ 53.0
 - 6) ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 48.6 มาอยู่ที่ระดับ 49.9
 - 7) เกษตรกร ปรับตัวลดลง จากระดับ 52.8 มาอยู่ที่ระดับ 52.4
- เมื่อพิจารณากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีฯ ปรับลดลง จากระดับ 49.6 มาอยู่ที่ระดับ 48.5

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนพฤษภาคม 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2566								เฉลี่ย 2566	2567				
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
โดยรวม	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8	54.2	54.5	54.2	54.1	51.9	52.4
ในปัจจุบัน	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	46.3	45.1	46.2	46.4	46.1	44.5	44.1
ในอนาคต	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.4	60.2	60.1	59.5	59.5	56.8	57.9
รายอาชีพ														
เกษตรกร	53.7	56.5	52.9	52.6	55.8	58.1	54.1	54.4	53.6	54.4	54.1	53.4	52.8	52.4
พนักงานเอกชน	55.5	54.4	52.4	52.5	54.3	53.4	54.2	54.6	53.0	54.2	53.3	53.4	50.7	51.1
ผู้ประกอบการ	59.3	57.3	55.7	55.0	57.6	57.0	57.4	56.2	56.3	56.9	54.5	56.0	53.4	54.2
รับจ้างอิสระ	56.6	54.5	50.6	51.3	52.8	52.6	52.9	51.6	52.0	50.1	52.2	51.3	48.3	49.0
พนักงานของรัฐ	60.2	59.6	57.9	58.3	61.3	60.5	59.3	58.8	58.8	58.9	59.5	58.7	55.9	57.6
นักศึกษา	58.0	56.8	49.5	51.6	53.2	54.4	52.5	54.0	53.2	53.7	54.6	53.3	52.5	53.0
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	57.5	55.0	48.9	52.6	52.0	52.4	52.8	51.9	51.9	50.7	51.5	53.8	48.6	49.9
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	59.4	56.6	53.5	54.4	54.9	55.9	57.4	59.1	55.3	58.6	56.2	58.9	55.0	54.3
กลาง	57.1	56.6	53.4	53.9	56.1	55.3	55.7	55.2	54.7	53.8	53.8	54.1	52.2	52.5
เหนือ	55.9	54.3	53.6	51.6	54.5	57.3	53.4	52.6	53.1	52.8	53.5	51.9	49.1	50.5
ตะวันออกเฉียงเหนือ	56.5	57.7	54.0	54.3	57.0	56.3	57.0	56.6	54.8	56.7	55.8	55.4	53.5	54.7
ใต้	54.7	53.2	51.1	52.9	54.9	53.1	51.8	50.5	52.6	51.6	51.1	50.4	49.6	49.1

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 4,562 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)