

ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนเมษายน 2568

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนเมษายน 2568 เท่ากับ 100.14 เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2567 ซึ่งเท่ากับ 100.36 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.22 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน และค่ากระแสไฟฟ้า ตามสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลก และมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ ประกอบกับมีการลดลงของราคาผักสด และไข่ไก่ เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนน้อยกว่าปีก่อน ขณะที่ราคาสินค้าอาหารบางชนิดปรับตัวสูงขึ้น อาทิ เนื้อสุกร อาหารสำเร็จรูป และเครื่องประกอบอาหาร สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนมีนาคม 2568 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยสูงขึ้นร้อยละ 0.84 (YoY) ซึ่งยังคงอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 24 จาก 134 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มประเทศอาเซียนจาก 8 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม สปป.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่ลดลงร้อยละ 0.22 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.45 (YoY) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มพลังงาน (แก๊สโซฮอล์ทุกชนิด น้ำมันเบนซิน ค่ากระแสไฟฟ้า) ของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู สบู่ตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว แป้งทาผิว) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาล้างจาน น้ำยาถูพื้น) และเสื้อผ้า (กางเกงขาสั้น เสื้อยืด เสื้อเชิ้ต) ขณะที่สินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาสูงขึ้น อาทิ น้ำมันดีเซล ค่าเช่าบ้าน ค่าทัศนอาทรต่างประเทศ และค่าแต่งผมบุรุษและสตรี

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.63 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร ปลานิล ปลาทุ กุ้งขาว) กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำอัดลม) กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) กะทิสำเร็จรูป) กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเหนียว ขนมอบ) กลุ่มผลไม้สด (กล้วยน้ำว้า สับปะรด แตงโม มะพร้าวอ่อน) และกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล (ขนมหวาน น้ำตาลทรายแดง) อย่างไรก็ตาม มีสินค้าหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ ผักสด (มะนาว ถั่วฝักยาว แตงกวา ผักชี ผักกาดขาว พริกสด) ไข่ไก่ ส้มเขียวหวาน และไก่ย่าง

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.98 (YoY) เร่งตัวขึ้นจากเดือนมีนาคม 2568 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.86 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนเมษายน 2568 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2568 ลดลงร้อยละ 0.21 (MoM) ตามการลดลงของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 0.67 (MoM) โดยเฉพาะค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน) และค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ จากมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าตามนโยบายภาครัฐ และมาตรการบรรเทาภาระค่าครองชีพให้ประชาชนเพื่อรองรับการกลับมาในห่วงโซ่อุปทาน สงกรานต์ สำหรับสินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า ค่าแต่งผมบุรุษ และน้ำยาล้างจาน ขณะที่หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.48 (MoM) ปรับสูงขึ้นตามราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มอาหารสด อาทิ เนื้อสุกร และผักสดบางชนิด (มะนาว พริกสด) เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดลดลงจากสภาพอากาศร้อน ขณะที่ความต้องการบริโภคยังมีอย่างต่อเนื่อง และอาหารโหลส่ง (Delivery) เนื่องจากสิ้นสุดช่วงโปรโมชั่น อย่างไรก็ตาม มีสินค้าที่ราคาปรับลดลง อาทิ ผลไม้บางชนิด (มะม่วง แตงโม ฝรั่ง) ผักสดบางชนิด (แตงกวา ผักบุ้ง ผักกวางตุ้ง) ข้าวสารเหนียว และข้าวสารเจ้า

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 4 เดือน (มกราคม - เมษายน) ของปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.75 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนพฤษภาคม 2568 คาดว่าจะอยู่ระดับใกล้เคียงกับเดือนเมษายน 2568 และมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ และจะส่งผลให้ราคาแก๊สโซฮอล์ภายในประเทศปรับตัวลดลงทิศทางเดียวกัน (2) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดราคาค่ากระแสไฟฟ้างวดเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2568 ลง 17 สตางค์ เหลือ 3.98 บาทต่อหน่วย (3) ฐานราคาผักสดในปีก่อนหน้าที่อยู่ระดับสูง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ขณะที่ในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ระบบเพิ่มขึ้น และ (4) การจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดีเซลในประเทศปัจจุบันเท่ากับ 31.94 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน และ (2) ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดและเครื่องประกอบอาหารมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า เช่น มะพร้าว มะขามเปียก กาแฟ เกลือป่น น้ำมันพืช และเนื้อสุกร เป็นต้น



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

6 พฤษภาคม 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนเมษายน 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนเมษายน 2568 เท่ากับ 100.14 เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2567 ซึ่งเท่ากับ 100.36 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.22 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน และค่ากระแสไฟฟ้า ตามสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลก และมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ ประกอบกับการลดลงของราคาผักสด และไข่ไก่ เนื่องจากสภาพอากาศร้อนน้อยกว่าปีก่อน ขณะที่ราคาสินค้าอาหารบางชนิดปรับตัวสูงขึ้น อาทิ เนื้อสุกร อาหารสำเร็จรูป และเครื่องประกอบอาหาร สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียดดังนี้

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.45 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 2.97 (แก๊สโซฮอล์ทุกชนิด น้ำมันเบนซิน)
- หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 0.67 (ค่ากระแสไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาล้างจาน น้ำยาถูพื้น)
- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.72 (แชมพู สบู่ตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว แป้งทาผิว กล้วยตาก)
- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.56 (กางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยืดบุรุษ เสื้อเชิ้ตบุรุษ สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่)
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.66 (ค่าทัศนศึกษาต่างประเทศ ค่าเล่าเรียน – ค่าธรรมเนียมทางการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน)
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.11 (เบียร์ สุรา)

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.63 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.61 (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว)
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 5.04 (เนื้อสุกร ปลานิล ปลาหู กุ้งขาว)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.24 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำอัดลม)
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 6.20 (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) กะทิสำเร็จรูป น้ำพริกแกง)
- กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.71 (ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
- กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.15 (กล้วยน้ำว้า สับปะรด แตงโม มะพร้าวอ่อน)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 1.91 (ขนมหวาน น้ำตาลทรายแดง น้ำตาลมะพร้าว) สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 14.71 (มะนาว ถั่วฝักยาว แตงกวา ผักชี ผักกาดขาว พริกสด)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 1.94 (ไข่ไก่ นมสด นมเปรี้ยว)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.98 (YoY)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนเมษายน 2568 เทียบกับเดือนมีนาคม 2568 ลดลงร้อยละ 0.21 (MoM) ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเฉลี่ย 4 เดือน (มกราคม – เมษายน) ของปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.75 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนเมษายน 2568 (2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน	เมษายน 2568					มีนาคม 2568			
	น้ำหนัก	ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	เม.ย. 68	เม.ย. 68	เม.ย. 67	M/M	Y/Y	A/A	มี.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.14	100.36	-0.21	-0.22	0.75	100.35	-0.20	0.84	1.08
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.41	101.76	100.13	0.48	1.63	1.95	101.27	0.19	2.35	2.06
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.46	103.66	101.92	-0.15	1.71	1.38	103.82	0.51	1.21	1.27
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.40	101.43	96.56	2.18	5.04	2.47	99.27	0.75	3.04	1.61
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.70	97.96	99.90	-0.94	-1.94	-0.62	98.89	-1.58	-0.46	-0.18
ผักและผลไม้	4.82	95.94	102.85	-0.28	-6.72	-0.55	96.21	0.72	1.66	1.69
- ผักสด	2.12	91.11	106.83	0.11	-14.71	-4.28	91.01	2.27	-0.35	-0.22
- ผลไม้สด	2.29	102.50	101.33	-0.54	1.15	3.77	103.06	-0.22	4.04	4.67
เครื่องประกอบอาหาร	1.22	105.52	99.36	-0.31	6.20	5.38	105.85	1.42	6.82	5.11
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.36	105.99	101.68	0.92	4.24	3.59	105.02	0.81	3.66	3.38
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.85	104.51	102.55	0.11	1.91	2.00	104.39	0.01	2.06	2.04
อาหารสำเร็จรูป	16.58	103.17	100.55	0.25	2.61	2.55	102.91	-0.30	2.37	2.53
- อาหารพร้อมทาน	14.91	103.16	100.49	0.12	2.66	2.46	103.04	-0.02	2.54	2.40
- อาหารจากร้านยอदनียม	1.12	102.57	100.88	0.00	1.68	1.67	102.57	0.00	1.68	1.67
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.55	99.53	99.51	4.78	0.02	0.62	94.99	-8.26	-1.12	0.82
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.59	99.06	100.52	-0.67	-1.45	-0.06	99.73	-0.44	-0.18	0.40
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.10	99.19	99.75	-0.16	-0.56	-0.38	99.35	-0.01	-0.43	-0.31
หมวดเคหสถาน	24.54	99.17	99.84	-0.64	-0.67	0.06	99.81	-0.45	0.00	0.31
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.37	99.45	100.17	0.13	-0.72	-0.60	99.32	-0.67	-0.63	-0.56
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.29	98.33	101.34	-1.15	-2.97	-0.21	99.47	-0.51	-0.41	0.73
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.59	102.81	100.59	0.09	2.21	1.29	102.72	0.32	2.14	0.99
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.64	94.50	103.14	-3.58	-8.38	-1.11	98.01	-1.30	-1.56	1.44
- การสื่อสาร	4.05	100.39	100.07	0.41	0.32	0.03	99.98	-0.04	-0.09	-0.06
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.04	100.87	100.21	0.18	0.66	0.50	100.69	-0.02	0.42	0.44
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.25	101.33	101.22	0.00	0.11	0.33	101.33	0.04	0.09	0.41
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.43	101.28	100.30	0.16	0.98	0.91	101.12	-0.13	0.86	0.89
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.57	97.75	100.46	-1.09	-2.70	0.35	98.83	-0.36	0.71	1.39
- อาหารสด	17.39	99.88	99.58	0.72	0.30	1.07	99.17	0.46	1.90	1.33
- พลังงาน	12.18	94.92	101.77	-3.56	-6.73	-0.63	98.42	-1.44	-0.93	1.49

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครั้วเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครั้วเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุดรธานี 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง