

ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนมกราคม 2568

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนมกราคม 2568 เท่ากับ 100.57 เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2567 ซึ่งเท่ากับ 99.26 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 1.32 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นผลจากฐานราคาต่ำในปีที่ผ่านมา ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวสูงขึ้นจากราคาผลไม้สด เครื่องประกอบอาหาร และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เป็นสำคัญ สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนธันวาคม 2567 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยสูงขึ้นร้อยละ 1.23 (YoY) ซึ่งยังคงอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 24 จาก 135 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มประเทศอาเซียนจาก 8 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม สปป.ลาว) สำหรับเฉลี่ยทั้งปี 2567 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของประเทศไทยสูงขึ้นร้อยละ 0.40 (AoA) อยู่ระดับต่ำอันดับที่ 6 จาก 135 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่สูงขึ้นร้อยละ 1.32 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.78 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มผลไม้สด (ฝรั่ง มะม่วง สับปะรด) กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวผัด) กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) น้ำมันพืช ซอสหอยนางรม) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป น้ำอัดลม กาแฟ (ร้อน/เย็น)) กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ) กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (ปลานิล ปลาทูน่า ปลาทูน่า กุ้งขาว) กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล (ขนมหวาน น้ำตาลทราย) และกลุ่มผักสด (แตงกวา ผักบุ้ง ถั่วฝักยาว เห็ด) อย่างไรก็ตาม มีสินค้าหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ กล้วย พริกสด มะนาว หัวหอมแดง กระเทียม ผักกาดขาว และกะหล่ำปลี เป็นต้น

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.00 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิง อาทิ น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซิน นอกจากนี้ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน และค่าโดยสารเครื่องบิน ปรับสูงขึ้นเช่นกัน ขณะที่ยังมีสินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ ของใช้ส่วนบุคคล (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว สบู่ตัว น้ำยาระงับกลิ่นกาย) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาล้างจาน น้ำยาล้างห้องน้ำ) และเสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ) เป็นต้น

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.83 (YoY) เร่งตัวขึ้นจากเดือนธันวาคม 2567 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.79 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนมกราคม 2568 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.10 (MoM) ตามการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.18 (MoM) ปรับสูงขึ้นตามราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มผักสด (ผักบุ้ง แตงกวา พริกสด ใบกะเพรา ถั่วฝักยาว) กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป) กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (ปลานิล ปลาทูน่า ไข่สด) กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว กะทิสำเร็จรูป) กลุ่มผลไม้สด (ฝรั่ง แก้วมังกร มะพร้าวอ่อน) อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าอีกหลายรายการที่ราคาปรับลดลง อาทิ หัวหอมแดง ผักชี ข้าวสารเจ้า และข้าวสารเหนียว และหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.06 (MoM) ตามการสูงขึ้นของค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน และของใช้ส่วนบุคคล (สบู่ตัว ครีมนวดผม น้ำหอม) สำหรับสินค้าที่ราคาปรับลดลง อาทิ แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยารีดผ้า น้ำยาล้างห้องน้ำ) รวมถึงค่าโดยสารสาธารณะ อาทิ ค่าโดยสารรถประจำทาง และค่าโดยสารรถไฟลอยฟ้าและใต้ดิน จากมาตรการรถไฟฟ้า – รถเมล์ฟรี

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนกุมภาพันธ์ 2568 คาดว่าจะอยู่ระดับใกล้เคียงกับเดือนมกราคม 2568 โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ประกอบด้วย (1) ราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศที่กำหนดเพดานไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน (2) การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้ราคาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าโดยสารเครื่องบิน และ (3) ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดยังอยู่ในระดับสูง เนื่องจากปริมาณผลผลิตยังไม่เข้าสู่ระดับปกติ หลังจากได้รับผลกระทบของภัยแล้งอย่างยาวนาน โดยเฉพาะพืชสวน เช่น มะพร้าว อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย (1) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่าไฟฟ้าครัวเรือนและการตรึงราคาก๊าซ LPG (2) ฐานราคาผักสดในปีก่อนหน้าอยู่ในระดับสูง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ขณะที่ในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ระบบมากขึ้น และ (3) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2568 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.3 – 1.3 (ค่ากลางร้อยละ 0.8) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จะมีการทบทวนอีกครั้ง



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
6 กุมภาพันธ์ 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมกราคม 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย (ปีฐาน 2566 = 100) เดือนมกราคม 2568 เท่ากับ 100.57 เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2567 ซึ่งเท่ากับ 99.26 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 1.32 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นผลจากฐานราคาต่ำในปีที่ผ่านมา ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวสูงขึ้นจากราคาผลไม้สด เครื่องประกอบอาหาร และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เป็นสำคัญ สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.78 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.53 (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป กวยเตี๋ยว ข้าวผัด)
- กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 5.52 (ฝรั่ง มะม่วง สับปะรด)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.18 (กาแฟสำเร็จรูป น้ำอัดลม กาแฟ (ร้อน/เย็น))
- กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.91 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 3.30 (มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) น้ำมันพืช ซอสหอยนางรม น้ำพริกแกง)
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.41 (ปลานิล ปลาหูฉี่ ปลาทุ กุ้งขาว ไก่สด)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 2.01 (ขนมหวาน น้ำตาลทราย น้ำตาลทรายแดง น้ำตาลมะพร้าว)
- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 0.35 (แตงกวา ผักบุ้ง ถั่วฝักยาว เห็ด บวบ)

สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่

- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.53 (นมเปรี้ยว)

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.00 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 2.09 (น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน ค่าโดยสารเครื่องบิน)
 - หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.43 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน ผ้าปูที่นอน น้ำยาถูพื้น น้ำยารีดผ้า)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.45 (ค่าทัศนอาภรณ์ต่างประเทศ ค่าถ่ายเอกสาร เครื่องถ้วยพระ)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.80 (สุรา เบียร์)
- สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.53 (แชมพู ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว สบู่ถูตัว น้ำยาระงับกลิ่นกาย แป้งผัดหน้า น้ำหอม หน้ากากอนามัย ลิปสติค)
 - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.19 (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ รองเท้าหุ้มส้นหนังบุรุษ)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.83 (YoY)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนมกราคม 2568 เทียบกับเดือนธันวาคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.10 (MoM)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมกราคม 2568 (2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	มกราคม 2568					ธันวาคม 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ม.ค.68	ม.ค.67	M/M	Y/Y	A/A	ธ.ค.67	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.57	99.26	0.10	1.32	1.32	100.47	-0.18	1.23	0.40
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.00	101.16	99.39	0.18	1.78	1.78	100.98	-0.51	1.28	0.76
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.45	103.85	101.90	-0.58	1.91	1.91	104.46	0.25	1.43	2.72
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.12	97.95	97.55	0.29	0.41	0.41	97.67	0.01	0.26	-2.82
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.75	101.17	101.71	-0.15	-0.53	-0.53	101.32	-0.98	-0.96	2.27
ผักและผลไม้	4.88	97.53	95.71	0.47	1.90	1.90	97.07	-4.13	-0.37	2.28
- ผักสด	2.17	93.75	93.42	1.91	0.35	0.35	91.99	-7.23	-3.91	2.43
- ผลไม้สด	2.28	102.53	97.17	0.39	5.52	5.52	102.13	-1.57	5.08	3.58
เครื่องประกอบอาหาร	1.18	102.69	99.41	1.05	3.30	3.30	101.62	0.30	1.90	0.78
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.29	104.02	100.81	-0.04	3.18	3.18	104.06	0.12	3.34	2.27
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.85	104.02	101.97	0.32	2.01	2.01	103.69	0.05	1.83	2.81
อาหารสำเร็จรูป	16.49	103.04	100.50	0.22	2.53	2.53	102.81	0.15	2.33	1.42
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	61.00	100.16	99.17	0.06	1.00	1.00	100.10	0.07	1.21	0.14
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.10	99.55	99.74	0.19	-0.19	-0.19	99.36	-0.09	-0.51	-0.40
หมวดเคหสถาน	24.69	100.21	99.78	0.37	0.43	0.43	99.84	0.00	0.39	-0.19
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.38	99.93	100.46	0.06	-0.53	-0.53	99.87	0.01	-0.37	0.12
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.57	100.01	97.96	-0.27	2.09	2.09	100.28	0.17	2.71	0.37
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.53	99.44	100.47	-1.96	-1.03	-1.03	101.43	0.01	1.17	1.08
- น้ำมันเชื้อเพลิง	8.05	99.97	94.93	-0.42	5.31	5.31	100.39	0.45	6.59	0.67
- การสื่อสาร	4.02	100.02	100.07	-0.02	-0.05	-0.05	100.04	0.00	-0.04	0.05
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.02	100.71	100.26	0.03	0.45	0.45	100.68	-0.02	0.37	0.56
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.24	101.38	100.58	0.00	0.80	0.80	101.38	0.00	0.82	1.23
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	69.99	101.08	100.25	0.06	0.83	0.83	101.02	0.05	0.79	0.56
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	30.01	99.66	97.44	0.23	2.28	2.28	99.43	-0.59	2.07	0.09
- อาหารสด	17.20	99.23	98.28	0.11	0.97	0.97	99.12	-1.19	0.17	0.10
- พลังงาน	12.81	100.28	96.19	0.38	4.25	4.25	99.90	0.30	5.01	0.09

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งกับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง