

การส่งออก

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

	2562	2563	2564	2565	2566	2567
มค	18,990.6	19,673.4	19,767.3	21,229.5	20,610.4	22,649.9
กพ	21,612.2	20,789.9	20,204.5	23,497.9	22,567.1	23,384.9
มีค	21,507.6	22,362.3	24,146.3	28,879.7	28,004.7	24,960.6
Q1	62,110.4	62,825.5	64,118.1	73,607.1	71,182.3	70,995.3
เมย	18,554.3	18,952.6	21,404.1	23,538.0	21,803.5	23,278.6
พค	21,005.4	16,284.8	23,091.6	25,525.9	24,527.1	26,219.5
มิย	21,403.4	16,479.0	23,740.9	26,521.7	24,871.1	24,796.6
Q2	60,963.1	51,716.4	68,236.6	75,585.5	71,201.7	74,294.7
H1	123,073.5	114,542.0	132,354.7	149,192.6	142,384.0	145,290.0
กค	21,233.7	18,834.1	22,648.6	23,613.3	22,320.5	25,720.6
มค-กค	144,307.2	133,376.1	155,003.3	172,805.9	164,704.5	171,010.6
สค	21,954.8	20,174.9	21,975.5	23,672.4	24,461.0	
กย	20,408.5	19,670.9	23,109.2	24,953.1	25,694.4	
Q3	63,597.0	58,679.9	67,733.3	72,238.8	72,475.9	
ตค	20,770.3	19,376.9	22,776.0	21,827.2	23,753.2	
พย	19,649.0	18,959.8	23,723.1	22,388.1	23,673.9	
ธค	19,179.0	20,075.6	25,419.0	21,778.3	22,787.2	
Q4	59,598.3	58,412.2	71,918.1	65,993.6	70,214.4	
H2	123,195.3	117,092.1	139,651.4	138,232.4	142,690.3	
มค-ธค	246,268.8	231,634.1	272,006.1	287,424.9	285,074.3	

อัตราขยายตัว

หน่วย : ร้อยละ

	2562	2563	2564	2565	2566	2567
	-5.9	3.6	0.5	7.4	-2.9	9.9
	5.7	-3.8	-2.8	16.3	-4.0	3.6
	-5.0	4.0	8.0	19.6	-3.0	-10.9
Q1	-1.9	1.2	2.1	14.8	-3.3	-0.3
	-2.8	2.1	12.9	10.0	-7.4	6.8
	-6.3	-22.5	41.8	10.5	-3.9	6.9
	-2.2	-23.0	44.1	11.7	-6.2	-0.3
Q2	-3.8	-15.2	31.9	10.8	-5.8	4.3
H1	-2.8	-6.9	15.6	12.7	-4.6	2.0
	4.4	-11.3	20.3	4.3	-5.5	15.2
มค-กค	-1.8	-7.6	16.2	11.5	-4.7	3.8
	-3.8	-8.1	8.9	7.7	3.3	
	-1.7	-3.6	17.5	8.0	3.0	
Q3	-0.5	-7.7	15.4	6.7	0.3	
	-4.5	-6.7	17.5	-4.2	8.8	
	-7.4	-3.5	25.1	-5.6	5.7	
	-1.2	4.7	26.6	-14.3	4.6	
Q4	-4.4	-2.0	23.1	-8.2	6.4	
H2	-2.5	-5.0	19.3	-1.0	3.2	
มค-ธค	-2.6	-5.9	17.4	5.7	-0.8	

การนำเข้า

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

	2562	2563	2564	2565	2566	2567
มค	22,991.0	21,011.6	19,736.7	23,159.8	24,765.1	25,407.8
กพ	17,496.2	16,575.9	19,993.1	23,230.3	23,190.4	23,938.9
มีค	19,411.6	20,591.4	23,226.0	26,813.0	24,715.4	26,123.8
Q1	59,898.7	58,178.9	62,955.8	73,203.1	72,670.8	75,470.5
เมย	19,901.0	16,377.2	20,934.4	25,005.8	22,984.6	24,920.3
พค	20,709.3	13,612.2	22,057.1	27,044.6	25,967.5	25,563.3
มิย	18,102.2	14,799.5	22,560.3	27,600.0	24,499.1	24,578.5
Q2	58,712.5	44,788.8	65,551.9	79,650.5	73,451.1	75,062.2
H1	118,611.2	102,967.7	128,507.6	152,853.6	146,121.9	150,532.6
กค	21,022.9	15,394.8	22,032.2	27,116.3	23,955.3	27,093.8
มค-กค	139,634.2	118,362.5	150,539.8	179,969.8	170,077.2	177,626.5
สค	19,750.5	15,678.2	22,968.3	27,417.9	23,793.7	
กย	19,128.2	17,210.0	22,291.5	25,486.8	23,287.5	
Q3	59,901.6	48,283.0	67,292.0	80,021.0	71,036.5	
ตค	20,226.8	17,163.9	22,841.7	22,147.4	24,176.3	
พย	19,069.2	18,783.7	22,401.4	23,503.7	25,608.5	
ธค	18,451.1	18,958.1	26,300.1	22,504.2	21,566.2	
Q4	57,747.1	54,905.7	71,543.2	68,155.3	71,351.0	
H2	117,648.6	103,188.7	138,835.1	148,176.3	142,387.5	
มค-ธค	236,259.9	206,156.4	267,342.7	301,029.8	288,509.4	

อัตราขยายตัว

หน่วย : ร้อยละ

	2562	2563	2564	2565	2566	2567
	13.8	-8.6	-6.1	17.3	6.9	2.6
	-10.2	-5.3	20.6	16.2	-0.2	3.2
	-7.7	6.1	12.8	15.4	-7.8	5.7
Q1	-1.4	-2.9	8.2	16.3	-0.7	3.9
	-1.3	-17.7	27.8	19.5	-8.1	8.4
	-1.3	-34.3	62.0	22.6	-4.0	-1.6
	-9.9	-18.3	52.4	22.3	-11.2	0.3
Q2	-4.1	-23.7	46.4	21.5	-7.8	2.2
H1	-2.7	-13.2	24.8	18.9	-4.4	3.0
	1.3	-26.8	43.1	23.1	-11.7	13.1
มค-กค	-2.2	-15.2	27.2	19.6	-5.5	4.4
	-15.1	-20.6	46.5	19.4	-13.2	
	-4.6	-10.0	29.5	14.3	-8.6	
Q3	-6.5	-19.4	39.4	18.9	-11.2	
	-7.7	-15.1	33.1	-3.0	9.2	
	-14.0	-1.5	19.3	4.9	9.0	
	1.9	2.7	38.7	-14.4	-4.2	
Q4	-7.1	-4.9	30.3	-4.7	4.7	
H2	-6.8	-12.3	34.5	6.7	-3.9	
มค-ธค	-4.8	-12.7	29.7	12.6	-4.2	

ดุลการค้า

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

	2562	2563	2564	2565	2566	2567
มค	-4,000.4	-1,338.3	30.6	-1,930.3	-4,154.6	-2,757.9
กพ	4,116.1	4,214.0	211.4	267.6	-623.2	-554.0
มีค	2,096.1	1,770.9	920.3	2,066.7	3,289.4	-1,163.3
Q1	2,211.7	4,646.7	1,162.3	404.0	-1,488.5	-4,475.2
เมย	-1,346.8	2,575.5	469.7	-1,467.9	-1,181.1	-1,641.7
พค	296.2	2,672.5	1,034.6	-1,518.8	-1,440.4	656.1
มิย	3,301.2	1,679.6	1,180.6	-1,078.4	372.0	218.0
Q2	2,250.6	6,927.6	2,684.8	-4,065.0	-2,249.5	-767.5
H1	4,462.3	11,574.3	3,847.1	-3,661.0	-3,737.9	-5,242.7
กค	210.8	3,439.3	616.5	-3,503.0	-1,634.8	-1,373.2
มค-กค	4,673.1	15,013.6	4,463.6	-7,164.0	-5,372.7	-6,615.9
สค	2,204.3	4,496.8	-992.8	-3,745.5	667.3	
กย	1,280.4	2,460.9	817.7	-533.7	2,406.9	
Q3	3,695.4	10,396.9	441.3	-7,782.2	1,439.5	
ตค	543.5	2,213.0	-65.6	-320.2	-423.1	
พย	579.8	176.1	1,321.6	-1,115.6	-1,934.6	
ธค	727.9	1,117.4	-881.0	-725.9	1,221.0	
Q4	1,851.2	3,506.5	374.9	-2,161.7	-1,136.7	
H2	5,546.7	13,903.5	816.3	-9,943.9	302.8	
มค-ธค	10,008.9	25,477.7	4,663.4	-13,604.9	-3,435.1	

หมายเหตุ : ปี 2567 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





## ตลาดส่งออกสำคัญของไทยของปี 2567

	มูลค่า ( ล้านเหรียญ \$ )				อัตรายายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2566 ม.ค.-ธ.ค.	2567 มี.ย.	2567 ก.ค.	2567 ม.ค.-ก.ค.	2566 ม.ค.-ธ.ค.	2567 มี.ย.	2567 ก.ค.	2567 ม.ค.-ก.ค.	2566 ม.ค.-ธ.ค.	2567 มี.ย.	2567 ก.ค.	2567 ม.ค.-ก.ค.
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>285,074.3</b>	<b>24,796.6</b>	<b>25,720.6</b>	<b>171,010.6</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>15.2</b>	<b>3.8</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก(Primary Market)</b>	<b>196,174.5</b>	<b>16,984.8</b>	<b>17,666.3</b>	<b>118,676.9</b>	<b>-2.6</b>	<b>-1.3</b>	<b>16.2</b>	<b>4.2</b>	<b>68.8</b>	<b>68.5</b>	<b>68.7</b>	<b>69.4</b>
1 สหรัฐอเมริกา	48,352.8	4,450.4	4,794.4	30,562.6	1.7	5.4	26.3	13.3	17.0	17.9	18.6	17.9
2 จีน	34,173.3	3,006.0	2,946.9	20,549.3	-0.8	-12.3	9.9	0.3	12.0	12.1	11.5	12.0
3 ญี่ปุ่น	24,594.1	1,890.8	1,873.8	13,443.5	-0.3	-12.3	-2.5	-6.9	8.6	7.6	7.3	7.9
4 อาเซียน(9)	67,095.4	5,684.8	5,969.9	40,265.5	-6.8	1.9	18.6	3.5	23.5	22.9	23.2	23.6
1 อาเซียนเดิม(5)	40,377.2	3,248.5	3,573.4	23,177.6	-1.1	-2.0	17.8	-0.01	14.2	13.1	13.9	13.6
สิงคโปร์	10,240.0	799.0	1,004.9	6,027.6	-0.4	-1.4	47.7	3.3	3.6	3.2	3.9	3.5
มาเลเซีย	11,965.2	991.8	1,169.7	7,207.8	-5.6	-4.3	21.2	4.3	4.2	4.0	4.6	4.2
อินโดนีเซีย	10,092.1	780.5	756.0	5,593.4	-2.4	-4.2	7.9	-6.3	3.5	3.1	2.9	3.3
ฟิลิปปินส์	7,982.2	670.8	635.3	4,293.7	7.3	3.5	-6.9	-2.7	2.8	2.7	2.5	2.5
บรูไน	97.7	6.4	7.5	55.1	31.8	3.2	40.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2 CLMV	26,718.2	2,436.3	2,396.6	17,087.9	-14.3	7.6	19.8	8.6	9.4	9.8	9.3	10.0
กัมพูชา	6,445.2	799.0	718.5	5,265.7	-25.6	44.2	53.5	37.9	2.3	3.2	2.8	3.1
ลาว	4,644.1	373.6	362.0	3,012.7	2.3	-0.8	0.01	10.2	1.6	1.5	1.4	1.8
เมียนมา	4,411.5	303.1	279.9	2,356.9	-6.2	-24.0	-19.2	-14.5	1.6	1.2	1.1	1.4
เวียดนาม	11,217.5	960.7	1,036.1	6,452.7	-15.4	2.6	25.8	0.5	3.9	3.9	4.0	3.8
5 สหภาพยุโรป(27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	21,958.9	1,952.8	2,081.3	13,855.9	-3.7	7.9	17.1	6.1	7.7	7.9	8.1	8.1
<b>2 ตลาดรอง(Secondary Market)</b>	<b>83,987.8</b>	<b>7,573.3</b>	<b>7,242.5</b>	<b>50,099.4</b>	<b>2.4</b>	<b>2.5</b>	<b>4.6</b>	<b>4.4</b>	<b>29.5</b>	<b>30.5</b>	<b>28.2</b>	<b>29.3</b>
1 เอเชียใต้	12,562.4	1,116.9	1,365.0	7,915.5	-6.5	9.3	29.5	9.0	4.4	4.5	5.3	4.6
อินเดีย	10,115.9	922.2	1,161.1	6,558.1	-4.0	10.1	36.0	9.9	3.6	3.7	4.5	3.8
ปากีสถาน	854.4	73.5	71.7	526.1	-33.1	-10.1	0.6	8.6	0.3	0.3	0.3	0.3
บังกลาเทศ	1,140.8	89.0	85.9	579.4	-2.6	33.0	-8.2	2.0	0.4	0.4	0.3	0.3
2 ฮองกง	11,097.3	1,052.4	685.0	6,599.0	10.1	-15.5	-12.1	10.6	3.9	4.2	2.7	3.9
3 เกาหลีใต้	6,073.1	510.7	573.2	3,598.1	-5.2	-11.8	16.4	-3.4	2.1	2.1	2.2	2.1
4 ไต้หวัน	4,814.0	375.9	404.4	2,750.8	2.0	-6.1	4.9	-1.0	1.7	1.5	1.6	1.6
5 ทวีปออสเตรเลีย(25)	14,053.4	1,250.6	1,164.5	8,408.8	4.2	-4.5	-2.8	9.6	4.9	5.0	4.5	4.9
6 ตะวันออกกลาง(15)	11,414.0	1,013.4	929.3	6,680.1	3.9	16.1	-3.7	-0.6	4.0	4.1	3.6	3.9
สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	3,314.9	282.7	298.8	2,023.9	-3.8	8.9	15.3	6.6	1.2	1.1	1.2	1.2
ซาอุดีอาระเบีย	2,732.1	257.5	220.6	1,644.9	32.4	22.5	-26.9	4.2	1.0	1.0	0.9	1.0
7 แอฟริกา(57)	6,993.3	688.7	561.1	3,836.1	5.7	25.1	-6.7	-4.9	2.5	2.8	2.2	2.2
แอฟริกาใต้	3,529.0	304.5	250.9	1,701.2	25.0	2.0	-25.6	-19.1	1.2	1.2	1.0	1.0
อียิปต์	667.9	50.1	57.8	360.2	-35.5	0.0	29.1	-11.5	0.2	0.2	0.2	0.2
8 ลาตินอเมริกา(47)	9,846.8	1,026.5	920.7	6,237.0	5.7	30.5	4.4	10.2	3.5	4.1	3.6	3.7
เม็กซิโก	3,704.1	429.0	346.6	2,400.8	14.2	36.6	0.5	12.8	1.3	1.7	1.4	1.4
9 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	1,155.9	87.7	88.1	683.0	45.1	-20.7	0.5	8.3	0.4	0.4	0.3	0.4
รัสเซีย	820.8	50.6	57.4	462.9	40.5	-38.7	-7.7	18.5	0.3	0.2	0.2	0.3
10 แคนาดา	1,903.8	160.8	171.4	1,163.6	-10.1	5.0	20.3	12.2	0.7	0.6	0.7	0.7
11 สหราชอาณาจักร	4,073.9	289.8	379.9	2,227.3	1.0	-20.0	13.3	-11.5	1.4	1.2	1.5	1.3
<b>3 ตลาดอื่น ๆ</b>	<b>4,912.0</b>	<b>238.5</b>	<b>811.8</b>	<b>2,234.3</b>	<b>21.8</b>	<b>-15.0</b>	<b>331.3</b>	<b>-21.4</b>	<b>1.7</b>	<b>1.0</b>	<b>3.2</b>	<b>1.3</b>
1 สวิตเซอร์แลนด์	3,976.3	176.4	744.9	1,809.6	18.4	106.9	517.5	-17.8	1.4	0.7	2.9	1.1

หมายเหตุ : ปี 2567 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สินค้านำเข้าสำคัญของไทยของปี 2567

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

อัตรายายตัว

หน่วย : ร้อยละ

สัดส่วน

หน่วย : ร้อยละ

สินค้า	2566	2567	2567	2567	อัตรายายตัว				สัดส่วน			
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ย.	ก.ค.	ม.ค.-ก.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ย.	ก.ค.	ม.ค.-ก.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ย.	ก.ค.	ม.ค.-ก.ค.
<b>นำเข้ารวม</b>	<b>288,509.4</b>	<b>24,578.5</b>	<b>27,093.8</b>	<b>177,626.5</b>	<b>-4.2</b>	<b>0.3</b>	<b>13.1</b>	<b>4.4</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1. สินค้าเชื้อเพลิง</b>	<b>52,412.4</b>	<b>4,505.0</b>	<b>4,881.8</b>	<b>30,803.2</b>	<b>-12.4</b>	<b>-3.8</b>	<b>22.9</b>	<b>-1.8</b>	<b>18.2</b>	<b>18.3</b>	<b>18.0</b>	<b>17.3</b>
1.1 น้ำมันดิบ	32,178.8	2,641.5	3,278.9	20,125.6	-10.6	-3.5	22.7	4.5	11.2	10.7	12.1	11.3
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	4,350.5	534.8	295.7	2,459.4	-24.2	30.6	5.7	1.3	1.5	2.2	1.1	1.4
1.3 ก๊าซธรรมชาติปิโตรเลียม	11,519.6	985.8	995.0	5,857.7	-9.3	-19.0	33.9	-18.0	4.0	4.0	3.7	3.3
<b>2. สินค้าทุน</b>	<b>69,435.8</b>	<b>5,736.2</b>	<b>6,665.9</b>	<b>43,772.0</b>	<b>4.2</b>	<b>-2.0</b>	<b>15.1</b>	<b>9.5</b>	<b>24.1</b>	<b>23.3</b>	<b>24.6</b>	<b>24.6</b>
2.2 ผลิตภัณฑ์โลหะ	4,523.6	363.3	413.1	2,666.4	-10.1	-5.1	19.1	-4.1	1.6	1.5	1.5	1.5
2.4 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	21,236.1	1,678.3	2,009.6	12,235.7	2.6	-15.1	12.4	-2.5	7.4	6.8	7.4	6.9
2.5 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	21,566.6	1,746.3	1,977.6	11,969.4	7.0	2.1	7.6	0.3	7.5	7.1	7.3	6.7
2.6 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	9,976.5	791.6	1,078.9	8,568.6	10.5	6.7	4.1	47.7	3.5	3.2	4.0	4.8
2.7 เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	5,579.6	454.6	526.2	3,163.8	-1.6	-8.4	18.2	-3.1	1.9	1.8	1.9	1.8
<b>3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป</b>	<b>113,627.8</b>	<b>10,552.5</b>	<b>11,100.9</b>	<b>73,510.4</b>	<b>-9.7</b>	<b>6.3</b>	<b>17.8</b>	<b>8.4</b>	<b>39.4</b>	<b>42.9</b>	<b>41.0</b>	<b>41.4</b>
3.1 สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	3,086.2	247.2	219.0	1,572.8	-9.0	13.7	7.3	-12.3	1.1	1.0	0.8	0.9
3.2 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	9,767.7	824.3	836.0	5,461.7	11.2	-26.5	-13.1	-16.8	3.4	3.4	3.1	3.1
3.9 เคมีภัณฑ์	17,816.9	1,466.5	1,614.3	10,628.6	-15.1	-4.2	23.4	-2.2	6.2	6.0	6.0	6.0
3.10 ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	4,810.1	406.8	475.4	2,940.3	-4.4	-1.5	18.1	4.8	1.7	1.7	1.8	1.7
3.11 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	11,924.1	1,644.4	1,055.0	9,791.9	-23.4	37.2	8.7	51.2	4.1	6.7	3.9	5.5
3.11.5 ทองคำ	7,918.9	1,323.2	737.7	7,368.3	-29.4	63.6	6.1	77.9	2.7	5.4	2.7	4.2
3.12 แร่และผลิตภัณฑ์จากแร่	476.3	39.8	48.4	286.8	-3.7	-13.8	15.6	-1.5	0.2	0.2	0.2	0.2
3.13 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	13,167.9	993.3	1,055.2	7,045.9	-15.3	-9.2	-0.1	-13.4	4.6	4.0	3.9	4.0
3.14.1 ทองแดงและผลิตภัณฑ์	4,764.2	493.2	521.8	3,056.0	-14.4	34.8	34.6	5.2	1.7	2.0	1.9	1.7
3.14.2 อลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์	4,453.3	484.1	557.6	3,081.4	-20.6	27.8	50.5	17.5	1.5	2.0	2.1	1.7
3.18 ปุย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	3,013.3	286.1	406.6	2,152.6	-25.2	-12.9	52.8	20.2	1.0	1.2	1.5	1.2
3.24 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	25,477.6	2,366.4	2,887.8	18,544.6	3.7	21.4	29.1	26.4	8.8	9.6	10.7	10.4
<b>4. สินค้าอุปโภคบริโภค</b>	<b>33,062.4</b>	<b>2,582.5</b>	<b>3,081.4</b>	<b>19,998.0</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>	<b>18.1</b>	<b>4.4</b>	<b>11.5</b>	<b>10.5</b>	<b>11.4</b>	<b>11.3</b>
4.2 นมและผลิตภัณฑ์นม	847.9	51.8	78.7	523.1	-10.8	-24.3	43.1	-3.3	0.3	0.2	0.3	0.3
4.5 ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	2,946.0	207.6	266.6	1,920.5	2.9	17.9	20.5	16.6	1.0	0.8	1.0	1.1
4.6 เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	1,177.2	95.2	120.1	759.5	-6.6	3.9	29.2	8.5	0.4	0.4	0.4	0.4
4.7 กาแฟ ชา เครื่องเทศ	686.5	47.8	62.2	435.3	6.6	-6.1	-2.9	19.8	0.2	0.2	0.2	0.3
4.8 เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	506.2	38.4	41.3	270.9	6.0	-12.0	2.3	-12.0	0.2	0.2	0.2	0.2
4.12 สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง	1,315.2	115.0	114.9	857.0	14.7	-0.6	41.8	4.1	0.5	0.5	0.4	0.5
4.13 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	2,619.0	216.9	230.8	1,601.6	13.9	-0.6	10.0	8.9	0.9	0.9	0.9	0.9
4.14 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	4,022.0	306.1	376.3	2,297.8	-9.3	-15.1	17.9	-5.7	1.4	1.2	1.4	1.3
4.15 เลนซ์ แวนตาและส่วนประกอบ	596.1	50.2	52.9	357.2	10.6	-2.3	6.5	-1.0	0.2	0.2	0.2	0.2
4.16 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	2,437.7	204.7	228.3	1,476.0	2.4	-2.4	15.4	4.3	0.8	0.8	0.8	0.8
4.18 เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน	1,485.3	127.2	148.2	913.3	0.9	-0.5	27.4	9.3	0.5	0.5	0.5	0.5
4.20 สิ่งพิมพ์	184.7	12.6	15.0	109.1	-2.6	-18.8	1.0	-0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
4.21 วัสดุและอุปกรณ์สำนักงาน	393.0	33.0	39.7	244.3	-5.5	-7.1	33.3	5.3	0.1	0.1	0.1	0.1
4.22 เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	434.4	40.2	46.7	279.8	18.7	19.7	29.7	14.0	0.2	0.2	0.2	0.2
4.23 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	7,866.6	603.3	742.5	4,714.0	-2.5	17.6	9.7	5.9	2.7	2.5	2.7	2.7
<b>5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง</b>	<b>15,849.7</b>	<b>905.7</b>	<b>992.9</b>	<b>7,021.9</b>	<b>28.9</b>	<b>-22.2</b>	<b>-45.1</b>	<b>-24.7</b>	<b>5.5</b>	<b>3.7</b>	<b>3.7</b>	<b>4.0</b>
5.1 รถยนต์นั่ง	1,500.7	71.1	56.3	463.0	22.0	-49.8	-51.3	-50.7	0.5	0.3	0.2	0.3
5.2 รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	3,358.0	118.1	162.9	1,299.8	274.5	-28.2	-9.1	-18.5	1.2	0.5	0.6	0.7
5.4 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	8,363.6	601.9	662.7	4,355.0	1.7	-11.2	-2.7	-10.1	2.9	2.4	2.4	2.5
<b>6. อาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่นๆ</b>	<b>4,121.3</b>	<b>296.6</b>	<b>370.9</b>	<b>2,521.0</b>	<b>7.4</b>	<b>-5.8</b>	<b>5.4</b>	<b>2.9</b>	<b>1.4</b>	<b>1.2</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>

หมายเหตุ : ปี 2567 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์