

## ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายจ้างที่ปรึกษา

<p>๑. ชื่อ โครงการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้จ่ายสินค้าและบริการออนไลน์</p> <p>๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า</p> <p>๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)</p> <p>๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)</p> <p>๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๗๔๑,๑๕๒ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)</p> <p>๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน/สถาบันการศึกษา)</p> <p>๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา</p> <p>(๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน คุณสมบัติ : อย่างน้อยระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เทคโนโลยีและนวัตกรรม เศรษฐศาสตร์ สถิติ บริหารธุรกิจ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรม</p> <p>ประสบการณ์ : ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี (๑ คน x ๖๑,๒๐๐ บาท x ตัวคูณ ๒.๖๔ x ๓ เดือน)</p> <p>(๒) ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๒ คน คุณสมบัติ : อย่างน้อยระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เทคโนโลยีและนวัตกรรม วิทยาศาสตร์ วิศวกรรม</p> <p>ประสบการณ์ : ไม่น้อยกว่า ๕ ปี (๒ คน x ๔๑,๐๐๐ บาท x ตัวคูณ ๒.๖๔ x ๔ เดือน)</p> <p>(๓) นักวิจัย จำนวน ๑ คน คุณสมบัติ : อย่างน้อยระดับปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ สถิติ บริหารธุรกิจ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ประสบการณ์ : ไม่น้อยกว่า ๕ ปี (๑ คน x ๓๑,๓๐๐ บาท x ตัวคูณ ๒.๖๔ x ๔ เดือน)</p> <p>(๔) เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน คุณสมบัติ : อย่างน้อยระดับปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ สถิติ บริหารธุรกิจ บริหารการตลาด สังคมศาสตร์ หรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ประสบการณ์ : ไม่น้อยกว่า ๓ ปี (๑ คน x จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท x ๔ เดือน)</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๕.๒ (๑) - (๓) อัตราเงินเดือน คำนวณรวม Mark-up Factor ๒.๖๔ ไว้แล้ว</p> <p>จำนวนที่ปรึกษา จำนวน ๕ คน ประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ ๑ คน ผู้เชี่ยวชาญ ๒ คน นักวิจัย ๑ คน และเลขานุการโครงการ ๑ คน</p> <p>๖. ค่าวัสดุและค่าใช้จ่ายอื่น</p> <p>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ๗๕๘,๘๔๘ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นแปดพันแปดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)</p> <p>๖.๑ ค่าดำเนินการรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้จ่ายสินค้าและบริการออนไลน์ วงเงิน ๗๓๕,๖๔๘ บาท</p> <p>๖.๒ จัดทำเอกสารเผยแพร่ดัชนีราคาสินค้าและบริการออนไลน์หรือพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้จ่ายสินค้าและบริการออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ วงเงิน ๒๓,๒๐๐ บาท</p>
---

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตของงาน (TOR)

๘.๑ นางสาวศิริวรรณ ทองสกุล	ประธานกรรมการฯ
๘.๒ นางสาวชลีย์พร จิตตะทัต	กรรมการ
๘.๓ นางสาวจารุณี จินดาไพศาล	กรรมการ
๘.๔ นางสาวศิริินภา ช่วยตรีภตรง	กรรมการ
๘.๕ นางสาวธนาพร ศรีคล้าย	กรรมการและเลขานุการ

๙. ที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๙.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางงานจ้างที่ปรึกษาของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง ตามหนังสือสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖

๙.๒ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๕

โครงการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้จ่ายสินค้าและบริการออนไลน์  
กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

หน่วย : บาท

รายการ	ปี 2567	หมายเหตุ
	งบประมาณ	
<b>โครงการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้จ่ายสินค้าและบริการออนไลน์</b>	2,500,000	
<b>1. ค่าตอบแทนบุคลากร</b>	<b>1,741,152</b>	
1.1 หัวหน้าโครงการ อย่างน้อยระดับปริญญาโท ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 10 ปี (1 คน x 61,200 บาท x ตัวคูณ 2.64 x 3 เดือน)	484,704	✓
1.2 ผู้เชี่ยวชาญด้าน ICT อย่างน้อยระดับปริญญาโท ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี (1 คน x 41,000 บาท x ตัวคูณ 2.64 x 4 เดือน)	432,960	✓
1.3 ผู้เชี่ยวชาญด้าน ICT อย่างน้อยระดับปริญญาโท ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี (1 คน x 41,000 บาท x ตัวคูณ 2.64 x 4 เดือน)	432,960	✓
1.4 นักวิจัย อย่างน้อยระดับปริญญาโท ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี (1 คน x 31,300 บาท x ตัวคูณ 2.64 x 4 เดือน)	330,528	✓
1.5 เลขานุการโครงการ อย่างน้อยระดับปริญญาตรี ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 3 ปี (1 คน x 15,000 บาท x 4 เดือน)	60,000	✓
<b>2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ</b>	<b>758,848</b>	
<b>กิจกรรมย่อยที่ 1: ค่าดำเนินการรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้จ่ายสินค้าและบริการออนไลน์</b>	<b>735,648</b>	
1.1 ค่าดำเนินการรวบรวมข้อมูลโครงการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้จ่ายสินค้าและบริการออนไลน์	430,000	✓
1.2 ค่าจ้างสำรวจ จัดเก็บ บันทึกข้อมูลแบบสอบถาม (2,000 แบบ x 150 บาท x 1 ครั้ง)	300,000	✓
1.3 ค่าติดต่อสื่อสารและบริหารจัดการอื่น ๆ	5,648	
<b>กิจกรรมย่อยที่ 2: จัดทำเอกสารเผยแพร่ดัชนีราคาสินค้าและบริการออนไลน์หรือพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้จ่ายสินค้าและบริการออนไลน์ เพื่อเผยแพร่</b>	<b>23,200</b>	
2.1 จัดทำรายงานการศึกษาตามงวดงาน จำนวน 3 งวด (3 งวด x 6 เล่ม x 300 บาท พร้อม USB จำนวน 6 อัน x 100 บาท)	7,200	✓
2.2 ค่าจัดทำเอกสารฉบับสมบูรณ์ ฉบับภาษาไทย ขนาด A4 10 ชุด (เอกสารสีจำนวน 10 เล่ม x 500 บาท)	5,000	✓
2.3 ค่าจัดทำเอกสารบทสรุปผู้บริหาร ฉบับภาษาไทย อย่างละ 20 ชุด (เอกสารสีจำนวน 20 เล่ม x 200 บาท)	4,000	✓
2.4 จัดทำรายงานสรุปดัชนีราคาสินค้าและบริการออนไลน์หรือพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้จ่ายสินค้าและบริการออนไลน์ ขนาด A4 พิมพ์สี ไม่เกิน 10 หน้า จำนวน 20 ฉบับ (เอกสารสีจำนวน 20 ฉบับ x 100 บาท)	2,000	✓
2.5 อินโฟกราฟิก จำนวน 1 ชิ้น (5,000 บาท x 1 ชิ้น)	5,000	✓

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายถ้วนเฉลี่ยทั้งโครงการ