

## ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยประจำเดือนธันวาคม และภาพรวมปี ๒๕๖๒

การส่งออกไทยเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อน โดยผลกระทบของสงครามการค้าต่อการส่งออกไทยเริ่มลดลงอย่างชัดเจน สะท้อนจากการส่งออกสินค้าภายใต้มาตรการมีทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งจากอานิสงส์ในการทดแทนสินค้าในตลาดสหรัฐฯ และจีน และความสามารถในการปรับตัวของห่วงโซ่อุปทาน การส่งออกสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์กลับมาขยายตัวในรอบ ๑๖ เดือน และเครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ กลับมาเป็นบวกในหลายตลาด นอกจากนี้ การลงนามข้อตกลงทางการค้าระยะแรก (Phase-๑ Deal) ระหว่างจีนและสหรัฐฯ เมื่อ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓ และความชัดเจนของการออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (Brexit) จะช่วยให้บรรยากาศการค้าดีขึ้นและคลายความกังวลในระยะข้างหน้า โดยการส่งออกเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ หดตัวร้อยละ ๑.๓ แต่เมื่อหักทองคำและน้ำมัน ออกจะขยายตัวร้อยละ ๑.๒

ในรายสินค้า ความสำเร็จจากการลงนาม MOU โดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) เมื่อปลายปีที่ผ่านมา ช่วยกระตุ้นยอดส่งออกยางพารา ผลิตภัณฑ์ยาง ข้าว และอาหารสำเร็จรูป ในตลาดตุรกี และผลิตภัณฑ์ยาง และไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ในตลาดอินเดีย นอกจากนี้ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอื่นๆ ยังขยายตัวแข็งแกร่ง และทำสถิติมูลค่าการส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ อาทิ ผัก ผลไม้สด แช่แข็งและแปรรูป ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป และสิ่งปรุงรสอาหาร ท่ามกลางความท้าทายค่าเงินบาทที่แข็งค่า สินค้าอุตสาหกรรมดาวรุ่ง ที่ยังคงเติบโตต่อเนื่อง อาทิ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน และเครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว

ในรายตลาด การส่งออกไปตลาดสำคัญมีสัญญาณการฟื้นตัวชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกไป ๒ ประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่สุดของโลกอย่างสหรัฐฯ (ร้อยละ ๑๕.๖) และจีน (ร้อยละ ๗.๓) ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๒ เช่นเดียวกับตลาดไต้หวัน และตะวันออกกลาง มีสัญญาณเติบโตต่อเนื่อง ที่ร้อยละ ๑๖.๒ และ ๑๑.๔ ตามลำดับ

### มูลค่าการค้ารวม

**มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐ** เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ การส่งออก มีมูลค่า ๑๙,๑๕๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ ๑.๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่ **การนำเข้า** มีมูลค่า ๑๘,๕๕๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ ๒.๕ ส่งผลให้การค้า**เกินดุล** ๕๙๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ **ภาพรวมปี ๒๕๖๒** การส่งออก มีมูลค่า ๒๔๖,๒๔๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ลดลงร้อยละ ๒.๗) การนำเข้ามีมูลค่า ๒๓๖,๖๔๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ลดลงร้อยละ ๔.๗) และการค้า**เกินดุล** ๙,๖๐๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

**มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท** เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ การส่งออก มีมูลค่า ๕๗๓,๔๒๖ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๙.๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่ **การนำเข้า** มี ๕๖๓,๗๙๙ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๖.๐ ส่งผลให้การค้า **เกินดุล** ๙,๖๒๗ ล้านบาท **ภาพรวมปี ๒๕๖๒** การส่งออกมีมูลค่า ๗,๖๒๗,๖๖๓ ล้านบาท (ลดลงร้อยละ ๕.๙) การนำเข้ามีมูลค่า ๗,๔๓๗,๓๑๑ ล้านบาท (ลดลงร้อยละ ๗.๘) และการค้า**เกินดุล** ๑๙๐,๓๕๒ ล้านบาท

### การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรหดตัวที่ร้อยละ ๒.๗ (YoY) สินค้าที่ยังขยายตัวดี ได้แก่ **น้ำตาลทราย** ขยายตัวร้อยละ ๓๓.๓ (ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย กัมพูชา เกาหลีใต้ จีน และลาว) **เครื่องดื่ม** ขยายตัวร้อยละ ๒๖.๒ (ขยายตัวในตลาดกัมพูชา เวียดนาม เมียนมา จีน และมาเลเซีย) **ผัก ผลไม้สด แช่แข็งและแปรรูป** ขยายตัวที่ร้อยละ ๙.๗ (ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และมาเลเซีย) **ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป** ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๖ (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร จีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย) **สินค้าที่หดตัว** ได้แก่ **ข้าว** หดตัวที่ร้อยละ ๔๑.๑ (หดตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ แคนาดา แต่ยังขยายตัวได้ดีในตลาดฮ่องกง ญี่ปุ่น และเคนยา) **ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง** หดตัวที่

ร้อยละ ๒๔.๐ (หดตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน อินโดนีเซีย และสหรัฐฯ แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดเกาหลีใต้ และสิงคโปร์) **กุ้งสดแช่แข็งและแปรรูป** หดตัวที่ร้อยละ ๒๐.๑ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น แคนาดา ออสเตรเลีย และสหราชอาณาจักร แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดจีน ไต้หวัน และเกาหลีใต้) **ยางพารา** หดตัวที่ร้อยละ ๒.๗ (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดจีน มาเลเซีย และตุรกี) **ภาพรวมของปี ๒๕๖๒ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวที่ร้อยละ ๒.๔**

#### การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมหดตัวที่ร้อยละ ๐.๙ (YoY) สินค้าที่ยังขยายตัวดี ได้แก่ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ ขยายตัวเกือบทุกตลาด ขยายตัวร้อยละ ๔๙.๓ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เบลเยียม สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น) **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** ขยายตัวร้อยละ ๒๔.๐ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย และอาร์เจนตินา) **เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** ขยายตัวที่ร้อยละ ๑๒.๖ (ขยายตัวในตลาดจีน เวียดนาม ออสเตรเลีย เมียนมา และกัมพูชา) **เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ ๑๒.๒ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮองกง จีน เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์) **สินค้าที่หดตัว** ได้แก่ **ทองคำ** หดตัวที่ร้อยละ ๔๐.๘ (หดตัวในตลาดสิงคโปร์ สวิตเซอร์แลนด์ และลาว แต่ยังคงขยายตัวระดับสูงในกัมพูชา เมียนมา และญี่ปุ่น) **รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** หดตัวที่ร้อยละ ๑๔.๖ (หดตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม เม็กซิโก และมาเลเซีย แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดญี่ปุ่น จีน และซาอุดีอาระเบีย) **สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน** หดตัวเกือบทุกตลาด หดตัวที่ร้อยละ ๑๑.๘ (หดตัวในตลาดจีน เวียดนาม สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดมาเลเซีย กัมพูชา และลาว) **เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ** หดตัวที่ร้อยละ ๑๐.๖ (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น อินเดีย เยอรมนี อินโดนีเซีย และเนเธอร์แลนด์ แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐฯ เม็กซิโก และออสเตรเลีย) **ภาพรวมของปี ๒๕๖๒ มูลค่าสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวที่ร้อยละ ๑.๘**

#### ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญมีสัญญาณการฟื้นตัวชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกไป ๒ ประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ของโลกอย่างสหรัฐฯ และจีน ขยายตัวร้อยละ ๑๕.๖ และ ๗.๓ ตามลำดับ และเป็นอัตราการขยายตัวสูงสุดในรอบ ๑๐ เดือน และ ๑๘ เดือน ตามลำดับ ประกอบกับการส่งออกไปตลาดตะวันออกกลาง ตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๔ และ ๘.๐ ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวสูงสุดในรอบ ๒๓ เดือน และ ๑๖ เดือน ตามลำดับ นอกจากนี้ การส่งออกไปตลาด CLMV กลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ ๘ เดือนที่ร้อยละ ๑.๑

**ตลาดสหรัฐอเมริกา** ขยายตัวร้อยละ ๑๕.๖ เป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ ๑๐ เดือน โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ อุปกรณ์กึ่งตัวนำฯ ผลิตภัณฑ์ยาง เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน และรถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น **ขณะที่ทั้งปี ๒๕๖๒** ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๘

**ตลาดจีน** ขยายตัวสูงสุดในรอบ ๑๘ เดือน ที่ร้อยละ ๗.๓ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่แข็งและแห้งฯ รถยนต์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ และไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง เป็นต้น **ขณะที่ทั้งปี ๒๕๖๒** หดตัวร้อยละ ๓.๘

**ตลาดสหภาพยุโรป(๑๕)** หดตัวร้อยละ ๑.๙ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศฯ เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องคอมพิวเตอร์ฯ **ขณะที่ทั้งปี ๒๕๖๒** หดตัวร้อยละ ๖.๖

**ตลาดเอเชียใต้** หดตัวร้อยละ ๙.๙ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ รถยนต์และส่วนประกอบ และโทรทัศน์ และส่วนประกอบ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีฯ **ขณะที่ทั้งปี ๒๕๖๒** หดตัวร้อยละ ๗.๙

**ตลาด CLMV** กลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ ๘ เดือนที่ร้อยละ ๑.๑ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ อุปกรณ์กึ่งตัวนำฯ เครื่องดื่ม และเครื่องปรับอากาศฯ เป็นต้น **ขณะที่ทั้งปี ๒๕๖๒** หดตัวร้อยละ ๖.๓

**ตลาดญี่ปุ่น** หดตัวร้อยละ ๔.๔ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ โทรศัพท์และอุปกรณ์ฯ เม็ดพลาสติก และอาหารทะเลแปรรูปฯ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ และไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง **ขณะที่ทั้งปี ๒๕๖๒** หดตัวร้อยละ ๑.๕

**ตลาดลาตินอเมริกา** หดตัวร้อยละ ๙.๗ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าฯ และเม็ดพลาสติก ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เครื่องจักรกลฯ และเครื่องยนต์สันดาปฯ **ขณะที่ทั้งปี ๒๕๖๒** หดตัวร้อยละ ๖.๘

**ตลาดอาเซียน-๕** หดตัวร้อยละ ๙.๕ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลฯ ข้าว เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ และอัญมณีและเครื่องประดับ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ น้ำตาลทราย ยางพารา และแผงวงจร **ขณะที่ทั้งปี ๒๕๖๒** หดตัวร้อยละ ๙.๖

**ตลาดตะวันออกกลาง** ขยายตัวสูงสุดในรอบ ๒๓ เดือนที่ร้อยละ ๑๑.๔ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องจักรกล รถยนต์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และน้ำตาลทราย **ขณะที่ทั้งปี ๒๕๖๒** หดตัวร้อยละ ๑.๙

**ตลาดทวีปออสเตรเลีย** หดตัวร้อยละ ๘.๓ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ และเหล็กและผลิตภัณฑ์ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เครื่องปรับอากาศฯ ตู้เย็นและส่วนประกอบฯ และเครื่องคอมพิวเตอร์ฯ **ขณะที่ทั้งปี ๒๕๖๒** หดตัวร้อยละ ๔.๒

**ตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS** ขยายตัวสูงสุดในรอบ ๑๖ เดือน ที่ร้อยละ ๘.๐ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลฯ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์ยาง และรองเท้าฯ เป็นต้น **ขณะที่ทั้งปี ๒๕๖๒** หดตัวร้อยละ ๑๐.๗

**ตลาดทวีปแอฟริกา** หดตัวร้อยละ ๑๖.๗ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ข้าว และอาหารทะเลแปรรูปฯ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เครื่องจักรกลฯ เครื่องยนต์สันดาปฯ และน้ำตาลทราย **ขณะที่ทั้งปี ๒๕๖๒** หดตัวร้อยละ ๑๐.๙

**ตลาดอินเดีย** หดตัวร้อยละ ๑๑.๖ สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ และโทรทัศน์และส่วนประกอบ สินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีฯ และนาฬิกาฯ **ขณะที่ทั้งปี ๒๕๖๒** หดตัวร้อยละ ๓.๙

**สรุปภาพรวมการส่งออกปี ๒๕๖๒**

การส่งออกไทยปี ๖๒ หดตัวที่ร้อยละ ๒.๖๕ โดยปัจจัยสำคัญที่กีดตันการส่งออกไทย ได้แก่ ๑) การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การค้า โดยมีประเด็นสงครามการค้าเป็นตัวแปรหลัก ทำให้กิจกรรมการผลิตชะลอตัวในหลายประเทศคู่ค้าของไทย ปัญหาเสถียรภาพทางการเมืองในยุโรป รวมถึงความไม่แน่นอนของการออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร ๒) ราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำกีดตันการส่งออกน้ำมันและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันตลอดปี ๒๕๖๒ ๓) สินค้าอุตสาหกรรมหลัก อาทิ รถยนต์และส่วนประกอบ ชะลอตัวจากการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดหลัก ความท้าทายในการปรับตัวช่วงเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยี และการควบคุมมาตรฐานผลิต/การส่งออก และ ๔) สินค้าเกษตรสำคัญ ได้รับผลกระทบจากราคาในตลาดโลก และอุปทานขาดแคลนในบางสินค้า

เมื่อพิจารณาในรายตลาด พบว่าการส่งออกไทยยังขยายตัวได้ดีในหลายตลาด ได้แก่ สหรัฐฯ แคนาดา เบลเยียม และบราซิล ที่ขยายตัวต่อเนื่องมากกว่า ๓ ปี อีกทั้งตลาดไต้หวัน และเม็กซิโก ที่การส่งออกกลับมาเป็นบวกในรอบ ๓ ปี

**แนวโน้มและมาตรการส่งเสริมการส่งออกปี ๒๕๖๓**

การส่งออกเริ่มมีเสถียรภาพจากความผันผวนของปัจจัยภายนอก และมีแนวโน้มว่าจะปรับตัวดีขึ้นได้ในระยะข้างหน้า สะท้อนจากอัตราการหดตัวที่ลดลง การปรับตัวของกลุ่มสินค้าสำคัญภายใต้สงครามการค้า รวมถึงการกระจายตัวของตลาดส่งออก อย่างไรก็ตาม ยังมีความท้าทายจาก ปัจจัยชั่วคราว โดยเฉพาะการปิดซ่อมบำรุงโรงงานในประเทศ และราคาน้ำมันในระดับต่ำ ปัจจัยเฉพาะอุตสาหกรรม ในสินค้ากลุ่มรถยนต์และส่วนประกอบ และสินค้าเกษตรโภคภัณฑ์

อย่างไรก็ดี การลงนามข้อตกลงทางการค้าระยะแรก (Phase-๑ Deal) ระหว่างจีนและสหรัฐฯ เมื่อ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓ และความชัดเจนของการออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (Brexit) จะช่วยให้บรรยากาศการค้าดีขึ้น และคลายความกังวลได้ในระยะสั้น นอกจากนี้ แม้ว่าในปี ๒๕๖๓ ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ จีน สหภาพยุโรปยังมีทิศทางชะลอตัว แต่สัญญาณความพร้อมการใช้นโยบายการคลังแบบผ่อนคลายของธนาคารกลางใน

หลายประเทศ อาทิ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น และการบริโภคที่ยั่งยืนแข็งแกร่งจะเป็นโอกาสสินค้าส่งออกไทย โดยเฉพาะสินค้าเกี่ยวกับการอุปโภคและบริโภค ที่มีแต้มต่อในการบุกตลาดด้วยคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก นอกจากนี้ การส่งออกไทยไปตลาดญี่ปุ่น อาจได้อานิสงส์จากการเป็นเจ้าภาพโอลิมปิกในปี ๒๕๖๓ และข้อตกลงการค้าสหรัฐฯ-ญี่ปุ่น ที่เริ่มมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓

กลุ่มสินค้าเป้าหมายที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง เพื่อผลักดันการส่งออกในปี ๒๕๖๓ ได้แก่ สินค้าเกษตรและเกษตรอาหาร เช่น ผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง กระจับปิ้งและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี และอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ เครื่องดื่ม อาหารสัตว์เลี้ยง และไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง และสินค้าอุตสาหกรรม เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เครื่องนุ่งห่ม และเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน

นอกจากนี้ การเร่งกระชับสัมพันธ์และจัดกิจกรรมรุกตลาดในประเทศคู่ค้าที่การส่งออกเริ่มกลับมาขยายตัว ตลาดตะวันออกกลาง ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย ตลาดยุโรป ได้แก่ ตุรกี เบลเยียม และเนเธอร์แลนด์ ตลาดเอเชีย ได้แก่ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ศรีลังกา และเมียนมา ตลาดอเมริกาใต้ ได้แก่ อาร์เจนตินา จะช่วยให้รักษาฐานการกระจายตัวของตลาดส่งออก เพื่อรองรับความผันผวนจากปัจจัยภายนอก ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดตามแนวนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ที่มีแผนจัดกิจกรรมนำคณะภาครัฐและเอกชนบุกตลาดเป้าหมาย 18 ประเทศ ในปี 2563 เช่นเดียวกับการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ที่กระทรวงพาณิชย์กำลังเร่งดำเนินการให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว เพื่อสร้างแต้มต่อและขยายฐานตลาดส่งออกให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นในอนาคต



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
มกราคม ๒๕๖๓