

## ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยประจำเดือนกรกฎาคม 2562

การส่งออกของไทยในเดือนกรกฎาคม 2562 มีมูลค่า 21.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ กลับมาขยายตัวสูงสุดในรอบ 5 เดือน ที่ร้อยละ 4.3 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการขยายตัวในระดับสูงของการส่งออกทองคำจากความต้องการถือครองสินทรัพย์ปลอดภัยในตลาดโลก นอกจากนี้ ผลกระทบจากสงครามการค้าเริ่มลดลงจากการเร่งดำเนินนโยบายที่เอื้อต่อการส่งออกอย่างเป็นรูปธรรมประกอบกับการส่งออกสินค้าศักยภาพใหม่ไปยังตลาดสหรัฐฯ ซึ่งเป็นการส่งออกทดแทนสินค้าจากจีนที่มีการเติบโตได้ค่อนข้างดี อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันยังคงชะลอตัวลงจากปัจจัยด้านราคาเป็นหลัก

สำหรับแนวโน้มการส่งออกไทยในช่วงที่เหลือของปีคาดว่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าศักยภาพใหม่ที่หลากหลาย ทั้ง สินค้าเกษตร/อาหาร สินค้าไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เมื่อรวมกับแผนผลักดันการส่งออกโดยคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนกระทรวงพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์) และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในหลายประเทศ น่าจะส่งผลบวกต่อเศรษฐกิจและการค้าโดยรวม และอาจทำให้การส่งออกในช่วงไตรมาสสุดท้ายมีโอกาสกลับมาขยายตัวได้ สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่ขยายตัวและน่าจับตามอง ได้แก่ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ และนาฬิกาและส่วนประกอบ ที่เริ่มเห็นทิศทางการขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปีที่ผ่านมา รวม 7 เดือนแรกของปี 2562 การส่งออกหดตัวร้อยละ 1.9

### มูลค่าการค้ารวม

**มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท** เดือนกรกฎาคม 2562 การส่งออก มีมูลค่า 654,937 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้า มีมูลค่า 660,641 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.1 ส่งผลให้การค้าขาดดุล 5,704 ล้านบาท รวม 7 เดือนแรกของปี 2562 การส่งออกมีมูลค่า 4,536,245 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 2.4) การนำเข้ามีมูลค่า 4,472,882 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 2.2) และการค้าเกินดุล 63,364 ล้านบาท

**มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐ** เดือนกรกฎาคม 2562 การส่งออก มีมูลค่า 21,205 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่ การนำเข้า มีมูลค่า 21,095 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 1.7 ส่งผลให้การค้าเกินดุล 110 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รวม 7 เดือนแรก ปี 2562 การส่งออกมีมูลค่า 144,176 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ลดลงร้อยละ 1.9) การนำเข้ามีมูลค่า 140,122 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ลดลงร้อยละ 1.8) และการค้าเกินดุล 4,054 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

### การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 1.4 (YoY) สินค้าเกษตรสำคัญที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 26.1 (ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ฮองกง และอินโดนีเซีย) ยางพารา ขยายตัวร้อยละ 9.6 (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ บราซิล และอินเดีย) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 7.8 (ขยายตัวในตลาดจีน ไต้หวัน สหรัฐฯ ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์) ไก่สด แช่แข็งและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 8.7 (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ และจีน) กุ้งสด แช่แข็งและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 7.3 (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน เกาหลีใต้ และเมียนมา) สินค้าเกษตรที่หดตัว ได้แก่ ข้าว หดตัวร้อยละ 27.2 (หดตัวในตลาดเบนิน มาเลเซีย และจีน แต่ยังคงขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ แอฟริกาใต้ และแคนาดา) น้ำตาลทราย หดตัวร้อยละ 25.4 (หดตัวในตลาดอินโดนีเซีย และไต้หวัน แต่ยังคงขยายตัวในตลาดมาเลเซีย จีน และเกาหลีใต้) ทุ่นากระป๋อง หดตัวร้อยละ 13.6 (หดตัวในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และแคนาดา แต่ยังคงขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ลิเบีย และซาอุดีอาระเบีย) รวม 7 เดือนแรกของปี 2562 สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรหดตัวที่ร้อยละ 1.7

## การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ที่ร้อยละ 6.0 (YoY) สินค้าสำคัญที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ ทองคำ ขยายตัวร้อยละ 406.9 (ขยายตัวในตลาดสวีเดน แลนด์ ออสเตรเลีย สิงคโปร์ ฮองกง อินโดนีเซีย) อัญมณีและเครื่องประดับไม่รวมทองคำ ขยายตัวร้อยละ 28.2 (ขยายตัวในตลาดสิงคโปร์ ฮองกง สวีเดน แลนด์ อินเดีย และเบลเยียม) เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ขยายตัวร้อยละ 17.0 (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และกัมพูชา) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 4.2 (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เวียดนาม อินเดีย และฝรั่งเศส) สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัว ได้แก่ สินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน หดตัวที่ร้อยละ 14.2 (หดตัวในตลาดจีน เวียดนาม สิงคโปร์ แต่ยังคงขยายตัวในตลาดมาเลเซีย ญี่ปุ่น และอินเดีย) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 5.9 (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮองกง และเยอรมนี แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดจีน เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ หดตัวที่ร้อยละ 14.0 (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น อินโดนีเซีย จีน และเวียดนาม แต่ยังคงขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ และเนเธอร์แลนด์) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หดตัวที่ร้อยละ 2.9 (หดตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย แต่ยังคงขยายตัวในตลาดจีน เวียดนาม และญี่ปุ่น) รวม 7 เดือนแรกของปี 2562 มูลค่าสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวที่ร้อยละ 1.4

### ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญๆ กลับมาขยายตัว โดยการส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวร้อยละ 5.5 อันเป็นผลจากการการส่งออกไปสหรัฐฯ และญี่ปุ่นขยายตัวร้อยละ 9.8 และ 8.0 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปสหภาพยุโรปหดตัวร้อยละ 2.4 ด้านการส่งออกไปตลาดศักยภาพสูงหดตัวร้อยละ 2.8 เป็นผลมาจากการส่งออกไปอาเซียน 5 CLMV และเกาหลีใต้ หดตัวร้อยละ 8.5 9.7 และร้อยละ 3.0 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปตลาดจีน อินเดีย และไต้หวัน ขยายตัวร้อยละ 6.2 7.3 และ 12.9 ตามลำดับ สำหรับตลาดศักยภาพระดับรองกลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 3.4 เนื่องจากการส่งออกไปทวีปออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ขยายตัวร้อยละ 20.8 5.0 และ 1.5 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปตลาดรัฐและกลุ่มประเทศ CIS ยังคงหดตัวร้อยละ 23.2

**ตลาดสหรัฐอเมริกา** กลับมาขยายตัวร้อยละ 9.8 หลังจากเดือนก่อนหน้าหดตัวครั้งแรกในรอบ 3 เดือน ที่ร้อยละ 2.1 โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร อุปกรณ์กึ่งตัวนำฯ เครื่องส่งโทรศัพท์และโทรศัพท์มือถือ และข้าว เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2562** ขยายตัวร้อยละ 16.3

**ตลาดญี่ปุ่น** ขยายตัวร้อยละ 8.0 ซึ่งเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 9 เดือน โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป โทรศัพท์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ รถยนต์และส่วนประกอบ และ ไก่แปรรูป เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2562** หดตัวร้อยละ 0.7

**ตลาดสหภาพยุโรป(15)** หดตัวร้อยละ 2.4 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ และ รถยนต์และส่วนประกอบ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เครื่องปรับอากาศฯ อัญมณีและเครื่องประดับ และ ไก่แปรรูป **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2562** หดตัวร้อยละ 6.4

**ตลาดจีน** ขยายตัวร้อยละ 6.2 เป็นการขยายตัวครั้งแรกในรอบ 9 เดือน สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่แข็งและแห้งฯ รถยนต์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เครื่องยนต์สันดาปฯ และ น้ำตาลทราย เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2562** หดตัวร้อยละ 7.6

**ตลาดเอเชียใต้** ขยายตัวร้อยละ 1.1 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำฯ อากาศยานและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และโทรศัพท์และส่วนประกอบ เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2562** หดตัวร้อยละ 1.8

**ตลาด CLMV** หดตัวร้อยละ 9.7 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป น้ำตาลทราย ผลไม้สด แช่แข็งและแห้งฯ และเม็ดพลาสติก เป็นต้น ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2562** หดตัวร้อยละ 2.3

**ตลาดอาเซียน(5)** หดตัวร้อยละ 8.5 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ น้ำตาลทราย เครื่องยนต์สันดาปฯ และ น้ำมันสำเร็จรูป ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2562** หดตัวร้อยละ 8.3

**ตลาดลาตินอเมริกา** หดตัวร้อยละ 17.4 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาป อาหารทะเลแปรรูปฯ และ เครื่องใช้ไฟฟ้าฯ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้าฯ เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2562** หดตัวร้อยละ 7

**ตลาดตะวันออกกลาง(15)** กลับมาขยายตัวร้อยละ 5.0 และเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 16 เดือน โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง โทททัศน์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศฯ และ ยางพารา เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2562** หดตัวร้อยละ 6.1

**ตลาดทวีปออสเตรเลีย** ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 20.8 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศฯ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2562** หดตัวร้อยละ 5.6

**ตลาดรัฐและกลุ่มประเทศ CIS** หดตัวร้อยละ 23.2 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปฯ อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องจักรกลฯ ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น **ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2562** หดตัวร้อยละ 7.8

#### **แนวโน้มและมาตรการส่งเสริมการส่งออกปี 2562**

แนวโน้มการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี 2562 ยังมีความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และความไม่แน่นอนทางการค้า อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยยังมี**ปัจจัยเชิงบวก**ที่สำคัญ คือ (1) การส่งออกสินค้าศักยภาพใหม่ที่หลากหลาย ทั้ง สินค้าเกษตร/อาหาร สินค้าไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่มีการเติบโตได้ดี โดยเฉพาะการส่งออกเครื่องสำอาง อาหารสำเร็จรูป เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร (2) การค้าส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ ทดแทนสินค้าจากจีนอันเนื่องมาจากสงครามทางการค้า มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง (3) การดำเนินนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายโดยการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจะส่งผลดีต่อภาคการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี โดยจะเห็นผลได้อย่างชัดเจนในไตรมาสที่ 4 (4) การดำเนินแผนผลักดันการส่งออกโดยคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน กระทรวงพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์) ที่เล็งผลในระยะสั้นจะช่วยลดปัญหาอุปสรรคทางการค้าและสนับสนุนให้การส่งออกในช่วงที่เหลือของปีขยายตัวได้ดียิ่งขึ้น และ(5) การดำเนินนโยบายการค้าควบคู่กับการลงทุนและการบริการ โดยเฉพาะกลยุทธ์รายพื้นที่ขยายโอกาสการส่งออกในกลุ่มตลาดที่แข็งแกร่ง และเปิดตลาดใหม่ มีสัญญาณการขยายตัวต่อเนื่อง

