

โครงการจ้างสำรวจ จัดเก็บข้อมูล เพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า  
ครั้งที่ ๒ (เมษายน - กันยายน ๒๕๖๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

๑.๑ หน่วยงานหลัก

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า)

๑.๒ หน่วยงานสนับสนุน

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สำนักงานพาณิชย์จังหวัด)

๒. เหตุผลและความจำเป็น

เศรษฐกิจการค้าเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยี ส่งผลให้มีความหลากหลายของสินค้าและบริการ เพื่อการอุปโภคและบริโภคของประชาชน การจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าเพื่อสะท้อนภาวะเศรษฐกิจของประเทศในทุกระดับตั้งแต่ผู้บริโภค ผู้ผลิต การส่งออก-นำเข้า ตลอดจนการพยากรณ์เศรษฐกิจล่วงหน้า จึงมีความยุ่งยากซับซ้อนมากขึ้น จำเป็นต้องติดตามข้อมูลต่อเนื่องอย่างใกล้ชิดและครอบคลุมพื้นที่ทั้งประเทศเพื่อสามารถสะท้อนภาพรวมทางเศรษฐกิจที่เป็นปัจจุบันได้ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้ามีภารกิจหลักในการจัดทำเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ สำหรับใช้เป็นเครื่องเตือนภัยทางเศรษฐกิจด้านระดับราคา/ภาวะเงินเฟ้อ และเครื่องเตือนภัยทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ทั้งในระยะสั้นและระยะปานกลาง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องพัฒนาการจัดทำข้อมูลสารสนเทศทางการค้าดังกล่าวให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลและยุทธศาสตร์การค้าในประเทศ เพื่อให้ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป รวมถึงนักวิจัย/นักเรียนนักศึกษา มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินการต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วครอบคลุมในทุกระดับ อย่างทั่วถึงเพื่อสนับสนุนการค้าที่สามารถเอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในทุกระดับ

การจัดทำข้อมูลราคาและข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า จำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและเทคนิคเฉพาะด้านสำหรับสำรวจ ติดตาม ความเคลื่อนไหวราคาสินค้าและบริการ พร้อมทั้งมีการจัดเก็บ/บันทึกข้อมูล ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ทั้งระดับอำเภอและระดับจังหวัด เป็นระบบอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งต้องมีการพัฒนาปรับปรุงแหล่งจัดเก็บและลักษณะจำเพาะของสินค้า ให้อยู่ในกรอบแนวคิดและมาตรฐานเดียวกันทั้ง ๗๗ จังหวัด เพื่อสนับสนุนการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าในระดับจังหวัด ภาค และประเทศ ให้มีความสมบูรณ์ถูกต้อง ครบถ้วน สามารถสะท้อนสภาพเศรษฐกิจได้อย่างแม่นยำ เที่ยงตรง และแท้จริง ตั้งแต่ระดับจังหวัด ภาค ประเทศ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ข้อมูลราคาสินค้าผู้ผลิต ข้อมูลราคาสินค้าส่งออกและนำเข้า ข้อมูลราคาสินค้าวัสดุก่อสร้าง ข้อมูลราคาค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน ข้อมูลมูลค่าค้าปลีก ข้อมูลแบบสอบถามภาวะธุรกิจ ข้อมูลแบบสอบถามความเชื่อมั่นผู้บริโภค และข้อมูลแบบสอบถามความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

เพื่อให้การดำเนินการสำรวจ จัดเก็บ บันทึกข้อมูลราคา และติดตามความเคลื่อนไหวราคาของสินค้าและบริการดังกล่าว มีความต่อเนื่อง ถูกต้อง ตรงตามสถานการณ์ที่เป็นจริง สามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลคำนวณดัชนีราคาและดัชนีเศรษฐกิจได้อย่างเที่ยงตรง แม่นยำ และสะท้อนสถานะเศรษฐกิจอย่างแท้จริง เป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากการดำเนินการดังกล่าวต้องเป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนดตามหลักวิชาการทางสถิติ และหลักการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าตามมาตรฐานสากล จำเป็นต้องใช้อัตรากำลังเป็นจำนวนมาก เพื่อให้ได้ข้อมูลในเวลาเดียวกันทั่วประเทศ ซึ่งปัจจุบันไม่มีอัตรากำลังในการจัดเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่จนถึงระดับอำเภอ จำเป็นต้องจ้างผู้มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ และเชี่ยวชาญในการสำรวจ ติดตามความเคลื่อนไหวราคาสินค้าและบริการพร้อมจัดเก็บ บันทึกข้อมูล ให้เป็นไปตามหลักวิชาการทางสถิติและตามหลักการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า

### ๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑. จัดหาผู้รับจ้างปฏิบัติงานด้านการจัดเก็บข้อมูลราคาและข้อมูลเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนการจัดทำและเผยแพร่เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าตามมาตรฐานสากล รวมทั้งสนับสนุนการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
- ๓.๒. พัฒนาและปรับปรุงการจัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าให้ได้มาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูล เป็นการสนับสนุน ส่งเสริมกลไกและพัฒนาสมรรถนะทางการค้าให้สามารถแข่งขันได้
- ๓.๓. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลและเตือนภัยทางเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ
- ๓.๔. สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

### ๔. ความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

- ๔.๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี  
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน  
แผนแม่บท ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ๔.๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)  
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ๔.๓. แผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๔  
ประเด็นที่ ๒ ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

### ๕. เป้าหมาย

- ๕.๑. ติดตามความเคลื่อนไหวของข้อมูลราคาและข้อมูลเศรษฐกิจ ให้เป็นไปตามหลักสถิติ และหลักการจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า
- ๕.๒. เพื่อให้มีแหล่งจัดเก็บข้อมูล รายการ และตัวอย่างสินค้าที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทันสมัย ครอบคลุมระดับพื้นที่
- ๕.๓. เพื่อพัฒนาการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าตั้งแต่ระดับจังหวัด ภาค และประเทศ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

### ๖. วิธีดำเนินการ

จ้างผู้มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ และ/หรือเชี่ยวชาญในการสำรวจ จัดเก็บ บันทึก จัดส่ง ติดตามสถานการณ์ข้อมูลราคาสินค้าและบริการ ข้อมูลค่าบริการขนส่งสินค้า และข้อมูลแบบสอบถามทางเศรษฐกิจ เป็นรายบุคคล ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๘๔ ราย

### ๗. ขอบเขตของงานจ้าง

- ๗.๑. สำรวจ จัดเก็บ บันทึก จัดส่ง ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน ตามที่กองดัชนีเศรษฐกิจการค้ากำหนด ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๒๔,๓๗๐ ข้อมูล ๑๙,๐๔๙ แหล่งต่อเดือน
- ๗.๒. สำรวจ จัดเก็บ บันทึก จัดส่ง ราคาค่าเช่าบ้าน เป็นรายเดือน ตามที่กองดัชนีเศรษฐกิจการค้ากำหนด ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๘๓ ข้อมูล ๑,๕๖๖ แหล่งต่อเดือน
- ๗.๓. สำรวจ จัดเก็บ บันทึก จัดส่ง ราคาสินค้าผู้ผลิต เป็นรายสัปดาห์และรายเดือน ตามที่กองดัชนีเศรษฐกิจการค้ากำหนด ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๓๔๖ ข้อมูล ๑,๕๘๕ แหล่งต่อเดือน

- ๗.๔. สํารวจ จัดเก็บ บันทึกรวบรวม จัดส่ง ราคาสินค้าส่งออก และติดตามสถานการณ์และรายงานการเคลื่อนไหวของราคา  
สินค้าส่งออก เป็นรายเดือน ตามที่กองดัชนีเศรษฐกิจการค้ากำหนด ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนไม่  
น้อยกว่า ๒,๕๓๑ ข้อมูล ๑,๕๙๐ แหล่งต่อเดือน
- ๗.๕. สํารวจ จัดเก็บ บันทึกรวบรวม จัดส่ง ราคาสินค้านำเข้า และติดตามสถานการณ์และรายงานการเคลื่อนไหวของราคา  
สินค้านำเข้า เป็นรายเดือน ตามที่กองดัชนีเศรษฐกิจการค้ากำหนด ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนไม่  
น้อยกว่า ๑,๗๔๓ ข้อมูล ๑,๐๓๖ แหล่งต่อเดือน
- ๗.๖. สํารวจ จัดเก็บ บันทึกรวบรวม จัดส่ง ข้อมูลแบบสอบถามภาวะธุรกิจส่งออก เป็นรายเดือน ตามที่กองดัชนีเศรษฐกิจ  
การค้ากำหนด ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แบบต่อเดือน
- ๗.๗. สืบค้นและสรุปสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าส่งออกและนำเข้าที่สำคัญในตลาดโลก เช่น น้ำมัน  
ข้าว ยางพารา ทองคำ เหล็ก ทองแดง อะลูมิเนียม เป็นต้น
- ๗.๘. สํารวจ จัดเก็บ บันทึกรวบรวม จัดส่ง ราคาสินค้าวัสดุก่อสร้าง เป็นรายเดือน ตามที่กองดัชนีเศรษฐกิจการค้ากำหนด ใน  
ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๓,๔๙๙ ข้อมูล ๑,๑๖๙ แหล่งต่อเดือน
- ๗.๙. สํารวจ จัดเก็บ บันทึกรวบรวม จัดส่ง ราคาค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน เป็นรายไตรมาส ตามที่กองดัชนีเศรษฐกิจ  
การค้ากำหนด ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๒ ข้อมูล ๒๕๑ แหล่งต่อไตรมาส
- ๗.๑๐. สํารวจ จัดเก็บ บันทึกรวบรวม จัดส่ง ราคาค่าบริการขนส่งสินค้าทางทะเล เป็นรายเดือน ตามที่กองดัชนีเศรษฐกิจ  
การค้ากำหนด ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ข้อมูล
- ๗.๑๑. สํารวจ จัดเก็บ บันทึกรวบรวม จัดส่ง ข้อมูลมูลค่าส่งออก-นำเข้า เป็นรายเดือน ตามที่กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า  
กำหนด ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓๕ ข้อมูล
- ๗.๑๒. สืบค้น ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำข้อมูลสถิติบริการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๗.๑๓. สํารวจ จัดเก็บ บันทึกรวบรวม จัดส่ง มูลค่าค้าปลีก เป็นรายเดือน ตามที่กองดัชนีเศรษฐกิจการค้ากำหนด ใน  
ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๙๘๐ แบบต่อเดือน
- ๗.๑๔. สํารวจ จัดเก็บ บันทึกรวบรวม จัดส่ง ข้อมูลแบบสอบถามความเชื่อมั่นผู้บริโภคเป็นรายเดือน ในส่วนกลางและส่วน  
ภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๒๕๐ แบบต่อเดือน
- ๗.๑๕. สํารวจ จัดเก็บ บันทึกรวบรวม จัดส่ง รวบรวม ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ วิจัย เดือนละ ๑ ครั้ง
- ๗.๑๖. สํารวจ จัดเก็บ บันทึกรวบรวม จัดส่ง ข้อมูลแบบสอบถามภาวะธุรกิจ เป็นรายไตรมาส ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค  
จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๒๕๐ แบบต่อไตรมาส
- ๗.๑๗. ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการจัดทำข้อมูลราคาและข้อมูลเศรษฐกิจ ตามกรอบการประเมินข้อมูล  
ด้านเศรษฐกิจ DQAF (Data Quality Assessment Framework) ด้านการจัดเก็บข้อมูล (DPP) ของกองดัชนี  
เศรษฐกิจการค้า ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน และรายไตรมาส เพื่อจัดทำ  
ดัชนีเศรษฐกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๓,๓๓๔ ข้อมูลต่อเดือน
- ๗.๑๘. งานผลิตและสำเนาเอกสาร แบบฟอร์มการจัดเก็บข้อมูล และงานจัดทำสำเนาเอกสารเผยแพร่งาน  
ประชาสัมพันธ์งานดัชนี
- ๗.๑๙. บันทึกรวบรวมและรวบรวมข้อมูลระบบตอบรับอัตโนมัติ (Audio Text) เป็นรายเดือน

## ๘. งบประมาณ

งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๕ งบรายจ่ายอื่น โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูล  
เศรษฐกิจการค้า โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ดังนี้ งบเงินงบประมาณ  
๑๓,๓๗๙,๔๐๐.- บาท (สิบสามล้านสามแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

## ๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- ๙.๑. สัญชาติไทย อายุไม่ต่ำกว่า ๑๘ ปีบริบูรณ์
- ๙.๒. วุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า
- ๙.๓. มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีทักษะในการสื่อสาร มีความรับผิดชอบ
- ๙.๔. ผู้เสนอราคาต้องมีทักษะประสบการณ์หรือผ่านงานด้านการจัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าหรือจัดเก็บข้อมูลแบบสอบถามทางเศรษฐกิจโดยต้องเสนอเป็นเอกสารแสดงถึงประสบการณ์ดังกล่าว ทั้งนี้สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบ
- ๙.๕. ผ่านการอบรม และ/หรือปฏิบัติงานตามกรอบการประเมินข้อมูลด้านเศรษฐกิจ DQAF (Data Quality Assessment Framework) ด้านการจัดเก็บข้อมูล : DPP ของกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า
- ๙.๖. หากผู้เสนอราคาไม่มีคุณสมบัติตามข้อ ๙.๔ และ ๙.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องผ่านการทดลองงานด้านการ จัดเก็บข้อมูลราคาสินค้า หรือจัดเก็บข้อมูลแบบสอบถามทางเศรษฐกิจ และปฏิบัติงานตามกรอบการ ประเมินข้อมูลด้านเศรษฐกิจ DQAF ด้านการจัดเก็บข้อมูล : DPP ของกองดัชนีเศรษฐกิจการค้ากับผู้ว่าจ้างเป็นเวลาอย่างน้อย ๕ วันทำการ
- ๙.๗. ไม่เป็นบุคคลล้มละลายและไม่เป็นผู้เคยต้องรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เพราะกระทำความผิดทางอาญา เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

## ๑๐. การส่งมอบงาน

- ๑๐.๑. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามที่กองดัชนีเศรษฐกิจการค้ากำหนด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการส่งมอบงานทั้งปวง
- ๑๐.๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปจำนวนข้อมูล ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้าง ตามรูปแบบที่กำหนด ทั้งนี้จะต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา จากกองดัชนีเศรษฐกิจการค้าก่อน

## ๑๑. ระยะเวลาดำเนินการ

๖ เดือน (เมษายน – กันยายน ๒๕๖๕)

## ๑๒. สถานที่ดำเนินการ สถานที่ดำเนินงานและระยะเวลาปฏิบัติงาน มีรายละเอียด ดังนี้

ดำเนินการตามพื้นที่ที่กองดัชนีเศรษฐกิจการค้ากำหนด และเวลาการปฏิบัติงานให้ปฏิบัติตามตารางหรือปฏิทินการปฏิบัติงานที่กองดัชนีเศรษฐกิจการค้ากำหนด

## เงื่อนไข

๑. ข้อมูลใด ๆ ที่ผู้รับจ้างจัดเก็บและจัดส่งให้ผู้ว่าจ้าง ผู้ว่าจ้างจะต้องได้รับสิทธิ์ในการใช้ข้อมูลนั้นอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และในกรณีที่มีบุคคลภายนอกกล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิ์เรียกร้องใด ๆ ในการใช้สิทธิ์นี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด
๒. ผู้รับจ้างจะต้องรักษาความลับของข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานจ้างเป็นอย่างดี และผู้รับจ้างจะต้องไม่นำข้อมูลไปเผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทางใดทางหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างหรือกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า