

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน พฤศจิกายน 2565



ข้อมูล ณ เดือน ▶ พฤศจิกายน 2565 ▶ ตุลาคม 2565 ▶ กันยายน 2565

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	5.55	5.86	5.44	5.45	5.45	5.33
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	3.22	4.47	3.15	2.34	2.34	2.56
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.9	50.8	49.3	49.5	51.3	48.7
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	10.8	18.7	19.2	13.4	9.3	10.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	5,911 (6.4)	2,659 (11.5)	1,185 (-0.3)	603 (-3.4)	634 (-20.2)	830 (47.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,973 (-0.2)	1,085 (-7.5)	389 (23.5)	168 (9.1)	178 (-5.3)	153 (4.8)
ยอดขายสินค้า OTOP (ล้านบาท) %YOY	20,004 (-10.6)	844 (6.6)	6,508 (-19.2)	4,130 (-6.9)	5,772 (-5.1)	2,749 (-8.9)
รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท) %YOY	108,332 (749.0)	38,802 (1,617.4)	23,049 (392.5)	12,492 (424.7)	5,352 (479.6)	28,635 (1,038.0)
รายได้เกษตรกร ² (%YOY)	98.9	-	69.6	119.7	151.9	75.9

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนพฤศจิกายน 2565 เกือบทุกภูมิภาคมีการเปลี่ยนแปลงในระดับที่ใกล้เคียงกับภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 5.5) ขณะที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล อยู่ที่ร้อยละ 5.86 สูงกว่าทุกภูมิภาค ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน) พบว่ากรุงเทพฯ และปริมณฑล เจนเพื่อพื้นฐานขยายตัวสูงกว่าทุกภูมิภาค (ร้อยละ 4.47) ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือสูงกว่าทุกภาค (51.3) ขณะที่ภาคใต้อยู่ในระดับต่ำกว่าทุกภาค (48.7)

ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวดีทุกภูมิภาค ขณะที่ยอดขายสินค้าโอท็อปส่วนใหญ่หดตัว ยกเว้น กรุงเทพฯ และปริมณฑลที่กลับมาขยายตัว คาดว่ายอดขายสินค้าโอท็อปจะปรับตัวดีขึ้น จากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและการผ่อนคลายมาตรการป้องกันควบคุมโควิด-19 ของภาครัฐ

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งในภาพรวมขยายตัว (ร้อยละ 6.4) หากดูในรายภูมิภาค พบว่าภาคใต้ ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 47.7 แสดงถึงสภาวะเศรษฐกิจภาคใต้เริ่มฟื้นตัว รองลงมา คือ กรุงเทพฯ และปริมณฑล เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 ขณะที่ ภูมิภาคอื่น ๆ หดตัว

รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ต้นปี จากการผ่อนคลายมาตรการเดินทางเข้าประเทศ และมาตรการป้องกันและควบคุมโควิด-19 ของภาครัฐ โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล ขยายตัวสูงสุด (ร้อยละ 1,617.4) รองลงมาคือ ภาคใต้ (ร้อยละ 1,038.0)

รายได้เกษตรกรมีการขยายตัวในทุกภูมิภาค โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขยายตัวสูงสุดที่ ร้อยละ 151.9 และสูงกว่าภาพรวมของประเทศ (ร้อยละ 98.9) ซึ่งขยายตัวจากปัจจัยราคาเป็นสำคัญ

Highlights

สินค้าชุมชนและสินค้า GI ถูกนำมาเป็นวัตถุดิบเพื่อรังสรรค์เมนูอาหารจานหลักเสิร์ฟบนโต๊ะอาหารสำหรับผู้มา ในการประชุมสุดยอดผู้นำ APEC 2022 เช่น เนื้อน่องโคขุน จากสหกรณ์โพนยางคำ สกลนคร ไก่เบตง ไข่เป็ดใส่ทุ่งสุพรรณบุรี ดอกเกลือเพชรบุรี ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ปลาเกลือตากใบ กล้วยหอมพบบพระ เป็นต้น และผ้าไหมปักธงชัย นครราชสีมา นำมาทอเป็นของระลึกแก่ผู้นำเอเปค (เนคไท ผ้าคลุมไหล่) ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์เวอร์ชอนของไทย สำหรับในประเทศไทย กระแสของปลาเกลือเค็มตกใบสินค้า GI ของจังหวัดนราธิวาส ราคาที่โลกริมละ 1,300 - 1,500 บาท โด่งดังในโลกออนไลน์ มียอดสั่งซื้อปลาเกลือเค็มเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว ทำให้ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ภายในร้านมียอดขายเพิ่มขึ้นด้วย นอกจากนี้ ยังทำให้อยอดสั่งซื้อปลาเกลือเค็มจังหวัดอื่น ๆ ในภาคใต้เพิ่มขึ้นด้วย อาทิ ตรัง สงขลา ปัตตานี เป็นต้น ส่งผลให้มีการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ชุมชนในจังหวัดดังกล่าว



กรุงเทพฯ และปริมณฑล	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มิ.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65	ก.พ. 65	ม.ค. 65	ส.ค. 64
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	5.86	6.19	6.54	7.98	7.68	7.27	6.85	4.58	5.77	5.14	2.70	1.90
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	4.47	4.30	4.20	4.10	3.87	2.82	2.54	2.22	2.17	1.93	0.39	0.15
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.8	48.5	43.8	43.1	43.4	44.2	40.7	42.7	42.0	38.6	35.4	43.8
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			18.7	33.1	24.1	24.6	24.5	20.1	22.2	21.6	21.4	18.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY		2,659 (11.5)	3,206 (35.4)	3,218 (51.7)	2,661 (14.2)	3,016 (12.0)	2,657 (5.2)	2,447 (-11.2)	3,289 (-11.1)	3,173 (11.5)	3,420 (5.9)	1,587 (-0.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY		1,085 (-7.5)	994 (25.8)	1,022 (82.8)	791 (43.1)	694 (44.3)	436 (29.0)	359 (31.6)	371 (6.3)	332 (20.6)	414 (-10.6)	3,189 (-15.9)
ยอดขายสินค้า OTOP (ล้านบาท) %YOY		844 (6.6)	693 (-38.0)	673 (-4.6)	729 (5.8)	14 (-98.0)	559 (-22.4)	791 (1.8)	667 (-27.3)	870 (-5.7)	934 (-1.4)	848 (1.5)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		38,802 (1,617.4)	34,146 (1,983.8)	34,453 (4,224.0)	32,744 (4,482.9)	26,143 (2,267.0)	20,863 (1,286.0)	18,202 (145.3)	15,990 (39.9)	12,794 (14.1)	12,366 (27.0)	12,579 (-12.1)

เศรษฐกิจการคลังกรุงเทพฯ และปริมณฑล ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนพฤศจิกายน 2565 ร้อยละ 5.86 ลดลงต่อเนื่อง 2 เดือน แต่ยังคงสูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 5.55) และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 4.47 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 3.22) สำหรับจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง ขยายตัวร้อยละ 11.15 ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน ยอดขายสินค้าโอท็อปในเดือนตุลาคม อยู่ที่ 844 ล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ 6.6) รายได้จากผู้เยี่ยมชมเดือนตุลาคมอยู่ที่ 38,802 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1,617.4 ซึ่งเป็นการขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน จากการผ่อนคลายมาตรการป้องกันและควบคุมโควิด-19 และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น

มาตรการสำคัญของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการบริโภคภายในประเทศ ดูแลสินค้าและบริการ โดยดำเนินโครงการพาณิชย์ลดราคา ช่วยประชาชน จำหน่ายสินค้าในราคาถูกลงกว่าท้องตลาดทั่วไป เพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน โดยร่วมกับภาคเอกชน ผลิต ผู้นำจำหน่ายห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกค้าส่ง และห้างท้องถิ่นลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในราคาที่ถูกลงกว่าท้องตลาด เช่น ไข่ไก่ เนื้อหมู เนื้อไก่ ข้าวสาร น้ำตาลทราย น้ำมันพืช บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป แชมพู สบู่ ผักผลไม้ เป็นต้น

ภาคกลาง	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มิ.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65	ก.พ. 65	ม.ค. 65	ส.ค. 64
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	5.44	5.94	6.26	7.94	7.80	7.84	7.46	5.02	6.25	5.90	3.52	2.34
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	3.15	3.19	3.13	3.18	3.03	2.58	2.40	2.12	2.16	2.11	0.62	0.30
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.3	44.9	45.4	45.1	44.8	43.5	44.5	46.2	43.0	43.6	44.4	48.3
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			19.2	27.3	21.0	21.0	23.2	20.7	21.2	25.5	24.3	25.4
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY		1,185 (-0.3)	1,504 (22.4)	1,598 (42.0)	1,238 (5.2)	1,458 (20.5)	1,304 (10.9)	1,136 (0.2)	1,485 (-14.3)	1,504 (10.6)	1,680 (18.4)	808 (8.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY		389 (23.5)	367 (29.2)	326 (53.1)	288 (29.9)	260 (35.4)	241 (66.2)	173 (28.4)	193 (5.5)	138 (19.0)	191 (28.2)	990 (-7.7)
ยอดขายสินค้า OTOP (ล้านบาท) %YOY		6,508 (-19.2)	5,881 (-17.4)	6,016 (-20.2)	5,947 (-18.0)	1,322 (-81.9)	5,699 (-21.7)	6,095 (-18.9)	6,713 (-29.6)	6,812 (-21.4)	7,197 (-20.2)	9,096 (1.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		23,049 (392.5)	20,127 (994.5)	20,578 (3,891.7)	20,458 (3,410.6)	19,011 (1,772.8)	18,948 (1,695.1)	19,289 (167.8)	17,819 (83.2)	17,412 (138.9)	17,491 (283.2)	15,757 (-3.3)
รายได้เกษตรกร ² (%YOY)		69.6	61.5	61.4	65.4	79.9	134.1	97.7	59.0	26.8	10.2	39.5

เศรษฐกิจการคลังภาคกลาง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนพฤศจิกายน 2565 สูงขึ้นร้อยละ 5.44 ต่ำกว่าภาพรวม (ร้อยละ 5.55) ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 3.15 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 3.22) ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่องหลายเดือน (เดือนกันยายน 2565 ขยายตัวร้อยละ 19.2) ขณะที่จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง หดตัวลงร้อยละ 0.3 ในเดือนตุลาคม 2565 ยอดขายสินค้าโอท็อปเดือนตุลาคม อยู่ที่ 6,508 ล้านบาท (หดตัวร้อยละ 19.2) หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 แต่มียอดขายสูงกว่าภูมิภาคอื่น ขณะที่รายได้จากผู้เยี่ยมชมขยายตัวร้อยละ 392.5 อยู่ที่ 23,049 ล้านบาท ซึ่งขยายตัวอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 และรายได้ของเกษตรกรยังคงขยายตัว อยู่ที่ร้อยละ 69.6 ซึ่งขยายตัวต่ำกว่าภูมิภาคอื่น ๆ

มาตรการสำคัญของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์มีการส่งเสริม สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการ เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจแบบยั่งยืน ได้ดำเนินการพัฒนาร้านค้าปลีกดั้งเดิมสู่การเป็นสมาร์ทโชห่วย โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการร้านค้าส่งค้าปลีกดั้งเดิมในกลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคทุกระดับให้เข้มแข็งและแข่งขันได้ โดยเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการและพัฒนาต่ออุตสาหกรรมเป็นสมาร์ทโชห่วย แล้ว 34,903 ร้านค้า

ภาคเหนือ	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มิ.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65	ก.พ. 65	ม.ค. 65	ธ.ค. 64
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	5.45	5.93	6.80	8.24	7.73	7.72	6.98	4.25	5.44	5.34	3.80	2.54
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	2.34	2.23	2.24	2.26	2.12	1.97	1.76	1.48	1.53	1.43	0.52	0.20
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.5	46.9	45.9	44.7	43.4	42.1	43.2	43.8	42.9	43.7	44.6	44.4
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			13.4	13.5	12.5	14.2	14.9	11.9	10.3	11.0	12.5	10.0
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY		603 (-3.4)	757 (6.6)	839 (13.8)	646 (-14.3)	723 (4.0)	601 (-4.6)	546 (-11.9)	786 (-23.6)	834 (-15.9)	937 (14.7)	464 (20.2)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY		168 (9.1)	236 (45.7)	221 (43.5)	179 (24.3)	221 (38.1)	178 (25.5)	111 (48.0)	139 (56.2)	82 (-12.0)	139 (-25.7)	504 (-12.2)
ยอดขายสินค้า OTOP (ล้านบาท) %YOY		4,130 (-6.9)	3,061 (-6.8)	3,546 (-1.0)	3,750 (-7.1)	2,593 (-32.3)	3,202 (-7.2)	3,768 (-6.3)	4,249 (-13.9)	4,473 (-19.1)	5,111 (-12.4)	5,918 (4.9)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		12,492 (424.7)	11,071 (741.4)	10,489 (1,414.4)	10,370 (1,391.1)	9,435 (1,054.9)	9,320 (784.1)	10,488 (70.3)	9,803 (72.5)	10,891 (113.4)	10,696 (157.8)	10,798 (-14.5)
รายได้เกษตรกร ² (%YOY)		119.7	121.0	76.1	80.3	89.1	83.2	27.3	28.0	8.2	-16.5	-2.7

เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนพฤศจิกายน 2565 ขยายตัวร้อยละ 5.45 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 5.55) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 2.34 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 3.22) ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับเพิ่มขึ้น และยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง (เดือนกันยายน 2565 ขยายตัวร้อยละ 13.4) แต่ยอดขายสินค้าโอท็อปยังหดตัวอย่างต่อเนื่อง (เดือนตุลาคม 2565 หดตัวร้อยละ 6.9) ในส่วนของรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 (ร้อยละ 424.7) จากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ และรายได้เกษตรกรขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 (ขยายตัวร้อยละ 119.7)

มาตรการสำคัญของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการช่วยเหลือเกษตรกร **ภายใต้มาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุกตลอดปี 2565 และมาตรการ อนุมัติโมเดล** โดยดำเนินการเชื่อมโยงสินค้าเกษตร 4 กลุ่ม (พีชไร้ พีชหัว ผลไม้ สัตว์น้ำ) จำนวน 20 ชนิด ในพื้นที่ 24 จังหวัด (เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน แม่ฮ่องสอน พะเยา น่าน แพร่ อุตรดิตถ์ สุโขทัย ศรีสะเกษ สระแก้ว จันทบุรี ตราด ชุมพร สุราษฎร์ธานี พังงา นครศรีธรรมราช สงขลา ปัตตานี และยะลา)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มิ.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65	ก.พ. 65	ม.ค. 65	ธ.ค. 64
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	5.45	5.92	6.23	7.34	7.09	7.25	6.53	4.15	4.99	4.55	2.89	1.77
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	2.34	2.34	2.37	2.51	2.37	2.31	2.09	1.88	1.92	1.71	0.62	0.52
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.3	49.8	47.8	49.3	47.4	46.8	46.4	47.3	45.3	47.2	46.8	48.3
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			9.3	13.5	11.3	13.8	10.8	9.6	9.5	16.9	16.1	15.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY		634 (-20.2)	855 (-5.6)	872 (-10.6)	687 (-23.4)	730 (-18.6)	691 (-7.6)	686 (-30.3)	861 (-48.7)	1,007 (-32.8)	1,165 (-4.8)	505 (22.9)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY		178 (-5.3)	199 (32.7)	222 (54.6)	164 (34.4)	170 (39.3)	138 (68.3)	113 (41.3)	126 (28.6)	82 (46.4)	133 (-1.5)	537 (-12.4)
ยอดขายสินค้า OTOP (ล้านบาท) %YOY		5,772 (-5.1)	5,129 (8.2)	5,724 (3.0)	5,932 (-10.0)	2,736 (-59.8)	5,922 (-11.2)	6,057 (-14.5)	6,985 (-12.7)	7,054 (-12.3)	7,159 (-9.3)	7,622 (6.4)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		5,352 (479.6)	4,830 (1,023.3)	4,701 (1,924.1)	4,811 (2,206.4)	4,349 (904.4)	4,257 (993.3)	4,286 (177.6)	3,875 (-8.8)	3,665 (8.1)	3,936 (50.5)	4,194 (-26.5)
รายได้เกษตรกร ² (%YOY)		151.9	48.7	44.4	63.0	60.3	58.7	34.7	22.9	-6.8	-9.7	4.7

เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เดือนกันยายน 2565 ขยายตัวที่ร้อยละ 5.45 และ 2.34 ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ (ร้อยละ 5.55 และ 3.22 ตามลำดับ) ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 49.8 ในเดือนตุลาคม เป็นระดับ 51.3 ในเดือนพฤศจิกายน 2565 โดยสูงกว่าภูมิภาคอื่น ๆ ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่องหลายเดือน (เดือนกันยายน 2565 ขยายตัวร้อยละ 9.3) ซึ่งขยายตัวต่ำกว่าภูมิภาคอื่น ๆ ขณะที่จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่อง 3 ไตรมาส สำหรับยอดขายสินค้าโอท็อปในเดือนตุลาคม อยู่ที่ 5,772 ล้านบาท (หดตัวร้อยละ 5.1) กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน และมีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 5,352 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 479.6 จากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และรายได้เกษตรกรขยายตัวอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 (ขยายตัวร้อยละ 151.9) สูงกว่าภูมิภาคอื่น ๆ

มาตรการสำคัญของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ ดูแลสินค้าเกษตรและช่วยเหลือเกษตรกร โดย**โครงการประกันรายได้สินค้าข้าว** มีผลการดำเนินงาน ปี 2564/65 ชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกรจำนวน 4,675 ล้านครัวเรือน วงเงินงบประมาณ 86,169.44 ล้านบาท นอกจากนี้ **ผลักดันระบบเกษตรพันธสัญญาฉบับใหม่** โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นสักขีพยานการลงนาม MOU ซื้อขายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ระหว่าง 3 สมาคมมันสำปะหลังไทย และสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ของฟิลิปปินส์ เมื่อวันที่ 6 พ.ย. 65 ณ จังหวัดนครราชสีมา ผลักดันให้มันสำปะหลังมีราคาดีขึ้น

ภาคใต้	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มิ.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65	ก.พ. 65	ม.ค. 65	ส.ค. 64
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	5.33	5.82	6.26	7.88	7.81	8.56	7.95	5.33	6.18	5.40	3.63	2.62
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	2.56	2.61	2.55	2.66	2.53	2.48	2.28	2.01	1.86	1.43	0.47	0.34
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	48.7	48.5	46.8	46.7	46.6	44.2	46.8	47.0	44.4	45.2	45.0	48.2
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			10.8	18.6	15.4	22.9	23.4	13.3	10.8	11.6	24.3	18.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY		830 (47.7)	861 (41.7)	891 (50.8)	626 (24.5)	707 (22.7)	664 (36.6)	561 (17.1)	743 (6.0)	693 (22.2)	770 (30.1)	341 (22.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY		153 (4.8)	148 (27.6)	150 (40.2)	121 (22.2)	118 (19.2)	109 (26.7)	94 (80.4)	97 (36.6)	45 (-13.5)	122 (-28.2)	489 (-4.5)
ยอดขายสินค้า OTOP (ล้านบาท) %YOY		2,749 (-8.9)	2,444 (2.3)	2,648 (4.8)	2,645 (-1.2)	368 (-86.4)	2,262 (-22.2)	2,596 (-11.5)	2,957 (-21.9)	2,958 (-18.4)	3,016 (-10.6)	3,213 (-2.0)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		28,635 (1,038.0)	30,103 (1,308.2)	30,233 (2,505.7)	29,152 (2,282.7)	21,984 (5,176.5)	18,751 (7,973.1)	15,283 (141.8)	13,331 (113.3)	12,109 (218.2)	12,784 (325.3)	11,428 (51.3)
รายได้เกษตรกร ² (%YOY)		75.9	60.6	90.8	115.3	135.2	149.6	283.1	152.0	58.0	72.7	-0.9

เศรษฐกิจการค้าภาคใต้ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนพฤศจิกายน 2565 สูงขึ้นร้อยละ 5.33 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 5.55) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 2.56 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 3.22) ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 48.7 มีระดับสูงเกินกว่าเดือนก่อนหน้า (48.5) ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง (เดือนกันยายน 2565 ขยายตัวร้อยละ 10.8) ขณะที่จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งขยายตัวอย่างต่อเนื่องเช่นกัน สำหรับยอดขายสินค้าโอท็อปในเดือนตุลาคม อยู่ที่ 2,749 ล้านบาท (หดตัวร้อยละ 8.9) กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน และภาคใต้มีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 28,635 ล้านบาท (เป็นอันดับ 2 รองจากกรุงเทพฯ และปริมณฑล) ขยายตัวร้อยละ 1,038 ขณะที่รายได้เกษตรกรขยายตัวร้อยละ 75.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน จะเห็นว่าภาพรวมเศรษฐกิจการค้าในเดือนสิงหาคม-ตุลาคม ปรับตัวดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เมื่อเทียบกับภาคอื่น ๆ

มาตรการสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ มีการดูแลสินค้าเกษตรและช่วยเหลือเกษตรกร ดำเนินโครงการประกันรายได้สินค้ายางพารา ผลการดำเนินงาน ปี 64/65 ได้ชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกรแล้วจำนวน 1,585 ล้านบาทรวมวงเงินงบประมาณ 2,314.28 ล้านบาท นอกจากนี้ การดูแลค่าครองชีพประชาชน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดโครงการ“พาณิชย์...ลดราคา! ออนไลน์ทั่วไทย” Lot 21 และตรวจติดตามสถานการณ์ราคาสินค้า เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 65 ณ ตลาดร้อยปีปากพ่อง เทศบาลเมืองปากพ่อง จ.นครศรีธรรมราช

คำอธิบายข้อมูล

การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ภาคกลาง

กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์	

ภาคเหนือ

เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำพู
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ

ภาคใต้

กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ชุมพร	พังงา	สงขลา
ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นราธิวาส	ระนอง	

หมายเหตุ:

1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร

2/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า (นย.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 6489