

คิดค่า

# เปิดขุมทรัพย์ ส่งออกไทย ในตลาดใหม่

ม.ค. - ส.ค. 65



## ซาอุดีอาระเบีย



### ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจ

ซาอุดีอาระเบีย **เทียบกับไทย**

**35,950,400** คน **น้อยกว่า 2 เท่า**

**833,541** ล้านดอลลาร์สหรัฐ **มากกว่า 1.6 เท่า**

**+3.2%** YOY

**23,186** ดอลลาร์สหรัฐ **มากกว่า 3.3 เท่า**

รายได้สูง

ประชากร 2564

GDP (current) 2564

Real GDP growth 2564

GDP per capita 2564

กลุ่มรายได้



## โอกาสสินค้าไทย ในตลาดซาอุดีอาระเบีย

### นำเข้าสินค้าจากไทย

**2,827** ล้านดอลลาร์สหรัฐ **+24.8%** YOY

### ส่วนแบ่งตลาดของไทย

**1.5%** ปี 2565 **คู่ค้าอันดับ 16**



### สินค้าแชมป์ตลาด

สินค้าที่ไทยมีส่วนแบ่งการนำเข้าสูง เป็นอันดับ 1

สินค้า (เรียงตามส่วนแบ่ง)	ส่วนแบ่งไทยในตลาด	%YOY นำเข้าจากไทย
ผลไม้กระป๋อง	74%	+8.8%
ไฟเบอร์บอร์ด	59%	+43.1%
อาหารทะเลกระป๋อง	46%	-9.7%



### สินค้าดาวรุ่ง

สินค้าไทยที่ส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น และนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น

สินค้า (เรียงตามการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่ง)	การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่ง	%YOY นำเข้าจากไทย
อาหารทะเลแปรรูป	+25.9%	+2459%
ถุงมือยาง	+10.4%	+226%
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ทำด้วยพลาสติก	+1.3%	+123%



### สินค้าศักยภาพที่มีโอกาสเพิ่มเติม

สินค้าไทยที่มีศักยภาพในการส่งออกสูง แต่ยังนำเข้าจากไทยต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลก

สินค้า	ส่วนแบ่งไทยในโลก	ส่วนแบ่งไทยในตลาด	%YOY นำเข้าจากไทย	%YOY นำเข้ารวม	ความได้เปรียบด้านระยะทาง <sup>2</sup>	คู่แข่งอันดับ 1 (ส่วนแบ่งตลาด)
โกโก้	11.9%	0.01%	-	+44.8%	ได้เปรียบ	บราซิล (58%)
ข้าว	13.2%	1.26%	+2.3%	+26.2%	ไม่ได้เปรียบ	อินเดีย (75%)
ผลไม้สด แอปเปิ้ล ฝรั่ง และสับปะรด	6.5%	0.55%	+30.3%	+6.3%	ได้เปรียบ	อียิปต์ (21%)

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์เป็นมูลค่านำเข้า ซึ่งคำนวณด้วยราคานำเข้า Cost, Insurance, and Freight (CIF)

2. ความได้เปรียบด้านระยะทาง วัดจากระยะทางเฉลี่ยที่ประเทศคู่ค้านำเข้าเทียบกับระยะทางจากไทยไปยังประเทศคู่ค้า

ที่มา: World Bank และ Global Trade Atlas ประมวลผลโดย สนค. (ณ วันที่ 28 เม.ย. 66)



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์

สนใจเทรดสินค้า  
ไทยในตลาดอื่นๆ

คิดค่า.com

