

# การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนมีนาคม 2564

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์

วันศุกร์ที่ 23 เมษายน 2564 เวลา 10.30 น.  
ห้องห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



Trade Policy and Strategy Office  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

## ภาพรวมการส่งออกเดือนมีนาคม 2564

หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	มี.ค. 2564 Mar 2021	ม.ค. – มี.ค. 2564 Jan–Mar 2021
มูลค่าการส่งออก (Export value)	24,222.45 +8.47 %	64,148.03 +2.27 %
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	23,511.65 +14.12 %	63,632.37 +9.37 %
ดุลการค้า (Trade Balance)	+710.80	+515.66

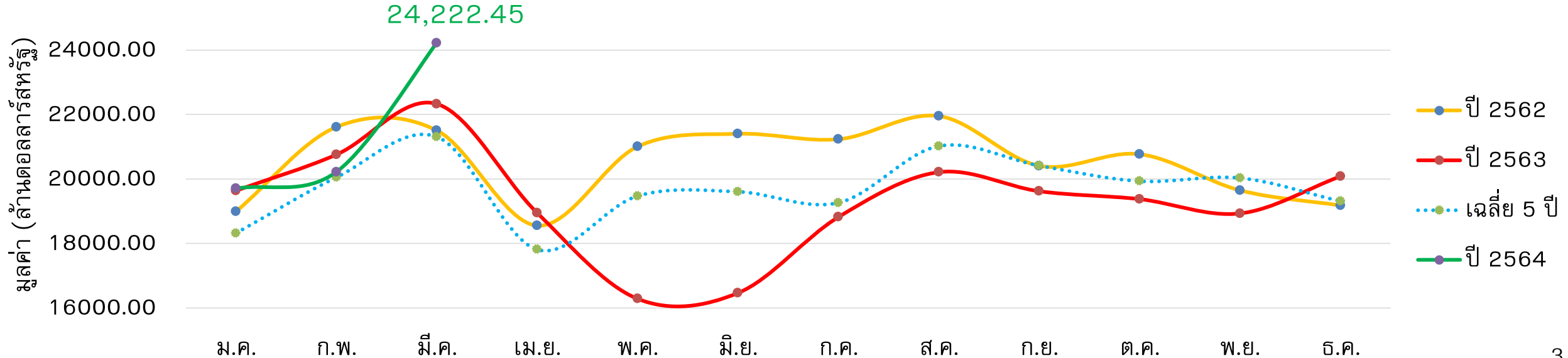
# ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกของไทยเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่า 24,222.45 ล้าน

ดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวที่ร้อยละ 8.47 %YoY ซึ่งมูลค่าส่งออกยังสูงกว่าค่าเฉลี่ยมูลค่าการส่งออกเดือนมีนาคม 5 ปีย้อนหลัง (20,048.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และเป็นมูลค่าการส่งออกที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยมีปัจจัยบวกจากการกระจายวัคซีนในวงกว้าง มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของสหรัฐฯ และการฟื้นตัวของภาคการผลิตโลก ทั้งนี้ **เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ ยุทธปัจจัยขยายตัว +11.97 %YoY** สะท้อนการเติบโตจากภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector)

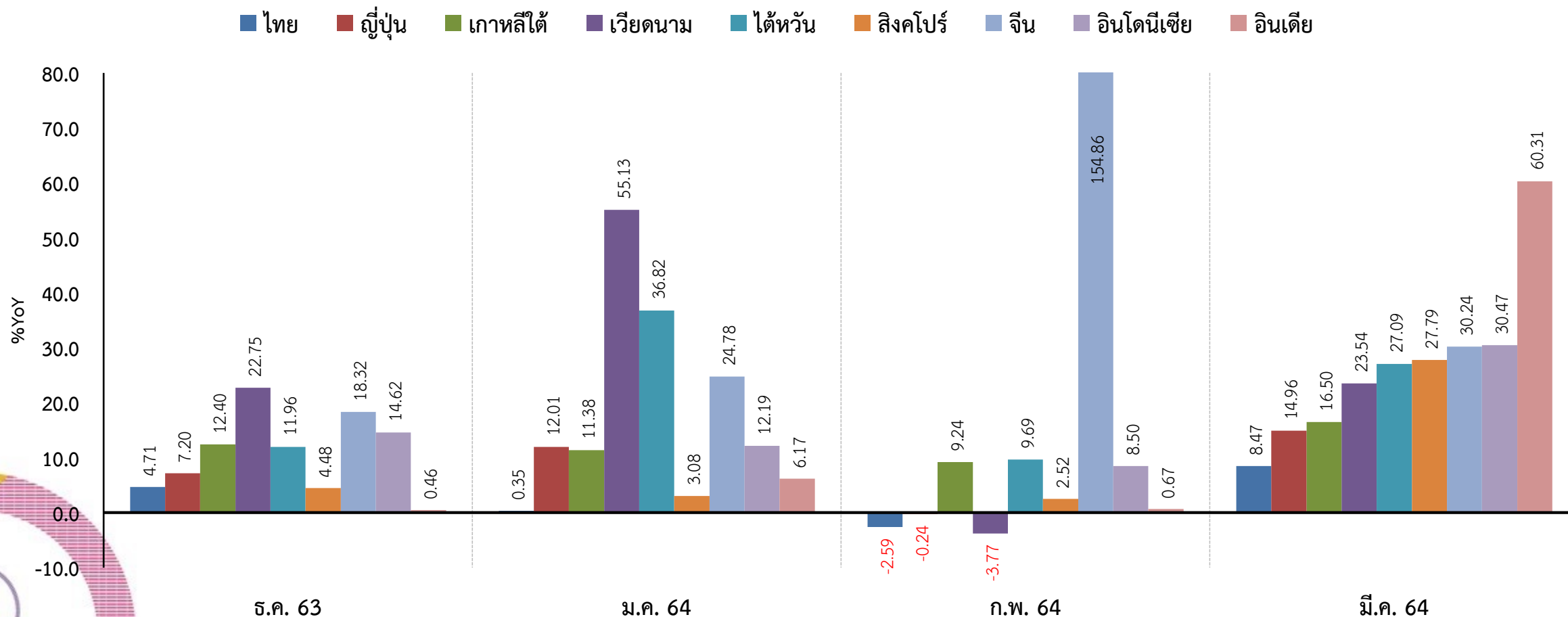
รายการ	2564 มี.ค.	2564 ม.ค.-มี.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	24,222.45	64,148.03
อัตราขยายตัว (%YoY)	+8.47%	+2.27%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+6.14%	+1.07%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+11.86%	+7.58%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ	+11.97%	+7.61%

การส่งออกสินค้าของไทยปี 2561 - 2564

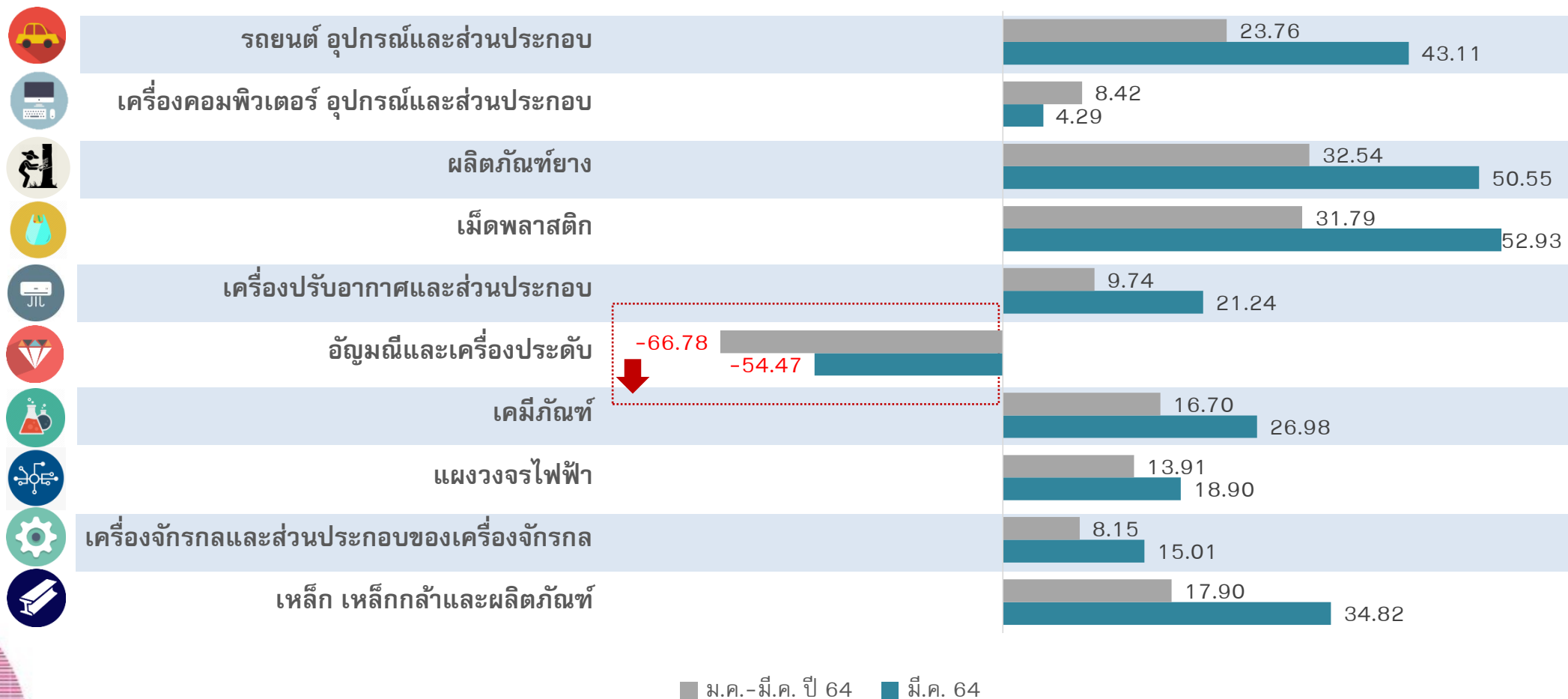


# อัตรายายตัวมูลค่าการส่งออกของประเทศไทย

ในเดือนมีนาคม 2564 การส่งออกของภูมิภาคเอเชียขยายตัวมากขึ้น สอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก



# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนมีนาคม 2564



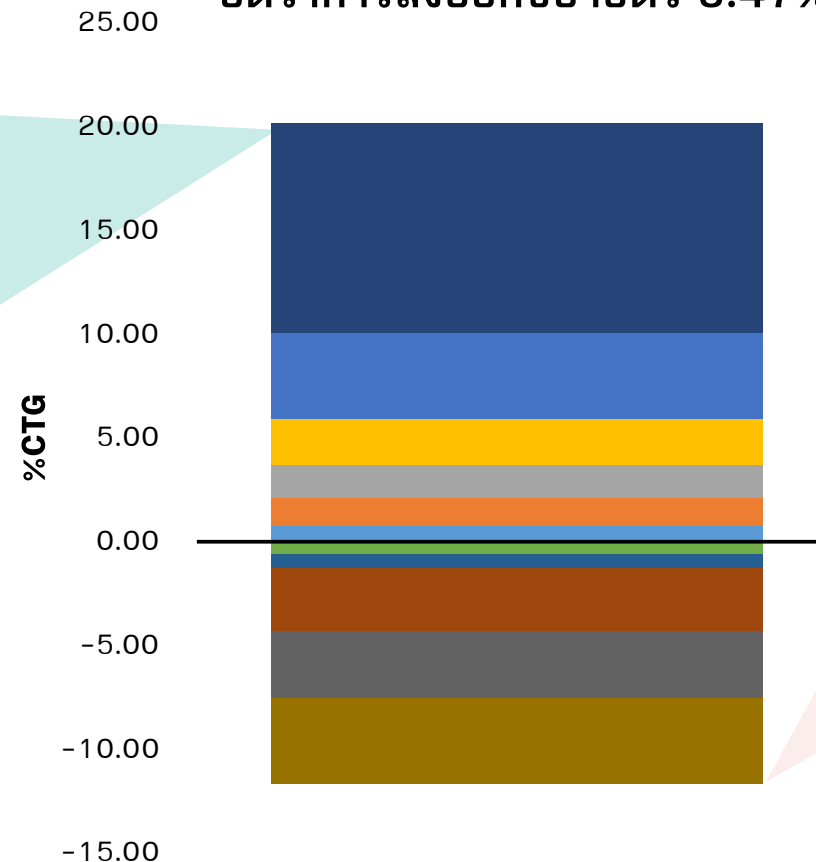
# Contribution to growth by Sector

สินค้าสำคัญที่ผลักดันการส่งออก ได้แก่ รถยนต์ ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก ยางพารา และเหล็ก ขณะที่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ อากาศยานฯ ยานพาหนะอื่น ๆ น้ำตาลทราย ข้าว ยังคงหดตัว

อัตราการส่งออกขยายตัว 8.47%

↑ สินค้าสำคัญที่ผลักดันการส่งออก

- รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
- ผลิตภัณฑ์ยาง
- เม็ดพลาสติก
- ยางพารา
- เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์
- อื่นๆ



↓ สินค้าสำคัญที่กดดันการส่งออก

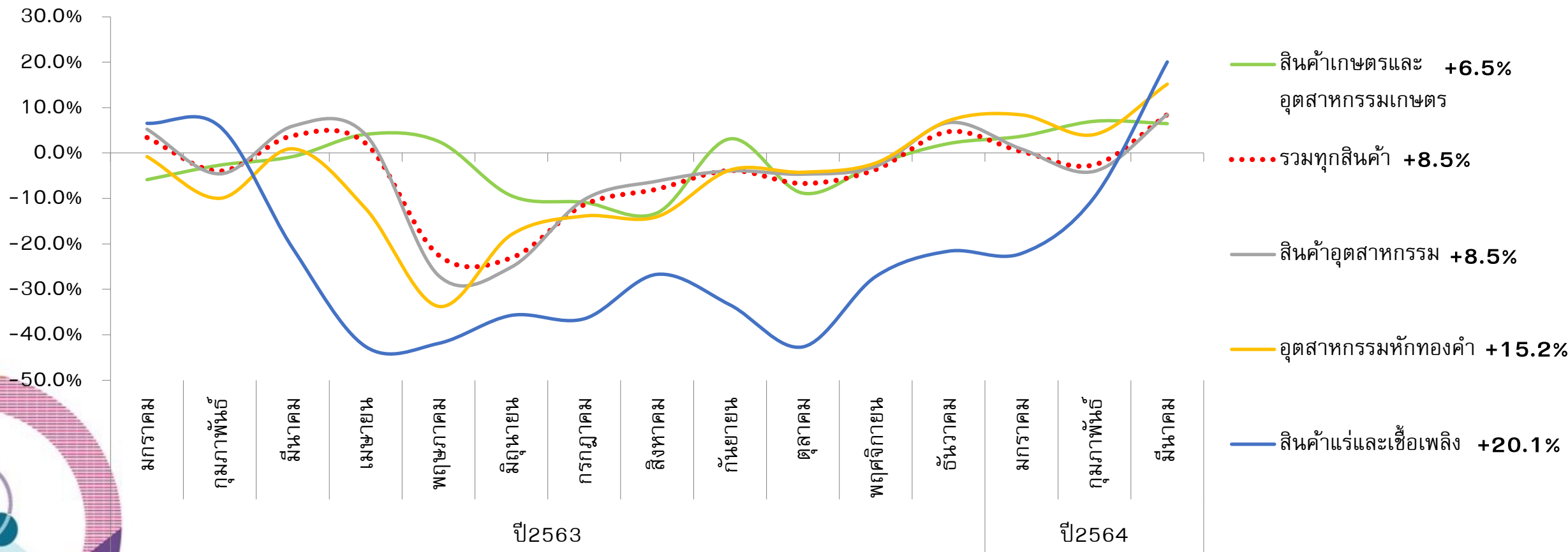
- อัญมณีและเครื่องประดับ
- อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ
- ยานพาหนะอื่น ๆ และส่วนประกอบ
- น้ำตาลทราย
- ข้าว

มี.ค. 2564

# การส่งออกรายสินค้า

สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมีทิศทางขยายตัวมากขึ้น 6.5% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4  
 (จากการขยายตัวของสินค้าเกษตร 11.5% และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 0.9%)

สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 8.5% และเมื่อหักทองคำ ขยายตัวที่ 15.2% นอกจากนี้ สินแร่และเชื้อเพลิงขยายตัวถึง 20.1%







## การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (ขยายตัว)







สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	มี.ค. 64	ม.ค.-มี.ค. 64	
ยางพารา	+109.2	+38.1	ความต้องการใช้ยางพาราเพิ่มขึ้น เพื่อใช้ในการผลิตยางล้อรถยนต์ และถุงมือยาง โดยมีคำสั่งซื้อเข้ามาจำนวนมากจากตลาดจีน มาเลเซีย และญี่ปุ่น ซึ่งเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวหลังโควิดคลี่คลาย
ผลิตภัณฑ์ มันสำปะหลัง	+59.2	+52.2	จีนนำเข้าเพื่อไปผลิตเอทานอลทดแทนข้าวโพดที่มีราคาสูง และมีปริมาณในสต็อกลดลง ซึ่งตลาดจีนมีสัดส่วนการนำเข้าสูงถึงร้อยละ 66 ของการส่งออกทั้งหมด
อาหารสัตว์	+41.4	+27.7	การส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงขยายตัว 19 เดือนต่อเนื่อง จากแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก โดยมีตลาดสำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย ออสเตรเลีย
ไก่สดแช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป	+5.8	-2.8	กลับมาขยายตัวในรอบ 9 เดือน ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮองกง สิงคโปร์ และมาเลเซีย โดยมีปัจจัยบวกจากเศรษฐกิจหลายประเทศที่ทยอยฟื้นตัว





## การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (หดตัว)

สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	มี.ค.64	ม.ค.-มี.ค. 64	
 น้ำตาลทราย	-60.6	-48.5	ปริมาณอ้อยของไทยลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 จากปัญหาภัยแล้งรุนแรง และราคาตกต่ำ ทำให้ชาวไร่อ้อยส่วนหนึ่งหันไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า รวมทั้งราคาน้ำตาลทรายมีทิศทางลดลง เนื่องจากอุปทานที่เพียงพอจากบราซิลและอินเดีย อีกทั้งอินโดนีเซียผู้นำเข้าน้ำตาลรายใหญ่ของโลกหันมาดำเนินนโยบายผลิตเองในประเทศมากขึ้น โดยในเดือน มี.ค. อินโดนีเซียนำเข้าน้ำตาลลดลงถึงร้อยละ 89.4
 ข้าว	-40.5	-22.0	ไทยพบกับปัญหาผลิตภาพต่ำและต้นทุนสูง ส่งผลให้ข้าวไทยไม่สามารถแข่งขันในด้านราคาได้ โดยไทยมีต้นทุนการผลิตสูงกว่าเวียดนามถึงร้อยละ 30 รวมทั้งข้าวไทยไม่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคเนื่องจากไทยส่งออกข้าวขาวเป็นหลัก ในขณะที่ผู้บริโภคหันมาบริโภคข้าวนุ่มมากขึ้น
 ผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป	-20.3	+10.8	ความแปรปรวนของสภาพอากาศส่งผลให้กลุ่มผลไม้ส่งออกสำคัญเกือบเกี่ยวได้ลดลง ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกลดลง อาทิ ทูเรียน (-71.6%) มังคุด (-96.0%) ลำไย (-37.6%) อย่างไรก็ตาม ทุเรียน มะม่วง สับปะรด และผลไม้จำพวกส้ม ยังขยายตัวได้ดี
 สินค้าปศุสัตว์	-16.7	-6.5	ฐานสูงจากปีก่อน ไทยส่งออกในระดับสูงเนื่องจากเป็นช่วงเริ่มต้นของการระบาดใช้หวัดสุกรแอฟริกันในเอเชีย ขณะที่เดือน มี.ค. 64 การผลิตในประเทศเพื่อนบ้านเริ่มปรับตัว ทำให้การส่งออกสุกรของไทยลดลง








# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ (ขยายตัว)



๑๐๐ ปี  
กระทรวงพาณิชย์


Trade Policy and Strategy Office

สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	มี.ค. 64	ม.ค.-มี.ค. 64	
 รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	+43.1	+23.8	การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เดือน มี.ค. 64 มีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ (มีมูลค่าถึง 3.04 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยขยายตัวมากขึ้นในตลาดออสเตรเลีย เวียดนาม สหรัฐฯ และมาเลเซีย ทั้งนี้ บ.ฟอร์ด ส่งออกรถกระบะและรถยนต์นั่งอเนกประสงค์จำนวนกว่า 2,910 คัน ไปยังออสเตรเลีย ซึ่งถือเป็นการทำสถิติส่งออกที่มีจำนวนสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์เช่นกัน
 ผลิตภัณฑ์ยาง	+50.6	+32.5	การส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง มีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ (มีมูลค่าถึง 1.50 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นจากถุงมือยาง (+271.5%) ยางยานพาหนะ (31.6%) โดยตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม และออสเตรเลีย
 เม็ดพลาสติก	+52.9	+31.8	การส่งออกเม็ดพลาสติก มีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ (มีมูลค่าถึง 1,013.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 โดยเฉพาะตลาดจีน (สัดส่วนร้อยละ 30 ขยายตัว +70%YoY) อีกทั้งยังขยายตัวในตลาดอินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม และญี่ปุ่น
 เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	+34.8	+17.9	การส่งออกเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 จากการฟื้นตัวของความต้องการใช้เหล็กในประเทศต่าง ๆ ที่ทยอยฟื้นตัว โดยเฉพาะภาคการก่อสร้างและการลงทุนในโครงการสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ที่รัฐบาลหลายประเทศได้อัดฉีดเม็ดเงินต่อเนื่อง เพื่อเร่งการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เวียดนาม และอินโดนีเซีย
 เคมีภัณฑ์	+27.0	+16.7	การส่งออกเคมีภัณฑ์ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ตามแนวโน้มการฟื้นตัวตามทิศทางเศรษฐกิจโลกซึ่งหนุนความต้องการของตลาด สอดคล้องกับการขยายตัวของเม็ดพลาสติก (หมวดสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน) โดยตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม และอินโดนีเซีย ทั้งนี้ การส่งออกยังคงมีปัจจัยเสี่ยงด้านราคาตามความผันผวนของราคาน้ำมันโลก



# การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ (หดตัว)



สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	มี.ค. 64	ม.ค.-มี.ค. 64	
 ทองคำ	<b>-81.5</b>	<b>-88.4</b>	การส่งออกหดตัวจากการส่งออกไปยังตลาดกัมพูชา สิงคโปร์ ออสเตรเลีย และฮ่องกง ขณะที่การส่งออกไปตลาดญี่ปุ่น และไต้หวันขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ราคาทองคำโลกปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 1,718 ดอลลาร์สหรัฐ/ออนซ์ หลังจากเศรษฐกิจโลกปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น
 อากาศยาน และส่วนประกอบ (เครื่องบินโดยสาร)	<b>-96.9</b>	<b>-88.9</b>	ปัจจัยฐานสูงในเดือน มี.ค. ปีก่อน ที่มีการส่งคืนเครื่องบินเช่าและส่งซ่อม ทำให้มูลค่าการส่งออก มี.ค. ในปีนี้หดตัวสูง เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
 ยานพาหนะอื่น ๆ และส่วนประกอบ	<b>-94.1</b>	<b>-83.2</b>	การส่งออกหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยหดตัวในตลาดกัมพูชาและสหรัฐฯ ขณะที่ตลาดอินเดีย ลาว และฟิลิปปินส์ขยายตัว
 ฮาร์ด ดิสก์ ไดรฟ์	<b>-15.5</b>	<b>-9.4</b>	การส่งออกหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 จากปัจจัยฐานสูงในปีก่อน โดยหดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮ่องกง และจีน อย่างไรก็ตาม การส่งออกยังขยายตัวในตลาดเนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์

# การส่งออกรายตลาด



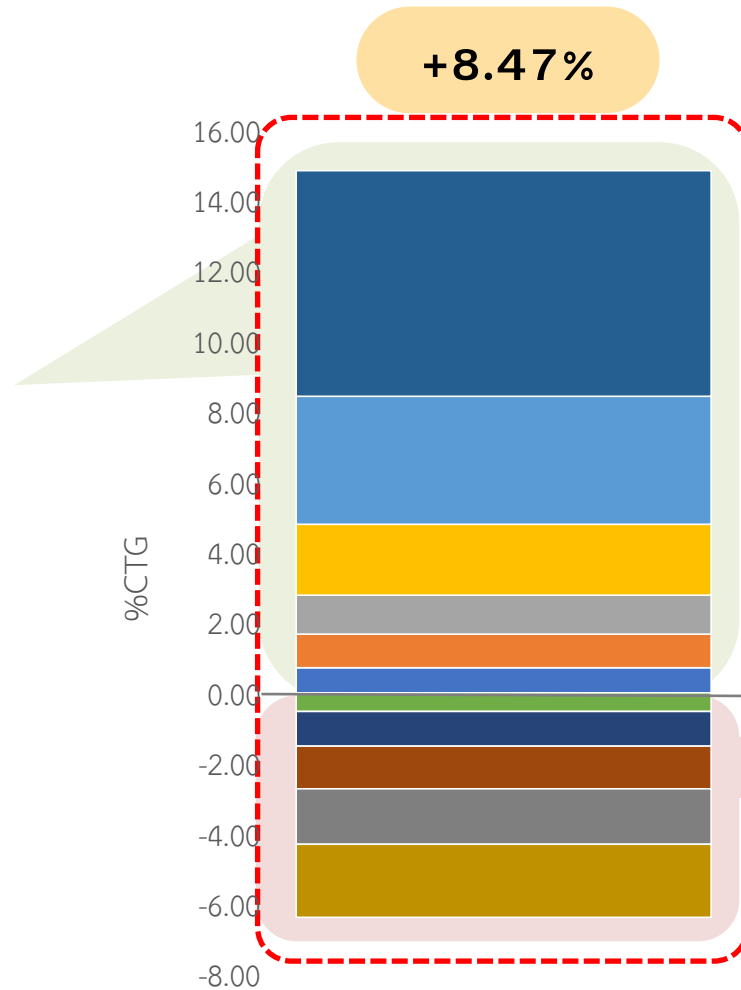
การส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	มี.ค.	ม.ค.-มี.ค.	มี.ค.	ม.ค.-มี.ค.	มี.ค.	ม.ค.-มี.ค.
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>24,222.5</b>	<b>64,148.0</b>	<b>8.5</b>	<b>2.3</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก (Matured Market)</b>	<b>8,195.1</b>	<b>21,849.7</b>	<b>12.3</b>	<b>9.5</b>	<b>33.8</b>	<b>34.1</b>
สหรัฐอเมริกา	3,678.4	9,621.3	7.2	12.5	15.2	15.0
ญี่ปุ่น	2,257.5	6,431.9	4.6	6.2	9.3	10.0
สหภาพยุโรป (15)	2,259.2	5,796.5	32.0	8.5	9.3	9.0
<b>2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)</b>	<b>11,747.8</b>	<b>31,003.3</b>	<b>7.6</b>	<b>1.4</b>	<b>48.5</b>	<b>48.3</b>
อาเซียน (9)	5,770.1	15,358.6	-0.4	-5.5	23.8	23.9
อาเซียนเดิม (5)	3,096.1	8,283.3	-2.4	-10.2	12.8	12.9
CLMV (4)	2,673.9	7,075.3	2.0	0.6	11.0	11.0
จีน	3,109.2	8,015.2	35.4	20.6	12.8	12.5
เอเชียใต้	980.6	2,739.1	24.3	9.7	4.0	4.3
อินเดีย	718.3	1,940.3	28.3	8.0	3.0	3.0
<b>3 ตลาดศักยภาพระดับรอง</b>	<b>4,146.5</b>	<b>10,929.2</b>	<b>12.0</b>	<b>9.9</b>	<b>17.1</b>	<b>17.0</b>
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,369.3	3,515.9	16.9	21.1	5.7	5.5
ตะวันออกกลาง (15)	813.7	2,243.4	-0.5	-0.1	3.4	3.5
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	108.4	294.9	2.1	-3.7	0.4	0.5

# Contribution to growth by Country

การส่งออกเดือนมีนาคม 2564 ขยายตัวร้อยละ 8.47 ตามการขยายตัวของการส่งออกไปจีน มาเลเซีย สหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ และอินเดีย เป็นสำคัญ ขณะที่ตลาดที่หดตัว ได้แก่ อินโดนีเซีย ฮองกง สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ และกัมพูชา

### ตลาดที่ผลักดันการส่งออก

-  จีน
-  มาเลเซีย
-  สหรัฐอเมริกา
-  เนเธอร์แลนด์
-  อินเดีย
- อื่นๆ



### ตลาดที่กุดดันการส่งออก

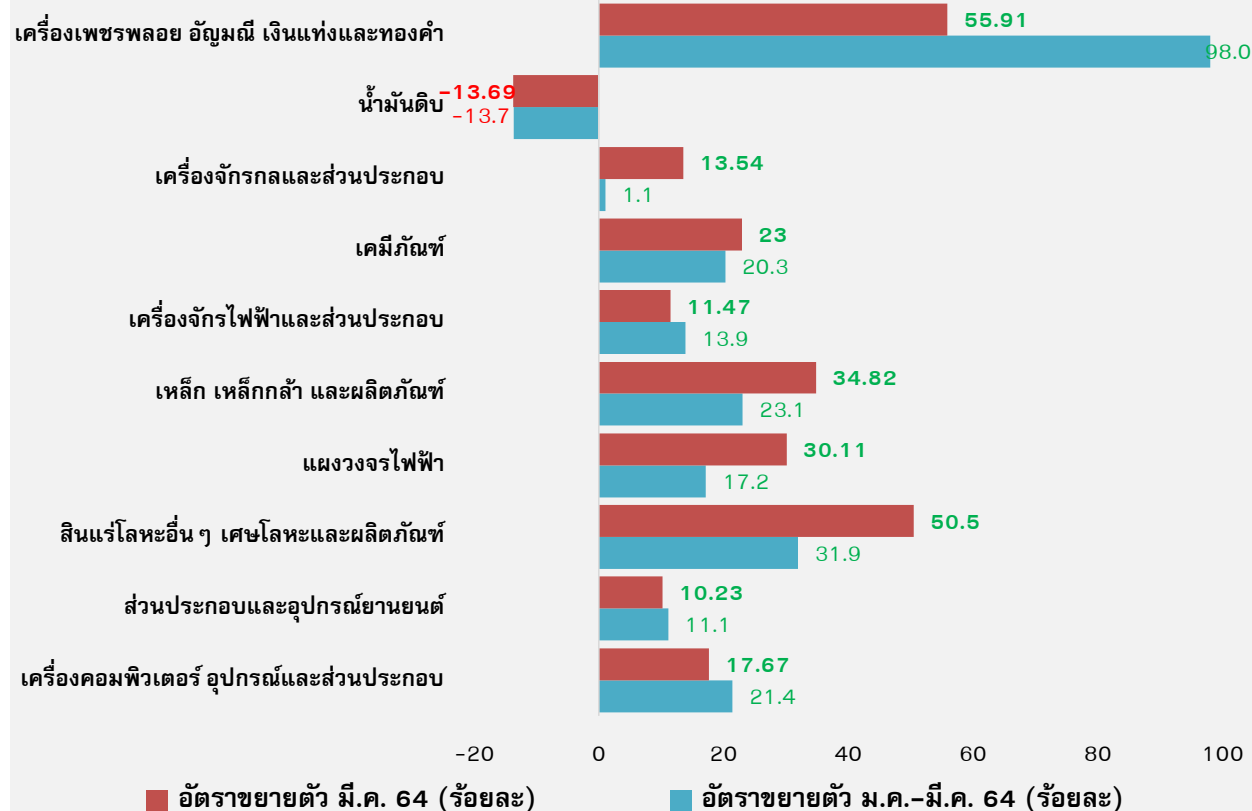
-  อินโดนีเซีย
-  ฮองกง
-  สวิตเซอร์แลนด์
-  สิงคโปร์
-  กัมพูชา

# การนำเข้าสินค้าของไทย มีนาคม 2564

## การนำเข้าขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2

รายการสินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	
	มี.ค. 64	ม.ค. - มี.ค. 64
การนำเข้ารวม	23,511.65 (14.12%)	63,632.37 (9.37%)
1. สินค้าเชื้อเพลิง	3,042.75 (-9.50%)	8,304.22 (-11.74%)
2. สินค้าทุน	5,674.50 (16.81%)	15,494.22 (7.24%)
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	10,718.56 (29.57%)	28,288.93 (26.31%)
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	2,732.38 (21.85%)	7,729.40 (11.59%)
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,327.26 (11.25%)	3,765.13 (9.05%)
6. อื่น ๆ	16.19 (-97.60%)	50.46 (-96.74%)

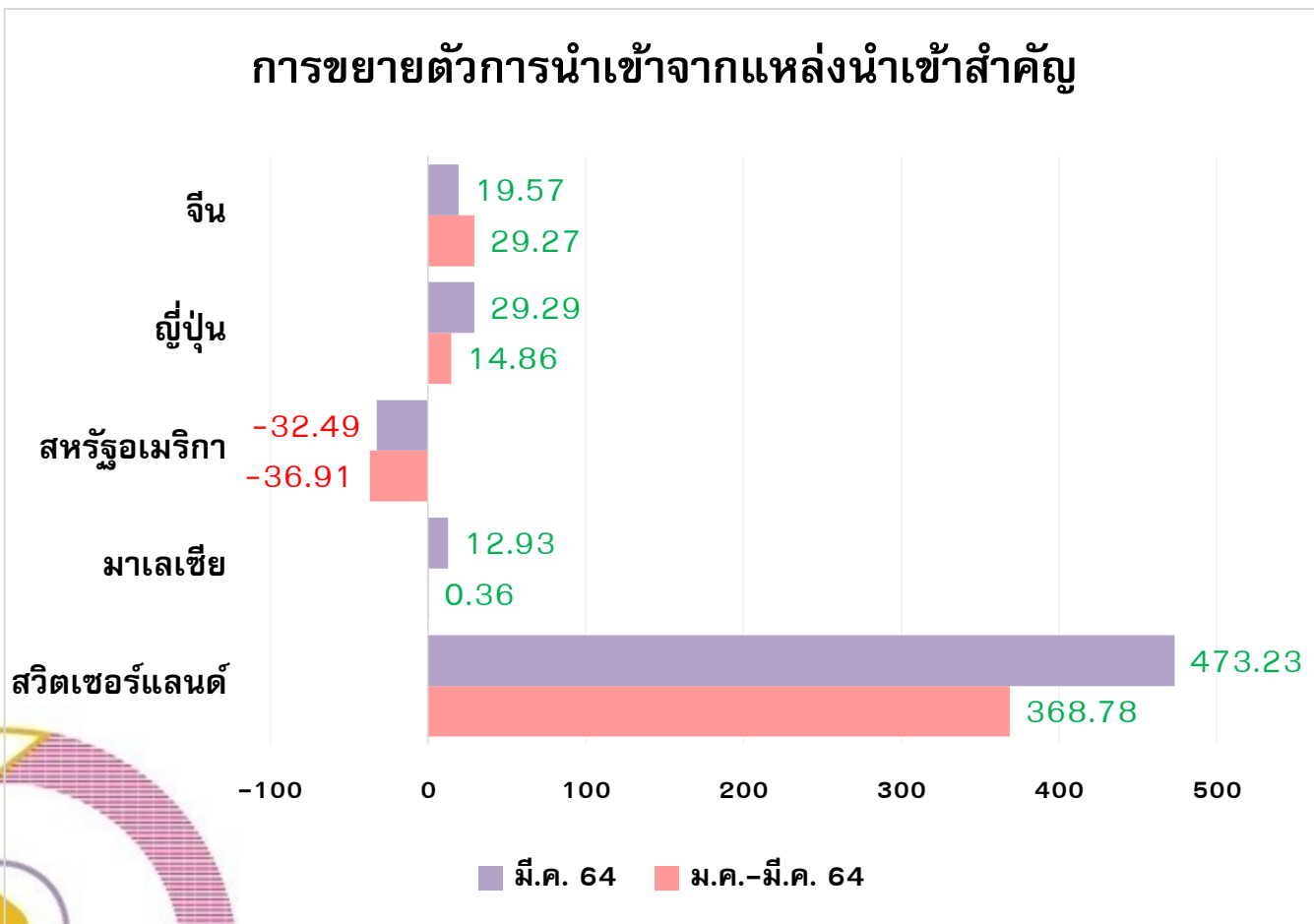
## การขยายตัวของสินค้านำเข้า 10 อันดับแรก





# การนำเข้าสินค้าของไทย มีนาคม 2564

การขยายตัวการนำเข้าจากแหล่งนำเข้าสำคัญ



แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย สวิตเซอร์แลนด์

- **จีน** แหล่งนำเข้าอันดับ 1 (สัดส่วนร้อยละ 21.1) ขยายตัวร้อยละ 19.6 ส่วนใหญ่ไทยนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
- **ญี่ปุ่น** แหล่งนำเข้าอันดับ 2 (สัดส่วนร้อยละ 15.2) ขยายตัวร้อยละ 29.3 ส่วนใหญ่นำเข้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ และเคมีภัณฑ์
- **สหรัฐอเมริกา** (สัดส่วนร้อยละ 5.9) หดตัวร้อยละ 32.5 ไทยนำเข้า น้ำมันดิบ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช เคมีภัณฑ์ แผงวงจรไฟฟ้า และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ
- **มาเลเซีย** (สัดส่วนร้อยละ 4.3) ขยายตัวร้อยละ 12.9 สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ
- **สวิตเซอร์แลนด์** (สัดส่วนร้อยละ 4.1) ขยายตัวร้อยละ 473.2 เกือบทั้งหมด (ร้อยละ 87) เป็นการนำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 997.8



# ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทย

1



**การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก  
และเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ**

2



**การกระจายการฉีดวัคซีน  
ในต่างประเทศ**

3



**ราคาน้ำมันดิบยังคงปรับตัวสูงขึ้น**

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.moc.go.th](http://www.tpsso.moc.go.th) หรือสแกน QR Code



๑๐๐ ปี  
กระทรวงพาณิชย์



Trade Policy and Strategy Office



# ช่องทางการรับข้อมูล ข่าวสาร สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



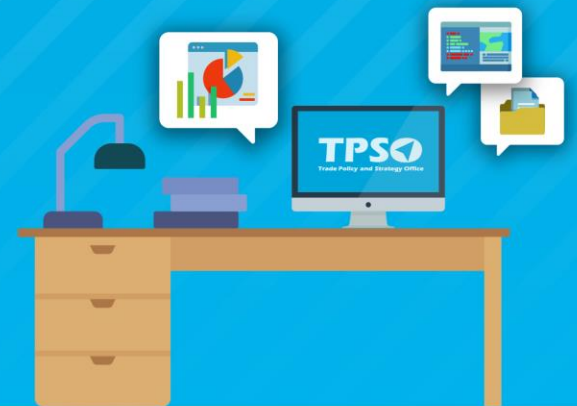
www.tpsso.moc.go.th



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.TradeInsights







# ห้ามพลาด

ข้อมูล | บทวิเคราะห์ | ข่าวสาร  
เศรษฐกิจการค้าทั้งไทยและตลาดโลก

ส่งตรงถึงคุณทันที เพียงกด Add Friend  
เป็นเพื่อนกับ *สนค. Trade Insights*

Add Friend  
รับข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก

- 1 เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > QR Code > Scan QR Code
- 2 เพื่อน > เพิ่มเพื่อน > ค้นหา > เลือก  ID

@TPSO.TradeInsights