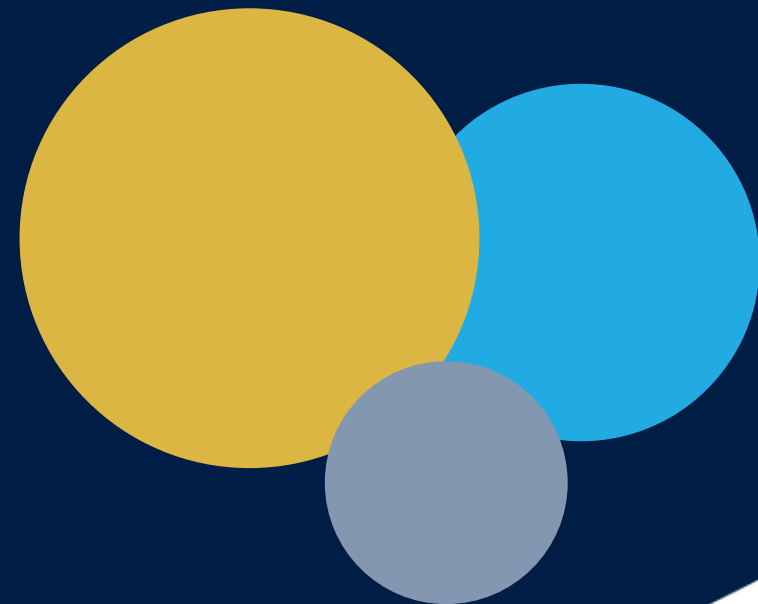


แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนตุลาคม 2564

วันจันทร์ที่ 22 พฤศจิกายน 2564 เวลา 09.30 น.

ณ ห้องบรรณัติรชยากร กระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)



เดือนตุลาคม 2564

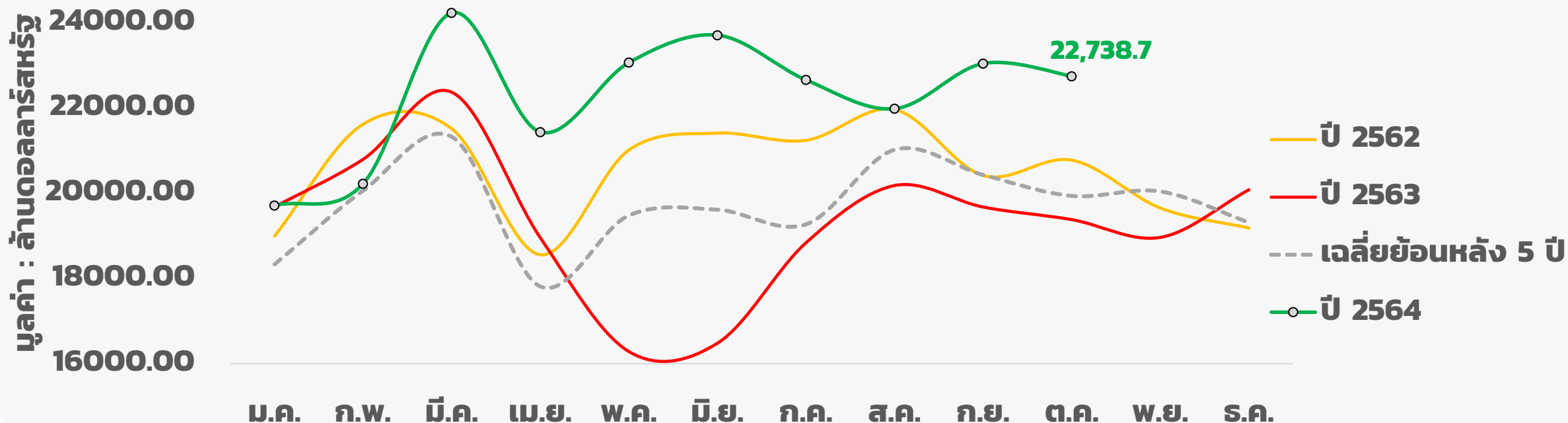
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ต.ค. 2564 Oct 2021	ม.ค. – ต.ค. 2564 Jan-Oct 2021
มูลค่าการส่งออก (Export value)	22,738.7 +17.4%	222,736.4 +15.7%
หักสินค้าเกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ	+12.2%	+19.6%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	23,108.9 +34.6%	221,089.8 +31.3%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-370.2	+1,646.6

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกเดือนตุลาคม 2564 มีมูลค่า 22,738.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 ที่ร้อยละ 17.4 %YoY โดยมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนตุลาคม 5 ปีย้อนหลัง (19,932.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหลังวิกฤติโควิด-19 และการผลักดันการส่งออกอย่างต่อเนื่องของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว +12.2 %YoY ซึ่งสะท้อนว่าภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector) ยังเติบโตได้ดี

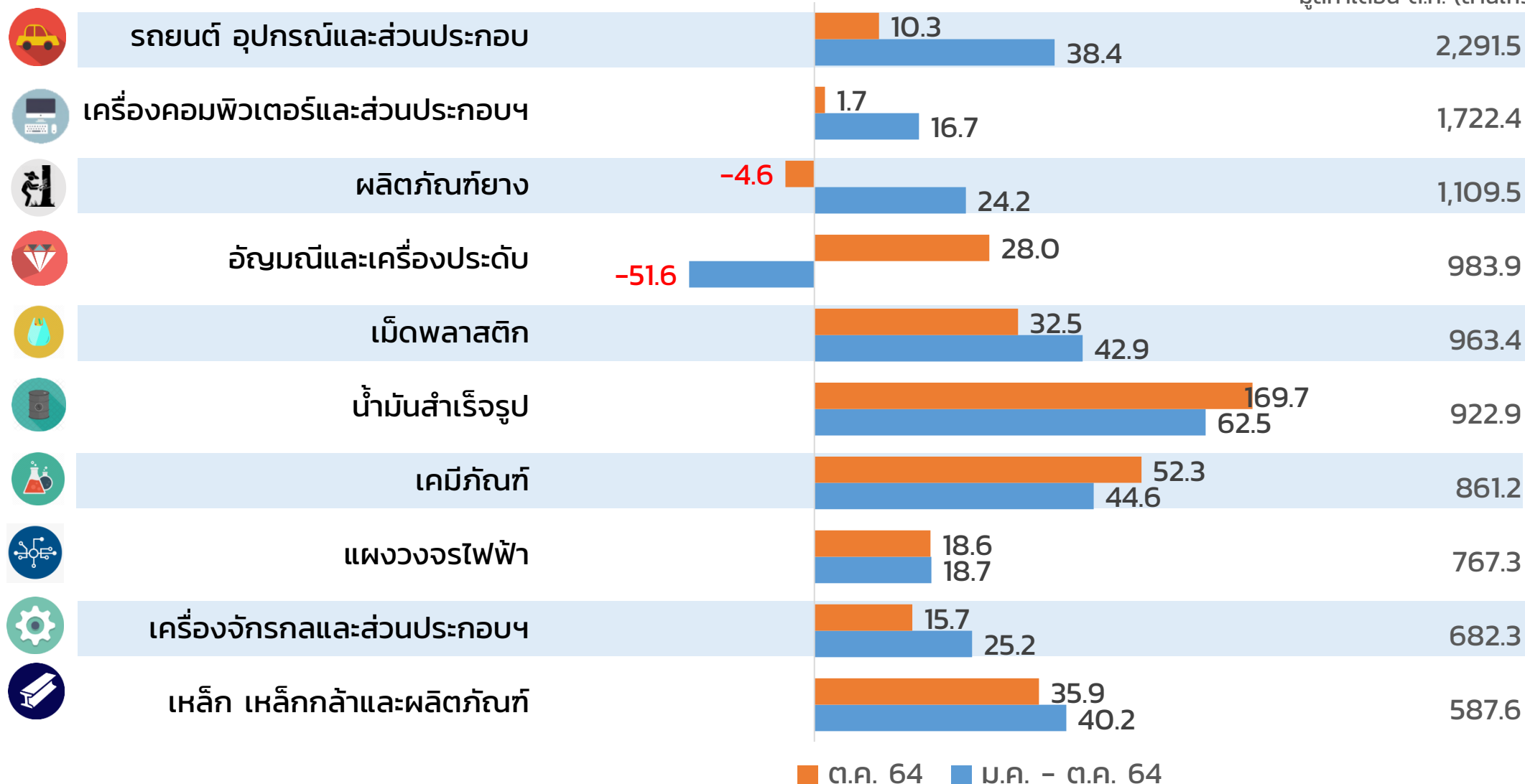
รายการ	2564 ต.ค.	2564 ม.ค.-ต.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	22,738.7	222,736.4
อัตราการขยายตัว (%YoY)	+17.4%	+15.7%
- หักเกี่ยวกับน้ำมัน	+12.7%	+12.6%
- หักเกี่ยวกับน้ำมันและทองคำ	+12.2%	+19.5%
หักเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+12.2%	+19.6%

การส่งออกสินค้าของไทย ปี 2562 - 2564



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนตุลาคม 2564

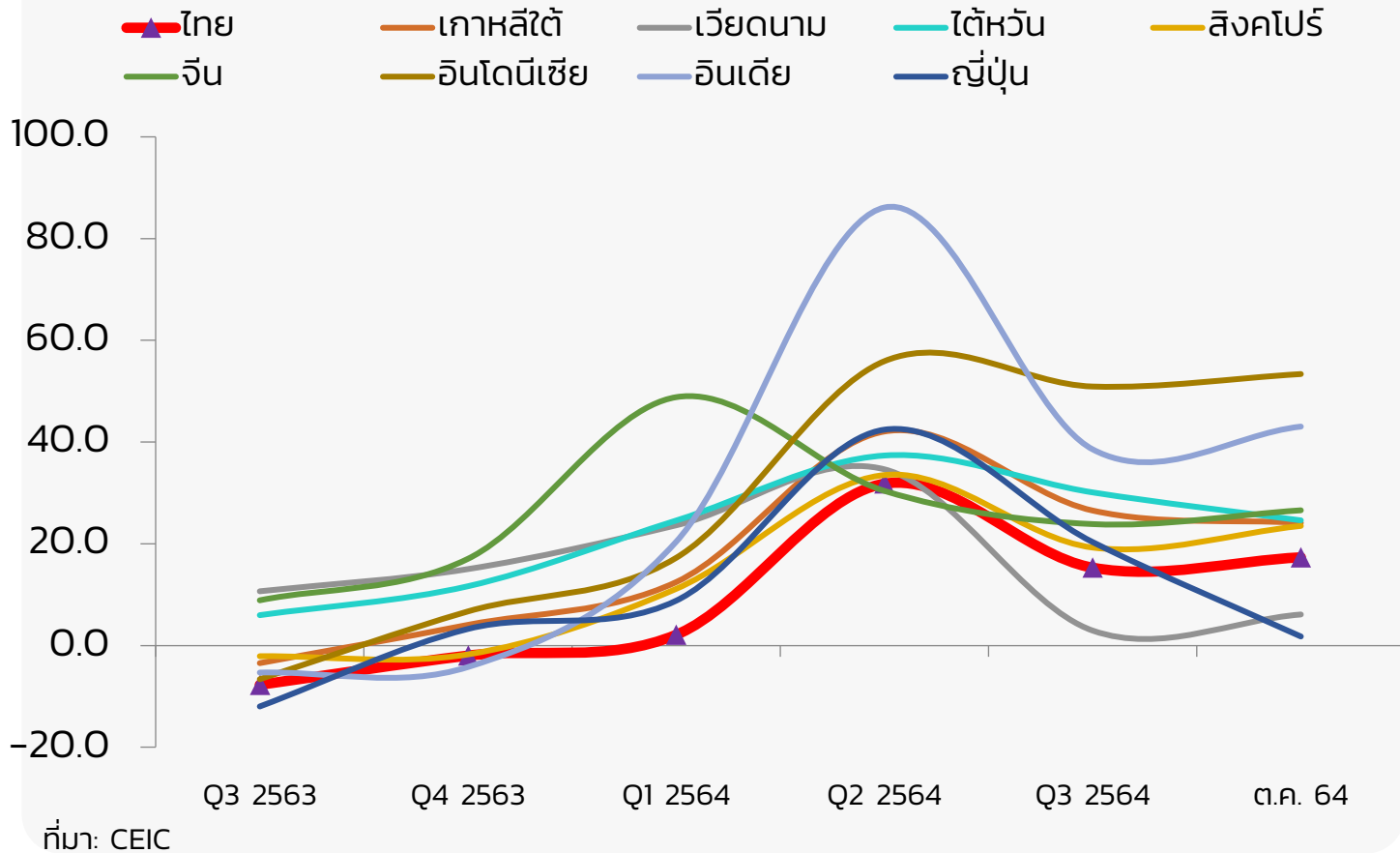
มูลค่าเดือน ต.ค. (ล้านเหรียญสหรัฐ)



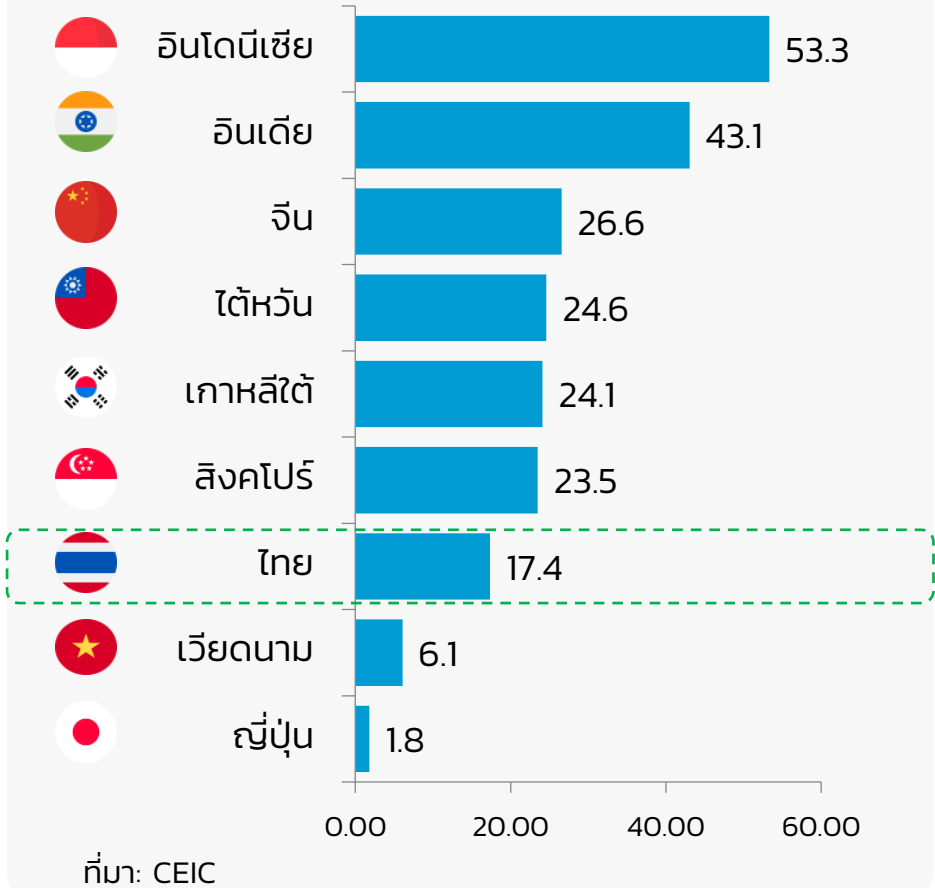
อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

เดือนตุลาคม 2564 การส่งออกของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย ภาคการผลิตผ่านพ้นจุดต่ำสุดในไตรมาส 3 และสถานการณ์โควิด-19 ในภูมิภาคนี้บรรเทาลงกว่าเดือนก่อนหน้า

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ



การเติบโตของการส่งออกเดือน ต.ค. 64





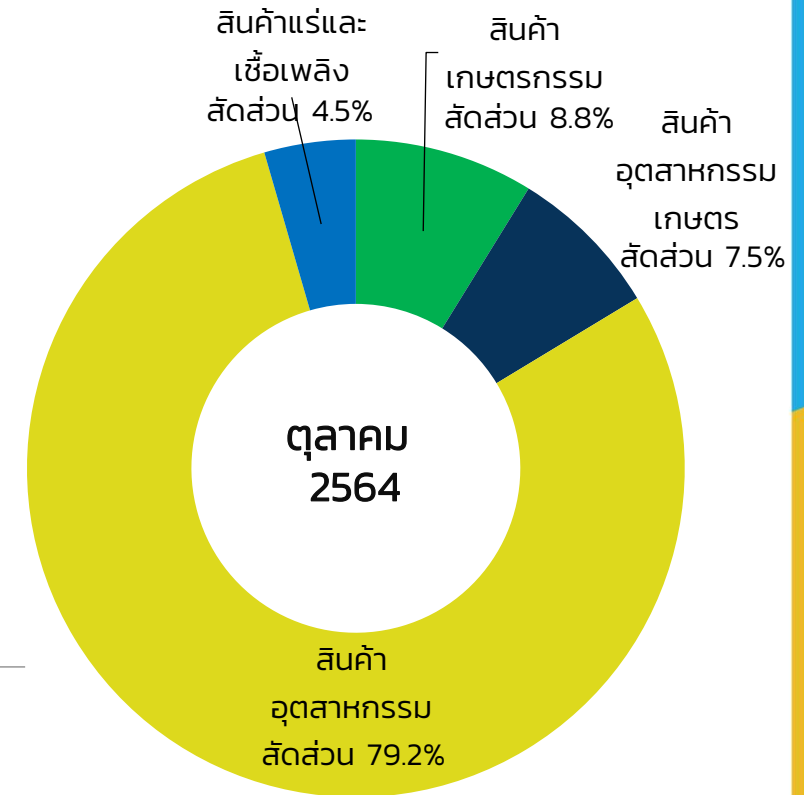
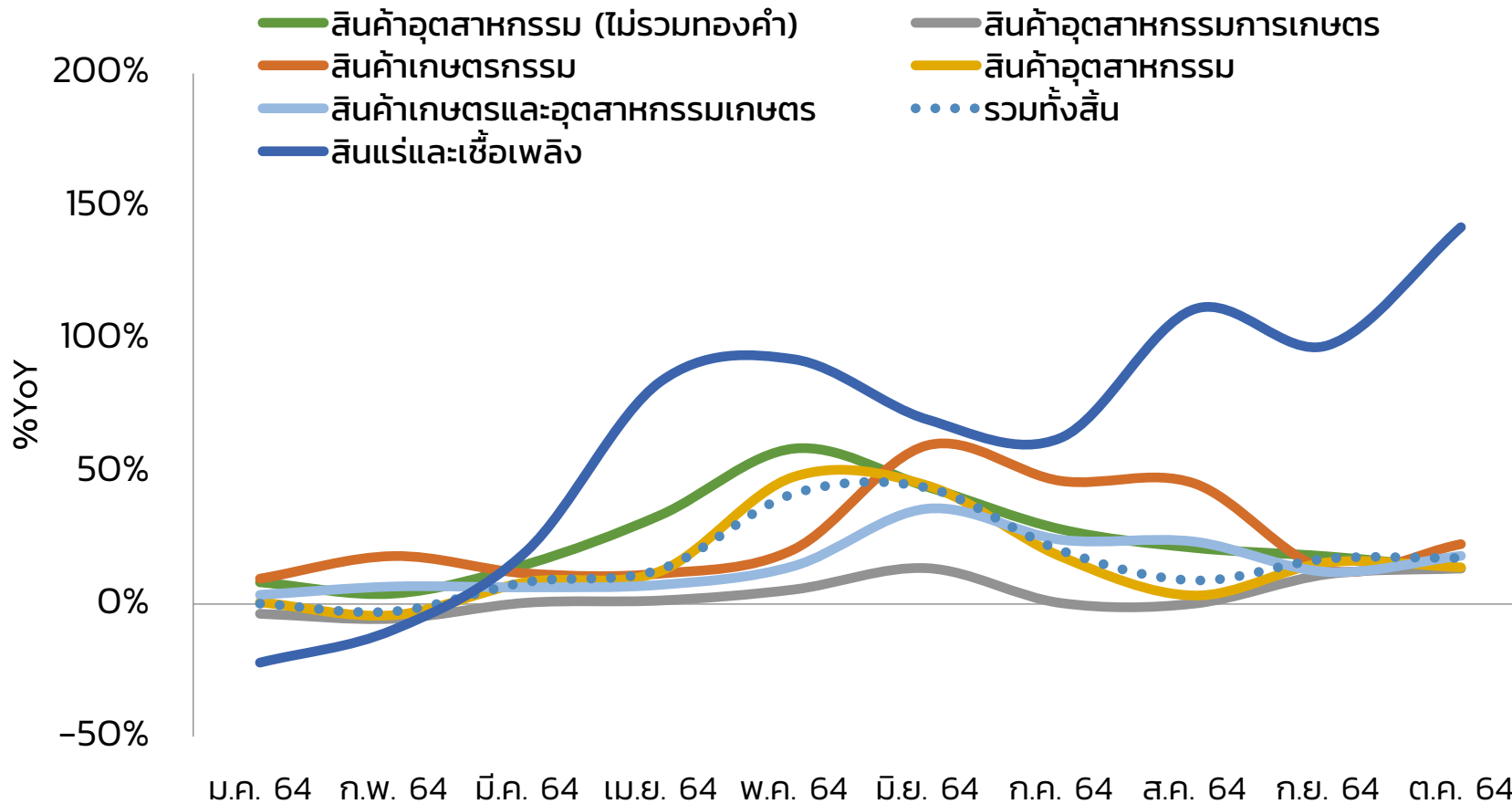
การส่งออกรายสินค้า



สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 ที่ 18.2%











(จากการขยายตัวของสินค้าเกษตร 22.5% และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 13.5%)

สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว 13.9% และเมื่อหักทองคำ ขยายตัว 13.4% นอกจากนี้ สินแร่และเชื้อเพลิงขยายตัวถึง 142.1%






สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ต.ค. 64	ม.ค.-ต.ค. 64
 ยางพารา	+51.7	+69.4
 น้ำตาลทราย	+111.6	-23.4
 ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+160.7	+162.2
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง แห้ง กระจับปิ้งและแปรรูป	+28.7	+39.3
 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	+29.5	+46.1
 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-14.2	-13.5
 ไก่แปรรูป	-18.9	-6.1
 สินค้าปศุสัตว์อื่นๆ	-47.7	-34.2
 เครื่องดื่ม	-10.7	+0.7
 ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง แห้ง กระจับปิ้งและแปรรูป	-3.4	+4.4



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ต.ค. 64	ม.ค.-ต.ค. 64
 สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+67.3	+48.0
 รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+10.3	+38.4
 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	+35.9	+40.2
 แผงวงจรไฟฟ้า	+18.6	+18.7
 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+20.6	+26.4
 ผลิตภัณฑ์ยาง	-4.6	+24.2
 เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้ง และส่วนประกอบ	-29.3	+14.2
 ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	-11.7	+15.9
 อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	-6.3	+4.3



การส่งออกทรายตลาด








การส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.	ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.	ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	22,738.7	222,736.4	17.4	15.6	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	15,882.1	156,829.9	17.4	18.5	69.8	70.4
สหรัฐอเมริกา	3,529.3	34,137.6	16.1	20.0	15.5	15.3
จีน	2,745.2	31,019.0	14.1	26.1	12.1	13.9
ญี่ปุ่น	2,071.1	20,827.6	-2.0	11.7	9.1	9.4
อาเซียน (9)	5,679.8	52,983.9	31.0	15.1	25.0	23.8
อาเซียนเดิม (5)	3,409.7	29,992.9	39.7	14.9	15.0	13.5
CLMV (4)	2,270.0	22,991.0	19.8	15.3	10.0	10.3
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,856.7	17,861.8	14.0	22.1	8.2	8.0
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	6,673.2	64,093.9	17.8	22.8	29.3	28.8
เอเชียใต้	1,208.3	9,750.4	50.4	55.4	5.3	4.4
อินเดีย	893.5	6,990.3	58.3	58.4	3.9	3.1
ทวีปออสเตรเลีย (25)	992.1	10,675.8	-7.3	12.5	4.4	4.8
ตะวันออกกลาง (15)	749.4	7,147.1	33.2	19.0	3.3	3.2
ทวีปแอฟริกา (57)	669.6	5,648.6	38.8	25.7	2.9	2.5
ลาตินอเมริกา (47)	735.1	7,140.5	14.1	38.3	3.2	3.2
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	149.7	1,061.2	78.8	30.1	0.7	0.5
สหราชอาณาจักร	301.0	2,893.0	7.1	11.9	1.3	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	183.4	1,812.6	-2.4	-77.5	0.8	0.8






Contribution to growth by Country

การส่งออกเดือนตุลาคม 2564 ขยายตัวร้อยละ 17.4 โดยเฉพาะการส่งออกไปสหรัฐฯ จีน อินเดีย เอเชีย และมาเลเซีย ช่วยผลักดันการส่งออกให้ขยายตัวสูง ตลาดที่กีดกันการส่งออก ได้แก่ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น ฮองกง เม็กซิโก และซาอุดีอาระเบีย

ตลาด 5 อันดับแรกที่ผลักดันการส่งออก

		<u>%Share</u>	<u>%YoY</u>
	สหรัฐฯ	15.5%	+16.1%
	จีน	12.1%	+14.1%
	อินโดนีเซีย	3.5%	+71.6%
	อินเดีย	3.9%	+58.3%
	มาเลเซีย	5.1%	+38.7%

ตลาด 5 อันดับแรกที่กีดกันการส่งออก

		<u>%Share</u>	<u>%YoY</u>
	ออสเตรเลีย	3.6%	-12.4%
	ญี่ปุ่น	9.1%	-2.0%
	ฮ่องกง	3.7%	-2.5%
	เม็กซิโก	1.1%	-5.7%
	ซาอุดีอาระเบีย	0.5%	-10.2%

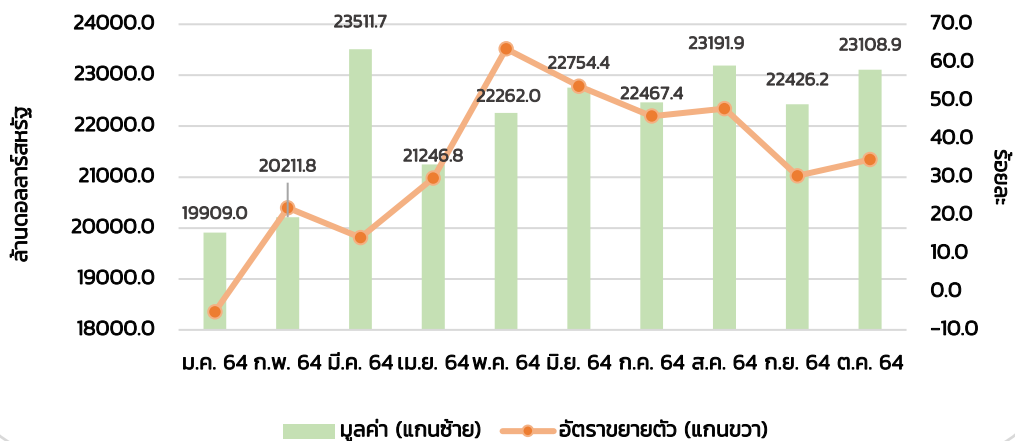
การนำเข้า

เดือนตุลาคม 2564

การนำเข้ารวม มูลค่า 23,108.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 34.6% (YoY)
มูลค่านำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงขยายตัวสูง จากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก

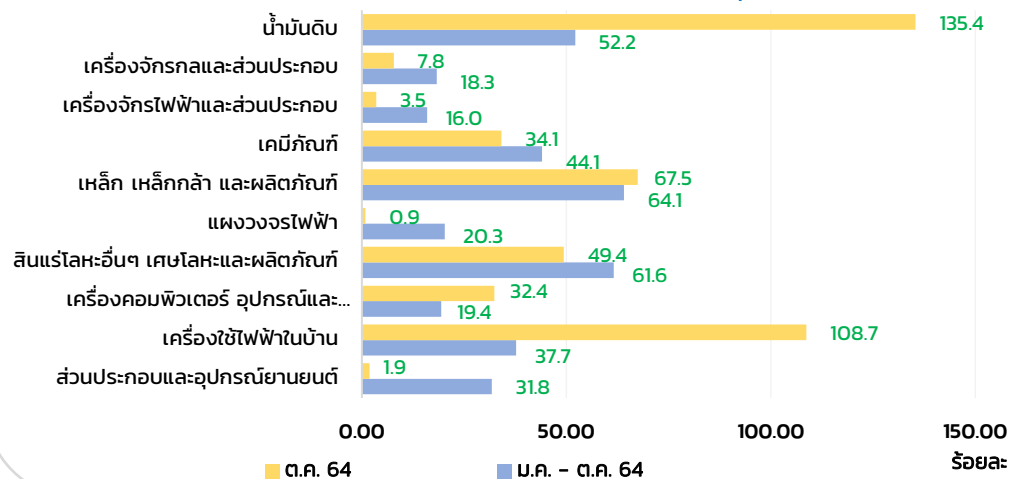


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2564

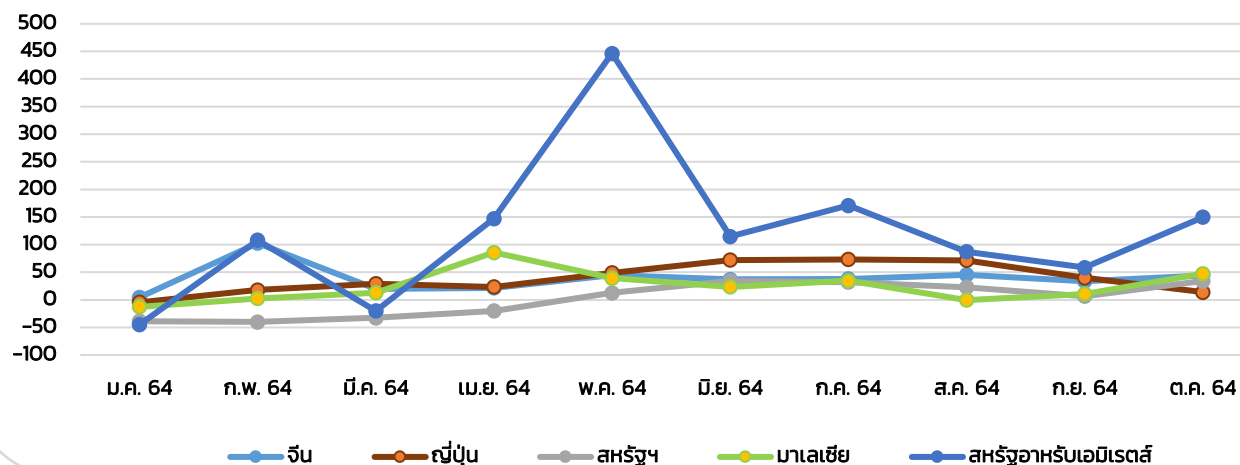


หมวดสินค้า	ต.ค. 64	ม.ค. - ต.ค. 64
การนำเข้ารวม	23,108.9 (+34.6%)	221,089.8 (+31.3%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,104.1 (+104.4%)	32,718.9 (+43.3%)
สินค้าทุน	5,979.8 (+25.4%)	54,302.1 (+19.9%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	9,245.7 (+26.7%)	96,196.8 (+41.6%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,687.5 (+34.3%)	25,451.3 (+21.2%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,082.8 (+2.5%)	12,113.0 (+30.3%)
สินค้าอื่นๆ	9.0 (-72.0%)	307.8 (-84.9%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก - ตุลาคม 2564



อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ ปี 2564



การทำงานเชิงรุกตามแผนงานส่งเสริมการส่งออก

ทิศทางกระทรวงพาณิชย์ปี 2564
และการแก้ไขปัญหาภัยใต้สถานการณ์การ
แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
แผนงานที่เริ่มต้นในปี 2564 มี 3 ส่วน

1. กระตุ้นนำ
ไปสู่การผลิต
"ตลาดการผลิต"
2. กระตุ้นนำ
สู่การผลิต
สำหรับภาค ผู้ประกอบการ
ความท้าทายในการบริหาร
ความยั่งยืนในการผลิต
3. มุ่งเน้นการทำงานกับ
ภาคเอกชน โดยเฉพาะ
ภาคเอกชนในรูปของภาค
รศ.พาณิชย์

ประกอบด้วย 14 แผนงาน

1. ประเด็นสำคัญ ปี 2
2. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
3. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
4. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
5. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
6. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
7. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
8. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
9. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
10. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
11. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
12. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
13. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น
14. มาตรการ!
โครงการ
พาณิชย์ราคา!
ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ
ลึกลับระดับต้น

- ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
- ทีมเซลล์แมนประเทศ และทีมเซลล์จังหวัด
ทำงานอย่างสอดประสาน
- ทำงานใกล้ชิดภาคเอกชน ผ่านกลไก กรอ.พาณิชย์

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ



การค้าโลกยังขยายตัวดีต่อเนื่อง
จากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์
ในหลายประเทศ



ค่าเงินบาทอ่อนค่า
สร้างความได้เปรียบความสามารถทาง
การแข่งขันด้านราคาให้สินค้าไทย

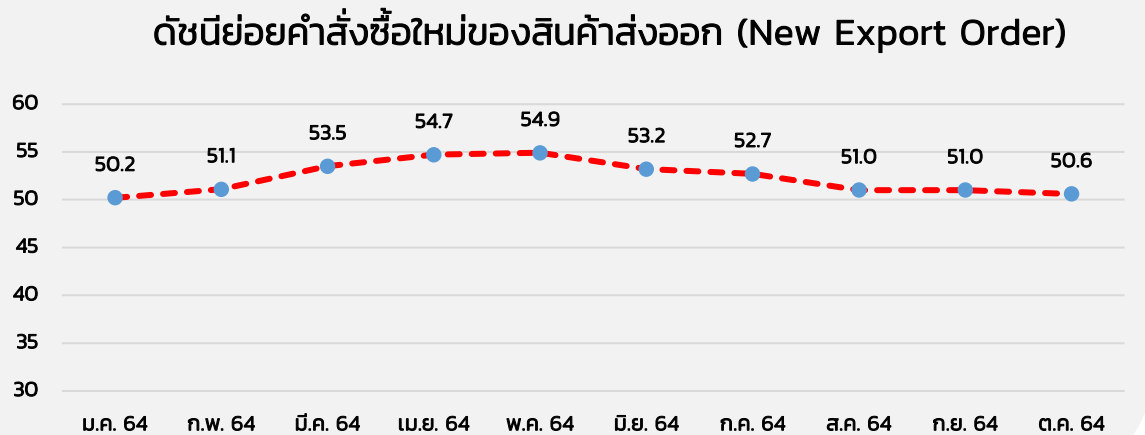
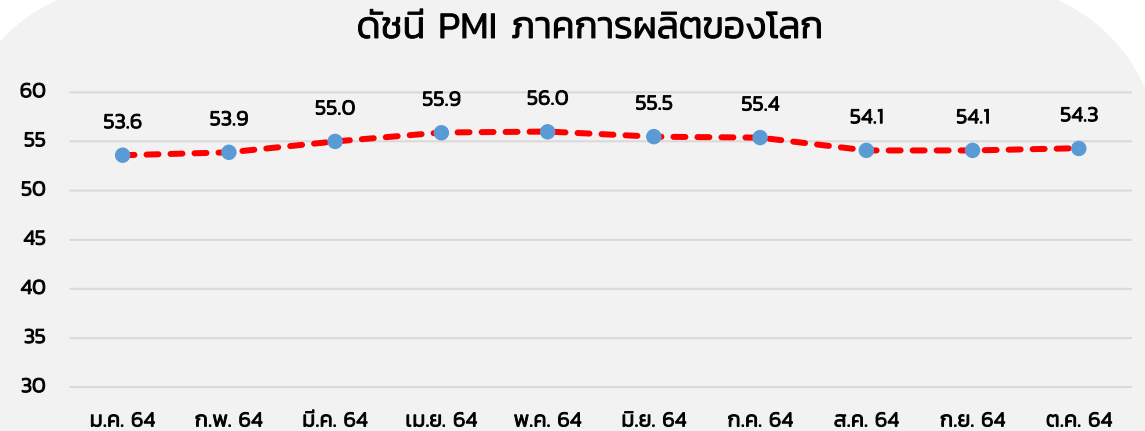


ราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้น
ผลดีต่อราคาส่งออกของสินค้า
ที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ - การผลิตและการลงทุนภาคเอกชน

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของโลก (Global Manufacturing PMI) – ตุลาคม 2564 อยู่เหนือระดับ 50 ที่ระดับ 54.3 สูงขึ้นจากเดือนก่อน **ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อทั่วโลกยังมีมุมมองบวกต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก**

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตโลก เดือนตุลาคม 2564 อยู่ที่ระดับ 54.3 สูงขึ้นจาก ก.ย. 64 และดัชนี PMI เดือนนี้ของหลายประเทศขยับสูงขึ้นเช่นกัน แม้ว่าจะยังมีปัญหาระดับมหภาคและราคาสินค้าและวัตถุดิบเพิ่มขึ้นจากราคาพลังงานที่สูง สะท้อนถึง **ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อทั่วโลกต่างยังมีมุมมองบวกต่อภาคอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจโลกยังสามารถขยายตัวได้ดี**

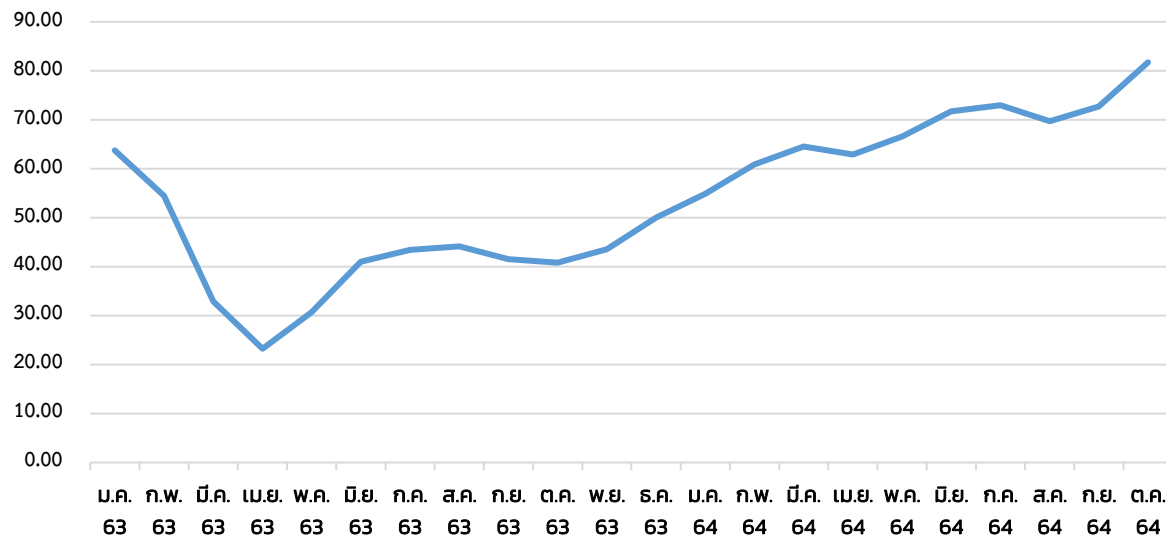


ปัจจัยทางเศรษฐกิจ - อัตราแลกเปลี่ยน &ราคาน้ำมันดิบ

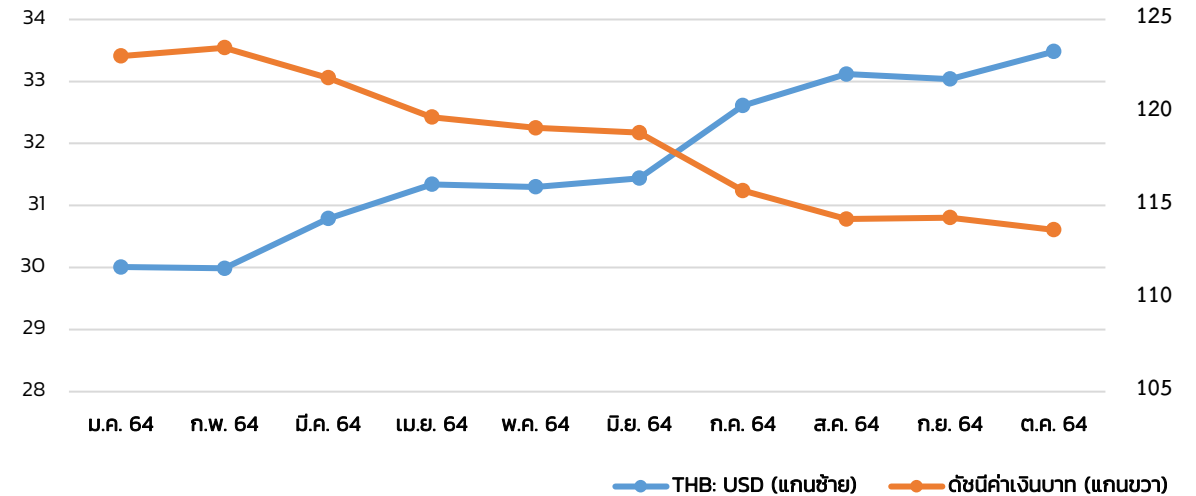
ค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าในช่วงเดือนตุลาคม 2564 และราคาน้ำมันดิบสูงขึ้นต่อเนื่อง

แนวโน้มการอ่อนค่าของสกุลเงินบาทในช่วง ต.ค. 64 ยังคงเป็นผลดีต่อการแข่งขันด้านราคาของสินค้าไทยในตลาดโลก โดยสกุลเงินบาทอ่อนค่าเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และอ่อนค่าเมื่อเทียบกับสกุลเงินของคู่ค้าและคู่แข่ง ส่งผลดีต่อสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรมที่เป็นสินค้าส่งออกหลักของประเทศ

ราคาน้ำมันดิบดูไบ ปี 2563 -2564 (ต.ค.)



อัตราแลกเปลี่ยน และดัชนีค่าเงินบาท



ราคาน้ำมันดิบดูไบสูงขึ้นตามภาวะความต้องการใช้ที่สูงขึ้นในตลาดโลก สำหรับในแง่การส่งออก ช่วยสนับสนุนการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน เช่น น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ เบ็ดพลาสติก อีกทั้งยังเป็นผลดีต่อการส่งออกสินค้าทางพารารัฐชาติ

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

