

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์  
และแผนงานสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ  
การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนงานสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

---

หลักการและเหตุผล

๑. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าได้แบ่งส่วนราชการออกมาจากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และจัดตั้งขึ้นเป็นหน่วยงานระดับกรม ซึ่งมีหน้าที่เสนอแนะนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ ตลอดจนพัฒนาและสร้างเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการชี้วัดพยากรณ์และเตือนภัยจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของกระแสการค้าโลก การเมือง เทคโนโลยี สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งวิกฤติเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอก ที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ จึงให้ความสำคัญกับการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว มีทิศทาง การปฏิบัติงานที่ชัดเจน สามารถเสนอแนะและวางแผนกลยุทธ์เชิงรุกด้านการค้าให้กับกระทรวงพาณิชย์ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน รวมถึงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ สร้างความน่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ และมีมาตรฐานเทียบเท่าสากลตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

๒. ดังนั้น เพื่อให้การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงจัดโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนงานสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าขึ้น เพื่อเป็นเวทีให้บุคลากรทั้งระดับบริหารและปฏิบัติงานร่วมกันพิจารณากำหนดยุทธศาสตร์และแผนงาน สำหรับใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร ให้ทุกส่วนที่เกี่ยวข้องมีการปฏิบัติงานแบบบูรณาการที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสัมมนา ได้รับทราบหลักการ แนวคิด และวิธีการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และวิธีการกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

๒. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสัมมนา ได้รับความรู้ ความเข้าใจ พร้อมทั้งร่วมระดมสมองในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงานภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

๓. เพื่อให้บุคลากรตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตนที่มีส่วนเอื้ออำนวยความสำเร็จและความล้มเหลวต่อเป้าประสงค์ขององค์กร

๔. เพื่อให้เกิดแผนยุทธศาสตร์และแผนงานของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ที่มีเป้าหมายและแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ตอบสนองต่อความท้าทายของสภาพแวดล้อมต่างๆ ตรงกับความต้องการของบุคลากร ความต้องการด้านนโยบาย และผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้เสีย มากยิ่งขึ้น

๕. เพื่อให้สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง จากการมีแผนยุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้บุคลากรมีทิศทางและแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน รอบรู้ และเชี่ยวชาญยิ่งขึ้นในการดำเนินงานไปสู่เป้าหมาย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. บุคลากรผู้เข้าอบรมสัมมนา มีส่วนร่วม และความรู้ความเข้าใจในหลักการ แนวคิด และวิธีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ และแผนงาน เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ และวิสัยทัศน์ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า แผนยุทธศาสตร์กระทรวง รวมทั้งแผนและนโยบายอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง

๒. แผนยุทธศาสตร์และแผนงานของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ที่มีประสิทธิภาพ เป็นแนวทางการปฏิบัติงานที่มีความชัดเจนให้แก่บุคลากร ในการปฏิบัติงานเพื่อชัดเจน ตอบสนองต่อความท้าทายของสภาพแวดล้อมต่างๆ ตรงกับความต้องการของบุคลากร ความต้องการด้านนโยบาย และผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้เสีย มากยิ่งขึ้น

๓. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ และมีมาตรฐานเทียบเท่าสากล รวมทั้งบุคลากรทุกส่วนในองค์กรมีการปฏิบัติงานแบบบูรณาการที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่ สนค. รวมจำนวน ๑๔๗ คน ประกอบด้วย

๑. ผู้บริหาร	๓	คน
๒. ผู้อำนวยการสำนัก	๕	คน
๓. นักวิชาการพาณิชย์	๑๓๙	คน

วิธีการดำเนินการ

ขั้นตอนที่ ๑ การบรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการกลุ่มใหญ่ โดยกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดเข้าร่วมประชุมอภิปรายร่วมกันในหัวข้อ ดังต่อไปนี้

๑. การวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์

๑.๑ การบรรยาย เรื่อง หลักการแนวคิดและวิธีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

๑.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยนำนโยบายและแผนต่างๆ ที่ สนค. มีความเกี่ยวข้อง ลักษณะสำคัญของหน่วยงาน แผนยุทธศาสตร์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาทำการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์ด้วยเครื่องมือต่างๆ ได้แก่ Pest Analysis, Core Competencies Analysis และ McKinsey ๗s Framework แล้วทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) โดยทีมวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

## ๒. การกำหนดทิศทางการองค์กร

๒.๑ การบรรยาย เรื่อง การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

๒.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยมีการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสรุปผลการวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์จากเครื่องมือต่างๆ ชำต้น เพื่อนำมากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร โดยทีมวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

## ๓. การกำหนดยุทธศาสตร์

๓.๑ การบรรยาย เรื่อง หลักการใช้ Balance Scorecard (BSC) และการให้ความรู้การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

๓.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยการร่วมกันกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์หลัก ในภาพรวมของ สนค. ที่ให้ความสำคัญกับความท้าทายต่อองค์กร เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน โดยทีมวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

ขั้นตอนที่ ๒ การแบ่งกลุ่มอภิปรายกลุ่มย่อยในระดับกอง จำนวน ๕ กอง ได้แก่ สำนักงานเลขานุการกรม กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน และกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า ร่วมกับทีมวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๕ ทีมงาน แต่ละกลุ่มย่อยร่วมกันอภิปรายในหัวข้อดังต่อไปนี้

๑. กำหนดทิศทางการทำงาน ความคาดหวังเกี่ยวกับบทบาทที่ควรจะเป็นของกอง ให้สอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ แผนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์หลัก ในระดับกรม

๒. กำหนดผลผลิตและกิจกรรมที่ต้องการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมไปถึงการกำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) แผน ๑ ปี

ขั้นตอนที่ ๓ การสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ ในการสรุปและนำเสนอแผนยุทธศาสตร์ในภาพรวม การทำงานและแผนปฏิบัติการของแต่ละกอง ให้กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าอบรมสัมมนาฯ ทั้งหมด ทราบถึงทิศทางและบทบาทการทำงานของหน่วยงานทั้งหมดภายใน สนค. ร่วมกัน เพื่อการสื่อสารและถ่ายทอดความเข้าใจในทิศทางองค์กรนี้ให้ทราบโดยทั่วถึง ไม่จำกัดอยู่เพียงความรับผิดชอบภายในกองของตนเอง และสามารถต่อยอดองค์ความรู้จากการอบรมสัมมนาฯ ให้แก่บุคลากรภายใน สนค. ที่ไม่ได้เข้าร่วมการอบรมสัมมนาฯ รวมทั้งจะสามารถประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกทราบต่อไปในอนาคต โดยตัวแทนทีมวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมรับฟัง เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่ได้จัดทำและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

วัน เวลา และสถานที่จัดอบรม ระหว่างวันที่ ๗-๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ณ สถานที่ของเอกชน ระยะทางไม่เกิน ๓๐๐ กิโลเมตร จากกระทรวงพาณิชย์

งบประมาณ ๗๙๗,๑๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานเลขานุการกรม สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า