

โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจพาณิชย์
ตามมาตรฐานสากล

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการพาณิชย์ตามมาตรฐานสากล

- ฝึกอบรม สัมมนา	3,550,000	บาท
- ประชาสัมพันธ์	-	บาท
- ค่าจ้างที่ปรึกษา	8,550,000	บาท
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ	-	บาท
- การวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี	-	บาท
- ค่าจ้างเหมาบริการ		บาท
- อื่น ๆ	1,450,000	บาท
	<u>รวมทั้งสิ้น</u>	<u>13,550,000</u> บาท

รายละเอียดโครงการตามแนบ

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการพาณิชย์ตามมาตรฐานสากล

1. หน่วยงานรับผิดชอบ

1.1 หน่วยงานหลัก

- 1) สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
- 2) กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า

1.2 หน่วยงานสนับสนุน

- 1) สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
- 2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

2. เหตุผลความจำเป็น

2.1 การจัดทำเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญต่างๆ อาทิ ดัชนีราคาผู้บริโภค ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด ดัชนีราคาผู้ผลิต ดัชนีการก่อสร้าง ดัชนีราคาส่งออกและนำเข้า ตลอดจนการจัดทำเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ เป็นการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลปฐมภูมิจากแหล่งต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศจำเป็นต้องมีการปรับปรุงแหล่งข้อมูลและรายการสินค้าให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

2.2 การจัดทำโครงสร้างค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนนระหว่างประเทศไทยกับอาเซียนเป็นการดำเนินการจัดทำเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในการกำหนดนโยบายและวางมาตรการด้านโลจิสติกส์ของประเทศ โดยในปีงบประมาณ 2558 ได้ดำเนินการศึกษาโครงสร้าง และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการขนส่ง และจัดทำร่องที่มีความสำคัญ 1 เส้นทางและในปีงบประมาณ 2559 จะดำเนินการศึกษาโครงสร้าง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการขนส่ง และจัดทำดัชนีเพิ่มเส้นทาง เพื่อให้เกิดความครอบคลุม

2.3 การจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศสำหรับใช้เป็นเครื่องชี้วัดรายได้ของผู้ประกอบการและชี้วัดระดับราคาสินค้าของภาคการผลิต ตลอดจนการวางแผนและกำหนดนโยบายด้านการผลิตของประเทศ โดยใช้มูลค่าการผลิตตามตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศปี 2558 ในระดับกลุ่มสินค้า ซึ่งจำเป็นต้องมีการสำรวจรวบรวมข้อมูลมูลค่าการผลิตจริงในระดับรายการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำสัดส่วนรายการสินค้าที่มีผลต่อการผลิตของประเทศ

2.4 การจัดทำดัชนีค่าปลีกเป็นการจัดทำเครื่องชี้วัดด้านมูลค่าการจำหน่ายสินค้าขายปลีกของประเทศ ซึ่งที่ผ่านมาได้ดำเนินการศึกษาและจัดทำอย่างต่อเนื่องแล้ว 4 ภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้) ในปีงบประมาณ 2559 จำเป็นต้องดำเนินการต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมทั้งประเทศ โดยดำเนินการสำรวจและจัดทำในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2.5 การจัดทำดัชนีชี้นำวัฏจักรเศรษฐกิจส่งออกของประเทศไทยสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการคาดการณ์สถานการณ์การค้าการส่งออกในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบในการกำหนดนโยบายและวางแผนด้านการส่งออกของภาครัฐและภาคเอกชน

2.6 การพัฒนาการจัดและปรับปรุงดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า เป็นการศึกษาวิเคราะห์รวบรวมและปรับปรุงโครงสร้างดัชนีส่งออก-นำเข้าโดยใช้ข้อมูลมูลค่าการส่งออกและนำเข้าปี 2558 ของกรมศุลกากรเนื่องจากในปัจจุบันโครงสร้างการส่งออกได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นไปตามสถานการณ์ของตลาดโลก

2.7 การสัมมนาและฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า ซึ่งเป็นการนำความรู้ทางวิชาการมาผนวกกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อลดข้อผิดพลาด (Bias) ซึ่งจะเป็นการรักษาคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ให้มีความถูกต้อง รวดเร็ว และแม่นยำยิ่งขึ้น

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อจัดสร้าง พัฒนาและปรับปรุงข้อมูลเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ให้มีความถูกต้อง ทันสมัย สามารถสะท้อนภาพเศรษฐกิจการค้าของประเทศในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภค ดัชนีราคาผู้ผลิต ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนนระหว่างประเทศไทยกับอาเซียนดัชนีค้าปลีก และเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ

3.2 เพื่อพัฒนาบุคลากรที่จัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ให้มีความชำนาญ เชี่ยวชาญ ด้านการจัดเก็บ ประมวลผล วิเคราะห์ และรายงานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าสามารถนำไปปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตาม และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานการจัดทำเดียวกันทั้งประเทศ

4. ความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงพาณิชย์

4.1 นโยบายรัฐบาล

นโยบายของรัฐบาลที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

4.2 ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์/ (2556 – 2559)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า

4.3 ยุทธศาสตร์สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการพาณิชย์ตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างคลังข้อมูลทางเศรษฐกิจการพาณิชย์เชิงลึก เพื่อเป็น

Trade Intelligence Unit

5. เป้าหมาย

5.1 ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลสำหรับใช้เป็นเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ที่มีความทันสมัย ถูกต้อง แม่นยำ สามารถนำไปกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 เพิ่มศักยภาพบุคลากรที่จัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าของประเทศ มีความรู้ ความเข้าใจ และเชี่ยวชาญในการจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

5.3 สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้ข้อมูลเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล

6 วิธีการดำเนินงาน

- 6.1 พัฒนาปรับปรุงแหล่งจัดเก็บข้อมูลและรายการสินค้า สำหรับพัฒนาการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า ระดับประเทศ ภาค และระดับจังหวัด งบประมาณ 2,000,000 บาท ดังนี้
- 6.1.1 ดำเนินการปรับปรุงแหล่งจัดเก็บข้อมูลและรายการสินค้าในส่วนกลางและภูมิภาค จำนวน 37 ครั้ง งบประมาณ 1,450,000 บาทเป็นการดำเนินการสำรวจแหล่งจัดเก็บข้อมูลและลักษณะจำเพาะของสินค้าเก่าและใหม่ เพื่อนำมาปรับปรุงเพื่อให้ใช้เป็นตัวแทนในการจัดทำดัชนีชุดต่าง ๆ ให้มีความทันสมัย สะท้อนภาคเศรษฐกิจที่เป็นปัจจุบันมากที่สุด
- 6.1.2 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการการปรับปรุงแหล่งจัดเก็บและรายการสินค้าวัสดุก่อสร้างสำหรับจัดทำราคากลางการก่อสร้างภาครัฐ งบประมาณ 550,000 บาท เป็นการสัมมนาเชิงปฏิบัติงานให้กับนักวิชาการพาณิชย์ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่มีหน้าที่ปฏิบัติงานจัดทำราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างสำหรับจัดทำราคากลางการก่อสร้างภาครัฐ เพื่อนำไปปรับปรุงแหล่งจัดเก็บและรายการสินค้าวัสดุก่อสร้างให้มีความทันสมัย และครอบคลุมสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ใช้ในการก่อสร้างภาครัฐ
- 6.2 จัดทำที่ปรึกษาดำเนินโครงการจัดทำดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนนระหว่างประเทศไทยกับอาเซียน งบประมาณ 2559 งบประมาณ 2,000,000 บาท เป็นการดำเนินการศึกษา สำรวจ รวบรวมข้อมูลและจัดทำดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนนระหว่างประเทศไทยกับอาเซียนเป็นรายเส้นทาง ต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2558 โดยดำเนินการเส้นทางไทย-อาเซียนที่มีการดำเนินการขนส่งสินค้าที่มีมูลค่าและเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการในภูมิภาค
- 6.3 จัดทำที่ปรึกษาดำเนินโครงการจัดทำดัชนีค่าปลีกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลงบประมาณ 3,000,000 บาท เป็นการดำเนินการศึกษา สำรวจ รวบรวมข้อมูลและจัดทำดัชนีค่าปลีกในเขตกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ต่อเนื่องจากภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคกลาง
- 6.4 จัดทำที่ปรึกษาดำเนินโครงการปรับปรุงดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าของประเทศไทยงบประมาณ 1,575,000 บาท เป็นการดำเนินการศึกษาเปรียบเทียบข้อมูลราคาสินค้าส่งออก-นำเข้าของ ที่ใช้เป็นตัวแทนในการจัดทำดัชนีส่งออก-นำเข้าของประเทศไทยระหว่างราคาจากกรมศุลกากรกับราคาจากการสำรวจจัดเก็บโดยกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า
- 6.5 จัดทำที่ปรึกษาดำเนินโครงการพัฒนาการจัดทำและเผยแพร่ราคาวัสดุก่อสร้างในส่วนภูมิภาคงบประมาณ 1,975,000 บาท เป็นการดำเนินการศึกษา สำรวจ แหล่งจัดเก็บข้อมูลและลักษณะจำเพาะของสินค้าวัสดุก่อสร้างให้มีความทันสมัยไปตามการถอดแบบการก่อสร้างที่ดำเนินการ สำหรับใช้จัดทำราคากลางในการก่อสร้างภาครัฐ
- 6.6 จัดสัมมนาโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้างบประมาณ 2,500,000 บาท โดยมีเป้าหมายให้ผู้สำรวจ จัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการสำรวจรวบรวมข้อมูลราคาและข้อมูลทางเศรษฐกิจ เพื่อใช้ในการจัดทำเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญในระดับประเทศ ภาคและระดับจังหวัด มีความรู้ความเข้าใจในเชิงลึกถึงลักษณะแหล่งจัดเก็บและลักษณะจำเพาะได้อย่างถูกต้องตาม

หลักการจัดทำดัชนีฯ รวมทั้งเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดจนรับทราบทิศทางการทำงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

6.7 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำข้อมูลเพื่อการพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้า ภายใต้กรอบ DATA QUALITY ASSESSMENT FRAGMENT : DQAFงบประมาณ 500,000 บาท โดยเป็นการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้ผู้ปฏิบัติงานที่มีหน้าที่จัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีความรู้ความเข้าใจถึงกรอบมาตรฐาน DQAF เพื่อพัฒนาการจัดทำให้เป็นมาตรฐานสากลยิ่งขึ้น

7 ตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินการ

7.1 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

7.1.1 จำนวนแหล่งจัดเก็บข้อมูลและลักษณะจำเพาะของข้อมูลที่ใช้เป็นตัวแทนในการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้มีความทันสมัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

7.1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 2 เครื่องชี้วัด

8 งบประมาณ

ปีงบประมาณ 2559 จำนวนเงิน 13,550,000.- (สิบสามล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

9 ระยะเวลาดำเนินงาน

ปีงบประมาณ 2559 (เดือนตุลาคม 2558 – กันยายน 2559)

10 สถานที่ดำเนินงาน

กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า / ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

11 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยมีความครบถ้วนถูกต้อง ทันสมัย สะท้อนสภาพเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยที่เป็นจริง หน่วยงานภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายทางด้านเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

11.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา มีกระบวนการจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าที่มีทิศทางเดียวกัน และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง เป็นไปตามกรอบมาตรฐานเดียวกันทั้งประเทศ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

1. สำรวจเพื่อปรับปรุงแหล่งจัดเก็บข้อมูลและรายการสินค้าในส่วนกลางและภูมิภาค จำนวน 37 ครั้ง
งบประมาณ 1,450,000 บาท

ค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทางสำรวจปรับปรุงแหล่งจัดเก็บข้อมูลและรายการสินค้าในส่วนกลางและภูมิภาค			
ค่าเบี้ยเลี้ยง (4 คน × 240 บาท × 5 วัน × 37 ครั้ง)		177,600	บาท
ค่าเช่าที่พัก (4 คน × 800 บาท × 4 วัน × 37 ครั้ง)		473,600	บาท
ค่าพาหนะ (4 คน × 500 บาท × 37 ครั้ง)		74,000	บาท
ค่าเช่ารถ (1,800 บาท × 5 วัน × 37 ครั้ง)		333,000	บาท
ค่าน้ำมัน (9,000 บาท × 37 ครั้ง)		333,000	บาท
ค่าใช้จ่ายอื่น		<u>58,800</u>	บาท
รวม		<u>1,450,000</u>	บาท

2. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการการปรับปรุงแหล่งจัดเก็บและรายการสินค้าวัสดุก่อสร้างสำหรับจัดทำราคา
กลางการก่อสร้างภาครัฐ งบประมาณ 550,000 บาท

จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ สำหรับข้าราชการส่วนกลางและปริมณฑล จำนวน 34 คน และส่วนภูมิภาค จำนวน 76 คน

2.1 ค่าพาหนะ (ส่วนภูมิภาค) (75 คน × 2,200 บาท)		165,000	บาท
2.2 ค่าที่พัก (75 คน × 750 บาท × 2 คืน)		112,500	บาท
2.3 ค่าอาหาร (110 คน × 500 บาท × 3 วัน)		165,000	บาท
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (110 คน × 50 บาท × 6 มื้อ)		33,000	บาท
2.5 ค่าสมมนาคุณวิทยากร			
ค่าสมมนาคุณวิทยากร (เอกชน) (2 คน × 1,200 บาท × 3 ชม.)		7,200	บาท
ค่าสมมนาคุณวิทยากร (รัฐ) (12 คน × 600 บาท × 2 ชม.)		14,400	บาท
2.6 ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา (110 คน × 70 บาท)		7,700	บาท
2.7 ค่าจัดทำข้อมูลหรือมอุปกรณ์บันทึกข้อมูล (110 คน × 380 บาท)		41,800	บาท
2.8 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		<u>3,400</u>	บาท
รวม		<u>550,000</u>	บาท

3. จ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการจัดทำดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนนระหว่างประเทศไทยกับอาเซียน
ปีงบประมาณ 2559 งบประมาณ 2,000,000 บาท

3.1 บุคลากรหลัก

ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ (1 คน × 8 เดือน × 80,000 บาท) 640,000 บาท

3.2 บุคลากรสนับสนุน

ค่าตอบแทนบุคลากรสนับสนุน (2 คน × 10 เดือน × 30,000 บาท) 600,000 บาท

เลขานุการโครงการ (1 คน × 10 เดือน × 15,000 บาท) 150,000 บาท

3.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ค่าสำรวจข้อมูล 472,500 บาท

ค่าจัดทำรายงานและวัสดุอุปกรณ์ 17,500 บาท

ค่าสัมมนาระดมความคิดเห็น (2 ครั้ง × 60 คน × 1,000 บาท) 200,000 บาท

รวม 2,000,000 บาท

4. จ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการจัดทำดัชนีค่าปลีกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
งบประมาณ 3,000,000 บาท

4.1 บุคลากรหลัก

ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ (1 คน × 8 เดือน × 60,000 บาท) 480,000 บาท

4.2 บุคลากรสนับสนุน

ค่าตอบแทนบุคลากรสนับสนุน (5 คน × 10 เดือน × 30,000 บาท) 1,500,000 บาท

เลขานุการโครงการ (1 คน × 10 เดือน × 15,000 บาท) 150,000 บาท

4.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ค่าสำรวจข้อมูล 582,500 บาท

ค่าจัดทำรายงานและวัสดุอุปกรณ์ 47,500 บาท

ค่าสัมมนาระดมความคิดเห็น (3 ครั้ง × 80 คน × 1,000 บาท) 240,000 บาท

รวม 3,000,000 บาท

5. จ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการปรับปรุงดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าของประเทศ งบประมาณ 1,575,000 บาท

5.1 บุคลากรหลัก

ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ (1 คน x 8 เดือน x 60,000 บาท) 480,000 บาท

5.2 บุคลากรสนับสนุน

ค่าตอบแทนบุคลากรสนับสนุน (2 คน x 10 เดือน x 30,000 บาท) 600,000 บาท

เลขานุการโครงการ (1 คน x 10 เดือน x 15,000 บาท) 150,000 บาท

5.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ค่าสำรวจข้อมูล 275,000 บาท

ค่าจัดทำรายงานและวัสดุอุปกรณ์ 20,000 บาท

ค่าสัมมนาระดมความคิดเห็น (2 ครั้ง x 25 คน x 1,000 บาท) 50,000 บาท

รวม 1,575,000 บาท

6. จ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการพัฒนาการจัดทำและเผยแพร่ราคาวัสดุก่อสร้างในส่วนภูมิภาค งบประมาณ 1,975,000 บาท

6.1 บุคลากรหลัก

ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ (1 คน x 7 เดือน x 90,000 บาท) 630,000 บาท

6.2 บุคลากรสนับสนุน

ค่าตอบแทนบุคลากรสนับสนุน (2 คน x 10 เดือน x 30,000 บาท) 600,000 บาท

เลขานุการโครงการ (1 คน x 10 เดือน x 15,000 บาท) 150,000 บาท

6.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ค่าสำรวจข้อมูล 380,000 บาท

ค่าจัดทำรายงานและวัสดุอุปกรณ์ 75,000 บาท

ค่าสัมมนาระดมความคิดเห็น (2 ครั้ง x 70 คน x 1,000 บาท) 140,000 บาท

รวม 1,975,000 บาท

7. จัดสัมมนาโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า งบประมาณ 2,500,000 บาท

จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ สำหรับผู้รับจ้างสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน 286 คน ค่าราชการที่เกี่ยวข้องในการจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ภูมิภาค และระดับจังหวัด จำนวน 99 คน รวม 385 คน

7.1 ค่าพาหนะ

ค่าพาหนะ (ส่วนภูมิภาค) (252 คน x 2,200 บาท) 554,400 บาท

ค่าพาหนะ (ส่วนกลาง) (133 คน x 400 บาท) 53,200 บาท

7.2 ค่าที่พัก (375 คน x 750 บาท x 2 คืน) 562,500 บาท

7.3 ค่าอาหาร (385 คน x 500 บาท x 3 วัน) 577,500 บาท

7.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (385 คน x 50 บาท x 6 มื้อ) 115,500 บาท

7.5 ค่าสมมนาคุณวิทยากร

ค่าสมมนาคุณวิทยากร (เอกชน) (8 คน x 1,200 บาท x 8 ชม.) 76,800 บาท

ค่าสมมนาคุณวิทยากร (รัฐ) (10 คน x 600 บาท x 7 ชม.) 42,000 บาท

7.6 ค่าจัดจ้างเหมารถบัสปรับอากาศ (9 คัน x 14,000 บาท x 3 วัน) 378,000 บาท

7.7 ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (385 คน x 70 บาท) 26,950 บาท

7.8 ค่าจัดทำข้อมูลราคาพร้อมอุปกรณ์บันทึกข้อมูลระดับอำเภอ (286 ชุด x 380 บาท) 108,680 บาท

7.9 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 4,470 บาท

รวม 2,500,000 บาท

8. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำข้อมูลเพื่อการพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้า ภายใต้กรอบ DATA QUALITY ASSESSMENT FRAMEWORK : DQAF งบประมาณ 500,000 บาท

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ สำหรับข้าราชการที่มีหน้าที่ในการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า ในส่วนกลางจำนวน 23 คน และส่วนภูมิภาค จำนวน 75 คนรวม 110 คน

8.1 ค่าพาหนะ (ส่วนภูมิภาค) (75 คน x 2,200 บาท) 165,000 บาท

8.2 ค่าที่พัก (75 คน x 750 บาท x 2 คืน) 112,500 บาท

8.3 ค่าอาหาร (110 คน x 500 บาท x 3 วัน) 165,000 บาท

8.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (110 คน x 50 บาท x 6 มื้อ) 33,000 บาท

8.5 ค่าสมมนาคุณวิทยากร

ค่าสมมนาคุณวิทยากร (เอกชน) (3 คน x 1,200 บาท x 2 ชม.) 7,200 บาท

ค่าสมมนาคุณวิทยากร (รัฐ) (5 คน x 600 บาท x 2 ชม.) 6,000 บาท

8.6 ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (110 คน x 70 บาท) 7,700 บาท

8.7 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 3,600 บาท

รวม 500,000 บาท

การประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (JTC) ไทย-กัมพูชา ครั้งที่ ๖ (ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส)

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้เดินทางเยือนกัมพูชา ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๔ มีนาคม ๒๕๖๐ เพื่อเข้าร่วมหารือกับนาย SimSokheng อธิบดีกรมการค้าระหว่างประเทศ ของกัมพูชา เพื่อให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Assistance) ทั้งในด้านสารัตถะและด้านพิธีการ แก่กัมพูชาซึ่งจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม CLMVT Forum ๒๐๑๗ ซึ่งจัดต่อเนื่องจาก CLMVT Forum ๒๐๑๖ ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในกรุงเทพฯ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และไทย โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เป็นหน่วยงานหลักของกระทรวงพาณิชย์ที่ดูแลด้านสารัตถะในการจัดประชุมในครั้งนั้น ซึ่งประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี ผู้เข้าร่วมประชุมที่มาจากทั้งภาครัฐ และเอกชนจากประเทศต่างๆ เห็นพ้องกันที่จะวางแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาาร่วมกัน อาทิ ความร่วมมือในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การท่องเที่ยว และภายหลังจากการประชุมเสร็จสิ้นลง สนค. ได้จัดการประชุมย่อยเพื่อติดตามผลการดำเนินโครงการต่างๆ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเรื่อยมา

ประเด็นสำคัญที่ สนค. เสนอแก่กัมพูชาเพื่อนำไปผลักดันในที่ประชุม CLMVT Forum ๒๐๑๗ มุ่งเน้นไปที่การสร้างเชื่อมโยง (Connectivity) ระหว่างกันในภูมิภาค โดยเฉพาะการเชื่อมโยงระดับประชาชน (People-to-People Connectivity) การพัฒนาความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ในการผลิตและภาคบริการ อาทิ การเกษตรสมัยใหม่ และการขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล การส่งเสริมสาขาที่กัมพูชามีความโดดเด่นและต้องการนำเสนอต่อประชาคมโลก อาทิ การมีวัยแรงงานจำนวนมาก ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก และแฟชั่นไฮสปีด การติดตามความคืบหน้าผลลัพธ์ CLMVT Forum ๒๐๑๖ อาทิ ประเด็นการส่งเสริมความร่วมมือด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งในส่วนของสนค. อยู่ระหว่างจัดทำ/ดำเนินการโครงการต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคแก่ประเทศ CLMV อาทิ การอบรมเรื่องการวางแผนการจัดการขนส่งและโลจิสติกส์อย่างยั่งยืน (Sustainable Transport and Logistics Planning and Management)

.....
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
สินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
มีนาคม ๒๕๖๐