





สรุปผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม (Action Plan) ไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ พ่วงก่อน

	= ดำเนินการได้ตามแผนงาน
	= ล่าช้า (เผื่อระวัง) เร่งรัด/ปรับแผนงาน
	= ล่าช้า (วิกฤต) กระทบต่อการเบิกจ่ายภายในปีงบประมาณ

กอง	ลำดับ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วงเงินตามสัญญา (บาท)	ผลการเบิกจ่าย	สถานะโครงการ	รายละเอียดการดำเนินการรายไตรมาส
กษ.	๑	โครงการจัดทำภาพอนาคตสินค้าเกษตรสำคัญของประเทศไทย	๑,๖๓๓,๓๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐		<ul style="list-style-type: none"> - ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อวันที่ ๑๒ ม.ค. ๖๗ - ส่งมอบงานงวดที่ ๑ เมื่อวันที่ ๙ ก.พ. ๖๗ - ตรวจรับงานงวดที่ ๑ และรายงานผลการตรวจรับพัสดุ เมื่อวันที่ ๒๓ ก.พ. ๖๗ - ลงพื้นที่สัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อจัดเก็บข้อมูล ครั้งที่ ๑ จ.สมุทรสาคร และ จ.สมุทรสงคราม เมื่อวันที่ ๒๗ ก.พ. - ๑ มี.ค. ๖๗ ครั้งที่ ๒ จ.เชียงใหม่ และ จ.ลำพูน เมื่อวันที่ ๑๑-๑๕ มี.ค. ๖๗ - อนุมัติเบิกจ่ายงวดที่ ๑ (๑๕%) เมื่อวันที่ ๑๘ มี.ค. ๖๗
ดศ.	๗	โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า	๒๓,๙๑๒,๘๐๐	๒๓,๙๑๒,๘๐๐	๑๔,๕๗๑,๓๒๗		<ul style="list-style-type: none"> - อนุมัติดำเนินการจ้างจัดเก็บข้อมูล รอบที่ ๒ เมื่อวันที่ ๔ มี.ค. ๖๗ (จ้างผู้รับจ้างส่วนกลาง ๖ เดือน และส่วนภูมิภาค ๓ เดือน) - พัฒนาและปรับปรุงแหล่งจัดเก็บข้อมูล และรายการสินค้า - จัดแถลงข่าวดัชนีประจำเดือน - อนุมัติโครงการสำรวจเศรษฐกิจฐานรากฯ เมื่อวันที่ ๔ มี.ค. ๖๗ และอยู่ระหว่างขออนุมัติจัดจ้างที่ปรึกษา - อนุมัติโครงการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคฯ เมื่อวันที่ ๔ มี.ค. ๖๗ และอยู่ระหว่างขออนุมัติจ้างที่ปรึกษา
ศศ.	๘	โครงการจัดซื้อข้อมูลสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก	๑๒,๖๕๕,๔๐๐				
		- GTA	๑๐,๒๙๐,๓๐๐	๑๐,๑๖๐,๗๒๙	๙,๖๙๒,๗๘๐		<ul style="list-style-type: none"> - ตรวจรับการเริ่มเข้าใช้งาน และรายงานผลการตรวจรับพัสดุ เมื่อวันที่ ๔ ม.ค. ๖๗ - อบรมการใช้งาน เมื่อวันที่ ๒๒ ก.พ. ๖๗

กอง	ลำดับ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วงเงินตาม สัญญา (บาท)	ผลการเบิกจ่าย	สถานะ โครงการ	รายละเอียดการดำเนินการรายไตรมาส
							- อนุมัติเบิกจ่าย (๗๖.๕๙%) เมื่อวันที่ ๒๓ ม.ค. ๖๗
		- CEIC Data	๑,๐๔๐,๖๐๐	๑,๐๔๐,๐๔๐	-		- แต่งตั้ง คกก. ร่าง TOR และกำหนดราคากลาง เมื่อวันที่ ๙ ม.ค. ๖๗ - แต่งตั้ง คกก. จัดซื้อจัดจ้าง เมื่อวันที่ ๑ ก.พ. ๖๗ - อนุมัติ TOR และราคากลาง เมื่อวันที่ ๑๙ ม.ค. ๖๗ - ลงนามสัญญาจ้าง เมื่อวันที่ ๒๑ ก.พ. ๖๗
		- GMID	๒,๘๐๐,๐๐๐	-	-		- แต่งตั้ง คกก. ร่าง TOR เมื่อวันที่ ๒๒ ก.พ. ๖๗ - อนุมัติ TOR และราคากลาง เมื่อวันที่ ๘ มี.ค. ๖๗ - แต่งตั้ง คกก. จัดซื้อจัดจ้าง เมื่อวันที่ ๑๕ มี.ค. ๖๗ - ขออนุมัติ TOR เมื่อวันที่ ๑ มี.ค. ๖๗
		- CAAG	๑,๒๕๖,๔๐๐	-	-		- อนุมัติโครงการและรายละเอียดค่าใช้จ่าย เมื่อวันที่ ๑๖ ก.พ. ๖๗ - แต่งตั้ง คกก. และจัดทำรายละเอียด TOR และราคากลาง เมื่อวันที่ ๑๕ มี.ค. ๖๗ - ขออนุมัติ TOR เมื่อวันที่ ๒๕ มี.ค. ๖๗
สส.	๑๓	โครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้า	๕๔๐,๐๐๐	-	๔๗๒,๑๔๔		- อยู่ระหว่างดำเนินการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ หลักสูตร Digital CEO รุ่นที่ ๗, หลักสูตรนักบริหารพาณิชย์ระดับกลาง รุ่นที่ ๓๔, หลักสูตรการพัฒนาผู้นำคลื่นลูกใหม่ในราชการไทย รุ่นที่ ๒๙ - ดำเนินการอบรมหลักสูตรพัฒนาขีดความสามารถในการจัดทำแผนรับมือเหตุภัยคุกคามทางไซเบอร์ฯ แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑-๒ และ ๗-๘ ก.พ. ๖๗ - ดำเนินการอบรมการพัฒนาดิจิทัลฯ แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑๔ ก.พ. ๖๗ - ดำเนินการอบรมการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการทำงานภาครัฐฯ แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑๕ มี.ค. ๖๗ - ดำเนินการอบรมตอบโจทย์บริการภาครัฐยุคดิจิทัลฯ แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๒๙ มี.ค. ๖๗

กอง	ลำดับ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วงเงินตาม สัญญา (บาท)	ผลการเบิกจ่าย	สถานะ โครงการ	รายละเอียดการดำเนินการรายไตรมาส
							<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการอบรมหลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัลแล้วเสร็จ เมื่อเดือน ธ.ค. ๖๗ - อบรมหลักสูตรเข้มข้น Intensive Course แล้วเสร็จ เมื่อ ม.ค. - ก.พ. ๖๗ - ดำเนินการอบรมการปรับเงื่อนไขวิธีการเบิกจ่ายเงินเดือนและค่าจ้างประจำแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๓๐ พ.ย. - ๑ ธ.ค. ๖๗ - ดำเนินการอบรมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในระบบบำเหน็จบำนาญแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๕ ก.พ. ๖๗ - ดำเนินการอบรมบุคลากรของส่วนราชการที่ปฏิบัติงานด้านจ่ายตรงแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑๔-๑๕ มี.ค. ๖๗ - อยู่ระหว่างอบรมหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ - ดำเนินการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภาครัฐแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๘-๒๓ ก.พ. ๖๗ - ดำเนินการอบรมการยกระดับองค์กรสู่ระบบราชการ ๔.๐ แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑๙-๒๐ มี.ค. ๖๗ - ดำเนินการอบรมปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ ครั้งที่ ๑ /๒๕๖๗ แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑๓ ก.พ. ๖๗ - ดำเนินการอบรมข้าราชการที่ติ รุ่นที่ ๓๘ แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑๘ ธ.ค. ๖๖ - ๑๔ ม.ค. ๖๗ - อยู่ระหว่างดำเนินการอบรมหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน ๒๕๖๗ - ดำเนินการอบรมเรื่องแนวทางกาประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑๘ มี.ค. ๖๗ - ดำเนินการอบรมโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๑๙ ม.ค. ๖๗ - ดำเนินการอบรมการเสริมสร้างศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้าน

กอง	ลำดับ	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วงเงินตาม สัญญา (บาท)	ผลการเบิกจ่าย	สถานะ โครงการ	รายละเอียดการดำเนินการรายไตรมาส
							การป้องกันการทุจริตแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๒๐-๒๑ มี.ค. ๖๗
	๑๔	โครงการสร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	๕๔๓,๐๐๐				
		กิจกรรมที่ ๑ : พัฒนาการสร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและแผนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ	-	-	-		-
		กิจกรรมที่ ๒ : สร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้าผ่านสื่อและช่องทางสมัยใหม่	-	๕๐๓,๕๐๐	๑๔๗,๔๐๐		<p>กิจกรรม ๒.๑ เผยแพร่สื่อฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อวันที่ ๙ พ.ย. ๖๖ <p>กิจกรรม ๒.๒ พัฒนาสื่อและช่องทางเผยแพร่ฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งมอบงานงวดที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๙ มี.ค. ๖๗ - อนุมัติเบิกจ่ายงวดที่ ๑ (๔๐%) เมื่อวันที่ ๒๘ มี.ค. ๖๗

โครงการที่ได้รับงบประมาณปี พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
จำนวน 5 โครงการ

แผนงานโครงการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (Project Action Plan)

ชื่อโครงการ: โครงการจัดทำภาพอนาคตสินค้าเกษตรสำคัญของประเทศไทย

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67

งบประมาณจัดสรร: 1,633,300 บาท **วงเงินของสัญญา: 1,600,000 บาท**

ข้อมูล: ณ วันที่ 31 มี.ค. 2567

ที่	กิจกรรม	งปม.2567											ผลการดำเนินงาน		
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
		ต.ค.66	พ.ย.66	ธ.ค.66	ม.ค.67	ก.พ.67	มี.ค.67	เม.ย.67	พ.ค.67	มิ.ย.67	ก.ค.67	ส.ค.67		ก.ย.67	
1	กำหนดรายละเอียดขอบเขตโครงการ														
2	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง														
	2.1) ขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่าย														เมื่อวันที่ 16 ต.ค. 66
	2.2) ขออนุมัติจัดจ้างและแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตงาน/จ้างที่ปรึกษา/ตรวจรับ														คกก. TOR: 19 ต.ค. 66 คกก. จ้าง และตรวจรับ: 21 พ.ย. 66
	2.3) ขออนุมัติเห็นชอบร่างขอบเขตงาน (TOR)														9 พ.ย. 66
	2.4) ดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก /สรุปผลการพิจารณา/ประกาศผลการคัดเลือก														ประกาศผลผู้ได้รับการคัดเลือก 27 ธ.ค. 66
	2.5) ลงนามสัญญาจ้าง														ลงนามในสัญญาจ้างเมื่อวันที่ 12 ม.ค. 67
3	การดำเนินโครงการ														
	3.1) จัดทำแผนการดำเนินโครงการ และวิธีการดำเนินโครงการโดยละเอียดให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน ตลอดระยะเวลาตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ														ดำเนินการจัดทำเนื้อหาในงวดงานที่ 1

ที่	กิจกรรม	งปม.2567											ผลการดำเนินงาน	
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		ต.ค.66	พ.ย.66	ธ.ค.66	ม.ค.67	ก.พ.67	มี.ค.67	เม.ย.67	พ.ค.67	มิ.ย.67	ก.ค.67	ส.ค.67		ก.ย.67
4	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ													
	งวดที่ 1 จำนวน 240,000 บาท (ร้อยละ 15)													อนุมัติเบิกจ่าย เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2567
	งวดที่ 2 จำนวน 800,000 บาท (ร้อยละ 50)													
	งวดที่ 3 จำนวน 560,000 บาท (ร้อยละ 35)													
	แผนการเบิกจ่ายรายเดือน (บาท)					240,000			800,000		560,000			
	แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (บาท)			-		240,000		800,000		560,000				
	แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (%)					15		50		35				
	<p>ผลผลิต : ตัวชี้วัด / ผลงาน</p> <p>มีรายงานผลการจัดทำภาพอนาคตสินค้าอาหารจากพืช (Plant-Based Food) และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการสร้างความเข้มแข็งทางการค้าสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ที่สามารถมอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ จำนวน 1 ฉบับ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ขออนุมัติโครงการฯ และค่าใช้จ่าย - จัดทำร่าง TOR ราคา กลาง และแต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้างและตรวจรับฯ - จัดจ้างที่ปรึกษา โดย; วิธีคัดเลือก - ประกาศผลการคัดเลือก 27 ธ.ค. 66 ได้แก่ มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (1.6 ล้านบาท) - คาดว่าลงนามสัญญา ภายในเดือน ม.ค. 67 										<p>เชิงปริมาณ :</p> <p>มีรายงานผลการจัดทำภาพอนาคตสินค้าอาหารจากพืช (Plant-Based Food) และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการสร้างความเข้มแข็งทางการค้าสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 1 ฉบับ ที่สามารถมอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์</p> <p>เชิงคุณภาพ : สินค้าเกษตรไทยสามารถเพิ่มมูลค่า ผลักดันสู่สินค้าเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ตรงตามความต้องการของตลาด เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ตลอดห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรของไทย</p>		

แผนงานโครงการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (Project Action Plan)

ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ประจำปี 2567 (งบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน)

ระยะเวลาดำเนินโครงการ: 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67

งบประมาณจัดสรร: 23,912,800 บาท

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มี.ค. 2567

แผนกิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลการดำเนินงาน
	ต.ค.-66	พ.ย.-66	ธ.ค.-66	ม.ค.-67	ก.พ.-67	มี.ค.-67	เม.ย.-67	พ.ค.-67	มิ.ย.-67	ก.ค.-67	ส.ค.-67	ก.ย.-67	
1	จ้างสำรวจ จัดเก็บข้อมูล เพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า ครั้งที่ 1 (ต.ค.66 - มี.ค.67)	2,321,600.00	2,321,600.00	2,321,600.00	2,321,600.00	2,321,600.00	2,321,600.00						อนุมัติการดำเนินการจ้างตามหนังสือที่ 1105/1270 ลว. 20 กย.66
2	จ้างสำรวจ จัดเก็บข้อมูล เพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า ครั้งที่ 2 (เม.ย. - ก.ย. 67)												อนุมัติการดำเนินการจ้าง รอบที่ 2 ตามหนังสือที่ 1105/323 ลว. 4 มี.ค.67 (จ้างผู้รับจ้าง ส่วนกลาง 6 เดือน และส่วนภูมิภาค 3 เดือน)
3	พัฒนาและปรับปรุงแหล่งจัดเก็บข้อมูลและรายการสินค้า สำหรับการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า			117,998.02			266,379.00						อนุมัติแผนกิจกรรมพัฒนา ไตรมาสที่ 2/67 ตามหนังสือ ที่ 1105/1667 ลว.6 ธ.ค.66
4	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้รับจ้างจัดเก็บข้อมูล ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค												
5	การจัดแถลงข่าวดัชนีเศรษฐกิจการค้า ประจำเดือน	1,225.00	1,225.00	1,225.00	1,225.00	1,225.00	1,225.00						
6	ประชุมระดมความคิดเห็น (ลกก.พัฒนาดัชนีฯ)												
7	โครงการสำรวจเศรษฐกิจฐานราก เพื่อประเมินผลเศรษฐกิจฐานรากที่เกิดจากนโยบายของรัฐบาล												อนุมัติโครงการฯ ตามหนังสือที่ 1105/325 ลว. 4 มี.ค. 67 และอยู่ระหว่างขออนุมัติจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการ ตามหนังสือที่ 1105/372 ลว. 13 มี.ค.67
8	โครงการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้จ่ายสินค้าและบริการออนไลน์												อนุมัติโครงการฯ ตามหนังสือที่ 1105/325 ลว. 4 มี.ค. 67 และอยู่ระหว่างขออนุมัติจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการ ตามหนังสือที่ 1105/371 ลว. 13 มี.ค.67
8	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์						250,000.00						ขออนุมัติการดำเนินการจ้างเหมาจัดงานพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) และประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ตามหนังสือที่ 1105/1734 ลว. 21 ธ.ค.66 โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

แผนกิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลการดำเนินงาน
	ต.ค..66	พ.ย..66	ธ.ค..66	ม.ค.-67	ก.พ.-67	มี.ค.-67	เม.ย.-67	พ.ค.-67	มิ.ย.-67	ก.ค.-67	ส.ค.-67	ก.ย.-67	
ผลการเบิกจ่ายรายเดือน (บาท)	2,322,825.00	2,322,825.00	2,440,823.02	2,322,825.00	2,322,825.00	2,839,204.00	-	-	-	-	-	-	
ผลการเบิกจ่ายรายไตรมาส (บาท)	7,086,473			7,484,854									
ผลการเบิกจ่ายรายไตรมาส (%)	29.63%			31.30%									
ผลผลิต : ตัวชี้วัด / ผลงาน	ผลงาน: เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้มีความทันสมัย ถูกต้องแม่นยำตามมาตรฐานสากล			ผลงาน: เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้มีความทันสมัย ถูกต้องแม่นยำตามมาตรฐานสากล			ผลงาน:			ผลงาน:			เชิงปริมาณ : เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้มีความทันสมัย ถูกต้องแม่นยำตามมาตรฐานสากล จำนวน 10 เครื่องชี้วัด ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI) ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (CMI) ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า (EXIs) ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน (RFTI) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณค่า K ดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนภาคใต้ (SBPCI) ดัชนีภาวะเศรษฐกิจชุมชนฐานราก (LEPI) และราคาวัสดุก่อสร้าง (CMP) เพื่อใช้ประกอบการจัดทำราคากลาง รวมอีก 1 ชุดข้อมูล สำหรับใช้จัดทำโครงสร้างน้ำหนักราคาสินค้าและบริการออนไลน์ของผู้บริโภค เชิงคุณภาพ : ดัชนีเศรษฐกิจการค้ามีความทันสมัย ถูกต้อง แม่นยำ และเผยแพร่ได้ตามกำหนดเวลา

หมายเหตุ

- 1.เป้าหมายเบิกจ่ายของกรม 6 และ 12 เดือน คือ (55:45) แยกตามไตรมาส 35:20:25:20
2. กำหนดการ วงเงินงบประมาณ และแผนการเบิกจ่ายอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบม.	ผลการดำเนินงาน	
	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67			
4	การดำเนินการโครงการ (เปิดใช้งานข้อมูล 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2567)														
4.1				↔											วันที่ 3 - 9 ม.ค. 2567
4.2				↔											- รายงานผล 4 ม.ค. 2567 - อนุมัติให้เบิกจ่าย 15 ม.ค. 2567
4.3															- วันที่ 22 ก.พ. 2567
4.4															***ตรวจรับหลังสิ้นสุดสัญญา***
5	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ (จ่ายเต็มจำนวนบวกค่าธรรมเนียมการโอน)				↔									9,692,780.- (รวมค่าธรรมเนียม 1,200.-)	- วันที่ 23 ม.ค. 2567
2	ซื้อข้อมูล CEIC Data (งบประมาณ : 1,040,600)												วงเงินตามสัญญา : 1,040,040		
1	ขออนุมัติโครงการ ค่าใช้จ่าย และรายชื่อคณะกรรมการ														
1.1		↔												1,040,040 บาท	20 ต.ค. 2566 ที่ 1108/796 ลว. 20 ต.ค. 2566
1.2					↔										- คำสั่ง สนค. ที่ 1/2567 ลว. 9 ม.ค. 2567
1.3						↔									- คำสั่ง สนค. ที่ 15/2567 ลว. 1 ก.พ. 2567
2	กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะของข้อมูล (TOR)														
2.1					↔										- สืบราคา 3 ม.ค. 2567 - ประชุมจัดทำ TOR วันที่ 11 ม.ค. 2567
2.2					↔										- รายงานขออนุมัติ TOR วันที่ 11 ม.ค. 2567 - อนุมัติ TOR และราคากลาง วันที่ 19 ม.ค. 2567
3	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (วิธีเฉพาะเจาะจง)														
3.1					↔										- คำสั่ง สนค. ที่ 15/2567 ลว. 1 ก.พ. 2567
3.2															- วันที่ 2 - 7 ก.พ. 2567

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบม.	ผลการดำเนินงาน
	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67		
3.3 พิจารณาเอกสารและข้อเสนอ					↔									- วันที่ 8- 14 ก.พ. 2567
3.4 รายงานสรุปผลการคัดเลือก และประกาศผลคัดเลือก						↔								- รายงานผลการจัดซื้อฯ เมื่อวันที่ 9 ก.พ. 2567 - ประกาศผู้ชนะฯ วันที่ 15 ก.พ. 2567
3.5 ลงนามสัญญาจัดซื้อ						↔								- วันที่ 21 ก.พ. 2567
4	การดำเนินการโครงการ (เปิดใช้งานข้อมูล 26 มี.ค. 2567 - 25 มี.ค. 2568)													
4.1 จัดเตรียมเอกสารสำหรับการตรวจรับพัสดุ						↔								
4.2 ตรวจรับการเริ่มเข้าใช้งาน และรายงานผลการตรวจรับพัสดุ						↔								
4.3 อบรมการใช้งาน (ถ้ามี)								↔						
4.4 ตรวจรับหลังสิ้นสุดระยะเวลาใช้งาน และรายงานผลการใช้งานข้อมูล														
5	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ (จ่ายเต็มจำนวนบวกค่าธรรมเนียมการโอน)													
3	ซื้อข้อมูล Global Market Information Database (งบประมาณ : 2,800,000)													
1	ขออนุมัติโครงการ ค่าใช้จ่าย และรายชื่อคณะกรรมการ													
1.1 ขออนุมัติโครงการและรายละเอียดค่าใช้จ่าย					↔									- อนุมัติโครงการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย วันที่ 16 ก.พ. 2567
1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรายละเอียด TOR และกำหนดราคากลาง						↔								- คำสั่ง สนค. ที่ 23/2567 ลว. 22 ก.พ. 2567 - ประชุมจัดทำ TOR และขออนุมัติ วันที่ 1 มี.ค. 2567 - อนุมัติ TOR และราคากลาง วันที่ 8 มี.ค. 2567
1.3 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง														- คำสั่ง สนค. ที่ 29/2567 ลว. 15 มี.ค. 2567
2	กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะของข้อมูล (TOR)													

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบม.	ผลการดำเนินงาน
	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67		
2.1	สืบราคา/ประสานขอราคา และรายละเอียดของข้อมูล					↔								- สืบราคาวันที่ 21 - 23 ก.พ. 2567
2.2	คณะกรรมการร่างขอบเขต TOR และเสนอความเห็นชอบ					↔								- ขออนุมัติ TOR วันที่ 1 มี.ค. 2567
3	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (วิธีเฉพาะเจาะจง)													
3.1	ออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ตามข้อ 1.3					↔								- คำสั่ง สนค. ที่ 23/2567 ลว. 22 ก.พ. 2567
3.2	จัดเตรียมร่างเอกสาร และประสานผู้ให้บริการสำหรับการจัดซื้อข้อมูล						↔							- วันที่ 14 - 18 มี.ค. 2567
3.3	พิจารณาเอกสารและข้อเสนอ						↔							- วันที่ 19 - 22 มี.ค. 2567
3.4	รายงานสรุปผลการคัดเลือก และประกาศผลคัดเลือก							↔						
3.5	ลงนามสัญญาจัดซื้อ							↔						
4	การดำเนินการโครงการ (เปิดใช้งานข้อมูล)													
4.1	จัดเตรียมเอกสารสำหรับการตรวจรับพัสดุ (3.4 - 3.5)							↔						
4.2	ตรวจรับการเริ่มเข้าใช้งาน และรายงานผลการตรวจรับพัสดุ								↔					
4.3	อบรมการใช้งาน (ถ้ามี)									↔				
4.4	ตรวจรับหลังสิ้นสุดระยะเวลาใช้งาน และรายงานผลการใช้งานข้อมูล													*ตรวจรับหลังสิ้นสุดสัญญา* พ.ค. 2568
5	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ (จ่ายเต็มจำนวนบวกค่าธรรมเนียมการโอน)													
4	ซื้อข้อมูล Country Analysis Advanced Global (งบประมาณ : 1,256,400)													
1	ขออนุมัติโครงการ ค่าใช้จ่าย และรายชื่อคณะกรรมการ													
1.1	ขออนุมัติโครงการและรายละเอียดค่าใช้จ่าย					↔								- อนุมัติโครงการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย วันที่ 16 ก.พ. 2567

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบม.	ผลการดำเนินงาน
	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67		
5 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ (จ่ายเต็มจำนวนบวกค่าธรรมเนียมการโอน)										↔				
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน (บาท)														
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (บาท)	0			9,692,780			3,269,500			0				
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (%)	0			74.17%			25.83%			0				
ผลผลิต : ตัวชี้วัด / ผลงาน														เชิงปริมาณ : กระทรวงพาณิชย์มีข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าครบถ้วน สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามแผนการจัดซื้อจัดจ้างของแต่ละข้อมูล เชิงคุณภาพ : กระทรวงพาณิชย์สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

2. การรายงาน (ช่องผลงาน) ควรครอบคลุม

2.1 จำนวนงวดงาน วันที่ส่งมอบงวดงาน และวงเงินแต่ละงวดงาน

2.2 รายงานสถานะล่าสุดด้านการตรวจรับ

2.3 รายงานความคืบหน้าด้านผลผลิต/ผลลัพธ์ของงาน เช่น อยู่ระหว่างศึกษาประเด็นการประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์





แผนงานโครงการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (Project Action Plan)

ชื่อโครงการ: พัฒนานักยุทธศาสตร์การค้าของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ระยะเวลาดำเนินโครงการ: 1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67






งบประมาณ: 750,000 บาท

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มี.ค. 67





ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน 12 เดือน	ใช้งบ จริง	งปม.2567												 หลักสูตรที่จัดเอง /  หลักสูตรหน่วยงานภายนอก
						ไตรมาส 1 (2566)			ไตรมาส 2 (2567)			ไตรมาส 3 (2567)			ไตรมาส 4 (2567)			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพเชิงยุทธศาสตร์และภาวะผู้นำ (เก่งนำองค์กร)																		
1.1	พัฒนาผู้นำสำหรับผู้บริหารระดับสูง	ผู้บริหารระดับสูง	6 เดือน	15,000	269,000												<p> หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 7 (Digital CEO) กลุ่มเป้าหมาย นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผอ.สนค. ระยะเวลา 25 มกราคม - 25 พฤษภาคม 2567 และศึกษาดูงานต่างประเทศ เยอรมนี ระหว่างวันที่ 10 - 16 มีนาคม 2567 สถานที่ เอกชนและศึกษาดูงาน งบประมาณที่ใช้ 269,000 บาท หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างอบรม</p>	
																	<p> หลักสูตรนักบริหารการพาณิชย์ระดับกลาง รุ่นที่ 34 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กลุ่มเป้าหมาย 1.นางสาวพัชรี สาราญพิศ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ 2.นายณรงค์ คงสังข์ นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการพิเศษ ระยะเวลา 19 กุมภาพันธ์ - 29 มีนาคม 2567 1.เรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning) 19 ก.พ. - 1 มี.ค. 67 2.การบรรยายและแบ่งกลุ่มผ่านระบบออนไลน์ 4-6 มี.ค. 67 3.การบรรยาย ฝึกปฏิบัติ และศึกษาดูงาน 8 - 29 มี.ค. 67 งบประมาณที่ใช้ -บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ ผลการดำเนินการ อยู่ระหว่างอบรม</p>	





ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน 12 เดือน	ใช้งบ	งปม.2567												● หลักสูตรที่จัดเอง / ● หลักสูตรหน่วยงานภายนอก
						ไตรมาส 1 (2566)			ไตรมาส 2 (2567)			ไตรมาส 3 (2567)			ไตรมาส 4 (2567)			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
																	<p>● หลักสูตรการพัฒนาผู้นำคลื่นลูกใหม่ในราชการไทย รุ่นที่ 29 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>1.นางสาวชนิดา อินปา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ</p> <p>2.นางสาวศิณี ไชยสุว่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ</p> <p>ระยะเวลา 1 กุมภาพันธ์ - 23 เมษายน 2567</p> <p>งบประมาณที่ใช้ - บาท</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงาน ก.พ.</p> <p>ผลการดำเนินการ อยู่ระหว่างอบรม</p>	
																	<p>● นักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม (นบส. 1) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รุ่นที่ 100</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย นางสาวณิชชาภัทร กาญจนอุดมการ ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน</p> <p>ระยะเวลา 10 มิถุนายน - 20 สิงหาคม 2567 หน่วยงานราชการ/เอกชน กทม. และต่างจังหวัด ระบบออนไลน์ผ่าน Zoom</p> <p>งบประมาณที่ใช้ - บาท</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงาน ก.พ.</p> <p>ผลการดำเนินการ ยังไม่ถึงกำหนดอบรม</p>	
1.2	พัฒนาผู้นำสำหรับผู้บริหารระดับกลาง	ผู้อำนวยการ	6 เดือน	20,000													● ยกเลิก	
1.3	เทคนิคการสร้างพลังเชิงบวกต่อความสำเร็จ (Positive Power Plus) ณ สถานที่เอกชน	35 คน ระดับหัวหน้า กลุ่มงาน/ศพ.	2 วัน (ธ.ค.)	165,000													● ยกเลิก	





ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน 12 เดือน	ใช้จริง	งปม.2567												 หลักสูตรที่จัดเอง /  หลักสูตรหน่วยงานภายนอก
						ไตรมาส 1 (2566)		ไตรมาส 2 (2567)		ไตรมาส 3 (2567)		ไตรมาส 4 (2567)						
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ผลการดำเนินงาน																		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสมรรถนะสู่ความเป็นเลิศด้านนโยบายและยุทธศาสตร์เศรษฐกิจไทยก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ (เร่งตามสายวิชาชีพ)																		
2.1 ด้านเศรษฐกิจการค้าและสถิติ		5,000																
		ระดับ ปฏิบัติการ ขึ้นไป	2 วัน														<ul style="list-style-type: none"> ● หลักสูตรขั้นสูงเกี่ยวกับการทูตเชิงพาณิชย์และการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กลุ่มเป้าหมาย นางสาวดวงมน สุขสมาน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ ระยะเวลา 10 - 14 มิถุนายน 2567 สถานที่ โรงแรมอีสติน แกรนด์ พญาไท กทม. งบประมาณที่ใช้ -22,990 บาท (ใช้เงินงบอื่น) หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ผลการดำเนินการ ยังไม่ถึงกำหนดอบรม 	
2.2 ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล		5,000																
		ผู้ปฏิบัติงาน ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล	2 วัน														<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาขีดความสามารถในการจัดทำแผนรับมือเหตุภัยคุกคามทางไซเบอร์ สำหรับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานควบคุมหรือกำกับดูแล และหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ ในกรณีเกิดเหตุภัยคุกคามไซเบอร์ใน ระดับต่าง ๆ รุ่นที่ 1 และรุ่นที่ 2 กลุ่มเป้าหมาย รุ่นที่ 1 (1-2 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงแรมทีเค พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น กทม.) นายกิริติ กล่อมมิตร นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ รุ่นที่ 2 (7-8 กุมภาพันธ์ 2567) 1.นางสาวศิริรัตน์ หมดโนต นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ ณ โรงแรมทีเค พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น กทม. 2.นางสาวกัลปัมภัก ภักดีจิรภิรมย์ นักวิชาการตรวจสอบภายใน ขพ. ผ่านออนไลน์ งบประมาณที่ใช้ - หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ ผลการดำเนินการ สำเร็จการอบรม 	






ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน 12 เดือน	ใช้งบ จริง	งปม.2567												 หลักสูตรที่จัดเอง /  หลักสูตรหน่วยงานภายนอก
						ไตรมาส 1 (2566)			ไตรมาส 2 (2567)			ไตรมาส 3 (2567)			ไตรมาส 4 (2567)			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
																	 การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกับความสำเร็จในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> 1.นางสาววิภาวี วรรณพงษ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ 2.นางสาวกัลปัมภักดิ์ ภักดีจิรภิมย์ นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการพิเศษ <u>ระยะเวลา</u> 14 กุมภาพันธ์ 2567 <u>สถานที่</u> ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทราศูนย์ราชการ แจ้งวัฒนะ กทม. <u>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</u> สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม <u>งบประมาณที่ใช้</u> - บาท <u>ผลการดำเนินการ</u> สำเร็จการอบรม	
	2.2 ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)																 การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence:AI) ในการทำงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> นายบุญชัย ชาญภิญโญ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ <u>ระยะเวลา</u> 15 มีนาคม 2567 <u>สถานที่</u> ออนไลน์ <u>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</u> สำนักงาน ก.พ.ร. <u>งบประมาณที่ใช้</u> - บาท <u>ผลการดำเนินการ</u> สำเร็จการอบรม	
																	 ตอบโจทย์บริการภาครัฐยุคดิจิทัลด้วย Cybersecurity <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> นางสาวศิริรัตน์ หมดโนต นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ <u>ระยะเวลา</u> 29 มีนาคม 2567 <u>สถานที่</u> ออนไลน์ <u>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</u> สำนักงาน ก.พ.ร. <u>งบประมาณที่ใช้</u> - บาท <u>ผลการดำเนินการ</u> สำเร็จการอบรม	
2.3 ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์				5,000														

ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน 12 เดือน	ใช้จริง	งปม.2567												● หลักสูตรที่จัดเอง / ● หลักสูตรหน่วยงานภายนอก
						ไตรมาส 1 (2566)			ไตรมาส 2 (2567)			ไตรมาส 3 (2567)			ไตรมาส 4 (2567)			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		ผู้ปฏิบัติงานด้าน ประชาสัมพันธ์	6 สัปดาห์															● หลักสูตรนักเรียนประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล กลุ่มเป้าหมาย 1) นางสาวภัทรวดี บุตรเมืองปัก นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ 2) นางสาวผ่องฉวี วันนา นักวิชาการพาณิชย์ 3) นางสาวนฤมล สุตดี นักจัดการงานทั่วไป ระยะเวลา 13, 17, 24 พฤศจิกายน 2566 และวันที่ 1, 8 ธันวาคม 2566 สถานที่ พื้นที่ของภาครัฐและเอกชน งบประมาณที่ใช้ - บาท หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ผลการดำเนินงาน สำเร็จการอบรม
																		● หลักสูตรเข้มข้น Intensive Course กลุ่มเป้าหมาย 1) นางสาวภัทรวดี บุตรเมืองปัก นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ 2) นางสาวผ่องฉวี วันนา นักวิชาการพาณิชย์ 3) นางสาวนฤมล สุตดี นักจัดการงานทั่วไป ระยะเวลา 19 - 20 มกราคม 2567, 26 - 27 มกราคม 2567 และ 2 - 3 กุมภาพันธ์ 2567 สถานที่ พื้นที่ของภาครัฐและเอกชน งบประมาณที่ใช้ - บาท หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ผลการดำเนินงาน สำเร็จการอบรม
	2.3 ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (ต่อ)				6,000													● หลักสูตรการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 15 กลุ่มเป้าหมาย นางสาวสุจารี สัจจากุล นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ ระยะเวลา 26 - 29 มีนาคม 2567 สถานที่ กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร งบประมาณที่ใช้ 6,000 บาท หน่วยงานรับผิดชอบ กรมประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงาน ยังไม่ได้รับการอบรม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน 12 เดือน	ใช้จริง	งปม.2567												 หลักสูตรที่จัดเอง /  หลักสูตรหน่วยงานภายนอก
						ไตรมาส 1 (2566)			ไตรมาส 2 (2567)			ไตรมาส 3 (2567)			ไตรมาส 4 (2567)			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2.4 ด้านการเงินการบัญชีและพัสดุ/ด้านตรวจสอบภายใน						12,000												ผลการดำเนินงาน
	การเงินและบัญชี	ผู้ปฏิบัติงาน ด้านการเงิน การบัญชี	2 วัน															<ul style="list-style-type: none">  โครงการประชุมชี้แจงและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการปรับเงื่อนไขวิธีการเบิกจ่ายเงินเดือนและค่าจ้างประจำ <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> 1.นางภควรรณ ศรีนคร นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ 2.นางสาวจุฑามณี ผู้เลื่องลือ นักจัดการงานทั่วไป <u>ระยะเวลา</u> 30 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2566 <u>สถานที่</u> กรมบัญชีกลาง <u>งบประมาณที่ใช้</u> - บาท <u>หน่วยงานรับผิดชอบ</u> กรมบัญชีกลาง <u>ผลการดำเนินงาน</u> สำเร็จการอบรม  โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในระบบบำนาญบ้านานู และสวัสดิการรักษาพยาบาล (Digital Pension) ของกรมบัญชีกลาง รุ่นที่ 2 <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> 1.นางหนึ่งฤทัย โกมลสิงห์ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน 2.นางสาวทัศนีย์ คำชาติ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน 3.นางสาวจุฑามณี ผู้เลื่องลือ นักจัดการงานทั่วไป <u>ระยะเวลา</u> 5 กุมภาพันธ์ 2567 <u>สถานที่</u> ออนไลน์ <u>งบประมาณที่ใช้</u> - บาท <u>หน่วยงานรับผิดชอบ</u> กรมบัญชีกลาง <u>ผลการดำเนินงาน</u> สำเร็จการอบรม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน 12 เดือน	ใช้งบ จริง	งปม.2567												 หลักสูตรที่จัดเอง /  หลักสูตรหน่วยงานภายนอก
						ไตรมาส 1 (2566)			ไตรมาส 2 (2567)			ไตรมาส 3 (2567)			ไตรมาส 4 (2567)			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	การเงินและบัญชี (ต่อ)																 โครงการฝึกอบรมสำหรับบุคลากรของส่วนราชการที่ปฏิบัติงานด้านจ่ายตรงเงินเดือนและค่าจ้างประจำ (e - Payroll) หลักสูตรโครงการจ่ายตรงเงินเดือนข้าราชการและลูกจ้างประจำ รุ่นที่ 6 <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> 1.นางภควรรณ ศรีนคร นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ 2.นางสาวจุฑามณี ผู้เลื่องลือ นักจัดการงานทั่วไป <u>ระยะเวลา</u> 14 - 15 มีนาคม 2567 <u>สถานที่</u> กรมบัญชีกลาง <u>งบประมาณที่ใช้</u> - บาท <u>หน่วยงานรับผิดชอบ</u> กรมบัญชีกลาง <u>ผลการดำเนินงาน</u> สำเร็จการอบรม	
	พัสดุ (ต่อ)	ผู้ปฏิบัติงานด้านพัสดุ	3 เดือน		4,500												 โครงการฝึกอบรมหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Certificate in Public Procurement: e-CPP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> A1 หลักสูตร เตรียมความพร้อม (5 วิชา) รุ่นที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 5 กุมภาพันธ์ - 4 เมษายน 2567 (2 เดือน) ค่าลงทะเบียน 800 บาทต่อคน 1) นางนพัชภรณ์ ศรีเกตุพนรัตน์ นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ 2) นางสาวกัลยาณี ชำนาญเวช เจ้าพนักงานพัสดุชำนาญงาน B2 หลักสูตรเจ้าหน้าที่ระดับกลาง (45 วิชา) ตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ - 12 พฤษภาคม 2567 (3 เดือน) ค่าลงทะเบียน 2,900 บาทต่อคน 3) นายสรเสริญ เรือนงาม นักวิชาการพัสดุชำนาญการ <u>สถานที่</u> ออนไลน์ <u>งบประมาณที่ใช้</u> 4,500 บาท <u>หน่วยงานรับผิดชอบ</u> กรมบัญชีกลาง <u>ผลการดำเนินงาน</u> อยู่ระหว่างอบรม	





ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน 12 เดือน	ใช้จริง	งปม.2567												 หลักสูตรที่จัดเอง /  หลักสูตรหน่วยงานภายนอก
						ไตรมาส 1 (2566)			ไตรมาส 2 (2567)			ไตรมาส 3 (2567)			ไตรมาส 4 (2567)			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	พัสดุ (ต่อ)				-												 โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารงานพัสดุ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สถานที่ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี กลุ่มเป้าหมาย ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 14 - 17 พฤศจิกายน 2566 1) นางนพัชกรณ ศรีเกตุพรรัตน์ นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ 2) นางสาวจงกลณี จุลเงินใจ เจ้าพนักงานธุรการ 3) นายภาสกร พูลเพิ่ม นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 28 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2566 4) นางสาวตรีพิพัฒน์ สุขารมย์ นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ 5) นางสาวกัลยาณี ชำนาญเวช เจ้าพนักงานพัสดุชำนาญงาน 6) นายยุทธพงษ์ ผิวเพ็ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ งบประมาณที่ใช้ - บาท หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ ผลการดำเนินงาน สำเร็จการอบรม	
					7,800												 หลักสูตร “การบริหารความเสี่ยงในการจัดทำสัญญาและการบริหารสัญญา เพื่อป้องกันความรับผิดทางวินัยและละเมิดของเจ้าหน้าที่” รุ่นที่ 2 กลุ่มเป้าหมาย 1) นางนพัชกรณ ศรีเกตุพรรัตน์ นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ 2) นางสาวกัลยาณี ชำนาญเวช เจ้าพนักงานพัสดุชำนาญงาน ระยะเวลา 25 - 26 พฤศจิกายน 2566 สถานที่ โรงแรมรอยัล ริเวอร์ บางพลัด กรุงเทพมหานคร งบประมาณที่ใช้ 7,800 บาท (3,900 บาทต่อคน) หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผลการดำเนินงาน สำเร็จการอบรม	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน 12 เดือน	ใช้งบ จริง	งปม.2567												 หลักสูตรที่จัดเอง /  หลักสูตรหน่วยงานภายนอก
						ไตรมาส 1 (2566)			ไตรมาส 2 (2567)			ไตรมาส 3 (2567)			ไตรมาส 4 (2567)			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ตรวจสอบภายใน	ผู้ปฏิบัติงาน ด้านตรวจสอบ ภายใน	2 วัน		3,900												 โครงการยกระดับศักยภาพการตรวจสอบภายในภาครัฐอย่างมืออาชีพ กลุ่มเป้าหมาย นางสาวกัลปัมภัก ภักดีจิรภิมย์ นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการพิเศษ ระยะเวลา 20 - 21 พฤศจิกายน 2566 สถานที่ โรงแรมปรีชาเลส กรุงเทพฯ งบประมาณที่ใช้ 3,900 บาท (ลดราคาจาก 4,200 บาท) หน่วยงานรับผิดชอบ สมคมผู้ตรวจสอบภายในภาครัฐ ผลการดำเนินงาน สำเร็จการอบรม	
	ตรวจสอบภายใน (ต่อ)				-												 การพัฒนาความรู้ด้านการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ กลุ่มเป้าหมาย 1) นางสาวกัลปัมภัก ภักดีจิรภิมย์ นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการพิเศษ หลักสูตรหัวหน้างานตรวจสอบภายในที่ไม่เคยได้รับวุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (18 ชั่วโมง) 6 - 8 ธันวาคม 2566 2) นางสาวชिरุณณ์ ปอน้อย นักจัดการงานทั่วไป หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ (18 ชั่วโมง) 25 - 28 ธันวาคม 2566 สถานที่ ออนไลน์ งบประมาณ - บาท หน่วยงานรับผิดชอบ กรมบัญชีกลาง ผลการดำเนินงาน สำเร็จการอบรม	
					19,500												 หลักสูตรเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภาครัฐ (Government Data Protection Officer: GDPO) รุ่นที่ 7 กลุ่มเป้าหมาย นางสาวกัลปัมภัก ภักดีจิรภิมย์ นักวิชาการตรวจสอบภายใน ชำนาญการพิเศษ ระยะเวลา 8 - 23 กุมภาพันธ์ 2567 สถานที่ โรงแรมอมารี วอเตอร์เกท กรุงเทพฯ งบประมาณที่ใช้ 19,500 บาท หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานรัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ผลการดำเนินงาน สำเร็จการอบรม	



ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน 12 เดือน	ใช้งบ จริง	งปม.2567												● หลักสูตรที่จัดเอง / ● หลักสูตรหน่วยงานภายนอก	
						ไตรมาส 1 (2566)			ไตรมาส 2 (2567)			ไตรมาส 3 (2567)			ไตรมาส 4 (2567)				
						ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
					3,900													● โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หลักสูตรบริหารความเสี่ยงในการพิจารณาผลการจัดซื้อจัดจ้างและการตรวจ รับพัสดุ เพื่อป้องกันการรับผิดทางวินัยและละเมิดของเจ้าหน้าที่ รุ่นที่ 3 กลุ่มเป้าหมาย นางสาวกัลป์มัทธ์ ภักดีจิรภิมย์ นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการพิเศษ ระยะเวลา 27 - 28 เมษายน 2567 สถานที่ โรงแรมรอยัล ริเวอร์ บางพลัด กรุงเทพฯ งบประมาณที่ใช้ 3,900 บาท หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างอบรม	
	ตรวจสอบภายใน (ต่อ)				13,800													● โครงการฝึกอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในภาครัฐ (Certified Government Internal Auditor-CGIA) หลักสูตรระดับ 1 การ ปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน (Audit Professional) รุ่นที่ 1 กลุ่มเป้าหมาย นางสาวกัลป์มัทธ์ ภักดีจิรภิมย์ นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการพิเศษ ระยะเวลา 4 - 14 มิถุนายน 2567 ระยะเวลาฝึกอบรม จำนวน 60 ชั่วโมง (ฝึกปฏิบัติ 18 ชั่วโมง) (10 วัน) สถานที่ โรงแรมในกรุงเทพและปริมณฑล งบประมาณที่ใช้ 13,800 บาท หน่วยงานรับผิดชอบ กรมบัญชีกลาง ผลการดำเนินงาน ยังไม่ได้รับการอบรม	
2.5 ด้านยุทธศาสตร์และแผนงาน				21,900															
		ผู้ปฏิบัติงาน ด้านยุทธศาสตร์ และแผนงาน	2 วัน	-	19,685														● หลักสูตรเขียนโครงการอย่างไรให้ได้ง กลุ่มเป้าหมาย ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติ หน้าที่หรือรับผิดชอบเกี่ยวกับการ จัดทำ โครงการ และผู้สนใจ 30 คน (เข้าร่วม 47 คน) ระยะเวลา 8 ธันวาคม 2566 สถานที่ ห้องอบรม 802 คต. งบประมาณที่ใช้ 19,685 บาท หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเลขาธิการกรม (พบ./ ยป.)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน 12 เดือน	ใช้งบ จริง	งปม.2567												● หลักสูตรที่จัดเอง / ● หลักสูตรหน่วยงานภายนอก
						ไตรมาส 1 (2566)			ไตรมาส 2 (2567)			ไตรมาส 3 (2567)			ไตรมาส 4 (2567)			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ผลการดำเนินงาน																		
2.6	ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล			4,000														
		ผู้ปฏิบัติงาน ด้านพัฒนา ทรัพยากรบุคคล	2 วัน	-													●	
2.7	ด้านอื่นๆ																	
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 (ย้ายมาจากยุทธ 4: 4.2 การบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน)	30 คน (ผู้อำนวยการและบุคลากร)	2 วัน (ก.พ.)	40,000	38,490												●	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพพื้นฐานและดิจิทัลเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของภาครัฐยุคใหม่ (เร่งทันการเปลี่ยนแปลง)																		
3.1	ปฐมนิเทศบุคลากรใหม่	ชรก. พรก. บรรจุใหม่ และ ชรก.รับโอน 20 คน	1 วัน (3 ครั้ง)	11,000	23,200												●	
<p>● หลักสูตรปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ ครั้งที่ 1/2567</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย ข้าราชการบรรจุใหม่ ข้าราชการรับโอน พนักงานราชการจ้างใหม่ จำนวน 23 คน (เข้าร่วม 22 คน)</p> <p>ระยะเวลา 13 กุมภาพันธ์ 2567</p> <p>สถานที่ ห้องอบรม 802 คต.</p> <p>งบประมาณที่ใช้ 11,600 บาท (ครั้งที่ 1)</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเลขาธิการกรม (พบ./ กพร.)</p>																		

ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน 12 เดือน	ใช้จริง	งปม.2567												● หลักสูตรที่จัดเอง / ● หลักสูตรหน่วยงานภายนอก
						ไตรมาส 1 (2566)			ไตรมาส 2 (2567)			ไตรมาส 3 (2567)			ไตรมาส 4 (2567)			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผลการดำเนินงาน
																	<p>●</p> <p>ข้าราชการที่ติ รุ่นที่ 38</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>1.นายธนโชติ อวยสุข นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ</p> <p>2.นางสาวศุภสิริ ฤทธิรอน นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ</p> <p>3.นางณัฐมน กลั่นจตุรัส นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ</p> <p>4.นางสาววิชา พิศาลวัชรินทร์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ</p> <p>ระยะเวลา 18 ธันวาคม 2566 - 14 มกราคม 2567</p> <p>1. เรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning) ระหว่างวันที่ 18 ธันวาคม 2566 - 2 มกราคม 2567</p> <p>2. การบรรยาย ระหว่างวันที่ 6 - 11 และ 15 - 19 มกราคม 2567 โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ จ.นนทบุรี</p> <p>3. การพัฒนาบุคลากรและการทำงานเป็นทีม ระหว่างวันที่ 12 - 14 มกราคม 2567 โรงแรมเลอ บาหลิ รีสอร์ท แอนด์ สปา พัทยา จ.ชลบุรี</p> <p>งบประมาณ -</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ</p> <p>ผลการดำเนินงาน สำเร็จการอบรม</p>	
3.2	เทคนิคการเขียนหนังสือราชการและจับประเด็น	40 คน	1 วัน (พ.ค.)	39,000													● ยกเลิก	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน 12 เดือน	ใช้งบ จริง	งบ.2567												 หลักสูตรที่จัดเอง /  หลักสูตรหน่วยงานภายนอก
						ไตรมาส 1 (2566)			ไตรมาส 2 (2567)			ไตรมาส 3 (2567)			ไตรมาส 4 (2567)			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
																	<p> ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน ปี 2567</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> นางสาวเต็มศิริ กฤษณะวณิช นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ นางสาวสายน้ำผึ้ง ไตรรักษ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ นางเจนจิรา เทริน นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ นายชินโชติ เถรปัญญาภรณ์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ นายพร้อมพงษ์ พึ่งโพธิ์มิน นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ นางสาวศิริดา วงศ์ศรีสุนทร นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ นางสาวธมนวรรณ ทองใบใหญ่ นักวิชาการพาณิชย์ <p>ระยะเวลา ธันวาคม 2566 – สิงหาคม 2567</p> <p>งบประมาณ -</p> <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ</p> <p>ผลการดำเนินงาน สำเร็จการอบรม</p> <p>ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างการอบรม</p>	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและส่งเสริมจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม และเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข (เก่งและเป็นคนดี)																		
4.1	กิจกรรม คิดดีทำดี (Think Plus) เสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข ณ สถานที่เอกชน	25 คน เจ้าหน้าที่ ทุกระดับ	2 วัน (2 ครั้ง) (มี.ค.)	140,100	37,939			#1	#2	#3	#4						<p> กิจกรรมคิดดีทำดี ครั้งที่ 1</p> <p>สนค.แบ่งปันน้ำใจผ่านหมอนหลอดเพื่อผู้ป่วย (Happy Mind - Happy Pillow)</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ สนค. 50 คน (เข้าร่วม 54 คน)</p> <p>ระยะเวลา 15 ธันวาคม 2566</p> <p>สถานที่ ห้องอบรม 802 คต.</p> <p>งบประมาณที่ใช้ 37,939 บาท</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเลขาธิการกรม (พบ.)</p>	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน 12 เดือน	ใช้งบ จริง	งบป.2567												● หลักสูตรที่จัดเอง / ● หลักสูตรหน่วยงานภายนอก
						ไตรมาส 1 (2566)			ไตรมาส 2 (2567)			ไตรมาส 3 (2567)			ไตรมาส 4 (2567)			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ผลการดำเนินงาน																		
4.3	กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	30 คน (ผู้อำนวยการและบุคลากร)	2 วัน (พ.ค.)	40,000	15,510												● โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “แนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส” (Integrity and Transparency Assessment : ITA) กลุ่มเป้าหมาย ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ สนค. 27 คน (เข้าร่วม 27 คน) ระยะเวลา 18 มีนาคม 2567 สถานที่ ห้องประชุมตรีรัตนพร ชั้น 14 งบประมาณที่ใช่ 15,510 บาท หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเลขาธิการกรม (พบ.)	
4.4	กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมด้านจริยธรรม	30 คน (ผู้อำนวยการและบุคลากร)	1 วัน (2 ครั้ง) (ม.ค./มิ.ย.)	17,000	8,920												● โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มเป้าหมาย ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ สนค. 20 คน (เข้าร่วม 24 คน) ระยะเวลา 19 มกราคม 2567 สถานที่ ศูนย์การเรียนรู้เกษตรกรรมยั่งยืนเกษตรต้นแบบ (ไทรน้อย นนทบุรี) งบประมาณที่ใช่ 8,920 บาท หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเลขาธิการกรม (พบ.)	
					-												● เสริมสร้างศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต กลุ่มเป้าหมาย 1) นางสาวปัทมน เตชะพะโลกุล นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ 2) นางสาวธมลวรรณ ทองใบใหญ่ นักวิชาการพาณิชย์ ระยะเวลา 20-21 มีนาคม 2567 สถานที่ โรงแรมไมด้า แกรนด์ ทวารวดี นครปฐม จ.นครปฐม งบประมาณ - บาท หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ผลการดำเนินงาน สำเร็จการอบรม	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน 12 เดือน	ใช้งบ จริง	งบป.2567												 หลักสูตรที่จัดเอง /  หลักสูตรหน่วยงานภายนอก
						ไตรมาส 1 (2566)			ไตรมาส 2 (2567)			ไตรมาส 3 (2567)			ไตรมาส 4 (2567)			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ผลการดำเนินงาน																		
ตัวชี้วัด (KPI)																		
	Digital Literacy	บุคลากรทุกระดับ																
	KM DAY	บุคลากรทุกระดับ																
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				540,000	472,144	87.43 %												
	แผนการเบิกจ่ายรายเดือน (บาท)																	
	แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (บาท)				0	472,144												
	แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (%)				0	87.43%												
	ผลผลิต : ตัวชี้วัด / ผลงาน																เชิงปริมาณ : - บุคลากรเข้าร่วมอบรมมากกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดตามแผนที่กำหนด - ร้อยละ 100 ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนดไว้ (ทั้งนี้ หากมีเหตุจำเป็นที่ไม่สามารถจัดฝึกอบรมได้บางหลักสูตรจะไม่นำมาคำนวณเป็นตัวชี้วัดด้านการดำเนินการตามแผนดังกล่าว) เชิงคุณภาพ : - ร้อยละ 90 ของบุคลากรที่เข้าร่วมอบรมผ่านหลักสูตร และได้รับใบประกาศนียบัตร (ตามหลักสูตรที่กำหนด)	

หมายเหตุ

- ข้อมูลอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม และตัวเลขงบประมาณได้ตลอดทั้งโครงการ
- งบประมาณ พ.ศ. 2567 (12 เดือน) จำนวน 750,000 บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ จะใช้งบประมาณ พ.ศ. 2566 พลาจก่อนเป็นระยะเวลา 8 เดือน (ตุลาคม 2566 - พฤษภาคม 2566) จำนวน 428,000 บาท (สี่แสนสองหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

กิจกรรม	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบประมาณ.	ผลการดำเนินงาน		
	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 66	ส.ค. 67				
ผลผลิต : ตัวชี้วัด / ผลงาน	<p>ผลงาน:</p> <p>กิจกรรมที่ 2.1 เผยแพร่สื่อ/ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ผ่านเว็บไซต์ อยู่ในระหว่างดำเนินการ (เผยแพร่ข่าวแล้ว 18 ข่าว จากทั้งหมด 40 ข่าว)</p> <p>กิจกรรมที่ 2.2 ลงนามใบสั่งจ้าง 73/2567 และเริ่มดำเนินงานแล้ว</p>			<p>ผลงาน:</p> <p>กิจกรรมที่ 2.1 เผยแพร่สื่อ/ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ผ่านเว็บไซต์ อยู่ในระหว่างดำเนินการ (เผยแพร่ข่าวแล้ว 30 ข่าว จากทั้งหมด 40 ข่าว)</p> <p>กิจกรรมที่ 2.2 พัฒนาสื่อและช่องทางเผยแพร่สมัยใหม่</p> <ol style="list-style-type: none"> Boost Facebook Post จำนวน 10 โปสต์ เครื่องมือสำหรับใช้งานโปรแกรมจัดทำกราฟิก 1 แหล่ง จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ได้แก่ Backdrop จำนวน 2 ชิ้น / Roll up จำนวน 6 ชิ้น / แผ่นพับ จำนวน 500 ชิ้น / ป้าย Vinyl จำนวน 1 ชิ้น 			ผลงาน:			ผลงาน:			รวม งบประมาณ.			<p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีสื่อจำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน <p>เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถเพิ่มจำนวนผู้ติดตามสื่อโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า 5,000 คน - สามารถเพิ่มจำนวนการเข้าถึงข้อมูลผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย รวมกันไม่น้อยกว่า 80,000 ครั้ง <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความพึงพอใจต่อการเผยแพร่ข้อมูล และเห็นว่าข้อมูลมีประโยชน์ สามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องได้ต่อไป

หมายเหตุ: กำหนดการ งบประมาณ และแผนการเบิกจ่ายอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

โครงการที่ส่งงบประมาณปี พ.ศ. 2567

จำนวน 12 โครงการ

แผนงานโครงการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (Project Action Plan)

ชื่อโครงการ: โครงการจัดทำภาพอนาคตสินค้าเกษตรสำคัญของประเทศไทย

งบประมาณ: 1,633,300 บาท

หน่วยงาน: กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร

วิธีการจัดซื้อ/จัดจ้าง: วิธีคัดเลือก

ระยะเวลาดำเนินโครงการ: 180 วัน

ที่	กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จเมื่อ (กรณีเป็นไปตามแผน)	สถานะปัญหา/ปัญหา (กรณีไม่เป็นไปตามแผน)	งปม.2567											
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
				ต.ค.66	พ.ย.66	ธ.ค.66	ม.ค.67	ก.พ.67	มี.ค.67	เม.ย.67	พ.ค.67	มิ.ย.67	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67
1	กำหนดรายละเอียดขอบเขตโครงการ														
2	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง														
	2.1) ขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่าย														
	2.2) ขออนุมัติจัดจ้างและแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตงาน/จ้างที่ปรึกษา/ตรวจรับ														
	2.3) ขออนุมัติเห็นชอบร่างขอบเขตงาน (TOR)														
	2.4) ดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก /สรุปผลการพิจารณา/ประกาศผลการคัดเลือก														
	2.5) ลงนามสัญญาจ้าง														
3	การดำเนินโครงการ														
	3.1 ศึกษา รวบรวม สืบค้น และวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ ปัจจัยขับเคลื่อน และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของสภาพแวดล้อมในมิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้าอาหารจากพืช (Plant-Based Food)														

แผนงานโครงการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (Project Action Plan)

ชื่อโครงการ: โครงการศึกษาแนวทางส่งเสริมศักยภาพธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร

งบประมาณ : 1,084,000 บาท

วิธีการจัดซื้อ/จัดจ้าง : วิธีคัดเลือก

หน่วยงาน : กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : 4 เดือน

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ 2566			งบประมาณ 2567											
		ไตรมาส 3			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67
1	กำหนดรายละเอียดขอบเขตโครงการ								←	→						
2	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง															
	2.1) ขออนุมัติค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ และร่างขอบเขตโครงการ								←	→						
	2.2) ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตงาน								↔							
	2.3) คณะกรรมการร่างขอบเขตงานพิจารณาและจัดทำขอบเขตงาน และเห็นชอบของเขตงาน								↔							
	2.4) จัดทำหนังสือเชิญชวนยื่นข้อเสนอ										↔					
	2.5) คณะกรรมการพิจารณาเอกสารและข้อเสนอ										↔					
	2.6) รายงานสรุปผลการพิจารณาคัดเลือก และประกาศผลคัดเลือก										↔					
	2.7) ลงนามสัญญาจ้าง										↔					
3	การดำเนินโครงการ															
	3.1) ศึกษาภาพรวมสถานการณ์แนวโน้มของธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร กรณีศึกษาธุรกิจรวบรวมและส่งออกสินค้าผลไม้ รวมทั้งนโยบาย มาตรการและกฎระเบียบด้านการค้าที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ												←	→		
	3.2) ลงพื้นที่เก็บข้อมูล จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) และสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) รับฟัง ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และแลกเปลี่ยนความเห็นกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง 4 ครั้ง												←	→		
	ส่งมอบงาน/ตรวจรับ งานที่ 1												↔			
	3.3) จัดสัมมนาเสนอผลการศึกษาและจัดทำรายงานสรุปผล													↔		

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ 2566			งบประมาณ 2567											
		ไตรมาส 3			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67
	3.4) จัดทำรายงานผลการศึกษา พร้อมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และเอกสารเผยแพร่ (Booklet)														←→	
	ส่งมอบงาน/ตรวจรับ งวดที่ 2															↔
4	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ															
	งวดที่ 1 จำนวน 433,600 บาท (ร้อยละ 40)														↔	
	งวดที่ 2 จำนวน 650,400 บาท (ร้อยละ 60)															↔

หมายเหตุ : เป้าหมายการเบิกจ่ายภาพรวมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าตามมติคณะรัฐมนตรี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไตรมาส 1 เบิกจ่าย 30% ไตรมาส 2 เบิกจ่าย 51% ไตรมาส 3 เบิกจ่าย 72% ไตรมาส 4 เบิกจ่าย 93%

แผนงานโครงการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (Project Action Plan)

ชื่อโครงการ โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 5

งบประมาณ 1,650,000 บาท

หน่วยงาน กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สืบค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ

วิธีการจัดซื้อ/จัดจ้าง : จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ระยะเวลาดำเนินโครงการ 4 เดือน

กิจกรรม	ไตรมาส 4/2566			ไตรมาส 1/2567			ไตรมาส 2/2567			ไตรมาส 3/2567			ไตรมาส 4/2567			รวม งปม.
	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	
1 กำหนดรายละเอียดขอบเขตโครงการ								←→								
2 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง								←→								
2.1 อนุมัติดำเนินโครงการ								←→								
2.2 ขออนุมัติจัดจ้าง และแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง ขอบเขตเขตงาน								←→								
2.3 คณะกรรมการร่างขอบเขตงานพิจารณาและจัดทำ ขอบเขตงาน และเห็นชอบขอบเขตงาน									←→							
2.4 จัดทำหนังสือเชิญชวนยื่นข้อเสนอ										←→						
2.5 คณะกรรมการพิจารณาเอกสารและข้อเสนอ										←→						
2.6 รายงานสรุปผลการพิจารณาคัดเลือก และประกาศ ผลคัดเลือก										←→						
2.7 ลงนามสัญญาจ้าง											←→					
3 การดำเนินโครงการ																
3.1 ลงพื้นที่จัดการฝึกอบรม เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ ระบบต้นแบบฯ											←→					
3.2 จัดทำแบบสำรวจความเห็น/ความพึงพอใจ/ ประโยชน์ที่ได้รับ สัมภาษณ์เชิงลึกผู้เข้าร่วมรวมถึงผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพ และความพึงพอใจในการใช้งานระบบต้นแบบฯ											←→					
3.3 จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) และสัมภาษณ์ เชิงลึก เพื่อศึกษาแนวทางในการนำระบบต้นแบบฯ ไป พัฒนา เพื่อใช้งานจริงในการดำเนินธุรกิจและการ ดำเนินงานของภาครัฐ												←→				
3.4 จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา และรับฟังความ คิดเห็น													←→			

กิจกรรม	ไตรมาส 4/2566			ไตรมาส 1/2567			ไตรมาส 2/2567			ไตรมาส 3/2567			ไตรมาส 4/2567			รวม งปม.		
	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67			
3.5 จัดทำข้อเสนอแนะในการนำระบบต้นแบบฯ ไปพัฒนาเพื่อใช้งานจริงในการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานของภาครัฐ																		
3.7 ส่งมอบงานงวดที่ 1													←→					
3.8 ตรวจรับงานงวดที่ 1													↔					
3.9 ส่งมอบงานงวดที่ 2															←→			
3.10 ตรวจรับงานงวดที่ 2															↔			
4 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ																		
4.1 งวดที่ 1 จำนวน 660,000 บาท ร้อยละ 40													↔					
4.2 งวดที่ 2 จำนวน 990,000 บาท ร้อยละ 60															↔			
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน (บาท)													660,000		990,000	1,650,000		
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (บาท)													1,650,000			1,650,000		
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (%)													100			100		
ตัวชี้วัด/ ผลงาน										มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR)						จัดจ้างที่ปรึกษาแล้วเสร็จ	ที่ปรึกษาส่งมอบงาน และเบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 และงวดที่ 2	

หมายเหตุ

- 1.กำหนดการ วงเงินงบประมาณ และแผนการเบิกจ่ายอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้
- 2.การรายงาน (ช่องผลงาน) ควรครอบคลุม
 - 2.1 จำนวนงวดงาน วันที่ส่งมอบงาน และวงเงินแต่ละงวดงาน
 - 2.2 รายงานสถานะล่าสุดด้านการตรวจรับ
 - 2.3 รายงานความคืบหน้าด้านผลผลิต/ผลลัพธ์ของงาน เช่น อยู่ระหว่างศึกษาประเด็นการประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์

กิจกรรม	ไตรมาส 4/2566			ไตรมาส 1/2567			ไตรมาส 2/2567			ไตรมาส 3/2567			ไตรมาส 4/2567			รวม งปม.	
	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67		
4.1 งวดที่ 1 จำนวน 875,880 บาท ร้อยละ 40												↔					
4.2 งวดที่ 2 จำนวน 1,313,820 บาท ร้อยละ 60																↔	
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน (บาท)												875,880				1,313,820	2,189,700
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (บาท)											875,880			1,313,820			
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (%)											40			60			100
ตัวชี้วัด/ ผลงาน							- โครงการได้รับอนุมัติและมีการแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตเขตงาน			- ดำเนินการจัดจ้าง - ที่ปรึกษาส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงิน งวดที่ 1			- ที่ปรึกษาส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงิน งวดที่ 2				

หมายเหตุ

1. กำหนดการ วงเงินงบประมาณ และแผนการเบิกจ่ายอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้
2. การรายงาน (ช่องผลงาน) ควรครอบคลุม
 - 2.1 จำนวนงวดงาน วันที่ส่งมอบงาน และวงเงินแต่ละงวดงาน
 - 2.2 รายงานสถานะล่าสุดด้านการตรวจรับ
 - 2.3 รายงานความคืบหน้าด้านผลผลิต/ผลลัพธ์ของงาน เช่น อยู่ระหว่างศึกษาประเด็นการประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์



แผนงานโครงการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (Project Action Plan)

ชื่อโครงการ: ศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในภาคบริการศักยภาพ (ธุรกิจบริการโลจิสติกส์)

งบประมาณ : 1,343,000 บาท (หนึ่งล้านสามแสนสี่หมื่นสามพันบาทถ้วน)

วิธีการจัดซื้อ/จัดจ้าง : จัดจ้างโดยวิธีการคัดเลือก

หน่วยงาน : กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : 4 เดือน

ที่	กิจกรรม	ไตรมาส 4			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งปม.
		ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	
1	กำหนดรายละเอียดขอบเขตโครงการ								←→								
2	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง																
	2.1) ขออนุมัติดำเนินโครงการ								←→								
	2.2) ขออนุมัติจัดจ้างและแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตงาน									←→							
	2.3) คณะกรรมการร่างขอบเขตงานพิจารณาและจัดทำขอบเขตงาน และเห็นชอบขอบเขตงาน									←→							
	2.4) จัดทำหนังสือเชิญชวนยื่นข้อเสนอ										←→						
	2.5) คณะกรรมการพิจารณาเอกสารและข้อเสนอ										←→						
	2.6) รายงานสรุปผลการพิจารณาคัดเลือก และประกาศผลคัดเลือก										←→						
	2.7) ลงนามสัญญาจ้าง											←→					
3	การดำเนินโครงการ																
	3.1) จัดทำแผนการดำเนินโครงการโดยละเอียด											←→					
	3.2) ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลและสถิติที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ทั้งของโลกและของไทย											←→					
	3.3) จัดการประชุมระดมความเห็น											←→					
	3.4) จัดทำร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย											←→					
	3.5) จัดงานสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย												←→				
	3.6) ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการมีส่วนร่วม													←→			
	3.7) จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์														←→		
	3.8) ส่งมอบงานงวดที่ 1												←→				
	3.9) ตรวจสอบงานงวดที่ 1													←→			

ที่	กิจกรรม	ไตรมาส 4			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งปม.
		ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	
	3.10) ส่งมอบงานงวดที่ 2																
	3.11) ตรวจสอบงานงวดที่ 2																
ที่	กิจกรรม	ไตรมาส 4			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งปม.
		ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	
4	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ																
	งวดที่ 1 จำนวน 537,200 บาท (ร้อยละ 40)																
	งวดที่ 2 จำนวน 805,800 บาท (ร้อยละ 60)																
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน (บาท)														537,200			805,800
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (บาท)														1,343,000			1,343,000
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (%)														100			100
	ตัวชี้วัด/ ผลงาน							ขออนุมัติดำเนิน โครงการและแต่งตั้ง คณะกรรมการจัดทำ ร่างขอบเขตของงาน (TOR)	จัดจ้างที่ปรึกษาแล้ว เสร็จ	ที่ปรึกษาส่งมอบงาน และ เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 และงวดที่ 2							

หมายเหตุ

- 1.กำหนดการ วงเงินงบประมาณ และแผนการเบิกจ่ายอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้
- 2.การรายงาน (ช่องผลงาน) ควรครอบคลุม
 - 2.1 จำนวนงวดงาน วันที่ส่งมอบงาน และวงเงินแต่ละงวดงาน
 - 2.2 รายงานสถานะล่าสุดด้านการตรวจรับ
 - 2.3 รายงานความคืบหน้าด้านผลิต/ผลลัพธ์ของงาน เช่น อยู่ระหว่างศึกษาประเด็นการประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ พ.ศ. 2567											รวม งบปม.	
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค.-66	พ.ย.-66	ธ.ค.-66	ม.ค.-67	ก.พ.-67	มี.ค.-67	เม.ย.-67	พ.ค.-67	มิ.ย.-67	ก.ค.-67	ส.ค.-67		ก.ย.-67
	4.1 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง													
	1) ขออนุมัติค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ และร่างขอบเขตโครงการ							↔						
	2) ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตงาน							↔						
	3) คณะกรรมการร่างขอบเขตงานพิจารณาและจัดทำขอบเขตงาน และเห็นชอบขอบเขตงาน							↔						
	4) จัดทำหนังสือเชิญชวนยื่นข้อเสนอ								↔					
	5) คณะกรรมการพิจารณาเอกสารและข้อเสนอ								↔					
	6) รายงานสรุปผลการพิจารณาคัดเลือก และประกาศผลคัดเลือก								↔					
	7) ลงนามสัญญาจ้าง									↔				
	4.2 การดำเนินโครงการ													
	1) สำรองข้อมูล												↔	
	2) ส่งมอบงาน												↔	
	4.3 การเบิกจ่ายงบประมาณ													↔ 2,307,200
5	โครงการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้จ่ายสินค้าและบริการออนไลน์													2,500,000
	5.1 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง													
	1) ขออนุมัติค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ และร่างขอบเขตโครงการ								↔					
	2) ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตงาน								↔					
	3) คณะกรรมการร่างขอบเขตงานพิจารณาและจัดทำขอบเขตงาน และเห็นชอบขอบเขตงาน								↔					
	4) จัดทำหนังสือเชิญชวนยื่นข้อเสนอ									↔				
	5) คณะกรรมการพิจารณาเอกสารและข้อเสนอ									↔				

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ พ.ศ. 2567											รวม งบป.	
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค.-66	พ.ย.-66	ธ.ค.-66	ม.ค.-67	ก.พ.-67	มี.ค.-67	เม.ย.-67	พ.ค.-67	มิ.ย.-67	ก.ค.-67	ส.ค.-67		ก.ย.-67
6.1.2	การดำเนินโครงการ													
	1) จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)					↔								
	2) ส่งมอบงาน					↔								
	3) ตรวจสอบงาน					↔								
6.1.3	การเบิกจ่ายงบประมาณ					↔ 250,000								
6.2	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์													220,000
6.2.1	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง													
	1) ขออนุมัติค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ และร่างขอบเขตโครงการ								↔					
	2) ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตงาน								↔					
	3) คณะกรรมการร่างขอบเขตงานพิจารณาและจัดทำขอบเขตงาน และเห็นชอบขอบเขตงาน									↔				
	4) จัดทำหนังสือเชิญชวนยื่นข้อเสนอ									↔				
	5) คณะกรรมการพิจารณาเอกสารและข้อเสนอ									↔				
	6) รายงานสรุปผลการพิจารณาคัดเลือก และประกาศผลคัดเลือก									↔				
	7) ลงนามสัญญาจ้าง									↔				
6.2.2	การดำเนินโครงการ													
	1) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์										↔			
	2) ส่งมอบงาน												↔	
	3) ตรวจสอบงาน												↔	
6.2.3	การเบิกจ่ายงบประมาณ												↔ 220,000	

หมายเหตุ : เป้าหมายการเบิกจ่ายภาพรวมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าตามมติคณะรัฐมนตรี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 *ไตรมาส 1 เบิกจ่าย 30% *ไตรมาส 2 เบิกจ่าย 51% *ไตรมาส 3 เบิกจ่าย 72% *ไตรมาส 4 เบิกจ่าย 93%

แผนงานโครงการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (Project Action Plan)

ชื่อโครงการ: จ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

งบประมาณ : ๕๙๘,๑๐๐ บาท

วิธีการจัดซื้อ/จัดจ้าง : คัดเลือก

หน่วยงาน : ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า (ศศ.)

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๔ เดือน

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗								
		ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	๓.๙) ส่งมอบงานงวดที่ ๒									
๔	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ									
	งวดที่ ๑ คาดว่าจะเบิกจ่าย ๒๙๔,๕๐๐ บาท (ร้อยละ ๕๐)									
	งวดที่ ๒ คาดว่าจะเบิกจ่าย ๒๙๔,๕๐๐ บาท (ร้อยละ ๕๐)									

หมายเหตุ : เป้าหมายการเบิกจ่ายภาพรวมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าตามมติคณะรัฐมนตรี ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ไตรมาส ๑ เบิกจ่าย ๓๐% ไตรมาส ๒ เบิกจ่าย ๕๑% ไตรมาส ๓ เบิกจ่าย ๗๒% ไตรมาส ๔ เบิกจ่าย ๙๓%

กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จเมื่อ (กรณีบรรลุตามแผน)	สถานะ/ปัญหา (กรณีไม่บรรลุตามแผน)	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบประมาณ
			ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	
2.1 สืบราคา/ประสานขอราคา และ รายละเอียดของข้อมูล						↔									
2.2 คณะกรรมการร่างขอบเขต TOR และ เสนอความเห็นชอบ						↔									
3 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (วิธีเฉพาะเจาะจง)															
3.1 ออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ตามข้อ 1.3							↔								
3.2 จัดเตรียมร่างเอกสาร และประสานผู้ ให้บริการสำหรับการจัดซื้อข้อมูล							↔								
3.3 พิจารณาเอกสารและข้อเสนอ							↔								
3.4 รายงานสรุปผลการคัดเลือก และประกาศ ผลคัดเลือก								↔							
3.5 ลงนามสัญญาจัดซื้อ								↔							
4 การดำเนินการโครงการ (เปิดใช้งาน ข้อมูล)															
4.1 จัดเตรียมเอกสารสำหรับการตรวจรับ									↔						
4.2 ตรวจรับการเริ่มเข้าใช้งาน และ รายงานผลการตรวจรับพัสดุ									↔						
4.3 อบรมการใช้งาน (ถ้ามี)										↔					
4.4 ตรวจรับหลังสิ้นสุดระยะเวลาใช้งาน และรายงานผลการใช้งานข้อมูล															
5 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ (จ่ายเต็มจำนวนบวกค่าธรรมเนียมการโอน)										↔					

กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จเมื่อ (กรณีบรรลุตามแผน)	สถานะ/ปัญหา (กรณีไม่บรรลุตามแผน)	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบประมาณ
			ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	
3	ซื้อข้อมูล Global Market Information Database														
1	ขออนุมัติโครงการ ค่าใช้จ่าย และรายชื่อคณะกรรมการ														
1.1	ขออนุมัติโครงการและรายละเอียดค่าใช้จ่าย						↔								
1.2	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรายละเอียด TOR และกำหนดราคากลาง						↔								
1.3	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง							↔							
2	กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะของข้อมูล (TOR)														
2.1	สืบราคา/ประสานขอราคา และรายละเอียดของข้อมูล							↔							
2.2	คณะกรรมการร่างขอบเขต TOR และเสนอความเห็นชอบ							↔							
3	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (วิธี														
3.1	ออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ตามข้อ 1.3							↔							
3.2	จัดเตรียมร่างเอกสาร และประสานผู้ให้บริการสำหรับการจัดซื้อข้อมูล								↔						
3.3	พิจารณาเอกสารและข้อเสนอ								↔						
3.4	รายงานสรุปผลการคัดเลือก และประกาศผลคัดเลือก									↔					
3.5	ลงนามสัญญาจัดซื้อ									↔					

กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จเมื่อ (กรณีบรรลุตามแผน)	สถานะ/ปัญหา (กรณีไม่บรรลุตามแผน)	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบประมาณ
			ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	
2.1 สืบราคา/ประสานขอราคา และ รายละเอียดของข้อมูล								↔							
2.2 คณะกรรมการร่างขอบเขต TOR และ เสนอความเห็นชอบ								↔							
3 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (วิธี															
3.1 ออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ตาม ข้อ 1.3									↔						
3.2 จัดเตรียมร่างเอกสาร และประสานผู้ ให้บริการสำหรับการจัดซื้อข้อมูล									↔						
3.3 พิจารณาเอกสารและข้อเสนอ									↔						
3.4 รายงานสรุปผลการคัดเลือก และ ประกาศผลคัดเลือก									↔						
3.5 ลงนามสัญญาจัดซื้อ									↔						
4 การดำเนินการโครงการ (เปิดใช้งาน ข้อมูล)															
4.1 จัดเตรียมเอกสารสำหรับการตรวจรับ พัสดุ (3.4 - 3.5)											↔				
4.2 ตรวจรับการเริ่มเข้าใช้งาน และ รายงานผลการตรวจรับพัสดุ											↔				
4.3 อบรมการใช้งาน (ถ้ามี)											↔				

กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จเมื่อ (กรณีบรรลุตามแผน)	สถานะ/ปัญหา (กรณีไม่บรรลุตามแผน)	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบม.
			ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	
4.4 ตรวจสอบหลังสิ้นสุดระยะเวลาใช้งาน และรายงานผลการใช้งานข้อมูล (ตรวจสอบ เดือนพฤษภาคม 2569)															
5 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ (จ่ายเต็มจำนวนบวกค่าธรรมเนียมการโอน)												←→			

2. การรายงาน (ช่องผลงาน) ควรครอบคลุม

- 2.1 จำนวนงวดงาน วันที่ส่งมอบงวดงาน และวงเงินแต่ละงวดงาน
- 2.2 รายงานสถานะล่าสุดด้านการตรวจรับ
- 2.3 รายงานความคืบหน้าด้านผลผลิต/ผลลัพธ์ของงาน เช่น อยู่ระหว่างศึกษาประเด็นการประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์



แผนงานโครงการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (Project Action Plan)

ชื่อโครงการ: พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

งบประมาณ : ๒,๐๑๑,๐๐๐ บาท

วิธีการจัดซื้อ/จัดจ้าง : เฉพาะเจาะจง

หน่วยงาน : ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า (ศศ.)

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๔ เดือน

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ พ.ศ. 2567											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67
1	กำหนดรายละเอียดขอบเขตโครงการ												
2	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง												
	2.1) ขออนุมัติค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ และร่างขอบเขตโครงการ												
	2.2) ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตงาน												
	2.3) คณะกรรมการร่างขอบเขตงานพิจารณาและจัดทำขอบเขตงาน และเห็นชอบของเขตงาน												
	2.4) จัดทำหนังสือเชิญชวนยื่นข้อเสนอ												
	2.5) คณะกรรมการพิจารณาเอกสารและข้อเสนอ												
	2.6) รายงานสรุปผลการพิจารณาคัดเลือก และประกาศผลคัดเลือก												
	2.7) ลงนามสัญญาจ้าง												
3	การดำเนินโครงการ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม เช่น ศึกษาค้นคว้า ลงพื้นที่ จัดทำรายงาน นำเสนอผู้บริหาร เป็นต้น)												
	3.1) เสนอรายชื่อทีมงาน												

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ พ.ศ. 2567											
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67
	3.2) ออกแบบและพัฒนาระบบบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกบนเว็บไซต์คิดค่า.com เพื่อยกระดับการให้บริการข้อมูล												
	3.3) ส่งมอบงานงวดที่ 1												
	3.4) พัฒนาระบบกำกับและติดตามนโยบายตามผลการออกแบบ ในข้อ 3.2												
	3.5) ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ สนค.												
	3.6) จัดทำคู่มือสำหรับผู้ใช้งานระบบและผู้ดูแลระบบ												
	3.7) ส่งมอบงานงวดที่ 2												
4	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ (กำหนดระยะเวลาโดยคาดการณ์ว่าจะสามารถเบิกจ่ายเงินงบประมาณเมื่อไหร่)												
	งวดที่ 1 คาดว่าจะเบิกจ่าย 804,400 บาท (ร้อยละ 40)												
	งวดที่ 2 คาดว่าจะเบิกจ่าย 1,206,600 บาท (ร้อยละ 60)												

หมายเหตุ : เป้าหมายการเบิกจ่ายภาพรวมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าตามมติคณะรัฐมนตรี ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ไตรมาส 1 เบิกจ่าย 30% ไตรมาส 2 เบิกจ่าย 51% ไตรมาส 3 เบิกจ่าย 72% ไตรมาส 4 เบิกจ่าย 93%

แผนงานโครงการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (Project Action Plan)

ชื่อ: โครงการสร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้า เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ

งบประมาณ: 892,500 บาท (แปดแสนเก้าหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

วิธีการ: 1. พัฒนาการสร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและแผนฯ ยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ

2. สร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้าผ่านสื่อและช่องทางสมัยใหม่

หน่วยงาน: สำนักงานเลขานุการกรม

ระยะเวลาดำเนินโครงการ: 12 เดือน

กิจกรรม	ดำเนินการเสร็จเมื่อ..... (กรณีบรรลุตามแผน)	สถานะ/ปัญหา (กรณีไม่บรรลุตามแผน)	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			รวม งบประมาณ
			ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 66	ส.ค. 67	
1 พัฒนาการสร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและแผนฯ ยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพิ่มจำนวนการเข้าถึงข้อมูล และผู้ติดตามผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	คาดว่าจะดำเนินการเสร็จ มิ.ย. 67														222,000
2 สร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้าผ่านสื่อและช่องทางสมัยใหม่	คาดว่าจะดำเนินการเสร็จ ก.ย. 67														670,500
2.1 กิจกรรมที่ 1 พัฒนาสื่อและช่องทางเผยแพร่สมัยใหม่ ออกแบบ จัดทำ และผลิตข้อมูลเศรษฐกิจการค้า อาทิ e-Book / ป้ายสแตนด์ หรือ Roll up / Backdrop / แบนเนอร์ / แผ่นพับ	คาดว่าจะดำเนินการเสร็จ มิ.ย. 67														244,000
2.2 กิจกรรมที่ 2 สร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้าผ่านสื่อและช่องทางสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ พัฒนาเครื่องมือการทำสื่อ และเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าผ่านสื่อออนไลน์ออฟไลน์	คาดว่าจะดำเนินการเสร็จ ก.ย. 67														426,500
แผนการเบิกจ่ายรายเดือน (บาท)															892,500
แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาส (บาท)															
ตัวชี้วัด / ผลงาน			ผลงาน:		ผลงาน:		ผลงาน:		ผลงาน:		ผลงาน:		ผลงาน:		

หมายเหตุ: กำหนดการ วงเงินงบประมาณ และแผนการเบิกจ่ายอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

แผนงานโครงการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (Project Action Plan)

ชื่อโครงการ: พัฒนานักยุทธศาสตร์การค้าของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

งบประมาณ: 750,000 บาท

หน่วยงาน: สำนักงานเลขานุการกรม

วิธีการ: สนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ สมรรถนะความเชี่ยวชาญ (ดำเนินการภายในองค์กร และจัดส่งสถาบันชั้นนำภายนอกฯ) ระยะเวลาดำเนินโครงการ: 12 เดือน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน 12 เดือน	ใช้จริง	งปม.2567											
						ไตรมาส 1 (2566)			ไตรมาส 2 (2567)			ไตรมาส 3 (2567)			ไตรมาส 4 (2567)		
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาทักษะเชิงยุทธศาสตร์และภาวะผู้นำ (แก่น้ององค์กร)																	
1.1	พัฒนาผู้นำสำหรับผู้บริหารระดับสูง	ผู้บริหารระดับสูง	6 เดือน	15,000													วัตถุประสงค์ 1.เพื่อให้รับทราบแนวทางเชิงยุทธศาสตร์ ประยุกต์ใช้กับการบริหารงานราชการขับเคลื่อนองค์กร 2.เพื่อให้สามารถกำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กรภายใต้นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และนำไปประยุกต์เพื่อกำหนดนโยบายองค์กร
1.2	พัฒนาผู้นำสำหรับผู้บริหารระดับกลาง	ผู้อำนวยการ	6 เดือน	20,000													วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาทักษะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย 1.ด้านผู้นำการเปลี่ยนแปลง 2.ด้านส่งเสริมการทำงานที่สอดคล้องเชื่อมโยงบูรณาการและการสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบ (Alignment and Accountability) เพื่อบูรณาการและเป็นผู้นำที่สร้างแรงบันดาลใจ 3.ด้านส่งเสริมนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Innovation & Creativity) เพื่อสร้างความเข้าใจหลักการ Empathize ของแนวคิดเชิงออกแบบ 4.ด้านสร้างพันธมิตร และการส่งเสริมการทำงานแบบประชารัฐ (Partner and Relationship) เพื่อเสริมสร้างการเจรจาต่อรองและสร้างความสัมพันธ์เครือข่าย
1.3	เทคนิคการสร้างพลังเชิงบวกต่อยอดความสำเร็จ (Positive Power Plus) ณ สถานที่เอกชน	35 คน ระดับหัวหน้ากลุ่มงาน/ศพ.	2 วัน (ธ.ค.)	165,000													วัตถุประสงค์ 1.พัฒนาเรียนรู้กระบวนการมอบหมายงานและการให้ข้อเสนอแนะผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ 2.เข้าใจความแตกต่างของพลังและอิทธิพลที่มีต่อพฤติกรรม “Situational Influence Model” 3.เสริมสร้างทักษะ และนำไปปรับใช้กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในการปฏิบัติงานผู้ได้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และชีวิตประจำวัน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา	วงเงิน 12 เดือน	ใช้จริง	งปม.2567												วัตถุประสงค์
						ไตรมาส 1 (2566)			ไตรมาส 2 (2567)			ไตรมาส 3 (2567)			ไตรมาส 4 (2567)			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		ผู้ปฏิบัติงาน ด้าน ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	2 วัน	-														วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาวิชาชีพด้านยุทธศาสตร์และแผนงาน
2.6 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล						4,000												
		ผู้ปฏิบัติงาน ด้านพัฒนา ทรัพยากร บุคคล	2 วัน	-														วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวคิดในการเตรียมตัวสำหรับเขียนหลักสูตร 2. เพื่อสร้างทักษะการค้นคว้าหาข้อ และสร้างให้เป็นหลักสูตรเพื่อใช้ในการ อบรม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาทักษะพื้นฐานและดิจิทัลเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของภาครัฐยุคใหม่ (เร่งทันการเปลี่ยนแปลง)																		
3.1	ปฐมนิเทศบุคลากรใหม่	ชรก. พรก. บรรจุใหม่ และ ชรก.รับโอน 20 คน	1 วัน (3 ครั้ง)	11,000														วัตถุประสงค์ 1. เพื่อปลูกฝังค่านิยม เสริมสร้างเจตคติ รับรู้ถึงแนวทางในขับเคลื่อน ความ คาดหวัง และเป้าหมายขององค์กรจากนโยบายผู้บริหาร ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ องค์กรอย่างสมบูรณ์ 2. รับทราบข้อมูล ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในองค์กร ระเบียบ ปฏิบัติ สิทธิประโยชน์และสวัสดิการ รวมถึงการปฏิบัติตนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อย่างถูกต้อง 3. สร้างความผูกพันในการทำงานร่วมกันภายในองค์กรของบุคลากรใหม่
3.2	เทคนิคการเขียนหนังสือราชการและจับ ประเด็น	40 คน	1 วัน (พ.ค.)	39,000														วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเรียนรู้และฝึกทักษะการใช้ภาษา การเขียนหนังสือราชการและหนังสือ โต้ตอบ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ และการเขียนรายงาน การประชุม 2. เพื่อเรียนรู้และฝึกทักษะการจับประเด็นและสรุปใจความสำคัญ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและส่งเสริมจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม และเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข (เร่งและเป็นคนดี)																		
4.1	กิจกรรม คิดดีทำดี (Think Plus) เสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข ณ สถานที่ เอกชน	25 คน เจ้าหน้าที่ ทุกระดับ	2 วัน (2 ครั้ง) (มี.ค.)	140,100														วัตถุประสงค์ 1. สร้างแรงบันดาลใจและให้ทักษะกับเจ้าหน้าที่เพื่อสร้างการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่องและเปลี่ยนแปลง 2. เสริมสร้างให้เกิดพลังเชิงบวกกับคนที่อยู่รอบตัวทั้งในด้านการทำงาน และการ ดำเนินชีวิตประจำวัน และในชีวิตส่วนตัวเพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน

