

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย ประจำเดือนมกราคม 2567

การส่งออกของไทยในเดือนมกราคม 2567 มีมูลค่า 22,649.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (784,580 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 ที่ร้อยละ 10.0 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 9.2 การส่งออกของไทยยังขยายตัวต่อเนื่อง สอดคล้องกับหลาย ๆ ประเทศในเอเชีย ตามทิศทางการค้าโลกที่เริ่มฟื้นตัวจากภาวะเงินเฟ้อ ประกอบกับปัจจัยมูลค่าฐานการส่งออกต่ำในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า อีกทั้งมีแรงหนุนจากการส่งออกคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบตามการฟื้นตัวของวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่ยังคงขยายตัวสูง อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามความไม่แน่นอนจากปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจจะเป็นอุปสรรคทางการค้าในระยะต่อไป

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนมกราคม 2567 การส่งออก มีมูลค่า 22,649.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.0 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 25,407.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.6 **ดุลการค้า ขาดดุล 2,757.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ**

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนมกราคม 2567 การส่งออก มีมูลค่า 784,580 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.2 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 890,687 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.8 **ดุลการค้า ขาดดุล 106,107 ล้านบาท**

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 9.2 (YoY) พลิกกลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าเกษตร ขยายตัวร้อยละ 14.0 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 3.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน มีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ข้าว ขยายตัวร้อยละ 45.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน (ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สหรัฐฯ อิรัก และเยเมน) ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 5.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ มาเลเซีย และสิงคโปร์) ยางพารา ขยายตัวร้อยละ 5.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น มาเลเซีย สหรัฐฯ ตุรกี และเวียดนาม) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง ขยายตัวร้อยละ 30.1 กลับมาขยายตัวในรอบ 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน มาเลเซีย สหรัฐฯ เกาหลีใต้ และเวียดนาม) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 5.2 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ลิเบีย แคนาดา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอียิปต์) อาหารสัตว์เลี้ยง เครื่องดื่ม ขยายตัวร้อยละ 9.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น อิตาลี ฟิลิปปินส์ และอินเดีย) เครื่องดื่ม ขยายตัวร้อยละ 18.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดเมียนมา เวียดนาม ลาว มาเลเซีย และจีน) ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 23.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเนเธอร์แลนด์) สิ่งปรุงรสอาหาร ขยายตัวร้อยละ 23.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์) ผักกระป๋องและผักแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 33.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และอินโดนีเซีย) ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง ขยายตัวร้อยละ 15.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน (ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย ญี่ปุ่น ไต้หวัน กัมพูชา และเมียนมา)

ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 27.0 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (หดตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ เกาหลีใต้ สิงคโปร์ และเนเธอร์แลนด์ แต่ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย ญี่ปุ่น ไต้หวัน มาเลเซีย และฟิลิปปินส์) น้ำตาลทราย หดตัวร้อยละ 16.2 กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อนหน้า

(หดตัวในตลาดอินโดนีเซีย ใต้หวัน สิงคโปร์ มาเลเซีย และปาปัวนิวกินี แต่ขยายตัวในตลาดลาว กัมพูชา ญี่ปุ่น เวียดนาม และเมียนมา) **ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์** หดตัวร้อยละ 58.8 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (หดตัวในตลาด มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดเมียนมา เกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ จีน และลาว)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 10.3 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน ซึ่งมี **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** อาทิ **เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 32.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ฮังกยง เยอรมนี และออสเตรเลีย) **เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์** ขยายตัวร้อยละ 106.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดสิงคโปร์ อินเดีย ออสเตรเลีย แคนาดา และจีน) **ผลิตภัณฑ์ยาง** ขยายตัวร้อยละ 3.7 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย และออสเตรเลีย) **อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)** ขยายตัวร้อยละ 21.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ อิตาลี ฮังกยง เยอรมนี และอินเดีย) **เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล** ขยายตัวร้อยละ 7.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย จีน และสิงคโปร์) **เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 56.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮังกยง เนเธอร์แลนด์ จีน และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์)

ขณะที่**สินค้าสำคัญที่หดตัว** อาทิ **รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 4.7 กลับมาหดตัว หลังจากขยายตัวในเดือนก่อนหน้า (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และเม็กซิโก แต่ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ ซาอุดีอาระเบีย อาร์เจนตินา และอินเดีย) **เคมีภัณฑ์** หดตัวร้อยละ 1.6 หดตัวต่อเนื่อง 21 เดือน (หดตัวในตลาดจีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย ลาว และสิงคโปร์ แต่ขยายตัวในตลาดอินเดีย ญี่ปุ่น เวียดนาม สหรัฐฯ และกัมพูชา) **เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 10.5 หดตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ อิตาลี อินเดีย ฝรั่งเศส และไต้หวัน แต่ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และสเปน) **อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด** หดตัวร้อยละ 9.5 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดอินเดีย เวียดนาม สิงคโปร์ สาธารณรัฐเช็ก และแคนาดา แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮังกยง ญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้)

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดส่งออกสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัว ตามอุปสงค์จากประเทศคู่ค้าที่ทยอยฟื้นตัว สอดคล้องกับแนวโน้มการฟื้นตัวของการค้าโลก และสัญญาณการปรับตัวดีขึ้นของการผลิตภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (1) **ตลาดหลัก** ขยายตัวร้อยละ 10.5 โดยขยายตัวในทุกตลาด ได้แก่ **สหรัฐฯ** ร้อยละ 13.7 **จีน** ร้อยละ 2.1 **ญี่ปุ่น** ร้อยละ 1.0 **สหภาพยุโรป (27)** ร้อยละ 4.5 **อาเซียน (5)** ร้อยละ 18.1 และ **CLMV** ร้อยละ 16.6 (2) **ตลาดรอง** ขยายตัวร้อยละ 8.8 โดยขยายตัวในตลาด**เอเชียใต้** ร้อยละ 0.04 **ทวีปออสเตรเลีย** ร้อยละ 27.2 **ตะวันออกกลาง** ร้อยละ 2.9 และ**รัสเซียและกลุ่ม CIS** ร้อยละ 64.6 ขณะที่หดตัวในตลาด**แอฟริกา** ร้อยละ 24.2 **ลาตินอเมริกา** ร้อยละ 4.0 และ**สหราชอาณาจักร** หดตัวร้อยละ 1.6 (3) **ตลาดอื่น ๆ** ขยายตัวร้อยละ 11.2 อาทิ **สวีตเซอร์แลนด์** ขยายตัวร้อยละ 5.1

ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.7 (ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น **เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** **เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** และ **ยางยานพาหนะ** เป็นต้น **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น **เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ** **เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ** และ**หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ** เป็นต้น

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 2.1 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น **ผลไม้สด** **แช่เย็น** **แช่แข็งและแห้ง** **เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** และ**ไม้แปรรูป** เป็นต้น **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น **ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง** **ยางพารา** และ**เคมีภัณฑ์** เป็นต้น

ตลาดญี่ปุ่น กลับมาขยายตัวร้อยละ 1.0 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ไม้ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ และแผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เป็นต้น

ตลาดสหภาพยุโรป (27) ขยายตัวร้อยละ 4.5 (กลับมาขยายตัวในรอบ 8 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ และเครื่องประดับแท้ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า และรถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น

ตลาดอาเซียน (5) ขยายตัวร้อยละ 18.1 (ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ข้าว และน้ำมันสำเร็จรูป เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นต้น

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ 16.6 (กลับมาขยายตัวในรอบ 15 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำตาลทราย เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น น้ำมันดีเซล รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด เป็นต้น

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 0.04 (ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เม็ดพลาสติก อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นต้น

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 27.2 (ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และเครื่องสำอาง เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อาหารทะเลกระป๋อง ตู๋เย็น ตู๋แช่แข็งและส่วนประกอบ และเครื่องจักรที่ใช้ในการก่อสร้าง เป็นต้น

ตลาดตะวันออกกลาง ขยายตัวร้อยละ 2.9 (กลับมาขยายตัวในรอบ 6 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ข้าว อาหารทะเลกระป๋อง และเครื่องประดับแท้ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เป็นต้น

ตลาดแอฟริกา หดตัวร้อยละ 24.2 (หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายใน และยานพาหนะ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ข้าว อาหารทะเลกระป๋อง และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เป็นต้น

ตลาดลาตินอเมริกา กลับมาหดตัวร้อยละ 4.0 สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายใน และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องซักผ้า เครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

ตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ 64.6 (ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ และยานพาหนะ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป และเม็ดพลาสติก เป็นต้น

ตลาดสหราชอาณาจักร หดตัวร้อยละ 1.6 (หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ไม้ เครื่องประดับแท้ และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นต้น

การส่งเสริมการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ และแนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป

การส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ดำเนินงานที่สำคัญในเดือนมกราคม อาทิ (1) การหารือกับสหรัฐฯ เพื่อลดอุปสรรคในการส่งออก โดยขอให้พิจารณาเร่งรัดการต่ออายุการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) ที่ได้หมดอายุไปเมื่อปลายปี 2563 รวมไปถึงการขอการสนับสนุนให้ไทยหลุดจากบัญชีประเทศที่ต้องจับตามอง (Watch List: WL) ทุกบัญชี โดยเน้นย้ำถึงความสำคัญของการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน และการเป็นพันธมิตรด้านเศรษฐกิจกับสหรัฐฯ โดยเฉพาะ

การเป็นฐานการผลิตในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมสมัยใหม่ เช่น ดิจิทัล AI อิเล็กทรอนิกส์ เซมิคอนดักเตอร์ รถยนต์ไฟฟ้า พลังงานสะอาด การบิน ยาและเวชภัณฑ์ เป็นต้น (2) การเพิ่มโอกาสในการส่งออกสินค้าของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา และ อินเดีย คณะผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์และผู้ประกอบการส่งออกเดินทางไปเยือนนครลอสแอนเจลิสของสหรัฐอเมริกา เพื่อเร่งผลักดันการนำเข้าสินค้าไทยในสหรัฐอเมริกา ตลอดจนสร้างเครือข่ายพันธมิตรและความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน แสวงหาผู้นำเข้ารายใหม่ในตลาดสหรัฐอเมริกา พร้อมการลงนาม MOU สินค้าข้าวหอมมะลิ และอาหารกระป๋อง ระหว่างผู้ส่งออกไทยกับผู้นำเข้าสหรัฐฯ ด้วย นอกจากนี้ยังได้นำคณะผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน Vibrant Gujarat Global Summit ครั้งที่ 10 ที่รัฐคุชราต ประเทศอินเดีย โดยมุ่งหวังที่จะใช้รัฐคุชราตเป็นแหล่งวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร และ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งรัฐคุชราตมีนโยบายส่งเสริมการลงทุน ทั้งพลังงานหมุนเวียน และการก่อสร้าง เป็นโอกาสดีของนักลงทุนไทยที่จะปักหมุดการลงทุนในรัฐคุชราตได้เพิ่มขึ้น

แนวโน้มการส่งออกในปี 2567 การส่งออกไทยยังคงได้รับปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าตามภาวะเงินเฟ้อโลกที่เริ่มชะลอตัว การได้รับอานิสงส์จากมาตรการรักษาความมั่นคงทางด้านอาหารของหลายประเทศ และจากความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคที่มีความเข้มแข็ง ขณะที่ความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางยังไม่ส่งผลกระทบต่อไทยมากนัก อย่างไรก็ตาม อุปสรรคการขนส่งที่เกิดจากความขัดแย้งดังกล่าว ส่งผลในทางอ้อมให้อัตราค่าระวางเรือเพิ่มสูงขึ้น และอาจทำให้เศรษฐกิจคู่ค้ามีความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อในอนาคต ขณะที่อัตราแลกเปลี่ยนอาจยังมีความผันผวน จากทิศทางการปรับเปลี่ยนนโยบายการเงินของสหรัฐฯ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้มีการติดตามประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออก เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายการทำงานในการผลักดันการเติบโตของมูลค่าการส่งออกของไทยในปี 2567 ที่ร้อยละ 1 – 2 ต่อไป

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
23 กุมภาพันธ์ 2567

More Details 	Facebook สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า 	LINE @TPSO.Tradeinsights 
--	---	---