

ส่งออก ส.ค. บวก 7.0% กลับมาเกินดุล ขยายตัวในทุกหมวดสินค้า

การส่งออกของไทยในเดือนสิงหาคม 2567 มีมูลค่า 26,182.3 ล้านเหรียญสหรัฐ (939,521 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 7.0 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย การส่งออกขยายตัวที่ร้อยละ 6.6 การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยขยายตัวในทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่ขยายตัวสูง ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมก็เติบโตได้ดี มีปัจจัยสนับสนุนจากสภาพภูมิอากาศที่ผันผวนในหลายประเทศ ประกอบกับการฟื้นตัวของภาคบริการในตลาดสำคัญ ส่งผลให้เกิดความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารเพิ่มขึ้น ประกอบกับสถานการณ์เศรษฐกิจของสหภาพยุโรปเริ่มกลับมาฟื้นตัวจากภาวะเงินเฟ้อ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น กระตุ้นความต้องการสินค้าจากไทย นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยบวกจากค่าระวางเรือที่ลดลง โดยเฉพาะเส้นทางการขนส่งไปยังสหรัฐฯ และยุโรป ทำให้ผู้ส่งออกมีต้นทุนลดลง เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านราคา ทั้งนี้ การส่งออกไทย 8 เดือนแรกของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 4.2 และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 4.3

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนสิงหาคม 2567 การส่งออก มีมูลค่า 26,182.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.0 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 25,917.4 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.9 **ดุลการค้า เกินดุล 264.9 ล้านเหรียญสหรัฐ ภาพรวม 8 เดือนแรกของปี 2567 การส่งออก มีมูลค่า 197,192.8 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.2 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 203,543.8 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.0 ดุลการค้า 8 เดือนแรกของปี 2567 ขาดดุล 6,351.0 ล้านเหรียญสหรัฐ**

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนสิงหาคม 2567 การส่งออก มีมูลค่า 939,521 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 13.0 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 941,019 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 15.0 **ดุลการค้า ขาดดุล 1,497 ล้านบาท ภาพรวม 8 เดือนแรกของปี 2567 การส่งออก มีมูลค่า 7,068,821 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.9 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 7,378,253 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.5 ดุลการค้า 8 เดือนแรกของปี 2567 ขาดดุล 309,432 ล้านบาท**

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 17.4 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน โดยสินค้าเกษตร ขยายตัวร้อยละ 17.5 และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 17.1 โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง ขยายตัวร้อยละ 1.0 กลับมาขยายตัวในรอบ 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดเวียดนาม อินโดนีเซีย สหรัฐฯ เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น) ข้าว ขยายตัวร้อยละ 46.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดอิรัก สหรัฐฯ แอฟริกาใต้ เบนิน และเซเนกัล) ยางพารา ขยายตัวร้อยละ 64.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย และมาเลเซีย) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 20.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย ซาอุดีอาระเบีย แอฟริกาใต้ และลิเบีย) อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 25.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน (ขยายตัวในสหรัฐฯ ออสเตรเลีย อิตาลี มาเลเซีย และอินโดนีเซีย) และไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 233.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดอินเดีย เมียนมา มาเลเซีย จีน และเวียดนาม)

ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 11.5 หดตัวต่อเนื่อง 10 เดือน (หดตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย และออสเตรเลีย แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย ไต้หวัน อินโดนีเซีย สหรัฐฯ และฟิลิปปินส์) น้ำตาลทราย หดตัวร้อยละ 14.2 หดตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (หดตัวในตลาดฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย และเวียดนาม แต่ขยายตัวในตลาดกัมพูชา เกาหลีใต้ เคนยา ญี่ปุ่น และแทนซาเนีย) ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง

หดตัวร้อยละ 0.7 กลับมาหดตัวหลังจากที่ขยายตัวในเดือนก่อนหน้า (หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย เกาหลีใต้ เมียนมา และ
คูเวต แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ฮังกง สิงคโปร์ และเนเธอร์แลนด์) และ**พักประกอบ**
และพักแปรรูป หดตัวร้อยละ 10.8 หดตัวต่อเนื่อง 7 เดือน (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีน เกาหลีใต้ และไต้หวัน
แต่ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย มาเลเซีย สหราชอาณาจักร อิสราเอล และลาว) **ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2567**
การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 5.6

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 5.2 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน โดยมีสินค้า
สำคัญที่**ขยายตัว** อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 0.4 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือน
ก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น เวียดนาม สหรัฐฯ เม็กซิโก และซาอุดีอาระเบีย) **เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์**
และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 74.7 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี
และสิงคโปร์) **ผลิตภัณฑ์ยาง** ขยายตัวร้อยละ 14.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน มาเลเซีย
เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย) **เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 23.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน (ขยายตัวใน
ตลาดสหรัฐฯ อินโดนีเซีย จีน สหราชอาณาจักร และอินเดีย) **เคมีภัณฑ์** ขยายตัวร้อยละ 12.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน
(ขยายตัวในตลาดจีน อินเดีย ญี่ปุ่น เวียดนาม และอินโดนีเซีย) **เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** ขยายตัว
ร้อยละ 19.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 15 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮังกง ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และสาธารณรัฐเช็ก)
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 15.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย
สหรัฐฯ อินเดีย ญี่ปุ่น และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)

ขณะที่**สินค้าสำคัญที่หดตัว** อาทิ **เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 11.2
หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (หดตัวในตลาดแอฟริกาใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีน และบราซิล แต่ขยายตัวในตลาดอินเดีย อินโดนีเซีย
อาร์เจนตินา มาเลเซีย และฟิลิปปินส์) **แผงวงจรไฟฟ้า** หดตัวร้อยละ 33.2 หดตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (หดตัวในตลาด
สิงคโปร์ ญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน และสหรัฐฯ แต่ขยายตัวในตลาดฮ่องกง มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ลาว และบราซิล) **อุปกรณ์กึ่ง**
ตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด หดตัวร้อยละ 34.3 หดตัวต่อเนื่อง 6 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน สิงคโปร์ อินเดีย
และอินโดนีเซีย แต่ขยายตัวในตลาดฮ่องกง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน และสาธารณรัฐเช็ก) **ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2567**
การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 4.0

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งในตลาดหลัก อาทิ สหรัฐฯ จีน อาเซียน (5) กลุ่ม
CLMV และสหภาพยุโรป รวมถึงตลาดรอง อาทิ เอเชียใต้ และตะวันออกกลาง สอดคล้องกับการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจ
การค้าโลก หลังแรงกดดันจากอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยทยอยลดลง ทั้งนี้ ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ
สรุปได้ดังนี้ (1) **ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ 5.7** โดยขยายตัวต่อเนื่องในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 3.0 จีน ร้อยละ 6.7
สหภาพยุโรป (27) ร้อยละ 26.4 อาเซียน (5) ร้อยละ 4.5 และ CLMV ร้อยละ 13.7 ขณะที่ตลาดญี่ปุ่น ยังคงหดตัวร้อยละ 11.3
(2) **ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ 7.9** โดยขยายตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ 22.8 ตะวันออกกลาง ร้อยละ 34.6 แอฟริกา
ร้อยละ 20.3 ลาตินอเมริกา ร้อยละ 19.1 รัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ 9.3 และสหราชอาณาจักร ร้อยละ 2.6 ขณะที่หดตัวใน
ตลาดทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ 14.0 (3) **ตลาดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 106.8**

ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.0 (ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์
และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น **ทั้งนี้**
8 เดือนแรกของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 11.7

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 6.7 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง เม็ดพลาสติก และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เป็นต้น ทั้งนี้ **8 เดือนแรกของปี 2567** ขยายตัวร้อยละ 1.1

ตลาดญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 11.3 (หดตัวต่อเนื่อง 7 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ไก่แปรรูป เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้ **8 เดือนแรกของปี 2567** หดตัวร้อยละ 7.5

ตลาดสหภาพยุโรป (27) ขยายตัวร้อยละ 26.4 (ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า และรถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น ทั้งนี้ **8 เดือนแรกของปี 2567** ขยายตัวร้อยละ 8.5

ตลาดอาเซียน (5) ขยายตัวร้อยละ 4.5 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป และแผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น ทั้งนี้ **8 เดือนแรกของปี 2567** ขยายตัวร้อยละ 0.6

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ 13.7 (ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป น้ำตาลทราย และทองแดงและของทำด้วยทองแดง เป็นต้น ทั้งนี้ **8 เดือนแรกของปี 2567** ขยายตัวร้อยละ 9.2

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 22.8 (ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ และอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เม็ดพลาสติก เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และเส้นใยประดิษฐ์ เป็นต้น ทั้งนี้ **8 เดือนแรกของปี 2567** ขยายตัวร้อยละ 10.6

ตลาดทวีปออสเตรเลีย หดตัวร้อยละ 14.0 (หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และน้ำมันสำเร็จรูป เป็นต้น ทั้งนี้ **8 เดือนแรกของปี 2567** ขยายตัวร้อยละ 5.9

ตลาดตะวันออกกลาง กลับมาขยายตัวร้อยละ 34.6 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว และไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เคมีภัณฑ์ ยางพารา และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น ทั้งนี้ **8 เดือนแรกของปี 2567** ขยายตัวร้อยละ 3.3

ตลาดแอฟริกา กลับมาขยายตัวร้อยละ 20.3 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ข้าว ผลิตภัณฑ์ยาง และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ และเม็ดพลาสติก เป็นต้น ทั้งนี้ **8 เดือนแรกของปี 2567** หดตัวร้อยละ 1.8

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 19.1 (ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น ทั้งนี้ **8 เดือนแรกของปี 2567** ขยายตัวร้อยละ 11.4

ตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ 9.3 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ และอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น ทั้งนี้ **8 เดือนแรกของปี 2567** ขยายตัวร้อยละ 8.4

ตลาดสหราชอาณาจักร ขยายตัวร้อยละ 2.6 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ไก่แปรรูป เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และรถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น ทั้งนี้ **8 เดือนแรกของปี 2567** หดตัวร้อยละ 9.8

การส่งเสริมการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ และแนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป

การส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ดำเนินงานที่สำคัญในเดือนสิงหาคม อาทิ (1) การอำนวยความสะดวกต่อผู้ส่งออกผลไม้ไปจีน เมื่อ 5 สิงหาคม 2567 สถานที่ควบคุมตรวจสอบจำเพาะผลไม้นำเข้าของท่าเรือกวางเหล่ย ได้เปิดใช้งานอย่างเป็นทางการ ซึ่งจะเป็นเส้นทางการค้าใหม่ที่เชื่อมโยงการค้าจากเชียงรายสู่คุนหมิงโดยตรง เป็นการเพิ่มช่องทางการส่งออกผลไม้ไทยไปจีน และจะช่วยระบายผลผลิตในช่วงที่ผลผลิตออกมามากได้ ซึ่งเป็นผลจากการทำงานของทีมีพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขยายความร่วมมือทางการค้ากับจีน แก้ปัญหาการส่งออกผลไม้ และสินค้าเกษตรจากไทย (2) การนำคณะผู้ประกอบการไทยสำรวจตลาดศักยภาพในทวีปแอฟริกา โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้นำคณะผู้ประกอบการไทยสินค้าอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมอาหาร อาทิ ชิ้นส่วน อะไหล่และอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ เครื่องจักรกลการเกษตร เครื่องมือแพทย์ อาหารและเครื่องดื่ม และเกษตรแปรรูป เป็นต้น เดินทางไปเจรจาการค้า พร้อมสำรวจตลาดการค้าที่สำคัญ ณ สาธารณรัฐกานา สาธารณรัฐแทนซาเนีย และสาธารณรัฐโมซัมบิก (3) การหารือเพื่อเปิดตลาดค้าช้คสถาน โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้หารือกับ Dr.Mirgali Kunayev กงสุลกิตติมศักดิ์ของไทยแห่งสาธารณรัฐคาซัคสถาน เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับโอกาสทางการค้าของไทยในสาธารณรัฐคาซัคสถาน และยังหารือความเป็นไปได้ในการเปิดสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศในคาซัคสถาน เพื่อเป็นด่านหน้าในการสำรวจตลาดขยายความร่วมมือกับผู้ซื้อ ผู้นำเข้า เพื่อผลักดันการส่งออกของไทยต่อไป

แนวโน้มการส่งออกในปี 2567 กระทรวงพาณิชย์คาดว่า การส่งออกในช่วงที่เหลือของปี 2567 จะเติบโตต่อเนื่อง ปัจจัยบวกที่สำคัญมาจากสัญญาณการคลี่คลายของภาวะเงินเฟ้อระดับสูงในหลายประเทศ และแนวโน้มการใช้นโยบายการเงินที่ผ่อนคลาย ซึ่งคาดว่าจะกระตุ้นการบริโภคในตลาดโลก ขณะที่ความต้องการสินค้าเกษตรไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับนโยบายรักษาความมั่นคงทางอาหารของประเทศคู่ค้า และสภาพภูมิอากาศที่ผันผวนทั่วโลกซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตในหลายประเทศ นอกจากนี้ แนวโน้มการชะลอตัวของอัตราค่าระวางเรือขนส่งสินค้าจะช่วยลดต้นทุนโลจิสติกส์ เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ส่งออกไทย อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่อาจกระทบต่อการส่งออกไทยในระยะถัดไป อาทิ ปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่มีความไม่แน่นอนสูง ค่าเงินบาทที่ยังแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง และปัญหาอุทกภัยในประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตร ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์จะติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และพร้อมปรับกลยุทธ์เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการส่งออกไทย เพื่อให้มั่นใจว่าการส่งออกจะยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจไทยต่อไป

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

25 กันยายน 2567

