

## ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย ประจำเดือนตุลาคม 2566

การส่งออกของไทยในเดือนตุลาคม 2566 มีมูลค่า 23,578.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (841,366 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 8.0 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 5.4 การส่งออกของโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี โดยการส่งออกของไทยในเดือนนี้ขยายตัวมากกว่าที่คาดและมากกว่าหลายประเทศในอาเซียน มีสัญญาณฟื้นตัวในหลายสินค้าสำคัญที่กลับมาเป็นบวกหรือหดตัวชะลอลง อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง อาหารสัตว์เลี้ยง เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ฯลฯ ด้วยแรงหนุนจากอุปสงค์ที่ทยอยฟื้นตัวในช่วงเทศกาลปลายปี อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยทั่วโลกเริ่มลดลง แม้ว่าอัตราดอกเบี้ยนโยบายจะอยู่ในระดับสูง แต่เริ่มมีสัญญาณใกล้ยุติมาตรการคุมเข้มทางการเงินโดยเฉพาะสหรัฐฯ ในขณะที่มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่ของจีนเริ่มส่งผล โดยตัวเลขการบริโภคและการลงทุนของจีนเริ่มฟื้นตัวขึ้น สำหรับสถานการณ์อิสราเอลและฮามาสยังคงอยู่ในวงจำกัดจึงยังไม่กระทบต่อการส่งออกภาพรวม ทั้งนี้ การส่งออกไทย 10 เดือนแรก ของปี 2566 หดตัวร้อยละ 2.7 และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวร้อยละ 0.6

### มูลค่าการค้ารวม

**มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ** เดือนตุลาคม 2566 การส่งออก มีมูลค่า 23,578.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.0 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน **การนำเข้า** มีมูลค่า 24,411.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.2 **ดุลการค้า** ขาดดุล 832.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **ภาพรวม 10 เดือนแรกของปี 2566** การส่งออก มีมูลค่า 236,648.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 2.7 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **การนำเข้า** มีมูลค่า 243,313.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 4.6 **ดุลการค้า 10 เดือนแรกของปี 2566** ขาดดุล 6,665.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

**มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท** เดือนตุลาคม 2566 การส่งออก มีมูลค่า 841,366 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.7 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน **การนำเข้า** มีมูลค่า 881,124 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.9 **ดุลการค้า** ขาดดุล 39,758 ล้านบาท **ภาพรวม 10 เดือนแรกของปี 2566** การส่งออก มีมูลค่า 8,109,766 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 2.6 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **การนำเข้า** มีมูลค่า 8,439,268 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 4.7 **ดุลการค้า 10 เดือนแรกของปี 2566** ขาดดุล 329,502 ล้านบาท

### การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 9.3 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน โดยสินค้าเกษตร ขยายตัวร้อยละ 12.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 5.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน มีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ข้าว ขยายตัวร้อยละ 37.7 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย สหรัฐฯ แอฟริกาใต้ มาเลเซีย และไต้หวัน) **ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง** ขยายตัวร้อยละ 4.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน มาเลเซีย และสหรัฐฯ) **ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง** ขยายตัวร้อยละ 44.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ ฮองกง เวียดนาม และเกาหลีใต้) **อาหารสุนัขและแมว** ขยายตัวร้อยละ 5.5 กลับมาขยายตัวในรอบ 12 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น อิตาลี มาเลเซีย เยอรมนี และไต้หวัน) **ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์** ขยายตัวร้อยละ 20.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดอินเดีย เกาหลีใต้ เมียนมา เนเธอร์แลนด์ และเวียดนาม) **ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง** ขยายตัวร้อยละ 9.6 กลับมาขยายตัวจากเดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮองกง และเมียนมา) **สิ่งปรุงรสอาหาร** ขยายตัวร้อยละ 29.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ เนเธอร์แลนด์ และมาเลเซีย) **ผักกระป๋องและผักแปรรูป** ขยายตัวร้อยละ 19.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 9 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ เกาหลีใต้ จีน และออสเตรเลีย)

ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ **ยางพารา** หดตัวร้อยละ 5.4 หดตัวต่อเนื่อง 15 เดือน (หดตัวในตลาดมาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ตุรกี และอินเดีย แต่ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ เวียดนาม ปากีสถาน และอิตาลี) **อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป** หดตัวร้อยละ 5.6 หดตัวต่อเนื่อง 10 เดือน (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ชาติอาหรับเอมิเรตส์ และ

อิสราเอล) **ไม้แปรรูป** หดตัวร้อยละ 2.2 หดตัวต่อเนื่อง 11 เดือน (หดตัวในตลาดสหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ แคนาดา ฮองกง และออสเตรเลีย แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สิงคโปร์ ไอร์แลนด์ และฟิลิปปินส์) **น้ำตาลทราย** หดตัวร้อยละ 24.9 กลับมาหดตัวจากเดือนก่อนหน้า (หดตัวในตลาดลาว ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ มาเลเซีย และปาปัวนิวกินี แต่ขยายตัวในตลาดกัมพูชา อินโดนีเซีย เมียนมา จีน และไต้หวัน) ทั้งนี้ 10 เดือนแรก ของปี 2566 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 1.0

### การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม กลับมาขยายตัว ร้อยละ 5.4 (YoY) ซึ่งมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 9.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน (ขยายตัวในตลาด ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น ซาอุดีอาระเบีย และมาเลเซีย) **อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)** ขยายตัว ร้อยละ 8.7 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮองกง อินเดีย เยอรมนี และสหราชอาณาจักร) **เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 15.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาด สหรัฐฯ ฮองกง เม็กซิโก จีน และแคนาดา) **อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด** ขยายตัวร้อยละ 27.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 16 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้) **หม้อแปลงไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 38.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 24 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ ไต้หวัน อิตาลี และจีน)

ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ **เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 4.2 หดตัวต่อเนื่อง 13 เดือน (หดตัวในตลาดจีน ฮองกง เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น และมาเลเซีย แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สาธารณรัฐเช็ก และฝรั่งเศส) **แผงวงจรไฟฟ้า** หดตัวร้อยละ 4.6 กลับมาหดตัวใน รอบ 6 เดือน (หดตัวในตลาดสิงคโปร์ ไต้หวัน จีน มาเลเซีย และสหรัฐฯ แต่ขยายตัวในตลาดฮองกง ญี่ปุ่น เยอรมนี เกาหลีใต้ และเนเธอร์แลนด์) **เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 34.2 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (หดตัวในตลาดออสเตรเลีย สหรัฐฯ เวียดนาม ญี่ปุ่น และฟิลิปปินส์ แต่ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย สิงคโปร์ เกาหลี ใต้ สหราชอาณาจักร และตุรกี) **รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 19.5 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน สหราชอาณาจักร กัมพูชา และออสเตรเลีย แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ บราซิล และอิตาลี) ทั้งนี้ 10 เดือนแรกของปี 2566 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 2.8

### ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปยังหลายตลาดสำคัญมีสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีขึ้น ในขณะที่บางตลาดอุปสงค์ยังคง อ่อนแอ ท่ามกลางความเสี่ยงใหม่จากความไม่สงบในอิสราเอล ทั้งนี้ ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (1) **ตลาดหลัก** ขยายตัวร้อยละ 5.1 โดยขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 13.8 จีน ร้อยละ 3.4 และ อาเซียน (5) ร้อยละ 16.5 ตามลำดับ ในขณะที่ตลาดญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27) และ CLMV หดตัวร้อยละ 1.1 ร้อยละ 1.4 และร้อยละ 9.7 ตามลำดับ (2) **ตลาดรอง** ขยายตัวร้อยละ 10.6 โดยขยายตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ 7.2 ทวีป ออสเตรเลีย ร้อยละ 13.7 แอฟริกา ร้อยละ 24.5 ลาตินอเมริกา ร้อยละ 8.6 และรัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ 77.2 ขณะที่ ตะวันออกกลางและสหราชอาณาจักร หดตัวร้อยละ 3.0 และร้อยละ 11.4 ตามลำดับ (3) **ตลาดอื่น ๆ** ขยายตัวร้อยละ 109.6 อาทิ สวิตเซอร์แลนด์ ขยายตัวร้อยละ 135.1

**ตลาดสหรัฐฯ** กลับมาขยายตัวร้อยละ 13.8 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และ ไดโอด ผลิตภัณฑ์ยาง และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ เครื่องนุ่งห่ม และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น ทั้งนี้ 10 เดือนแรกของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 0.1

**ตลาดจีน** ขยายตัวร้อยละ 3.4 (ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ และเม็ดพลาสติก เป็นต้น ทั้งนี้ 10 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 0.9

**ตลาดญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 1.1** (หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเม็ดพลาสติก เป็นต้น ทั้งนี้ **10 เดือนแรก**ของปี 2566 หดตัวร้อยละ 0.02

**ตลาดสหภาพยุโรป (27) หดตัวร้อยละ 1.4** (หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และรถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น ทั้งนี้ **10 เดือนแรก**ของปี 2566 หดตัวร้อยละ 4.4

**ตลาดอาเซียน (5) ขยายตัวร้อยละ 16.5** (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป ข้าว และอากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น แผงวงจรไฟฟ้า เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เป็นต้น ทั้งนี้ **10 เดือนแรก**ของปี 2566 หดตัวร้อยละ 4.9

**ตลาด CLMV หดตัวร้อยละ 9.7** (หดตัวต่อเนื่อง 12 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และทองแดงและของทำด้วยทองแดง เป็นต้น ทั้งนี้ **10 เดือนแรก**ของปี 2566 หดตัวร้อยละ 15.6

**ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 7.2** (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นต้น ทั้งนี้ **10 เดือนแรก**ของปี 2566 หดตัวร้อยละ 9.1

**ตลาดทวีปออสเตรเลีย กลับมาขยายตัวร้อยละ 13.7** สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น ทั้งนี้ **10 เดือนแรก**ของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 0.8

**ตลาดตะวันออกกลาง หดตัวร้อยละ 3.0** (หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ข้าว เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้ **10 เดือนแรก**ของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 1.4

**ตลาดแอฟริกา ขยายตัวร้อยละ 24.5** (ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป ข้าว และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องยนต์สันดาปภายใน อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น ทั้งนี้ **10 เดือนแรก**ของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 5.1

**ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 8.6** (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และส่วนประกอบ และข้าว เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เป็นต้น ทั้งนี้ **10 เดือนแรก**ของปี 2566 หดตัวร้อยละ 1.1

**ตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ 77.2** (ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป และเม็ดพลาสติก เป็นต้น ทั้งนี้ **10 เดือนแรก**ของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 42.2

**ตลาดสหราชอาณาจักร หดตัวร้อยละ 11.4** (หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อาหารสัตว์เลี้ยง สิ่งปรุงรสอาหาร และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เป็นต้น ทั้งนี้ **10 เดือนแรก**ของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 5.4

### การส่งเสริมการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ และแนวโน้มการส่งออกระยะถัดไป

การส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ดำเนินงานที่สำคัญในรอบเดือนที่ผ่านมา อาทิ (1) การเจรจาเพื่อสนับสนุน SMEs ไทยรุกตลาดสินค้าเกษตรในญี่ปุ่น โดยนายณัฏฐ์ ศรีสรพวงค์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ร่วมหารือกับประธานองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น หรือ JETRO เพื่อร่วมมือผลักดันศักยภาพ SMEs ไทย และผลักดันการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกล้วยหอมทอง (2) การสนับสนุนนักร้องแบบไทยสู่ตลาดโลก ผ่านโครงการส่งเสริมนักร้องแบบไทยสู่ตลาดโลก ปี 2566 ที่มีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับนักร้องแบบรุ่นใหม่จากทั่วประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ พัฒนาแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับ ยกกระดับสินค้าไทย ให้ตอบสนองความต้องการของตลาดสากล โดยสามารถสร้างนักร้องแบบไทยที่มีศักยภาพแล้ว กว่า 744 ราย แปรต้นสินค้าที่เข้าร่วมแล้วกว่า 60 แปรต้น (3) มาตรการสนับสนุนการระบายสต็อกน้ำมันปาล์ม ซึ่งเป็นกลไกรับมือกับปัญหาสต็อกน้ำมันปาล์มดิบส่วนเกินในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ด้วยการช่วยค่าบริหารจัดการระบายสต็อกส่วนเกิน 2 บาท/กิโลกรัม โดยมีเป้าหมายที่ 2 แสนตัน พร้อมติดตามสถานการณ์การผลิต การส่งออก และการบริโภคในประเทศให้มีความสมดุลทุกภาคส่วน รวมทั้งประเมินสถานการณ์ล่วงหน้าเพื่อวางแผนรองรับได้ทัน่วงที

สำหรับมาตรการขับเคลื่อนการส่งออกในช่วง 3 เดือนสุดท้ายของปี 2566 นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้สั่งการให้ทำแผนเร่งด่วน (Quick Win) เพื่อผลักดันการส่งออก โดยจะดำเนินกิจกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวม 73 กิจกรรม คาดว่าจะช่วยเพิ่มมูลค่าการส่งออกได้กว่า 12,400 ล้านบาท กิจกรรมสำคัญ เช่น การจัดเจรจาธุรกิจออนไลน์ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การจัดคณะผู้แทนการค้าไปเยือนงานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE 2023) ที่นครเซี่ยงไฮ้ การนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เช่น Automechanika ที่ดูไบ American Film Market ที่สหรัฐฯ Anuga และ Medica ที่เยอรมนี รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้า TOP Thai บนแพลตฟอร์ม Shopee ในมาเลเซีย และ Rakuten ในญี่ปุ่น เป็นต้น

แนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป กระทรวงพาณิชย์ ประเมินว่า การส่งออกในช่วงสุดท้ายของปีจะขยายตัวเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่วงปลายปีที่จะเข้าสู่ช่วงเทศกาลเฉลิมฉลอง สอดรับกับแรงกดดันด้านราคาที่ย่ำแย่ ๑ ลดลงเนื่องจากเงินเฟ้อที่ชะลอตัว และแนวโน้มที่ธนาคารกลางสหรัฐฯจะยุติวงจรกิจการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย อย่างไรก็ตามยังคงต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งอิสราเอล-ฮามาส ที่หากขยายวงกว้างอาจจะกระทบต่อราคาน้ำมันและต้นทุนการขนส่ง ซึ่งจะไม่เป็นผลดีต่อบรรยากาศการค้าโลกที่กำลังกลับมาฟื้นตัว

More Details



Facebook  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



LINE  
@TPSO.Tradeinsights



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
27 พฤศจิกายน 2566