

# วิเคราะห์สถานการณ์สินค้าภูมิภาค

ประจำเดือนกันยายน 2565



กลุ่มพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

โทร. 02-507-7894, 02-507-8501, 02-507-6489

E-mail: [tpso.localeconomy@gmail.com](mailto:tpso.localeconomy@gmail.com)



**TPSO**  
Trade Policy and Strategy Office



**TPSO**  
Trade Policy and Strategy Office



## จังหวัดชัยนาท จัดงานวันส้มโอขาวแตงกวา

เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565 ที่ผ่านมา จังหวัดชัยนาท จัดงานวันส้มโอขาวแตงกวา ซึ่งเป็นการจัดต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2527 จนถึงปัจจุบัน รวม 38 ครั้ง เนื่องจากส้มโอขาวแตงกวา ถือเป็นผลไม้ประจำจังหวัดชัยนาท มีเอกลักษณ์ รสชาติอร่อย เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคทั่วไป

โดยจังหวัดชัยนาท ได้สนับสนุนการขยายพื้นที่ปลูกส้มโอขาวแตงกวาเพิ่มขึ้นในทุกอำเภอ เพื่อให้ผลผลิตเพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มสูงขึ้น นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกส้มโอ ให้ปลอดภัยจากสารพิษ จนสามารถปรับระบบการผลิตเป็นระบบที่มีมาตรฐานในระดับต่าง ๆ จนถึงมาตรฐานระดับ GAP ช่วยเพิ่มมูลค่าและสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับส้มโอขาวแตงกวา ทั้งนี้ ส้มโอขาวแตงกวาชัยนาท ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2549 ซึ่งมีผลคุ้มครองและป้องกันการนำชื่อเสียงของสินค้าไปแอบอ้างแหล่งผลิตโดยมิชอบ



### การผลิต



ข้อมูลภาวะการผลิตส้มโอขาวแตงกวา จังหวัดชัยนาท ปี 2565 (ม.ค.-ก.ย.)

- จำนวนเกษตรกร 845 ครัวเรือน มากที่สุดของประเทศ
- เนื้อที่ให้ผลผลิต 2,384 ไร่

- เนื้อที่เก็บเกี่ยวผลผลิต 1,588.75 ไร่
- ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ 1,907.23 ตัน
- ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั้งประเทศ 40.83 บาท/กิโลกรัม

ข้อมูลภาวะการผลิตส้มโอขาวแตงกวา ทั้งประเทศ ปี 2565 (ม.ค.-ก.ย.)

- จำนวนเกษตรกร 2,352 ครัวเรือน
- เนื้อที่ให้ผลผลิต 11,281.95 ไร่
- เนื้อที่เก็บเกี่ยวผลผลิต 8,670.75 ไร่
- ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ 32,250.55 ตัน
- ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั้งประเทศ 30.35 บาท/กิโลกรัม

### การตลาด

ส้มโอขาวแตงกวา เป็นไม้ผลท้องถิ่นที่สำคัญทางเศรษฐกิจของจังหวัดชัยนาท มีขนาดผลโต เนื้อสีขาว หวานฉ่ำ รสชาติอร่อย ปัจจุบันมีการปลูกแพร่หลายในจังหวัดชัยนาท เนื่องจากจังหวัดชัยนาทเป็นพื้นที่ราบลุ่ม ดินมีความอุดมสมบูรณ์ ทำให้ผลผลิตส้มโอขาวแตงกวา มีคุณภาพดี รสชาติเป็นที่ถูกใจแก่ผู้บริโภค

ปัจจุบันจังหวัดมีการส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนจำหน่ายผลผลิต และรับชำระเงินออนไลน์ รวมถึงการกระตุ้นเศรษฐกิจแบบครบวงจร ตั้งแต่ภาคการเกษตรท่องเที่ยว ตลอดจนการจำหน่ายเป็นสินค้าโอท็อป

ประโยชน์ของส้มโอ อาทิ

1. ช่วยปกป้องเซลล์ และช่วยให้สุขภาพแข็งแรง เสริมภูมิคุ้มกันให้แก่ร่างกาย
2. ช่วยป้องกันอาการท้องผูก ทำให้คุณขับถ่ายได้ง่าย
3. บำรุงกระดูกให้แข็งแรง และป้องกันโรคกระดูกพรุน
4. น้ำมันหอมระเหยที่ทำจากส้มโอมีประสิทธิภาพในการต่อต้านเชื้อรา
5. ช่วยป้องกันและฟื้นฟูความเสียหายของเซลล์ที่เกิดจากอนุมูลอิสระ

### ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

1. สนับสนุนการจับคู่ธุรกิจ ระหว่างผู้ผลิตกับผู้ซื้อของตลาดส้มโอ ให้สามารถวางแผนการผลิต และมีตลาดที่แน่นอน
2. สนับสนุนการเพิ่มมูลค่าของสินค้า นำส่วนต่าง ๆ ของส้มโอมาแปรรูป หรือผสมกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อาทิ ครีมสบาบำรุงผิว สบู่ รวมถึงเพิ่มโอกาสในการเข้าถึง
3. ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส้มโอ เนื่องจากมีสรรพคุณที่ใช้รักษาโรค ซึ่งสามารถทำเป็นยาได้
4. วางแผนและบริหารจัดการให้คนรุ่นหลังสืบต่อธุรกิจอย่างยั่งยืน
5. ส่งเสริมการตลาดส้มโอไปยังตลาดต่างประเทศ โดยในปี 2564 ไทยส่งออกส้มโอเป็นมูลค่า 1,082 ล้านบาท ปริมาณ 30,952 ตัน ตลาดสำคัญ คือ จีน ฮองกง เวียดนาม มีสัดส่วนร้อยละ 81.21 13.36 และ 2.56 ของมูลค่าการส่งออกส้มโอทั้งหมดของไทย

### อ้างอิง

กรมส่งเสริมการเกษตร (2565). ข้อมูลภาวะการผลิตส้มโอ. สืบค้นวันที่ 28 ก.ย. 2565

สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ (2565).จังหวัดชัยนาท จัดพิธีเปิดงาน “ วันส้มโอขาวแตงกวาชัยนาท ครั้งที่ 38 ประจำปี 2565 <https://thainews.prd.go.th/th/news/detail/TCATG220908221049511>. สืบค้นวันที่ 28 ก.ย. 2565

Gourmet Cuisine (2565). 8 ประโยชน์ของส้มโอ ผลไม้ที่ห้ามพลาด. <https://www.gourmetandcuisine.com/stories/detail/1339>. สืบค้นวันที่ 28 ก.ย. 2565

<https://www.gourmetandcuisine.com/stories/detail/1339>. สืบค้นวันที่ 28 ก.ย. 2565



## ภาคใต้

### เชียงใหม่เชื่อมโยงภาคใต้ผลักดันธุรกิจบริการ

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด จัดงาน Northern Health & Wellness Festival 2022 ระหว่างวันที่ 10-11 กันยายน 2565 ณ จังหวัดภูเก็ต ภายใต้แนวคิดสุขภาพดี วิถีล้านนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาคเหนือ เพื่อเชื่อมโยงและขยายตลาดสินค้าสุขภาพที่มีศักยภาพของภาคเหนือ เป็นการสร้างรายได้และขยายโอกาสแก่ผู้ประกอบการ และชุมชน โดยคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีสินค้าและบริการสุขภาพภาคเหนือ ออกบูทและจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ ด้านธุรกิจบริการสุขภาพ ได้รับความสนใจจากภาคเอกชนและนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานจำนวนมาก

ในงานมีการแนะนำสินค้าและบริการสุขภาพของภาคเหนือ (Health & Wellness) อาทิ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร การนวดผ่อนคลายด้วยสมุนไพร ให้เป็นที่รู้จักของลูกค้านักท่องเที่ยว และมี การลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) 2 ฉบับ โดยฉบับแรกระหว่างคณะทำงานด้านการตลาดจังหวัด (เซสส์แมนจังหวัด) ภูเก็ต-เชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ และหอการค้าจังหวัดภูเก็ต ฉบับที่ 2 ด้านธุรกิจบริการสุขภาพ ระหว่างสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยจังหวัดภูเก็ต กับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยจังหวัดเชียงใหม่

รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2565 (ม.ค.-ส.ค. 2565) 159,348 ล้านบาท (ร้อยละ 28 จากรายได้ทั้งหมด) เพิ่มขึ้น (8,531 ล้านบาท) ร้อยละ 1,767 จังหวัดที่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี และชลบุรี ส่งผลให้เศรษฐกิจในพื้นที่เริ่มฟื้นตัว และกระตุ้นการใช้จ่ายด้วย

ประเทศไทยส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 โดยส่งเสริมและขยายการท่องเที่ยวในรูปแบบ Medical Tourism (การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์) และ Wellness Tourism (การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าสูง คือ มีค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวสูง โดยพบว่า การท่องเที่ยวในรูปแบบ Medical Tourism และ Wellness Tourism มีค่าใช้จ่ายต่อหัวอยู่ที่ 80,000-120,000 บาท รวมถึงการพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medial Hub) สนับสนุนการใช้สมุนไพรไทยเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมสุขภาพให้กับนักท่องเที่ยว และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน อาทิ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแต่ละท้องถิ่น และบริการนวดเพื่อสุขภาพตามศาสตร์ท้องถิ่น

#### สถานการณ์การท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยว ปี 2565 (ม.ค.-ส.ค. 2565) มีจำนวน 135.78 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า (38.29 ล้านคน) ร้อยละ 254 โดยเป็นนักท่องเที่ยวคนไทย จำนวน 127.73 ล้านคน เพิ่มขึ้น (37.86 ล้านคน) ร้อยละ 237.32 โดยมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ชลบุรี กาญจนบุรี และประจวบคีรีขันธ์ และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน 8.05 ล้านคน เพิ่มขึ้น (0.42 ล้านคน) ร้อยละ 1,789 มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี และเชียงใหม่ จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 คลี่คลาย และการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ



รายได้จากนักท่องเที่ยว ปี 2565 (ม.ค.-ส.ค. 2565) มีรายได้ 561,977 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (135,741 ล้านบาท) ร้อยละ 314.09 โดยเป็น

รายได้จากนักท่องเที่ยวคนไทย 402,629 ล้านบาท (ร้อยละ 72 จากรายได้ทั้งหมด) เพิ่มขึ้น (127,183 ล้านบาท) ร้อยละ 216.57 จังหวัดที่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวคนไทยมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย และสุราษฎร์ธานี

#### ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีการพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขอการรับรองมาตรฐานบริการและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค
3. ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและบริการในระดับนานาชาติ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเจรจาธุรกิจ
4. ส่งเสริมผู้ประกอบการใช้ต้นทุน/วัตถุดิบ/ทรัพยากรในท้องถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ ในการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความแตกต่าง และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
5. ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของชุมชน เพื่อส่งเสริมการขาย ผ่านสื่อออนไลน์และแพลตฟอร์มต่าง ๆ โดยบอกถึงคุณสมบัติ คุณสมบัตินวัตกรรมของสินค้าและบริการให้ผู้บริโภคทราบและแพร่หลายในวงกว้าง

#### อ้างอิง

1. ผู้จัดการออนไลน์ (2565).พาณิชย์เชียงใหม่รุกธุรกิจสุขภาพ-Wellness ภาคเหนือเชื่อมโยงอันดามัน จัดงานNorthern Health & Wellness Festival 2022 ที่ภูเก็ต(ออนไลน์) <https://mgronline.com/south/detail/9650000087159> /สืบค้นวันที่ 27 ก.ย. 2565
2. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2565).สถิติด้านการท่องเที่ยว ปี 2565 (ออนไลน์). <https://www.mots.go.th/news/category/655> สืบค้นวันที่ 27 ก.ย. 2565