



แนวโน้มตลาดสินค้าจากจังหวัด

จากฐานข้อมูลของ Mintel* ในช่วงปี 2554-2564 พบว่า



ผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาด

123 ผลิตภัณฑ์



ประเภทของผลิตภัณฑ์แบ่งเป็น

ขนมขบเคี้ยว, เบเกอรี่, สินค้าเพื่อสุขภาพ, เครื่องดื่มโภชนาการ และเครื่องดื่มอื่นๆ



ตลาดส่งออกที่มีศักยภาพส่งออก

แคนาดา สหรัฐฯ ญี่ปุ่นและประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป

จังหวัด ปทุมธานีทางเลือกที่มาแรง

ปทุมธานี ทางเลือก ดีอะไร ?

เป็นอาหารทางเลือกรูปแบบหนึ่ง เป็นผลจากความต้องการโปรตีนที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็วส่งผลให้ผู้บริโภคเริ่มมองหาแหล่งโปรตีนทางเลือกอื่นๆ ทดแทนเนื้อสัตว์มากขึ้น

ปทุมธานี จากแมลง ดีอย่างไร ?

จากการประเมินของ FAO* ในปี 2556 พบว่า แมลงมีคุณค่าทางโภชนาการสูงและส่งผลกระทบท่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าปศุสัตว์อื่นๆ ช่วยลดปัญหาความมั่นคงทางอาหารได้



ไทยกับการส่งเสริม การเลี้ยงจิ้งหรีด

จังหวัดปทุมธานีเป็นโปรตีนทางเลือกที่ได้รับการส่งเสริมในเชิงพาณิชย์ เนื่องจากเพาะเลี้ยงได้ทั้งปี ไม่มีความเสี่ยงในการเป็นศัตรูพืช เป็นที่นิยมบริโภค และแปรรูปเป็นสินค้าส่งออกได้หลายรูปแบบ เช่น ผงแป้ง แซ่แข็ง อบแห้ง ขนมขบเคี้ยว และเบเกอรี่

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย



ด้านการผลิต

ส่งเสริมรวมกลุ่มเกษตรกร การเพาะเลี้ยง/การผลิตที่ได้มาตรฐาน

ค้นคว้า วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ start up แปรรูปเพื่อจำหน่ายเอง

ผู้ประกอบการแปรรูปแบบเกษตรพันธสัญญา (contract farming)

ด้านการค้า

จัดทำข้อมูลตลาดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

จัดเก็บมูลค่าการค้าและแบ่งหมวดหมู่สินค้า Novel Food*

เพิ่มการทำตลาดในประเทศ ส่งเสริมการส่งออก

อบรมด้านการค้า การทำธุรกิจ และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา



* ไทยเป็นประเทศแรกและประเทศเดียวที่จัดทำมาตรฐาน GAP สำหรับฟาร์มจิ้งหรีด (มกษ.8202-2560)



* FAO - องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ
Mintel Group Limited - บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยตลาดของอังกฤษ
Novel Food - อาหารที่ใช้เทคโนโลยีแบบใหม่หรืออาหารพื้นเมืองที่ไม่เคยถูกทำเป็นอาหารมาก่อน