

# วิเคราะห์สถานการณ์สินค้าภูมิภาค

ประจำเดือนสิงหาคม 2565

กลุ่มพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กองนโยบายการสร้าง competitivenessทางการค้า

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

โทร. 02-507-7894, 02-507-8501, 02-507-6489

E-mail: [tpso.localeconomy@gmail.com](mailto:tpso.localeconomy@gmail.com)





## ภาคตะวันออก

### ฝรั่งพันธุ์กลมสาเลี เนื้อแน่น หวาน กรอบ การันตีความอร่อย

เกษตรกรอำเภอเมืองชลบุรี (คุณวรารักษ์ เสงไ้) เล่าถึงการรวมกลุ่มของเกษตรกรที่ปลูกฝรั่ง เป็นกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ โดยรวมกลุ่มกันผลิตฝรั่งคุณภาพ ช่วยให้การทำตลาดมีการจัดการที่ดี ตำบลหนองข้างคอก อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เป็นพื้นที่ปลูกฝรั่งพันธุ์กลมสาเลี ที่มีรสชาติดี หวาน กรอบ และอร่อย ในช่วงที่ตลาดต้องการจำนวนมาก ต้องส่งจองล่วงหน้าอย่างน้อย 2-3 วัน **คุณคุณชวล เชนสุนทร หรือ คุณนิต** เกษตรกรตำบลหนองข้างคอก ได้ยึดการปลูกฝรั่งพันธุ์กลมสาเลี มีทรงผลกลม ผิวเปลือกสีเขียวอ่อนนวล สีเนื้อขาว เนื้อกรอบ รสชาติหวาน และสามารถออกผลได้ตลอดทั้งปี ผลแก่มีสีเขียวอ่อน น้ำหนักผลละ 280-350 กรัม ผิวค่อนข้างเรียบ มีเมล็ด 1 ใน 3 ของผล เนื้อกรอบแน่น รสชาติหวาน ที่กันผลมีเอกลักษณ์ของฝรั่งหนองข้างคอกคือ การปลิดกลีบเลี้ยงที่กันผลฝรั่งออกตั้งแต่ยังเล็ก ทำให้กันผลเกลี้ยงแตกต่างจากผลผลิตที่อื่นถือเป็นเอกลักษณ์ ความหวาน 7.5-11.5 องศาบริกซ์



#### การผลิต

ปี 2564 พื้นที่ปลูกฝรั่งทั่วประเทศ 56,611.05 ไร่ เกษตรกรที่ปลูกฝรั่ง 11,994 ครัวเรือน มีผลผลิตทั้งประเทศ 171,101.66 ตัน จังหวัดที่ปลูกมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่

- ราชบุรี 12,367.50 ไร่
- นครปฐม 9,970.14 ไร่
- สมุทรสาคร 8,947 ไร่
- ชลบุรี 185 ไร่ (จังหวัดที่ศึกษา)

ปี 2565 (ม.ค.-ส.ค.) พื้นที่ปลูกฝรั่งทั่วประเทศ 51,517.51 ไร่ (ลดลงร้อยละ 5.72 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา) เกษตรกรที่ปลูกฝรั่ง 11,536 ครัวเรือน (ลดลงร้อยละ 1.45 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา) มีผลผลิตทั้งประเทศ 120,924.78 ตัน ราคาเฉลี่ย 31.43 บาท/กิโลกรัม

จังหวัดชลบุรี มีเกษตรกรปลูกฝรั่ง 79 ครัวเรือน พื้นที่ปลูก 229.5 ไร่ มีผลผลิตเก็บเกี่ยว 151.965 ตัน ราคาเฉลี่ย 27.68 บาท/กิโลกรัม

#### การส่งออก/การตลาด

ปี 2564 ไทยส่งออกฝรั่งไปตลาดคู่ค้าสำคัญ ปริมาณ 6,462.85 ตัน มูลค่า 157.59 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.23 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 (มกราคม - มิถุนายน) ไทยส่งออกฝรั่ง ปริมาณ 3,855.25 ตัน มูลค่า 92.76 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 22.68 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ มาเลเซีย 47.46 ล้านบาท (ร้อยละ 51.16 ของมูลค่าการส่งออกฝรั่ง) รองลงมา คือ สิงคโปร์ 25.72 ล้านบาท (ร้อยละ 27.73) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 7.21 ล้านบาท (ร้อยละ 7.77) กатар 4.30 ล้านบาท (ร้อยละ 4.64) และ กัมพูชา 1.17 ล้านบาท (ร้อยละ 1.26)

ฝรั่งเป็นผลไม้เพื่อสุขภาพเหมาะกับทุกคน เนื่องจากมีประโยชน์ต่อต้านสารอนุมูลอิสระสูงมาก ซึ่งช่วยในการชะลอวัย และริ้วรอยต่าง ๆ ได้ดี ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แข็งแรง บำรุงผิวพรรณให้เปล่งปลั่งสดใส และช่วยลดไขมันในเลือด

#### ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

1. เกษตรกรปรับเปลี่ยนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว หรือพืชแบบเดิม เป็นการปลูกพืชผสมผสาน เช่น การปรับพื้นที่เป็นพื้นที่ปลูกฝรั่ง เพื่อการเปลี่ยนการใช้ประโยชน์จากหน้าดิน
2. ขยายตลาดในพื้นที่ใหม่ ๆ นอกเหนือจากแหล่งปลูกเดิม และเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์
3. รมรณรงค์ให้เกษตรกรปลูก ดูแลรักษา เก็บเกี่ยว ตลอดจนรักษา เพื่อให้สวนของเกษตรกรผ่านการรับรองตามมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices)
4. สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรเพื่อการลดต้นทุนการผลิต และอำนาจการต่อรองราคาจากพ่อค้าคนกลาง รวมถึงการควบคุมการผลิตให้ได้คุณภาพของกลุ่ม

#### อ้างอิง

กรมส่งเสริมการเกษตร (2565). สถิติฝรั่ง : <https://production.doae.go.th/>. สืบค้นวันที่ 23 ส.ค. 2565  
เทคโนโลยีชาวบ้าน (2565). ฝรั่งพันธุ์กลมสาเลี หนองข้างคอก เนื้อแน่น หวาน กรอบ การันตีความอร่อย. [https://www.technologychaoban.com](https://www.technologychaoban.com/). สืบค้นวันที่ 23 ส.ค. 2565  
โรงพยาบาลกรุงเทพ (2565). สรรพคุณและประโยชน์ของฝรั่ง. <https://www.bth.co.th/news-health-th/item/295-guava.html>. สืบค้นวันที่ 23 ส.ค. 2565  
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (2565). ส่งออกฝรั่ง: <http://www2.ops3.moc.go.th/>. สืบค้นวันที่ 23 ส.ค. 2565



## ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

### น้อยหน้า...ของดี อำเภopakช่อง

จังหวัดนครราชสีมา จัดงาน “น้อยหน้าและของดีปากช่อง” เทศกาลผลไม้ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 1-12 สิงหาคม 2565 ณ ตำบลหนองสาหร่าย อำเภopakช่อง เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างชื่อเสียง รายได้สู่ชุมชน และกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด

ในงานมีการจำหน่ายผลไม้ที่มีผลผลิตมากในช่วงนี้ โดยเฉพาะน้อยหน้าที่มีชื่อเสียง รสชาติดี สายพันธุ์ที่นิยมปลูก อาทิ พันธุ์หนึ่ง (เนื้อเหนียวนุ่มหวาน) พันธุ์ฝ้าย (เนื้อขาว หวานนุ่ม) และพันธุ์เพชรปากช่อง (ลูกโต กลิ่นหอมหวาน) โดยมีพื้นที่ปลูกน้อยหน้า มากกว่า 2,000 ไร่



#### การผลิต ปี 2564

เนื้อที่ให้ผลผลิตทั่วประเทศ 31,656 ไร่ จังหวัดที่ปลูกน้อยหน้ามากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ นครราชสีมา สกลนคร กาญจนบุรี จันทบุรี และขอนแก่น มีผลผลิต 52,037 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (19,262 ตัน) ร้อยละ 170.15 เนื่องจากสภาพอากาศ เอื้ออำนวยต่อการออกดอกและติดผล



#### ราคา ปี 2564

ราคาน้อยหน้าเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ ปี 2564 กิโลกรัมละ 28.55 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (26.2 บาท) ร้อยละ 8.97



#### การส่งออก ปี 2564

ไทยส่งออกน้อยหน้า (พิกัด 08109099001) ปริมาณ 2,666 ตัน มูลค่า 47,456,821 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (47,104,189 บาท) ร้อยละ 0.75

ตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ลาว โอมาน เมียนมา กัมพูชา และมาเลเซีย



โดยมีสัดส่วนการส่งออก ร้อยละ 61.82 15.29 12.21 3.77 และ 2.41 ตามลำดับ

จากข้อมูลการส่งออกปี 2564 พบว่า ตลาดส่งออกที่มีศักยภาพและมีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสูง ได้แก่ สาธารณรัฐเช็ก โอมาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เนเธอร์แลนด์ และซาอุดีอาระเบีย

### น้อยหน้า : ปี 2564 ไทยส่งออกไปยังประเทศสำคัญ

	ลาว	มูลค่า 29.34 ล้านบาท 2,225 ตัน
	โอมาน	มูลค่า 7.26 ล้านบาท 30.79 ตัน
	เมียนมา	มูลค่า 5.80 ล้านบาท 203.86 ตัน
	กัมพูชา	มูลค่า 1.79 ล้านบาท 116.53 ตัน
	มาเลเซีย	มูลค่า 1.14 ล้านบาท 59.41 ตัน

### ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

- ส่งเสริมการผลิตผลไม้ที่ปลอดภัย เช่น มาตรฐานการปฏิบัติการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice GAP) มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ
- ส่งเสริมและผลักดันให้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (GI) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า และสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/แปรรูปสินค้าและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อรักษาความสดใหม่ ถนอมคุณภาพของน้อยหน้าก่อนถึงมือผู้บริโภค เนื่องจากน้อยหน้าจะเสียหายง่าย หากบรรจุภัณฑ์ไม่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับการขนส่ง
- เพิ่มช่องทางการตลาดภายในประเทศ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ (เพิ่มจุดขาย) ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก เพื่อกระจายสู่ผู้บริโภคโดยตรง
- ผลักดันและขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ๆ ในต่างประเทศที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

#### อ้างอิง

- กรมส่งเสริมการเกษตร (2565). ข้อมูลสารสนเทศผลผลิตด้านการเกษตร (ออนไลน์) <https://production.doae.go.th/> สืบค้นวันที่ 31 ส.ค. 2565
- Khaosod Online (2565). ปากช่องจัดใหญ่น้อยหน้า 65. (ออนไลน์) [https://www.khaosod.co.th/newspaper/newspaper-inside-pages/news\\_7194669/](https://www.khaosod.co.th/newspaper/newspaper-inside-pages/news_7194669/). สืบค้นวันที่ 31 ส.ค. 2565



## ภาคใต้

### เกษตรกรปลูกปลูกลูกสะ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างรายได้

สวนสะถะถงถัน นายถัน ดำเรือง เกษตรกรรุ่นพ่อรุ่นลูก นายวิชัย ดำเรือง Young Smart Farmer อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง ปลูกสะถะถง 50 ไร่ และต่อยอดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภายใต้แนวคิด “ขายบริการควบคู่กับผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ได้ในสวน” มีนักท่องเที่ยวเข้าชมสวนกว่า 1,000 คนต่อปี มีรายได้เพิ่มจากการเปิดสวนท่องเที่ยวเชิงเกษตรปีละ 2.3 ล้านบาท โดยใช้หลัก BCG Model และพัฒนาสวนสะถะถงได้มาตรฐาน GAP นอกจากนี้ได้มีการสร้างแบรนด์ และแปรรูปสะถะถงเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น สะถะถงลอยแก้ว สะถะถงเครื่อง แยมสะถะถง ไวน์สะถะถง เป็นต้น และมีการรวมกลุ่มเป็นเกษตรกรแปลงใหญ่สะถะถงตำบลหนองธง ปัจจุบันมีสมาชิก 37 คน มีพื้นที่ปลูก 320 ไร่ ผลผลิต 380 ตันต่อปี



#### การผลิต ปี 2564

เนื้อที่ให้ผลผลิตทั่วประเทศ 18,423 ไร่ มีผลผลิต 32,972 ตัน ลดลงจากปีก่อน (40,459 ตัน) ร้อยละ 18.50 จังหวัดที่ปลูกมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ จันทบุรี นราธิวาส พัทลุง นครศรีธรรมราช และชุมพร

#### ราคา ปี 2564

ราคาสะถะถงเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ กิโลกรัมละ 47.29 บาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (41 บาท) ร้อยละ 15.41



#### การส่งออก ปี 2564

ไทยส่งออกสะถะถง (พิกัด 08109091000) ปริมาณ 636 ตัน มูลค่า 28,114,438 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (18,531,139 บาท) ร้อยละ 51.71 ตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ เมียนมา สวิตเซอร์แลนด์ มาเลเซีย รัสเซีย และลาว



สัดส่วนการส่งออก คิดเป็น ร้อยละ 50.37 38.93 2.95 2.84 และ 2.35 ตามลำดับ

จากข้อมูลการส่งออกปี 2564 พบว่า ตลาดส่งออกที่มีศักยภาพและมีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสูง ได้แก่ รัสเซีย (ร้อยละ 212) ลาว (ร้อยละ 184.20) และเยอรมนี (ร้อยละ 143.19)

#### สะถะถง : ปี 2564 ไทยส่งออกไปยังประเทศสำคัญ



เมียนมา

มูลค่า 28.11 ล้านบาท 636 ตัน



สวิตเซอร์แลนด์

มูลค่า 10.94 ล้านบาท 32 ตัน



มาเลเซีย

มูลค่า 0.83 ล้านบาท 40 ตัน



รัสเซีย

มูลค่า 0.79 ล้านบาท 3 ตัน



ลาว

มูลค่า 0.66 ล้านบาท 27 ตัน

#### ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

- ส่งเสริมการผลิตโดยนำหลักการตามแนวทาง BCG Model มาใช้ ในภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ มาตรฐาน และรายได้
- เพิ่มช่องทางการขายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ในสื่อโซเชียลต่างๆ
- ส่งเสริมผลักดันให้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่า
- ผลักดันและขยายการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- ส่งเสริมการพัฒนาสวนสะถะถงเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างรายได้เพิ่ม
- แปรรูปโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม (ชาใบสะถะถง) และกลุ่มสุขภาพความงาม (น้ำมันสกัดเป็นน้ำมัน ใช้ทานวดกล้ามเนื้อและน้ำมันบำรุงผม) รวมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามและทันสมัย

#### อ้างอิง

- กรมส่งเสริมการเกษตร (2565). ข้อมูลสารสนเทศผลผลิตด้านการเกษตร (ออนไลน์) <https://production.doae.go.th/>. สืบค้นวันที่ 22 ส.ค. 2565
- สยามรัฐ (2565) สวนสะถะถงถัน แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม. (ออนไลน์) <https://samrath.co.th/v/371633/> / สืบค้นวันที่ 22 ส.ค. 2565