

# รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน พฤษภาคม 2566



ข้อมูล ณ เดือน พฤษภาคม 2566 เมษายน 2566 มีนาคม 2566

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.53	0.76	0.15	0.74	0.82	0.11
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.55	2.46	1.38	1.12	0.97	1.01
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	56.6	59.4	57.1	55.9	56.5	54.7
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)	(-1.0)	(-1.0)	(-1.7)	1.4	(-3.0)	5.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,437 (38.3)	3,265 (33.4)	1,543 (35.8)	738 (35.2)	799 (16.4)	1,092 (94.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,234 (45.2)	527 (46.8)	271 (56.6)	155 (39.6)	177 (56.6)	104 (10.6)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY	22,656 (17.4)	902 (14.1)	7,804 (28.0)	4,194 (11.3)	6,839 (12.9)	2,915 (12.3)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	163,889 (142.6)	58,382 (230.9)	14,568 (40.8)	15,691 (49.6)	24,559 (158.4)	44,154 (188.9)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)	-64.8	-	-65.7	-40.4	-43.4	-80.7

## สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค เดือนพฤษภาคม

2566 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 0.53 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 และต่ำสุดในรอบ 21 เดือน โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือสูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 0.82 ขณะที่ภาคใต้ต่ำสุด อยู่ที่ร้อยละ 0.11

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน) ขยายตัวร้อยละ 1.55 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลสูงกว่าทุกภูมิภาค (ร้อยละ 2.46) ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่ำสุด (ร้อยละ 0.97)

ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 56.6 จากเดือนก่อนหน้า (53.5) อยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล (59.4) มีความเชื่อมั่นสูงกว่าทุกภาค และรองลงมา คือ ภาคกลาง (57.1)

ยอดขายของสถานประกอบการ หดตัวร้อยละ 1.0 (ข้อมูลล่าสุด ณ มีนาคม 2566) ภาคใต้สูงกว่าทุกภาค และขยายตัวถึงร้อยละ 5.2 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนเมษายน 2566 อยู่ที่ 22,656 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.4 (YoY) ขณะที่รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน อยู่ที่ 163,889 ล้านบาท สูงขึ้นร้อยละ 142.6 (YoY) โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลขยายตัวสูงสุด (ร้อยละ 230.9 รองลงมา คือ ภาคใต้ (ร้อยละ 188.9)

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งเดือนพฤษภาคม 2566 ในภาพรวมขยายตัว (ร้อยละ 38.3) (YoY) ภาคใต้ขยายตัวสูงสุดถึงร้อยละ 94.7 แสดงถึงสภาวะเศรษฐกิจภาคใต้กำลังฟื้นตัว รองลงมา คือ ภาคกลาง (ร้อยละ 35.8)

รายได้เกษตรกร เดือนเมษายน 2566 หดตัว ร้อยละ 64.8 (YoY) เป็นผลมาจากสินค้าเกษตรสำคัญบางชนิดผลผลิตลดลง เช่น มันสำปะหลัง และสับปะรดโรงงาน และบางชนิดราคาปรับตัวลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น

## Highlights

**ทุเรียน** ราชอาณาจักรไทย ที่อยู่ในกระแสนิยมของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นผลไม้เศรษฐกิจหลักของประเทศไทย ส่งออกทุเรียนเป็นอันดับ 1 ของผลไม้ไทย และไทยส่งออกเป็นอันดับ 1 ของโลก

ปี 2565 ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกทุเรียน 1,294,923 ไร่ ปริมาณผลผลิตทั้งปี ประมาณ 899,880 ตัน จังหวัดที่มีผลผลิตมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ จันทบุรี ระยอง ชุมพร ตราด และสุราษฎร์ธานี ตามลำดับ ผลผลิตทุเรียนออกสู่ตลาดมากที่สุด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ช่วงเดือนเมษายน-มิถุนายน และภาคใต้ ช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม

โครงสร้างทุเรียนของไทย คือ ส่งออก (สด แช่แข็ง แปรรูป) ร้อยละ 73 บริโภคสดภายในประเทศ ร้อยละ 25 และแปรรูป ร้อยละ 2

ปี 2565 ไทยส่งออกทุเรียนสดประมาณ 827,090 ตัน คิดเป็นมูลค่า 110,144 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.88 ในปี 2566 (มกราคม - เมษายน 66) ไทยส่งออกทุเรียนสดแล้ว ประมาณ 420,062 ตัน มูลค่า 60,424.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 169.82 เมื่อเทียบช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า โดยส่งออกไปประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ จีน (ร้อยละ 97.66)ฮ่องกง (ร้อยละ 1.55) และไต้หวัน (ร้อยละ 0.11) ซึ่งทุเรียนพันธุ์หมอนทองส่งออกมากที่สุด

ทุเรียนไทยมีหลากหลายสายพันธุ์ มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกัน ซึ่งทุเรียนที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เช่น ทุเรียนนนท์ ทุเรียนจันทน์ ทุเรียนหลินลับแลอุตรดิตถ์ ทุเรียนหลงลับแลอุตรดิตถ์ ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ ทุเรียนป่าละอู เป็นต้น

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มี.ย. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.76	2.98	3.15	4.02	5.44	6.13	5.86	6.19	6.54	7.98	7.68	7.27
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	2.46	2.62	2.80	3.00	4.36	4.55	4.47	4.30	4.20	4.10	3.87	2.82
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	59.4	57.2	51.1	51.9	52.2	48.0	50.8	48.5	43.8	43.1	43.4	44.2
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			(-1.0)	4.2	9.8	7.3	7.7	15.4	18.7	33.1	24.1	24.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,265 (33.4)	2,715 (11.0)	4,039 (22.8)	3,785 (19.3)	3,568 (4.3)	1,761 (11.0)	2,506 (6.5)	2,659 (11.5)	3,206 (35.4)	3,218 (51.7)	2,661 (14.2)	3,016 (12.0)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	527 (46.8)	418 (16.4)	441 (18.9)	364 (13.0)	516 (24.6)	3,003 (-5.8)	1,434 (-16.5)	1,085 (-7.5)	994 (25.8)	1,022 (82.8)	791 (43.1)	694 (44.3)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		902 (14.1)	1,031 (54.7)	1,084 (24.6)	1,836 (96.6)	953 (12.5)	840 (11.8)	844 (6.6)	693 (-38.0)	673 (-4.6)	729 (5.8)	14 (-98.0)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		58,382 (230.9)	57,119 (257.2)	61,500 (380.7)	61,456 (396.9)	55,691 (342.7)	47,363 (1,025.1)	38,802 (1,617.4)	34,146 (1,983.8)	34,453 (4,224.0)	32,744 (4,482.9)	26,143 (2,267.0)

**เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนพฤษภาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.76 สูงกว่าภาพรวมของประเทศ (ร้อยละ 0.53) และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 2.46 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.55) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 59.4 มีความเชื่อมั่นสูงกว่าทุกภาค ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมีนาคม 2566 หดตัวลงร้อยละ 1.0 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนพฤษภาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.4 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.8 (YoY) ขณะที่ยอดขายสินค้า OTOP เดือนเมษายน 2566 อยู่ที่ 902 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.1 (YoY) รายได้จากผู้เยี่ยมชมขยายตัวต่อเนื่อง เดือนเมษายน 2566 อยู่ที่ 58,382 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 230.9 (YoY)

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 ระหว่างวันที่ 23-27 พฤษภาคม 2566 โดยมีผู้เข้าชมงานประมาณ 1.3 แสนคน มีการตกลงซื้อขาย 1.2 แสนล้านบาท สามารถช่วยดันยอดส่งออกอาหาร ทั้งปี 1.5 ล้านล้านบาท หรือเพิ่มร้อยละ 10 และช่วยหนุนไทยเป็นแหล่งอาหารของโลก สนับสนุนซอฟต์แวร์ด้านอาหารของไทย

ภาคกลาง	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มี.ย. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.15	2.36	2.53	3.46	4.91	5.86	5.44	5.94	6.26	7.94	7.80	7.84
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.38	1.47	1.54	1.63	2.88	3.16	3.15	3.19	3.13	3.18	3.03	2.58
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	57.1	54.4	54.6	53.3	50.9	49.5	49.3	44.9	45.4	45.1	44.8	43.5
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			(-1.7)	(-1.5)	(-0.4)	0.7	30.5	3.4	19.2	27.3	21.0	21.0
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,543 (35.8)	1,305 (14.9)	1,946 (31.0)	1,808 (20.2)	1,748 (4.0)	836 (3.5)	1,203 (-10.2)	1,185 (-0.3)	1,504 (22.4)	1,598 (42.0)	1,238 (5.2)	1,458 (20.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	271 (56.6)	185 (6.9)	214 (10.9)	177 (28.3)	213 (11.5)	1,053 (6.4)	504 (7.0)	389 (23.5)	367 (29.2)	326 (53.1)	288 (29.9)	260 (35.4)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		7,804 (28.0)	6,010 (-10.5)	8,957 (31.5)	11,555 (60.6)	7,103 (-21.9)	6,662 (-21.2)	6,508 (-19.2)	5,881 (-17.4)	6,016 (-20.2)	5,947 (-18.0)	1,322 (-81.9)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		14,568 (40.8)	35,689 (100.1)	32,906 (88.9)	36,339 (107.8)	34,261 (117.4)	28,407 (138.5)	23,049 (392.5)	20,127 (994.5)	20,578 (3,891.7)	20,458 (3,410.6)	19,011 (1,772.8)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-65.7	-56.2	-12.4	-73.4	47.3	60.8	69.6	61.5	61.4	65.4	79.9

**เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนพฤษภาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.15 ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ (ร้อยละ 0.53) ขณะที่ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 1.38 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.55) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 57.1 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมีนาคม ลดลงร้อยละ 1.7 (YoY) ขณะที่ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนพฤษภาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.8 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.6 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนเมษายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.0 (YoY) รายได้จากผู้เยี่ยมชมขยายตัวต่อเนื่อง เดือนเมษายน 2566 ขยายตัวร้อยละ 40.8 อยู่ที่ 14,568 ล้านบาท ขณะที่รายได้ของเกษตรกรภาคกลาง เดือนเมษายน 2566 ลดลงร้อยละ 65.7 (YoY) เป็นผลมาจากสินค้าเกษตรที่สำคัญบางชนิดผลผลิตลดลง เช่น ทุเรียนน้ำมัน มังคุด เป็นต้น

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ภายใต้ “โครงการศึกษาแนวทางการยกระดับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG” โดยวิสาหกิจชุมชนภาคการผลิตสินค้า ที่ได้รับคัดเลือกเป็นต้นแบบ คือ วิสาหกิจชุมชนบ้านสบสายใจ จังหวัดสมุทรสงคราม ได้จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพฯ ไปเมื่อวันที่ 1-2 พฤษภาคม 2566 โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และแบ่งปันประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ เช่น การเชื่อมโยงธุรกิจกับแนวทาง BCG การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างเรื่องราว เทคนิคการถ่ายภาพการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การตลาดออนไลน์ และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ เป็นต้น

ภาคเหนือ	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มี.ย. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.74	2.80	3.21	4.07	4.88	5.93	5.45	5.93	6.80	8.24	7.73	7.72
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.12	1.22	1.17	1.22	1.91	2.23	2.34	2.23	2.24	2.26	2.12	1.97
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	55.9	52.3	51.1	50.7	49.7	50.3	49.5	46.9	45.9	44.7	43.4	42.1
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			1.4	3.7	11.1	7.3	8.9	6.8	13.4	13.5	12.5	14.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	738 (35.2)	569 (4.2)	930 (18.3)	863 (3.5)	1,007 (7.4)	424 (-8.6)	563 (-20.5)	603 (-3.4)	757 (6.6)	836 (13.8)	646 (-14.3)	723 (4.0)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	155 (39.6)	120 (8.1)	154 (10.8)	113 (37.8)	171 (23.0)	597 (18.5)	242 (-6.2)	168 (9.1)	236 (45.7)	221 (43.5)	179 (24.3)	221 (38.1)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		4,194 (11.3)	4,619 (8.7)	5,066 (13.3)	7,468 (46.1)	4,857 (-17.9)	4,462 (-11.3)	4,130 (-6.9)	3,061 (-6.8)	3,546 (-1.0)	3,750 (-7.1)	2,593 (-32.3)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		15,691 (49.6)	14,607 (49.0)	17,318 (59.0)	19,276 (80.2)	19,108 (77.0)	15,816 (114.6)	12,492 (424.7)	11,071 (741.4)	10,489 (1,414.4)	10,370 (1,391.1)	9,432 (1,054.9)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-40.4	-36.4	-46.1	-31.4	77.8	104.6	119.7	121.0	76.1	80.3	89.1

**เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนพฤษภาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.74 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.53) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 1.12 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.55) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค สูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 55.9 ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง เดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 1.4 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนพฤษภาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.2 (YoY) ขณะที่ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.6 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนเมษายน 2566 อยู่ที่ 4,194 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.3 (YoY) รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ขยายตัวร้อยละ 49.6 อยู่ที่ 15,691 ล้านบาท สำหรับรายได้เกษตรกร เดือนเมษายน 2566 หดตัวร้อยละ 40.4 (YoY) เป็นผลจากสินค้าเกษตรสำคัญบางชนิดมีผลผลิตลดลงเนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน เช่น สับปะรดโรงงาน เป็นต้น

**มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการตามมาตรการดูแลผลไม้ปี 2566 รองรับผลผลิตที่คาดว่าจะออกสู่ตลาด อกท้อยโมเดล โดยร่วมกับจังหวัดเชียงใหม่ (วันที่ 24 พฤษภาคม 2566) นำผู้ประกอบการรับซื้อผลผลิตมะม่วงแพนซี 4 สายพันธุ์ ได้แก่ R2E2 จินหวง งามข้างแดง แดงจักรพรรดิ ในพื้นที่อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ และอำเภอบ้านโฮ่ง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน ปริมาณรวม 1,000 ตัน ในราคาน้ำตาล กิโลกรัมละ 10 บาท ส่งผลให้ราคาสูงขึ้นเป็น 10-12 บาท/กก. เพิ่มขึ้นร้อยละ 47 ทำให้เกษตรกรสามารถขายผลผลิตได้คุ้มต้นทุน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มี.ย. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.82	2.63	2.75	3.61	4.62	5.67	5.45	5.92	6.23	7.34	7.09	7.25
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.97	1.02	1.06	1.29	2.23	2.34	2.34	2.34	2.37	2.51	2.37	2.31
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	56.5	51.3	51.6	53.0	52.0	51.5	51.3	49.8	47.8	49.3	47.4	46.8
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			(-3.0)	0.2	2.5	(-1.7)	5.3	5.7	9.3	13.5	11.3	13.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	799 (16.4)	646 (-5.8)	901 (4.6)	884 (-12.2)	1,045 (-10.3)	445 (-11.9)	651 (-12.6)	634 (-20.2)	855 (-5.6)	872 (-10.6)	687 (-23.4)	730 (-18.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	177 (56.6)	138 (22.1)	194 (54.0)	140 (70.7)	262 (97.0)	673 (25.3)	277 (21.5)	178 (-5.3)	199 (32.7)	222 (54.6)	164 (34.4)	170 (39.3)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		6,839 (12.9)	7,219 (3.4)	8,555 (21.3)	11,265 (57.4)	6,865 (-9.9)	6,166 (-7.4)	5,772 (-5.1)	5,129 (8.2)	5,724 (3.0)	5,932 (-10.0)	2,736 (-59.8)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		24,559 (158.4)	6,035 (55.7)	6,007 (63.8)	6,151 (56.3)	6,107 (45.6)	5,221 (117.1)	5,352 (479.6)	4,830 (1,023.3)	4,701 (1,924.1)	4,811 (2,206.4)	4,349 (904.4)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-43.4	-23.7	-43.6	-63.9	42.9	136.6	151.9	48.7	44.4	63.0	60.3

**เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนพฤษภาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.82 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.53) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 0.97 ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ (ร้อยละ 1.55) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ 56.5 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมีนาคม 2566 หดตัวร้อยละ 3 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนพฤษภาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 (YoY) และจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.6 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนเมษายน 2566 อยู่ที่ 6,839 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 (YoY) สำหรับภาคการท่องเที่ยว เดือนเมษายน 2566 มีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 24,559 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 158.4 (YoY) ขณะที่ รายได้เกษตรกร ในเดือนเมษายน 2566 ลดลงร้อยละ 43.4 (YoY) เป็นผลจากสินค้าเกษตรสำคัญบางชนิด ราคาลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

**มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด 20 จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมจัดงาน “Northeastern Thailand Local BCG Plus Fair” งานแสดงและจำหน่ายสินค้า เชื่อมโยงการค้าและการค้าออนไลน์ การเจรจาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ยกกระดับราคาสินค้า Local BCG Plus ระหว่างวันที่ 18 - 22 พฤษภาคม 2566 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนการลงทุนกว่า 140 ล้านบาท

ภาคใต้	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66	ธ.ค. 65	พ.ย. 65	ต.ค. 65	ก.ย. 65	ส.ค. 65	ก.ค. 65	มี.ย. 65
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.11	2.62	2.52	3.98	5.12	5.77	5.33	5.82	6.26	7.88	7.81	8.56
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.01	1.12	1.29	1.71	2.55	2.56	2.56	2.61	2.55	2.66	2.53	2.48
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.7	52.4	52.1	53.2	51.1	50.5	48.7	48.5	46.8	46.7	46.6	44.2
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			5.2	8.4	5.2	1.2	6.0	2.6	10.8	18.6	15.4	22.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,092 (94.7)	806 (43.7)	1,363 (83.4)	1,197 (72.7)	1,098 (42.8)	542 (58.9)	850 (71.7)	830 (47.7)	861 (41.7)	891 (50.8)	626 (24.5)	707 (22.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	104 (10.6)	75 (-20.2)	99 (2.1)	75 (66.7)	135 (10.7)	458 (-6.3)	227 (4.1)	153 (4.8)	148 (27.6)	150 (40.2)	121 (22.2)	118 (19.2)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		2,915 (12.3)	2,816 (-4.7)	3,707 (25.3)	4,510 (49.5)	3,027 (-5.8)	2,775 (-9.9)	2,749 (-8.9)	2,444 (2.3)	2,648 (4.8)	2,645 (-1.2)	368 (-86.4)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		44,154 (188.9)	43,138 (223.5)	46,000 (279.8)	40,601 (217.6)	36,309 (217.7)	34,123 (601.8)	28,635 (1,038.0)	30,103 (1,308.2)	30,233 (2,505.7)	29,152 (2,282.7)	21,984 (5,176.5)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-80.7	-77.3	-86.6	-90.4	49.7	72.4	75.9	60.6	90.8	115.3	135.2

**เศรษฐกิจการค้าภาคใต้** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนพฤษภาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.11 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.53) ดัชนีผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 1.01 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 1.55) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 54.7 ภาคธุรกิจขยายตัวต่อเนื่อง ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมีนาคม 2566 ขยายตัวร้อยละ 5.2 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนพฤษภาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 94.7 (YoY) จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 (YoY) ยอดขายสินค้า OTOP เดือนเมษายน 2566 อยู่ที่ 2,915 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 (YoY) ขณะที่รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน มีมูลค่า 44,154 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 188.9 (YoY) สำหรับรายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 80.7 (YoY) เป็นผลจากสินค้าเกษตรสำคัญบางชนิดมีราคาลดลง เช่น ยางพารา เป็นต้น

**มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) จัดทำแพลตฟอร์มสินค้าเกษตร ภายใต้ต้นนโยบาย "เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด" โดยได้เผยแพร่แพลตฟอร์มดังกล่าว ขาวแวนมาโม (กุ้งขาว) ผลผลิตส่วนใหญ่มาจากภาคใต้ ร้อยละ 62.34 ของผลผลิตทั้งประเทศ รองลงมา คือ ภาคตะวันออกร้อยละ 25.06 และภาคกลางร้อยละ 12.60 ซึ่งแพลตฟอร์มได้รวบรวมข้อมูลตั้งแต่การผลิต ราคาตลาดส่งออกของไทย และโอกาสในการขยายการส่งออก เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าไปดูข้อมูล และนำมาใช้ในการวางแผนการผลิต และการตลาด ซึ่งสามารถเข้าไปดูข้อมูลต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ [www.คิดค้า.com](http://www.คิดค้า.com)

**คำอธิบายข้อมูล**

**การแบ่งภูมิภาค**

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

  

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			ภาคใต้		
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค ประจำเดือนพฤษภาคม 2566

**หมายเหตุ:**  
 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร  
 2/ ยอดขายสินค้า OTOP อยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน  
 3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

**สอบถามเพิ่มเติม**  
 กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า (นย.)  
 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
 โทร: 0 2507 6489

