



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570
ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี โดยสอดคล้องกับแผนในระดับต่าง ๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายของรัฐบาล ตลอดจนแผนและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางการปฏิบัติงานของกอง/ศูนย์ ในสังกัดสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารหน่วยงานในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุ่มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน ทั้งยังสามารถขับเคลื่อนหน่วยงานสู่การเป็นองค์กรหลักในการชี้นำทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าไทย ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงของนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าในระดับต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าไทยในการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ ตลอดจนสามารถขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	4
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	6
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติราชการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ.2567	14
ส่วนที่ 4 แผนผังความเชื่อมโยงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	49

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการบูรณาการ จัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ จัดทำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า ในการเสนอแนะนโยบายการค้า ตลอดจนเป็นศูนย์กลางระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้าของ ประเทศไทย เพื่อเป้าหมายให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้า ไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง และนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ครั้งนี้ เป็นไปตามแนวทางการทบทวนแผนระดับ 3 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โดยพิจารณา ความสอดคล้องของแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายของรัฐบาล ตลอดจนแผนและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ของสำนักงาน นโยบายและยุทธศาสตร์การค้า มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการชั้นนำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

2. พันธกิจ

1. บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์รายสินค้า รายประเทศ และการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน
2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบาย และมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
4. เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3. เป้าหมายของหน่วยงาน (เป้าประสงค์ของหน่วยงาน)

ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

4. ประเด็นยุทธศาสตร์

- | | |
|------------------------|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 | จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 | เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 | สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล |

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ (ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560)

2.1 แผนระดับที่ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เกี่ยวข้องโดยตรงและมีส่วนร่วมในการสนับสนุน มีจำนวน 4 ประเด็น ได้แก่

➤ **ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไก การแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศ เพื่อนบ้านและมิตรประเทศ ทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของ ยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

เป้าหมาย ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับ โดยประชาคมระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัด บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

➤ **ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้น การยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

(1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

(2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ

(3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคมนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้าง ฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และ การกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

เป้าหมาย (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และยั่งยืน

(2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัด (1) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

(2) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(3) ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (1) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(2) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

➤ **ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

➤ **ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่กำกับหรือให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ทันสมัย พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น ทันสมัย เป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

2.2 แผนระดับที่ 2

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (หลัก)

เป้าหมาย ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
แผนย่อยที่ 4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ การสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการ โดยการจัดทำ/จัดหาข้อมูลความต้องการสินค้าหรือธุรกิจบริการ รวมถึงพัฒนาระบบและเผยแพร่ระบบบริการข้อมูล โดยใช้ข้อมูลตลาดนำการผลิต ทั้งสินค้า ธุรกิจบริการ ตลาดในประเทศและต่างประเทศ

(2) ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ (รอง)

เป้าหมาย การต่างประเทศไทยมีเอกภาพทำให้ไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

แผนย่อยที่ 2 ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท ขยายโอกาสทางการค้าผ่านความร่วมมือในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านการสนับสนุนการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ การสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการในต่างประเทศ เพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติจากผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาสินค้าและบริการตามความต้องการของตลาด

(3) ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (รอง)

เป้าหมาย การขยายตัวของ GDP ในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ

แผนย่อยที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการเข้าถึงข้อมูลและนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าเพิ่มเกิดประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจ

(4) ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก (รอง)

เป้าหมาย รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

แผนย่อยที่ 2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อยเพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินการธุรกิจ

ตลอดจนสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาและชุมชน ในการพัฒนาสินค้าและบริการโดยใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น และสร้างความเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานทั้งสินค้าและบริการ เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญเฉพาะสามารถรองรับอุตสาหกรรมศักยภาพและตลาดเศรษฐกิจรูปแบบใหม่

(5) ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (รอง)

เป้าหมาย - บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

- ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

แผนย่อยที่ 1 การพัฒนาบริการประชาชน

แผนย่อยที่ 5 การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท สามารถอำนวยความสะดวกประชาชนได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการประชาชน และเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ตลอดจนส่งเสริมบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มีทักษะในการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

เป้าหมายที่ 1 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค

ตัวชี้วัดที่ 1.1 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ) มีอันดับดีขึ้น

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 40 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ภายในปี 2570

เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสตาร์ทอัพ ซีรีส์ซี ขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็น 20 ราย ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ต่อปี

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาค ต่ำกว่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของประเทศ

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82

2.2.4 นโยบายของรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566)

ข้อ 3 นโยบายระยะกลางและระยะยาว

3.1 การสร้างรายได้

3.1.1 การทูตเชิงรุก เจรจาการค้า ยกเว้นหนังสือเดินทางไทย

3.1.1.1 การทูตเศรษฐกิจเชิงรุกเพื่อเปิดประตูการค้าสู่ตลาดใหม่ ๆ รวมถึงตลาดเดิม และประเทศบ้านใกล้เรือนเคียง

3.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่

3.1.2.1 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมสีเขียว และอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อยอดในประเทศ

แผนระดับ 3

2.2.5 ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ

เป้าหมาย 1.2 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0	จำนวน	1	1	1	1	1	สนค.

แนวทางการขับเคลื่อน สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อาทิ สินค้า เทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมการผลิตยาและสมุนไพร เครื่องมือทางการแพทย์ นวัตกรรมอาหารชีวภาพ สินค้าภายใต้แนวคิด BCG อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) และธุรกิจบริการ อาทิ บริการด้านดิจิทัล (Digital Service) เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและระบบข้อมูลสมัยใหม่ในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

เป้าหมาย 2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	18	20	21	23	24	สนค. สวอ. สคพ.

แนวทางการขับเคลื่อน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม รวมทั้งพัฒนาและเชื่อมโยงระบบข้อมูล/การเตือนภัย/การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุน เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดมาตรการได้อย่างทันท่วงที และประกอบการวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างขีดความสามารถแข่งขันระหว่างประเทศ

เป้าหมาย 3.1 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนา ระหว่างประเทศ	ครั้ง	70	81	81	81	81	จร. ทป. สนค.

แนวทางการขับเคลื่อน เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยแสวงหาพันธมิตรและคู่ค้าใหม่ๆ เพื่อเปิดตลาดและเสริมสร้างขีดความสามารถของไทยในเวทีโลก รวมถึงเพิ่มบทบาทให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย ตลอดจนเร่งรัดและฟื้นฟูการเจรจาการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล

เป้าหมาย 4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
1. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง	ร้อยละ	85	90	90	90	90	ทุก หน่วยงาน
2. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ	ร้อยละ	85	85	85	85	85	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สนค.
3. ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA (คะแนนร้อยละ 85)	ร้อยละ	100	100	100	100	100	ทุก หน่วยงาน

แนวทางการขับเคลื่อน

(1) พัฒนาระบบและรูปแบบและช่องทางการบริการประชาชนให้มีความสะดวก รวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน/หลักสากล และยกระดับเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานและการบริการภาครัฐให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ มีธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ มุ่งสู่รัฐบาลดิจิทัล “E-Government” รวมถึงการบูรณาการข้อมูลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการตัดสินใจ การกำหนดนโยบายหรือมาตรการ และการบริหารจัดการภาครัฐ

(2) บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพสูงและมีความพร้อมสำหรับการตลาด 5.0 โดยมีระบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีศักยภาพสูง มีความรู้ความสามารถ และทักษะใหม่ๆ พร้อมปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เช่น ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมทั้งได้รับการส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในสายงาน เพื่อให้มีความผูกพันต่อองค์กร

(3) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม จัดทำคู่มือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยง และแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริต ประพฤติมิชอบ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

3.1 ภาพรวม

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการชี้นำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

พันธกิจ

1. บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์รายสินค้า รายประเทศ และการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน
2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบาย และมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
4. เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายของหน่วยงาน

ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการ กำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและ นำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่

เป้าประสงค์ เศรษฐกิจการค้าไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

- กลยุทธ์**
- 1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
 - 2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
 - 3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ
 - 4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย
 - 5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

เป้าประสงค์ 1) มีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและจัดทำยุทธศาสตร์การค้า

2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและเครื่องชี้วัดที่ถูกต้องและทันสมัยเพื่อประกอบการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย

กลยุทธ์ 1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ ผลงานเป็นที่ยอมรับและมีการนำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ 1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน

3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร

4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน

5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ

3.2 แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา

3.2.1 สรุปแผนงาน 5 ปี

ลำดับ	กอง	แผนงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (รายปี)					ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์					
				66	67	68	69	70	ยุทธฯ ชาติ 20 ปี	แผนแม่บท/ แผนย่อย	แผน 13 สศช.	แผน ปฏิรูป	ยุทธฯ พณ.	ยุทธฯ สนค.
ด้านศึกษา														
1	กษ.	การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร คาดการณ์แนวโน้มการค้าสินค้าเกษตร เสนอแนะประเด็น เศรษฐกิจการค้าของสินค้าเกษตรสำคัญ	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	-	5	5	5	5	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
2	กษ.	โครงการศึกษาแนวทางการยกระดับการพัฒนาวสาหกิจ ชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	1	-	-	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
3	กษ.	โครงการศึกษาแนวทางการปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมต่อ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของภาคธุรกิจไทย กรณีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	1	-	-	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
4	กษ.	โครงการจัดทำภาพอนาคตสินค้าเกษตรสำคัญของประเทศไทย	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	-	1	-	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
5	กษ.	โครงการศึกษาแนวทางส่งเสริมศักยภาพธุรกิจการค้าที่ เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	-	1	-	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
6	อบ.	โครงการ CLMVT FORUM เสริมสร้างการค้า และความร่วมมือในภูมิภาค	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	1	1	-	-	-	1	2/2.2	5	-	3.1	1
7	อบ.	โครงการส่งเสริมต้นแบบการค้าสินค้าอุตสาหกรรมในระดับ ผู้ประกอบการ SMEs (Hackathon)	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	-	-	-	-	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
8	อบ.	การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สินค้าอุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ	ข้อเสนอแนะ (สาขา/ปี)	-	3	3	3	3	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
9	อบ.	การสร้างการรับรู้ต่อสถานการณ์การค้าสินค้าอุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	-	24	24	24	24	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
10	อบ.	โครงการศึกษาสินค้าอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศ ในอนาคต	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	-	-	1	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3

ลำดับ	กอง	แผนงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (รายปี)					ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์					
				66	67	68	69	70	ยุทธฯ ชาติ 20 ปี	แผนแม่บท/ แผนย่อย	แผน 13 สศช.	แผน ปฏิรูป	ยุทธฯ พณ.	ยุทธฯ สนค.
11	อบ.	โครงการศึกษาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	-	-	-	1	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
12	อบ.	โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาภาคบริการศักยภาพ	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	-	1	1	1	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
13	อบ.	โครงการศึกษาและส่งเสริมการสร้างการแข่งขันทางการค้า ภายใต้บริบทการค้าสมัยใหม่ สำหรับผู้ประกอบการไทย	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	-	-	1	1	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
14	พข.	โครงการพัฒนาแบบจำลองเพื่อเพิ่มศักยภาพการประเมิน สภาพการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจการค้า ของประเทศ	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	2	-	-	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
15	พข.	โครงการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการด้านการค้าแห่งชาติ พ.ศ....	ร่างแผนปฏิบัติการ	-	1	-	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
16	พข.	การติดตาม ศึกษา ตัวชี้วัดสำคัญทางเศรษฐกิจ และจัดทำ บทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าในประเทศ	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	5	5	5	5	5	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
17	พข.	การจัดทำบทวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	4	4	4	4	4	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
18	พข.	สร้างการรับรู้ต่อสถานการณ์และเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ การค้าที่สำคัญ	ฉบับ/ปี	50	50	50	50	50	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
19	พข.	การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า ระหว่างประเทศ	เรื่อง/ปี	16	17	17	17	17	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
20	พข.	โครงการศึกษาการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ ภายใต้ บริบทการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	1	-	-	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
21	พข.	โครงการศึกษาการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของ อุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และนัยยะ ต่อเศรษฐกิจการค้าไทย	ข้อเสนอแนะ (เรื่อง/ปี)	1	-	-	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
22	ดศ.	งานวิเคราะห์ จัดทำ และเผยแพร่ดัชนีเศรษฐกิจการค้า เป็นรายเดือน และรายไตรมาส	จำนวนเครื่องชี้วัด/ปี	12	12	12	13	13	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3

ลำดับ	กอง	แผนงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (รายปี)					ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์					
				66	67	68	69	70	ยุทธฯ ชาติ 20 ปี	แผนแม่บท/ แผนย่อย	แผน 13 สศช.	แผน ปฏิรูป	ยุทธฯ พณ.	ยุทธฯ สนค.
ด้านพัฒนา														
1	อบ.	โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า	ระบบต้นแบบ	1	1	-	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
2	ดศ.	<u>ดัชนีราคาผู้บริโภค</u> - เพิ่มจังหวัดตัวแทนสำหรับจัดทำ CPI ประเทศ - ปรับปรุงปีฐานดัชนีราคาผู้บริโภคจากปีฐาน 2562 เป็นปีฐาน 2566 - ดัชนีเปรียบเทียบราคาสินค้าและบริการระหว่างจังหวัด	จังหวัด ดัชนีราคาผู้บริโภค จำนวนเครื่องชี้วัด	52 - 1	52 - 1	52 1 1	56 - 1	56 - 1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
3	ดศ.	<u>ดัชนีราคาผู้ผลิต</u> - ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักให้สอดคล้องกับมูลค่า โครงสร้างการผลิตในปัจจุบัน และปรับปรุงปีฐาน - ศึกษาความเป็นไปได้ของการปรับปรุงน้ำหนักดัชนีราคา ผู้ผลิต โดยใช้มูลค่าการผลิตของ GDP แทนการใช้มูลค่า การผลิตของ Input-Output Table - การปรับปรุงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ แบ่งตาม โครงสร้างขั้นตอนการผลิต	ดัชนีราคาผู้ผลิต ผลการศึกษา ผลการศึกษา	- - -	- 1 -	- - 1	- - -	1 - 1 ดัชนี	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
4	ดศ.	<u>ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า</u> - ปรับปรุงน้ำหนักและโครงสร้างดัชนีให้สอดคล้องกับ โครงสร้างการส่งออก-นำเข้าปัจจุบันประจำปี	ดัชนีราคา ส่งออก-นำเข้า	1	1	1	1	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
5	ดศ.	<u>ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง</u> - ศึกษาข้อมูล GDP สาขาการก่อสร้าง เพื่อจัดทำโครงสร้าง น้ำหนักดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง - ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักของดัชนีราคาวัสดุ ให้สอดคล้องกับมูลค่าโครงสร้างการผลิตในปัจจุบัน และ ปรับปรุงปีฐาน	โครงสร้างน้ำหนัก ดัชนีราคา ดัชนีราคาวัสดุ ก่อสร้าง	1 - -	- - -	- - -	- - -	- 1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
6	ดศ.	<u>ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค</u> ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรเก็บข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	จำนวนหน่วยงาน พันธมิตร	2	2	-	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3

ลำดับ	กอง	แผนงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (รายปี)					ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์					
				66	67	68	69	70	ยุทธฯ ชาติ 20 ปี	แผนแม่บท/ แผนย่อย	แผน 13 สศช.	แผน ปฏิรูป	ยุทธฯ พณ.	ยุทธฯ สนค.
7	ดศ.	จ้างสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเศรษฐกิจเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า	จำนวนลูกจ้างเหมาบริการ	184	211	211	211	211	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
8	ดศ.	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวนโครงการ	1	1	1	1	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
9	ดศ.	พัฒนาปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ ลักษณะจำเพาะของสินค้า และรายการสินค้า	ร้อยละของจำนวนข้อมูลทั้งหมด	5	5	5	5	5	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
10	ดศ.	จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้รับจ้างจัดเก็บข้อมูล	จำนวนคน	184	184	184	184	184	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
11	ดศ.	จัดประชุมวิชาการนานาชาติ CLMVT ด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า	ครั้ง	1	-	1	-	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
12	ดศ.	โครงการสำรวจเศรษฐกิจชุมชนฐานราก	จำนวนเครื่องชี้วัด	1	1	1	1	1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
13	ดศ.	โครงการจัดจ้างถอดแบบโครงการก่อสร้างเพื่อพัฒนาการจัดทำน้ำหนักดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	รายการวัสดุก่อสร้าง สัดส่วนน้ำหนัก	-	-	1	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
14	ดศ.	ดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์	จำนวนเครื่องชี้วัด	-	1	1	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
15	ดศ.	ดัชนีค่าครองชีพผู้สูงอายุ	จำนวนเครื่องชี้วัด	-	-	1	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
16	ศศ.	จัดซื้อข้อมูลสำคัญ	จำนวนข้อมูล	5	6	6	6	6	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
17	ศศ.	การบำรุงรักษาระบบงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ ปี 2567-2570	จำนวนระบบ จำนวนรายงาน	5 1	6 1	8 1	8 1	8 1	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
18	ศศ.	การพัฒนาระบบงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ	จำนวนเรื่อง จำนวนระบบ	3 2	3	-	-	-	2	8/8.4	7	5	2.1	1,2,3
19	สส.	โครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้า	ร้อยละของบุคลากร	85	85	85	85	85	2	8/8.4	7	5	2.1	1,2,3
20	สส.	การสร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	จำนวนผู้ติดตามสื่อ โซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น/ปี	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3
21	กพร.	โครงการพัฒนาระบบบริหารราชการของ สนค.	จำนวนโมดูลของ ระบบพัฒนา	-	-	6	-	-	2	8/8.4	7	-	2.1	1,2,3

3.2.2 รายละเอียดแผนปฏิบัติการ

(1) แผนปฏิบัติการด้านนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร

แผนงาน/ โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร คาดการณ์แนวโน้มการค้าสินค้าเกษตร เสนอแนะ ประเด็นเศรษฐกิจการค้าของสินค้าเกษตรสำคัญ	-	ข้อเสนอแนะ 5 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 5 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 5 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 5 เรื่อง/ปี
2. โครงการศึกษาแนวทางการยกระดับการพัฒนา วิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	-	-	-	-
3. โครงการศึกษาแนวทางการปรับตัวเพื่อ เตรียมพร้อมต่อมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของภาค ธุรกิจไทย กรณีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	-	-	-	-
4. โครงการจัดทำภาพอนาคตสินค้าเกษตรสำคัญของ ประเทศไทย (ได้รับจัดสรรงบประมาณล่วงหน้าก่อน ปี 66 จำนวน 1,633,300 บาท)	-	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	-	-	-
5. โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจ การค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร (อยู่ระหว่างรอการ จัดสรรงบประมาณ งบประมาณ 2,532,400 บาท)	-	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	-	-	-

1. เป้าหมาย

เพื่อศึกษา วิเคราะห์ การจัดทำภาพอนาคต คาดการณ์แนวโน้มการค้าสินค้าเกษตรเสนอแนะประเด็นเศรษฐกิจการค้าของสินค้าเกษตรสำคัญ และจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร อาทิ สินค้าเกษตรดั้งเดิม สินค้าเกษตรนวัตกรรม สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร รวมทั้งแนวทางการส่งเสริมการค้าด้วยเศรษฐกิจใหม่ เช่น เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว เป็นต้น และแนวทางการรับมือและปรับตัวของภาคการค้าสินค้าเกษตรภายใต้บริบทการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

(2.1) เสิ้งปริมาณ :

- จัดทำข้อเสนอและเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร และเผยแพร่ต่อสาธารณะ อย่างน้อย 5 เรื่อง/ปีงบประมาณ

(2.2) เสิ้งคุณภาพ :

- ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์เห็นชอบข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและมอบหมายให้หน่วยงานในกระทรวงใช้ประโยชน์

3. แนวทางการพัฒนา

(3.1) ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลสถิติ สถานการณ์ด้านการค้าสินค้าเกษตรจากฐานข้อมูลในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งข้อมูลนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(3.2) จัดประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น อาทิ หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน เกษตรกร และกลุ่มเกษตรกร สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รวมทั้งสมาคมที่เกี่ยวข้อง

(3.3) คาดการณ์แนวโน้มการค้าสินค้าเกษตร เสนอแนะประเด็นเศรษฐกิจการค้าของสินค้าเกษตรสำคัญ และจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร รวมทั้งเผยแพร่ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายดังกล่าวต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

4. แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(4.1) การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร การคาดการณ์แนวโน้มการค้าสินค้าเกษตร เสนอแนะประเด็นเศรษฐกิจการค้าของสินค้าเกษตรสำคัญ (ปี พ.ศ. 2567 - 2570)

(4.2) โครงการศึกษาแนวทางการยกระดับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(4.3) โครงการศึกษาแนวทางการปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของภาคธุรกิจไทย กรณีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(4.4) โครงการจัดทำภาพอนาคตสินค้าเกษตรสำคัญของประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(4.5) โครงการศึกษาแนวทางส่งเสริมศักยภาพธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(2) แผนปฏิบัติการด้านนโยบายยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ

แผนงาน/ โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ	-	ข้อเสนอแนะ 3 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 3 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 3 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 3 เรื่อง/ปี
1.1 การศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับแนวโน้มและโอกาสทางการค้าของสินค้าอุตสาหกรรม/อุตสาหกรรมแห่งอนาคต และแนวทางการรับมือ/ปรับตัวของภาคการค้าสินค้าอุตสาหกรรมภายใต้บริบทการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	-	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี
1.2 การศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจและการค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ	-	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี
1.3 การศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับสร้างความเข้มแข็งทางการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ ภายใต้บริบทการค้าสมัยใหม่	-	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี
2. การสร้างการรับรู้ต่อสถานการณ์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ	-	24 เรื่อง/ปี	24 เรื่อง/ปี	24 เรื่อง/ปี	24 เรื่อง/ปี
2.1 การสร้างการรับรู้ต่อสถานการณ์การค้าสินค้าอุตสาหกรรม	-	12 เรื่อง/ปี	12 เรื่อง/ปี	12 เรื่อง/ปี	12 เรื่อง/ปี
2.2 การจัดทำทวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจโลจิสติกส์ไทย (Logistics Briefing)	-	12 เรื่อง/ปี	12 เรื่อง/ปี	12 เรื่อง/ปี	12 เรื่อง/ปี
3. โครงการ CLMVT FORUM เสริมสร้างการค้าและความร่วมมือในภูมิภาค	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	-	-	-
4. โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า	1 ระบบต้นแบบ	1 ระบบต้นแบบ	-	-	-
5. โครงการศึกษาสินค้าอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศในอนาคต	-	-	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	-	-
6. โครงการศึกษาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ	-	-	-	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	-
7. โครงการส่งเสริมต้นแบบการค้าสินค้าอุตสาหกรรมในระดับผู้ประกอบการ SMEs (Hackathon)	-	-	-	-	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี
8. โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาภาคบริการศักยภาพ	-	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี
9. โครงการศึกษาและส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า ภายใต้บริบทการค้าสมัยใหม่สำหรับผู้ประกอบการไทย	-	-	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี

1. เป้าหมาย

(1.1) เพื่อศึกษา รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์สถานการณ์ ประเด็น และแนวโน้มสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการในด้านต่าง ๆ อาทิ การสร้างและใช้ประโยชน์จากโอกาสทางการค้า การสร้างความเข้มแข็งทางการค้า การเสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาการค้า และการรับมือและปรับตัวของผู้ประกอบการไทย ภายใต้บริบทการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

(1.2) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ และแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาผู้ประกอบการ และสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันในด้านการค้า รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ยกระดับการดำเนินธุรกิจหรือเชื่อมโยงกับภาคส่วนต่าง ๆ และการหาต้นแบบในการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการให้สามารถขายสินค้าในระดับสากล เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับเผยแพร่ให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ และปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

(1.3) เพื่อสร้างการรับรู้ต่อสถานการณ์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ ให้แก่ผู้บริหารและหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตลอดจนภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ที่สนใจ เพื่อนำไปประกอบการดำเนินงาน ตัดสินใจ และใช้ประโยชน์

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

(2.1) เชิงปริมาณ

- ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่องต่อปี (พ.ศ. 2567 – 2570)

- รายงานผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการศักยภาพ หรือแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่ม/พัฒนาผู้ประกอบการ/สร้างความเข้มแข็งทางการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่องต่อปี (พ.ศ. 2568 - 2570)

- สื่อเผยแพร่สถานการณ์การค้าสินค้าอุตสาหกรรม จำนวน 12 เรื่องต่อปี (พ.ศ. 2567 – 2570)

- บทวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจโลจิสติกส์ไทย (Logistics Briefing) จำนวน 12 เรื่องต่อปี

(พ.ศ. 2567 – 2570)

(2.2) เชิงคุณภาพ :

- ผู้บริหารและหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูล ผลการศึกษาและข้อเสนอแนะในการกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ

- ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องรับทราบข้อมูลและผลการศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานหรือการตัดสินใจ และมีข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปปรับใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความเข้มแข็งและความสามารถทางการค้า หรือพัฒนาธุรกิจ ภายใต้บริบทการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

3. แนวทางการพัฒนา

(3.1) ติดตามสถานการณ์และประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจการค้า ตลอดจนความเคลื่อนไหวและแนวโน้มที่สำคัญ ที่จะส่งผลต่อการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ

(3.2) ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล ที่เกี่ยวกับสถานการณ์การค้า ประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการค้าสินค้า อุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ มาตรการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาผู้ประกอบการ การสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ

(3.3) จัดประชุมหารือ หรือกิจกรรมแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็น ร่วมกับหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

(3.4) จัดทำผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำหรับเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปประยุกต์ใช้ และปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

(3.5) เผยแพร่ผลการศึกษาและสร้างการรับรู้ต่อสถานการณ์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ เพื่อให้ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน รวมถึงผู้สนใจ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

(3.6) จัดหาผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา ศึกษาในประเด็นสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพของประเทศในอนาคต ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าอุตสาหกรรม การนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาภาคบริการศักยภาพ และการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า พร้อมทั้งหาต้นแบบในการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ

4. แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(4.1) การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ (พ.ศ. 2567 – 2570)

(4.2) การสร้างการรับรู้ต่อสถานการณ์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ (พ.ศ. 2567 – 2570)

(4.3) โครงการ CLMVT FORUM เสริมสร้างการค้าและความร่วมมือในภูมิภาค (พ.ศ. 2566 - 2567)

(4.4) โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า (พ.ศ. 2566 - 2567)

(4.5) โครงการศึกษาสินค้าอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศในอนาคต (พ.ศ. 2568)

(4.6) โครงการศึกษาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ (พ.ศ. 2569)

(4.7) โครงการส่งเสริมต้นแบบการค้าสินค้าอุตสาหกรรมในระดับผู้ประกอบการ SMEs (Hackathon) (พ.ศ. 2570)

(4.8) โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาภาคบริการศักยภาพ (พ.ศ. 2567 – 2570)

(4.9) โครงการศึกษาและส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า ภายใต้บริบทการค้าสมัยใหม่ สำหรับผู้ประกอบการไทย (พ.ศ. 2568 – 2570)

(3) แผนปฏิบัติการด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน

แผนงาน/ โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. การติดตาม ศึกษา ตัวชี้วัดสำคัญทางเศรษฐกิจ และจัดทำบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าในประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า	ข้อเสนอแนะ 5 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 5 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 5 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 5 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 5 เรื่อง/ปี
2. การจัดทำบทวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	ข้อเสนอแนะ 4 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 4 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 4 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 4 เรื่อง/ปี	ข้อเสนอแนะ 4 เรื่อง/ปี
3. สร้างการรับรู้ต่อสถานการณ์และเรื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ	50 ฉบับ/ปี	50 ฉบับ/ปี	50 ฉบับ/ปี	50 ฉบับ/ปี	50 ฉบับ/ปี
4. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ	16 เรื่อง/ปี	17 เรื่อง/ปี	17 เรื่อง/ปี	17 เรื่อง/ปี	17 เรื่อง/ปี
4.1 การจัดทำรายงานภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยรายเดือน	12 เรื่อง/ปี	12 เรื่อง/ปี	12 เรื่อง/ปี	12 เรื่อง/ปี	12 เรื่อง/ปี
4.2 การศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่มีผลต่อเศรษฐกิจการค้าไทย	2 เรื่อง/ปี	2 เรื่อง/ปี	2 เรื่อง/ปี	2 เรื่อง/ปี	2 เรื่อง/ปี
4.3 การศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นด้านการส่งออกและการนำเข้า (การวิเคราะห์รายประเทศ/รายสินค้า/นโยบายหรือมาตรการทางการค้าสำคัญ)	2 เรื่อง/ปี	2 เรื่อง/ปี	2 เรื่อง/ปี	2 เรื่อง/ปี	2 เรื่อง/ปี
4.4 การศึกษาทิศทางกฤษฎีกระดับอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกและแนวทางการเพิ่มศักยภาพการผลิตภายในประเทศ เพื่อเพิ่มรายได้ของภาคการส่งออกไทย	-	ข้อเสนอแนะ อย่างน้อย 1 สินค้าหรือ อุตสาหกรรม/ปี	ข้อเสนอแนะ อย่างน้อย 1 สินค้าหรือ อุตสาหกรรม/ปี	ข้อเสนอแนะ อย่างน้อย 1 สินค้าหรือ อุตสาหกรรม/ปี	ข้อเสนอแนะ อย่างน้อย 1 สินค้าหรือ อุตสาหกรรม/ปี
5. โครงการพัฒนาแบบจำลองเพื่อเพิ่มศักยภาพการประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ	ข้อเสนอแนะ 2 เรื่อง/ปี	-	-	-	-
6. โครงการศึกษาการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	-	-	-	-
7. โครงการศึกษาการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และนัยยะต่อเศรษฐกิจการค้าไทย	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง/ปี	-	-	-	-
8. โครงการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการด้านการค้าแห่งชาติ พ.ศ....		ร่างแผนปฏิบัติการด้านการค้าแห่งชาติเสนอต่อ รพว.พณ.			

1. เป้าหมาย

(1.1) สร้างองค์ความรู้และมีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายของหน่วยงาน และการวางแผนธุรกิจของภาคเอกชน

(1.2) ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลและข้อเสนอแนะด้านเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อรับมือต่อและ ใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า ซึ่งนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

(1.3) สร้างการรับรู้ต่อสถานการณ์และเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าสำคัญทั่วโลกที่มีนัยยะต่อสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของไทย ให้แก่ผู้บริหารและหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคภาคเอกชน และผู้ที่สนใจทั่วไป เป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อประกอบการดำเนินงานและใช้ประโยชน์

(1.4) ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศที่สูงขึ้น

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

(2.1) เสิ่งปริมาณ :

- จัดทำรายงาน ติดตาม ศึกษา และบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้า ไม่น้อยกว่า 5 เรื่องต่อปี
- จำนวนบทวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ ไม่น้อยกว่า 4 เรื่องต่อปี
- จำนวนสื่อเผยแพร่สถานการณ์และเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ ไม่น้อยกว่า 50 ฉบับต่อปี

(2.2) เสิ่งคุณภาพ :

- รายงาน บทวิเคราะห์ ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร สนค.
- ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณานำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไป
- บทวิเคราะห์ และผลการศึกษา ได้นำไปใช้ประโยชน์ประกอบการกำหนดนโยบายหรือเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชน

3. แนวทางการพัฒนา

(3.1) ติดตามประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจ การค้า ตลอดจนความเคลื่อนไหวที่สำคัญที่จะส่งผลต่อเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

(3.2) ศึกษา วิเคราะห์ประเด็นใหม่ๆ ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ การค้า และจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายแก่ผู้บริหาร

(3.3) ทบทวนวรรณกรรม และศึกษาและรวบรวมข้อมูลทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ

(3.4) วิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มที่อาจเกิดขึ้น

(3.5) จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation)

(3.6) ค้นคว้า ศึกษา รวบรวมและสรุปสถานการณ์และเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญทั่วโลกเป็นประจำทุกสัปดาห์

(3.7) สร้างการรับรู้ต่อสถานการณ์และเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ โดยการผลิตสื่อและเผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์โดยเผยแพร่ให้แก่ผู้บริหารและหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ผ่านระบบสารบรรณและเผยแพร่ให้แก่ภาคเอกชนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปผ่านช่องทางออนไลน์ของ สนค. อาทิ เฟซบุ๊ก ไลน์ เว็บไซต์ เป็นต้น

(3.8) ส่งเสริมการผลิตและการส่งออกสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มภายในประเทศ ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ เพื่อเพิ่มรายได้การส่งออกและขนาดเศรษฐกิจของประเทศ

(3.9) เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเพิ่มรายได้เข้าสู่ประเทศ

(3.10) เพิ่มศักยภาพ/บทบาท ด้านการจัดทำข้อมูลเศรษฐกิจการค้า/บทความ/บทวิเคราะห์ และขยายการรับรู้ บทบาทและภารกิจของ สนค. ด้านการจัดทำข้อมูลเศรษฐกิจการค้าฯ ไปยังหน่วยงานรัฐ (ภายในและภายนอก กระทรวงพาณิชย์) และภาคเอกชน ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

4. แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(4.1) รายงานตัวชี้วัดสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศ

(4.2) รายงาน/บทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจการค้า

(4.3) จัดทำบทวิเคราะห์ทางการค้าในประเด็นสำคัญของประเทศคู่ค้าหรือภูมิภาคสำคัญ (By Country/ Region)

(4.4) จัดทำบทวิเคราะห์ทางการค้าในประเด็นที่มีนัยสำคัญ/ประเด็นเฉพาะหน้าที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาหรือมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้าของไทย (By issue)

(4.5) จัดทำสื่อเผยแพร่สถานการณ์และเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ

(4.6) การจัดทำรายงานภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยรายเดือน

(4.7) การศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่มีผลต่อเศรษฐกิจการค้าไทย

(4.8) การศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นด้านการส่งออกและการนำเข้า (การวิเคราะห์รายประเทศ/รายสินค้า/นโยบาย หรือมาตรการทางการค้าสำคัญ)

(4.9) การศึกษาทิศทางการยกระดับอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก และแนวทางการเพิ่มศักยภาพการผลิตภายในประเทศ เพื่อเพิ่มรายได้ของภาคการส่งออกไทย

(4) แผนปฏิบัติการด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า

แผนงาน/ โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า					
งานเดิม 1. งานวิเคราะห์ จัดทำ และเผยแพร่ดัชนีเศรษฐกิจการค้า เป็นรายเดือน และรายไตรมาส 1.1 ดัชนีราคาผู้บริโภค 1.2 ดัชนีราคาผู้ผลิต 1.3 ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง 1.4 ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณค่า K 1.5 ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า 1.6 ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน 1.7 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค 1.8 ดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนภาคใต้ 1.9 ดัชนีเศรษฐกิจชุมชนฐานราก 1.10 ดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ 1.11 ราคาวัสดุก่อสร้างเพื่อใช้ประกอบการจัดทำราคากลาง 1.12 ภาพรวมเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า 1.13 ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค หรือประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	12 เครื่องชี้วัด/ปี	12 เครื่องชี้วัด/ปี	12 เครื่องชี้วัด/ปี	13 เครื่องชี้วัด/ปี	13 เครื่องชี้วัด/ปี
2. ดัชนีราคาผู้บริโภค 2.1 เพิ่มจังหวัดตัวแทนสำหรับจัดทำ CPI ประเทศ จากเดิม 48 จังหวัด เป็น 52 จังหวัด (ภาคเหนือ 2 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 จังหวัด และภาคกลาง 1 จังหวัด) เพื่อใช้คำนวณ CPI ภาคและประเทศ จะช่วยให้ CPI สามารถสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของราคาของภาคและประเทศได้อย่างทั่วถึง และมีระดับความน่าเชื่อถือดียิ่งขึ้น และปี 2569 เพิ่มจังหวัดตัวแทนสำหรับจัดทำ CPI ประเทศ จากเดิม 52 จังหวัด เป็น 56 จังหวัด	52 จังหวัด	52 จังหวัด	52 จังหวัด	56 จังหวัด	56 จังหวัด
2.2 การปรับปรุงพื้นฐานดัชนีราคาผู้บริโภคจากปีฐาน 2562 เป็นปีฐาน 2566 - เพื่อพัฒนาปรับปรุงการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคระดับประเทศ ระดับภาค และระดับจังหวัด ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับรูปแบบการบริโภคและภาวะเศรษฐกิจที่เป็นปัจจุบัน ตามการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ด้านรายได้และค่าใช้จ่ายสินค้า-บริการ โดยมีกำหนดเผยแพร่ดัชนีราคาผู้บริโภคปีฐาน 2566 ในปี 2568	-	-	ดัชนีราคาผู้บริโภคที่ปรับปรุงปีฐานและน้ำหนักจำนวน 1 ชุด	-	-

<p>2.3. ดัชนีเปรียบเทียบราคาสินค้าและบริการระหว่างจังหวัด</p> <p>- ปัจจุบัน CPI จังหวัด ยังมีโครงสร้างการใช้จ่ายแตกต่างกัน โดยรายการสินค้าและบริการของแต่ละจังหวัดยังแตกต่างกัน ทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบค่าครองชีพตามหลักการ PPP (Purchasing Power Parity) ได้ ดังนั้น หากมีการจัดทำ CPI ตามหลักการ PPP ก็จะสามารถเปรียบเทียบค่าครองชีพของแต่ละจังหวัดในมิติที่มีตระกร้าสินค้าและบริการเดียวกันได้</p>	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด	1 เครื่องชี้วัด
<p>3. <u>ดัชนีราคาผู้ผลิต</u></p> <p>3.1 ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักของดัชนีราคาผู้ผลิตให้สอดคล้องกับมูลค่าโครงสร้างการผลิตในปัจจุบัน และปรับปีฐาน</p>	-	-	-	-	ดัชนีราคาผู้ผลิต ที่ปรับปรุงโครงสร้างน้ำหนักและปีฐานใหม่ จำนวน 1 ชุด
<p>3.2 ศึกษาความเป็นไปได้ของการปรับน้ำหนักดัชนีราคาผู้ผลิต โดยใช้มูลค่าการผลิตของ GDP (Gross Domestic Product) แทนการใช้มูลค่าการผลิตของ Input-Output Table</p>		ผลการศึกษ จำนวน 1 ชุด			
<p>3.3. การปรับปรุงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งตามโครงสร้างขั้นตอนการผลิต (Stage of Processing : SOP)</p> <p>- ศึกษาและวิเคราะห์โครงสร้าง ขั้นตอนการผลิต และการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานของสินค้าตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ</p>			ผลการศึกษ จำนวน 1 ชุด		ดัชนีราคาผู้ผลิต ที่ปรับปรุงโครงสร้างน้ำหนักและปีฐานใหม่ จำนวน 1 ชุด
<p>4. <u>ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า</u></p> <p>4.1 ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักดัชนีให้สอดคล้องกับโครงสร้างการส่งออก-นำเข้าปัจจุบันประจำปี</p> <p>- ศึกษาโครงสร้างและปรับน้ำหนักให้สอดคล้องกับโครงสร้างการส่งออก-นำเข้าปัจจุบัน</p> <p>- ศึกษาโครงสร้างและปรับน้ำหนักให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพิภคอุตสาหกรรมระบบฮาร์โมนิซ ซึ่งคาดว่าจะปรับปรุงทุก 4-6 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการค้าระหว่างประเทศ</p>	ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าที่ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักดัชนี จำนวน 1 ชุด	ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าที่ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักดัชนี จำนวน 1 ชุด	ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าที่ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักดัชนี จำนวน 1 ชุด	ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าที่ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักดัชนี จำนวน 1 ชุด	ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าที่ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักดัชนี จำนวน 1 ชุด
<p>5. <u>ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง</u></p> <p>5.1 ศึกษาข้อมูล GDP สาขาการก่อสร้าง เพื่อพิจารณาความเป็นไปได้ในการนำข้อมูลไปใช้จัดทำโครงสร้างน้ำหนักดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง</p>	โครงสร้างน้ำหนักดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง จำนวน 1 ชุด	-	-	-	-
<p>5.2 ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักรวมถึงรายการสินค้าของดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างให้สอดคล้องกับมูลค่าโครงสร้างการผลิตในปัจจุบัน และปรับปีฐาน</p>	-	-	-	-	ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ที่ปรับปรุงโครงสร้าง น้ำหนักและปีฐานใหม่ จำนวน 1 ชุด

<p>6. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค</p> <p>- ขอความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ในการเก็บข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยการวางแบบสอบถามและกระจายแบบสอบถามให้ทั่วถึง</p>	<p>ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร จำนวน 1-2 หน่วยงาน</p>	<p>ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร อาทิ มสธ. และ ศอบต.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>งานพัฒนา</p> <p>1. พัฒนาปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ ลักษณะจำเพาะของสินค้า และรายการสินค้า</p> <p>- ออกสำรวจข้อมูล เพื่อพัฒนาและปรับปรุงแหล่งจัดเก็บราคา ลักษณะจำเพาะสินค้า และรายการสินค้าและบริการ</p>	<p>ข้อมูลได้รับการปรับปรุงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนข้อมูลทั้งหมด (ภาพรวมของกองฯ)</p>	<p>ข้อมูลได้รับการปรับปรุงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนข้อมูลทั้งหมด (ภาพรวมของกองฯ)</p>	<p>ข้อมูลได้รับการปรับปรุงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนข้อมูลทั้งหมด (ภาพรวมของกองฯ)</p>	<p>ข้อมูลได้รับการปรับปรุงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนข้อมูลทั้งหมด (ภาพรวมของกองฯ)</p>	<p>ข้อมูลได้รับการปรับปรุงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนข้อมูลทั้งหมด (ภาพรวมของกองฯ)</p>
<p>2. จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้รับจ้างจัดเก็บข้อมูล</p> <p>- จัดสัมมนา/อบรม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้ความรู้ สร้างการตระหนักรู้และเห็นความสำคัญ เกี่ยวกับการจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า แก่ผู้รับจ้างและผู้ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>184 คน</p>	<p>ไม่ต่ำกว่า 184 คน</p>	<p>ไม่ต่ำกว่า 184 คน</p>	<p>ไม่ต่ำกว่า 184 คน</p>	<p>ไม่ต่ำกว่า 184 คน</p>
<p>3. จัดประชุมวิชาการนานาชาติ CLMVT ด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า</p> <p>- จัดประชุมระดมความคิดเห็นต่อการพัฒนาดัชนีประเภทต่างๆ รวมถึงเพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งและความร่วมมือในกลุ่ม CLMVT และภูมิภาคเครือข่าย เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนวิชาการด้านดัชนีของภูมิภาค</p>	<p>1 ครั้ง</p>	<p>-</p>	<p>1 ครั้ง</p>	<p>-</p>	<p>1 ครั้ง</p>
<p>4. โครงการจัดจ้างถอดแบบโครงการก่อสร้างเพื่อพัฒนาการจัดทำน้ำหนักดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>- ได้รายการวัสดุก่อสร้างสำหรับจัดทำดัชนีปีฐานใหม่ จำนวน 1 ชุด</p> <p>- ได้สัดส่วนน้ำหนักรายการสินค้าสำหรับนำไปจัดทำน้ำหนักระดับรายการ จำนวน 1 ชุด</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>5. ดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์</p> <p>- รูปแบบการบริโภคของประชาชนเปลี่ยนไป โดยมีการบริโภคสินค้าออนไลน์มากขึ้น การจัดทำ CPI-Online จะทำให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมบริโภคของประชาชนได้ดียิ่งขึ้น</p>	<p>-</p>	<p>1 เครื่องชี้วัด</p>	<p>1 เครื่องชี้วัด</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>6. ดัชนีค่าครองชีพผู้สูงอายุ</p> <p>- ประเทศไทยกำลังเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ</p>	<p>-</p>	<p>ผลการศึกษา</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

แบบเต็มรูป (Aging Society) ในปี 2564 (มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป ในสัดส่วนเกินร้อยละ 20 ของจำนวนประชากรทั้งหมด) ทำให้มีความจำเป็นต้องมีเครื่องชี้วัดที่ใช้ติดตามและดูแลกลุ่มผู้สูงอายุเป็นการเฉพาะ โดยดัชนีค่าครองชีพผู้สูงอายุจะเป็นเครื่องมือในการติดตามภาวะค่าครองชีพสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ		จำนวน 1 ชุด			
7. การพัฒนารูปแบบการจัดเก็บข้อมูลราคาจากห้างค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อประกอบการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า โดยการขอความอนุเคราะห์ให้ผู้ประกอบการจัดส่งข้อมูลราคาให้โดยตรง ทดแทนการจัดเก็บข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ ซึ่งจะช่วยให้กระบวนการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าแม่นยำและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น		ข้อมูลราคาสินค้าอุปโภค-บริโภคจากผู้ประกอบการค้าปลีก และข้อมูลราคาสินค้าวัสดุก่อสร้าง			
งานสนับสนุนข้อมูลพื้นฐาน 1. การจ้างสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเศรษฐกิจเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า - จ้างสำรวจลูกจ้างเหมาบริการ เพื่อจัดเก็บข้อมูลราคาเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า โดยในปี ๒๕๖๗ (จะมีแผนการจ้างผู้รับจ้างทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพิ่ม จำนวน ๒๗ ราย จาก ๑๘๔ คน เป็น ๒๑๑ คน รวมกับคาดว่าจะเพิ่มค่าจ้างตามอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นในแต่ละปี)	184 คน	211 คน	211 คน	211 คน	211 คน
2. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	มี 1 โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	มี 1 โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	มี 1 โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	มี 1 โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	มี 1 โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

1. เป้าหมาย

(1.1) เพื่อให้การจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าของประเทศ มีความทันสมัย ถูกต้อง แม่นยำ เป็นไปตามมาตรฐาน และสะท้อนสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของประเทศได้อย่างแท้จริง และเป็นปัจจุบัน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนด นโยบาย ยุทธศาสตร์ วางมาตรการด้านเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

(2.1) เชิงปริมาณ :

- เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า จำนวน 12 เครื่องชี้วัด ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้มีความทันสมัย ถูกต้องแม่นยำตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภค ดัชนีราคาผู้ผลิต ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณค่า K ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคบริการ ดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนภาคใต้ ดัชนีเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ราคาวัสดุก่อสร้างเพื่อใช้ประกอบการจัดทำราคากลาง ภาพรวมเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า และผลการสำรวจ

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค หรือประเด็นที่อยู่ในความสนใจ รวมถึงมีการพัฒนา
ดัชนีชี้วัดใหม่ๆ อีก 3 เครื่องชี้วัด ได้แก่ ดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ ดัชนีเปรียบเทียบราคาระหว่างจังหวัด และ
ดัชนีค่าครองชีพผู้สูงอายุ

(2.2) เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจการใช้บริการข้อมูล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3. แนวทางการพัฒนา

(3.1) จ้างสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเศรษฐกิจเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าระดับ ประเทศ ภาค จังหวัด อำเภอ
ครอบคลุมพื้นที่ 77 จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อใช้จัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำหรับเผยแพร่สู่สาธารณะอย่างต่อเนื่อง

(3.2) พัฒนาปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ ลักษณะจำเพาะของสินค้า และรายการสินค้าสำหรับจัดทำดัชนีให้มีความ
ทันสมัยสะท้อนภาวะเศรษฐกิจด้านต่างๆ ได้อย่างแท้จริง เพื่อพัฒนาปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ ตัวอย่างสินค้า และ
ปรับปรุงโครงสร้าง และน้ำหนักรายการสินค้าของดัชนีประเภทต่างๆ ให้มีความครอบคลุม ทันสมัย สอดรับกับ
ภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

(3.3) จัดสัมมนา/อบรม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้ความรู้ สร้างการตระหนักรู้และเห็น
ความสำคัญ เกี่ยวกับการจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า แก่ผู้รับจ้างและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประชุมระดม
ความคิดเห็นต่อการพัฒนาดัชนีประเภทต่างๆ

(3.4) ศึกษาการจัดทำดัชนีชี้วัดใหม่ๆ เพื่อเป็นเครื่องมือชี้วัดสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของประเทศให้เป็นปัจจุบัน
รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการด้านเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(4.1) จ้างสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเศรษฐกิจเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าระดับ ประเทศ ภาค จังหวัด อำเภอ
ครอบคลุมพื้นที่ ทั่วประเทศ

(4.2) พัฒนาปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ ลักษณะจำเพาะของสินค้า และรายการสินค้า

(4.3) อบรมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้รับจ้างจัดเก็บข้อมูล ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้ความรู้ สร้างการ
ตระหนักรู้และเห็นความสำคัญ เพื่อการทำข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนแก่ผู้รับจ้างและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประชุม
ระดมความคิดเห็นต่อการพัฒนาดัชนีประเภทต่างๆ

(4.4) จัดประชุมวิชาการนานาชาติ CLMVT ด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า

(4.5) โครงการสำรวจเศรษฐกิจฐานราก

(4.6) โครงการจัดจ้างถอดแบบโครงการก่อสร้างเพื่อพัฒนาการดำเนินงานดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

(4.7) โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

(4.8) ดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์

(4.9) ดัชนีเปรียบเทียบราคาระหว่างจังหวัด

(4.10) ดัชนีค่าครองชีพผู้สูงอายุ

(5) แผนปฏิบัติการด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

แผนงาน/ โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. การจัดซื้อข้อมูลสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก	5 ข้อมูล	6 ข้อมูล	6 ข้อมูล	6 ข้อมูล	6 ข้อมูล
1.1 Global Trade Atlas	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล
1.2 CEIC data	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล
1.3 Global Market Information database	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล
1.4 Country Advance Analysis Global	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล
1.5 Capital Economics	-	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล
1.6 Mintel data	-	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล	1 ข้อมูล
1.7 Kompas	1 ข้อมูล	-	-	-	-
2. การพัฒนาระบบงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ	3 เรื่อง 2 ระบบ	1 เรื่อง	2 เรื่อง	-	-
2.1 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า	3 สินค้า/บริการ	1 สินค้า/บริการ หรือ ปรับรูปแบบหน้าแดช บอร์ดให้ใช้งานง่ายขึ้น	2 สินค้า/บริการ และ ปรับรูปแบบ หน้าแดชบอร์ดให้ ใช้งานง่ายขึ้น	-	-
2.2 โครงการพัฒนาระบบให้บริการข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า	1 ระบบ	-	-	-	-
2.3 โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการประเมินผลตาม ยุทธศาสตร์	1 ระบบ	-	-	-	-
3. การบำรุงรักษาระบบงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ ปี 2567-2570	5 ระบบ 1 รายงาน	6 ระบบ 1 รายงาน	8 ระบบ 1 รายงาน	8 ระบบ 1 รายงาน	8 ระบบ 1 รายงาน
3.1 จ้างบำรุงรักษาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ
3.2 โครงการบำรุงรักษาระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า ของไทย	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ
3.3 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบจัดการฐานข้อมูลราคาและดัชนี ราคา	2 ระบบ	8 ระบบ	8 ระบบ	8 ระบบ	8 ระบบ
3.4 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบเพื่อสนับสนุนงานด้านบริหาร จัดการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	1 ระบบ	-	-	-	-
3.5 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ สนค.	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ
3.6 โครงการบำรุงรักษาระบบประเมินผลตามยุทธศาสตร์	-	-	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ
3.7 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบให้บริการข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจ การค้า	-	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ
3.8 โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารของ สนค.	1 รายงาน	1 รายงาน	1 รายงาน	1 รายงาน	1 รายงาน
3.9 โครงการจัดซื้อโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์	225 ชุด	225 ชุด	180 ชุด	180 ชุด	180 ชุด
3.10 โครงการจัดหาและทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	-	52 ชุด	-	102 ชุด	30 ชุด
3.11 โครงการจัดหาและติดตั้งเครื่องสำรองไฟของสำนักงาน นโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	-	-	2 ชุด	-	-

1. เป้าหมาย :

(1.1) มีข้อมูลสถิติการนำเข้า-ส่งออกรายประเทศ ข้อมูลวิเคราะห์ทิศทางการค้า ทั้งสินค้ารายสินค้าหรือธุรกิจ บริการ ข้อมูลของประเทศต่าง ๆ รวมทั้งสถานการณ์แนวโน้มสำคัญของโลกที่มีผลต่อการค้าของไทย สำหรับใช้ประกอบการวิเคราะห์ วิจัย และนำเสนอกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการค้าต่อผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์และผู้บริหารประเทศ

(1.2) มีข้อมูลสถิติการค้าสำหรับประกอบการจัดทำระบบบริการสารสนเทศการค้าเชิงลึก เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทยในการวางแผนการตัดสินใจเชิงธุรกิจ รวมทั้งขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(1.3) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า (TIS : Trade Intelligence System) เพื่อเป็นคลังข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกที่สำคัญของประเทศ ประมวลผลข้อมูลโดยใช้แนวคิด Big Data ซึ่งจะช่วยให้เกิดการบริหารจัดการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่มีปริมาณมาก หลากหลาย และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับใช้ในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจการค้าของประเทศและสำหรับผู้ประกอบการใช้วางแผนกิจเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน

(1.4) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสามารถทำงานได้ปกติอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ ความพร้อมใช้งาน และรองรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

(1.5) สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้ามีระบบฐานข้อมูลการบริหารงานพัสดุและการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งในระดับองค์กรและบุคคลมีความพร้อมใช้งาน และรองรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

(2.1) เชิงปริมาณ:

- มี Analytic Dashboard ที่สามารถวิเคราะห์ หรือคาดการณ์สถานการณ์ (Prediction) หรือเตือนภัย (Early Warning) ทางการค้า หรือการปรับรูปแบบจากของเดิม

ปี 2567 : 1 สินค้าหรือธุรกิจบริการ หรือการปรับรูปแบบหน้าแดชบอร์ดให้ใช้งานง่ายขึ้น

ปี 2568 : 2 สินค้าหรือธุรกิจบริการ และการปรับรูปแบบหน้าแดชบอร์ดให้ใช้งานง่ายขึ้น

(2.2) เชิงคุณภาพ:

- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85

- สามารถจัดซื้อข้อมูลและบริหารจัดการให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 100

3. แนวทางการพัฒนา :

(3.1) ทบทวนและสำรวจความต้องการการใช้งานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจากหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์

(3.2) จัดทำ บริหารจัดการ และส่งเสริมการใช้งานข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุด

(3.3) ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนา User Interface ระบบบริหารจัดการสินค้า/บริการสำคัญ (Sector Dashboard) เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านราคาและหาโอกาสขยายการค้าในประเทศและต่างประเทศ

สำหรับให้ผู้บริหารตัดสินใจเชิงนโยบายในรูปแบบ Data Analytic สามารถคาดการณ์สถานการณ์ (Prediction) หรือเตือนภัย (Early Warning) ทางการค้า

ปี 2567 : 1 สินค้าหรือธุรกิจบริการ หรือการปรับรูปแบบหน้าแดชบอร์ดให้ใช้งานง่ายขึ้น

ปี 2568 : 2 สินค้าหรือธุรกิจบริการ และการปรับรูปแบบหน้าแดชบอร์ดให้ใช้งานง่ายขึ้น

(3.4) ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาเพื่อเชื่อมข้อมูลกับหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์ เข้าสู่ระบบ TIS

(3.5) ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้พยากรณ์สถานการณ์ สำหรับ คาดการณ์สถานการณ์ (Prediction) หรือเตือนภัย (Early Warning) ทางการค้า

(3.6) ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ และผู้ใช้งาน

(3.7) จัดทำแผนการบริหารโครงการ

(3.8) ดูแลบำรุงรักษาระบบและฐานข้อมูล เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้

- การปรับปรุง แก้ไขระบบงาน (Corrective Maintenance)

- การตรวจสอบและดูแลรักษาระบบงาน (Preventive Maintenance)

(3.9) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ สนค. (On the Job Training)

4. แผนงาน/โครงการ สำคัญ :

(4.1) กิจกรรมที่ 1 การจัดซื้อข้อมูล Global Trade Atlas

(4.2) กิจกรรมที่ 2 การจัดซื้อข้อมูล CEIC data

(4.3) กิจกรรมที่ 3 การจัดซื้อข้อมูล Global Market Information database

(4.4) กิจกรรมที่ 4 การจัดซื้อข้อมูล Country Advance Analysis Global

(4.5) กิจกรรมที่ 5 การจัดซื้อข้อมูล Capital Economics

(4.6) กิจกรรมที่ 6 การจัดซื้อข้อมูล Mintel data

(4.7) กิจกรรมที่ 7 พัฒนาระบบบริหารจัดการสินค้า/บริการสำคัญ (Sector Dashboard) หรือปรับรูปแบบ

(4.8) กิจกรรมที่ 8 ประชาสัมพันธ์โครงการและฝึกอบรมเจ้าหน้าที่

(4.9) กิจกรรมที่ 9 บำรุงรักษาระบบจัดการฐานข้อมูลราคาและดัชนีราคา

(4.10) กิจกรรมที่ 10 บำรุงรักษาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า

(4.11) กิจกรรมที่ 11 บำรุงรักษาระบบเพื่อสนับสนุนงานด้านบริหารจัดการของ สนค.

(4.12) กิจกรรมที่ 12 บำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ สนค.

(4.13) กิจกรรมที่ 13 บำรุงรักษาระบบเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต สนค.

(4.14) กิจกรรมที่ 14 บำรุงรักษาระบบประเมินผลตามยุทธศาสตร์

(6) แผนปฏิบัติการดำเนินงานสนับสนุนการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แผนงาน/ โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด				
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. โครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้าของ สนค.	บุคลากรเข้าร่วม ร้อยละ 85	บุคลากรเข้าร่วม ร้อยละ 85	บุคลากรเข้าร่วม ร้อยละ 85	บุคลากรเข้าร่วม ร้อยละ 85	บุคลากรเข้าร่วม ร้อยละ 85
2. โครงการพัฒนาระบบบริหารราชการของ สนค. 2.1 โครงการพัฒนาระบบควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงภาครัฐ 2.2 แผนงานปรับปรุงโครงสร้างองค์กรของ สนค.	-	-	ระบบพัฒนา 6 โมดูล	-	-
3. การสร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	จำนวนผู้ติดตามสื่อโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น 2,000 คน/ปี	จำนวนผู้ติดตามสื่อโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น 2,000 คน/ปี	จำนวนผู้ติดตามสื่อโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น 2,000 คน/ปี	จำนวนผู้ติดตามสื่อโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น 2,000 คน/ปี	จำนวนผู้ติดตามสื่อโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น 2,000 คน/ปี

1. เป้าหมาย

(1.1) เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ทักษะคนในการปฏิบัติงานของข้าราชการและบุคลากรของ สนค. ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(1.2) เพื่อกระตุ้นและผลักดันให้เกิดการสร้าง “ผู้นำ” และ “กำลังคนกลุ่มสำคัญ” ให้มีกรอบแนวคิด ทักษะและความพร้อมในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

(1.3) เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความผูกพันให้กับข้าราชการและบุคลากรขององค์กร

(1.4) พัฒนาระบบบริหารราชการของ สนค. ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการค้า ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐและหลักธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

(1.5) สร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้าระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อให้ภาคส่วนต่างๆ นำข้อมูลเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประกอบการกำหนดนโยบายพัฒนาประเทศ การวางแผนธุรกิจ และปรับตัวต่อการดำรงชีวิตให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

(2.1) เจริญปริมาณ :

- บุคลากรเข้าร่วมอบรมมากกว่าร้อยละ 85 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดตามแผนที่กำหนด
- ร้อยละ 100 ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนดไว้ (ทั้งนี้ หากมีเหตุจำเป็นที่ไม่สามารถจัด

ฝึกอบรมได้บางหลักสูตรจะไม่นำมาคำนวณเป็นตัวชี้วัดด้านการดำเนินการตามแผนดังกล่าว)

- มีระบบพัฒนาระบบบริหารราชการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ที่มีโมดูลย่อยภายในอย่างน้อย 6 โมดูล ได้แก่ 1) ระบบควบคุมภายใน 2) ระบบบริหารความเสี่ยงภาครัฐ 3) ระบบการบริหารและพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4) ระบบจัดทำแผน ติดตามการดำเนินงาน ประเมินผล และรายงานการดำเนินงานตามแผนในด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต 5) ระบบจัดทำแผน ติดตามการ

ดำเนินงาน ประเมินผล และรายงานการดำเนินงานตามแผนในด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสิทธิมนุษยชนและการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน และ 6) ระบบแสดงผลการพัฒนากระบวนการราชการ และรางวัลต่าง ๆ ที่ สนค. ได้รับ

- มีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน ภาระงานของแต่ละกองไม่ซ้ำซ้อน
- คะแนน ITA ของ สนค. เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณก่อนหน้า
- ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำและดำเนินการตามนโยบายและแผนปฏิบัติการฯ
- สามารถเพิ่มจำนวนผู้ติดตามสื่อโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า 2,000 คน
- สามารถเพิ่มจำนวนการเข้าถึงข้อมูลผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย รวมกันไม่น้อยกว่า 60,000 ครั้ง

(2.2) เชิงคุณภาพ :

- ร้อยละ 90 ของบุคลากรที่เข้าร่วมอบรมผ่านหลักสูตร และได้รับใบประกาศนียบัตร (ตามหลักสูตรที่กำหนด)
- ร้อยละ 70 บุคลากรที่ผ่านพัฒนามีการถ่ายทอดองค์ความรู้
- ร้อยละ 80 ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงมีการใช้งานระบบควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงภาครัฐ
- ร้อยละ 80 ของบุคลากร สนค. มีความผูกพันกับองค์กรมากขึ้น
- ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3. แนวทางการพัฒนา

(3.1) ทบทวน และสำรวจความต้องการพัฒนา (Training Needs) ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ภายใต้แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ตามหมวดยุทธศาสตร์ โดยคำนึงถึงความสำคัญ จำเป็นเร่งด่วน และความคุ้มค่า

(3.2) จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาทรัพยากรบุคคลพร้อมระบุตัวชี้วัด นำเสนอขอความเห็นชอบจากผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

(3.3) ดำเนินการตามโครงการ/กิจกรรม ติดตามและประเมินผลการพัฒนารายบุคคล สำหรับผู้สำเร็จการอบรม จะต้องนำเสนอหัวข้อความรู้ (KM) เพื่อนำไปเผยแพร่พัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพการทำงานบุคลากรภายในองค์กร

(3.4) รายงานผลการดำเนินการ (รอบไตรมาส)

(3.5) พัฒนาระบบควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงภาครัฐ

(3.6) ประชุมหารือแนวทางการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร

(3.7) อบรม/สัมมนาเกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตใน สนค.

(3.8) สร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้า โดยการผลิตสื่อ อาทิ e-book อินโฟกราฟิก แบนเนอร์ โมชันกราฟิก เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านสื่อแขนงต่างๆ อาทิ เฟซบุ๊ก ไลน์ออฟฟิเชียล เว็บไซต์ข่าวหรือหนังสือพิมพ์ เป็นต้น

(3.9) สร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

4. แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- (4.1) กิจกรรมที่ 1 พัฒนาทักษะผู้นำองค์กรยุคดิจิทัล
- (4.2) กิจกรรมที่ 2 พัฒนาสมรรถนะสู่ความเป็นเลิศด้านนโยบายและยุทธศาสตร์เศรษฐกิจไทยก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่
- (4.3) กิจกรรมที่ 3 พัฒนาทักษะพื้นฐานและดิจิทัลเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของภาครัฐยุคใหม่
- (4.4) กิจกรรมที่ 4 พัฒนาและส่งเสริมจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม และเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข
- (4.5) กิจกรรมที่ 5 โครงการพัฒนาระบบควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงภาครัฐ
- (4.6) กิจกรรมที่ 6 แผนงานปรับปรุงโครงสร้างองค์กรของ สนค.
- (4.7) กิจกรรมที่ 9 พัฒนาสื่อและช่องทางการเผยแพร่สมัยใหม่
- (4.8) กิจกรรมที่ 10 เผยแพร่ข้อมูล/ข่าวผ่านสื่อมวลชนออฟไลน์และออนไลน์

3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (ปี 2566 – 2570)

3.3.1 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด จำนวน 680,925,600 บาท

แหล่งเงิน				
เงินงบประมาณแผ่นดิน (บาท)	เงินรายได้ของหน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
801,485,200	-	-	-	-

3.3.2 ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ จำนวน 801,485,200 บาท

แผนปฏิบัติ ราชการ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	วงเงินรวม (บาท)
เงินงบประมาณ แผ่นดิน	141,088,300	162,277,000	164,542,600	165,770,600	167,806,700	801,485,200
เงินรายได้ของ หน่วยงาน	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

3.3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ตามแผนปฏิบัติการที่สำคัญ 6 ด้าน

แผนปฏิบัติการ	เงินงบประมาณแผ่นดิน					
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รวม
ด้านนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร	1,873,300	4,165,700	6,000,000	6,000,000	6,000,000	24,039,000
ด้านนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ	5,889,700	8,478,000	9,000,000	8,500,000	11,000,000	42,867,700
ด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน	8,356,300	9,147,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	32,503,300
ด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า	32,291,000	43,458,000	48,305,000	48,630,000	56,382,000	229,066,000
ด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	23,060,600	25,360,412	32,440,803	32,798,083	31,022,072	144,681,970
ด้านงานสนับสนุนการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	1,457,600	1,889,000	1,975,000	2,158,000	2,549,000	10,028,600

แผนปฏิบัติการด้านนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร	เงินงบประมาณแผ่นดิน					
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	วงเงินรวม (บาท)
1. การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร คาดการณ์แนวโน้มการค้าสินค้าเกษตร เสนอแนะประเด็นเศรษฐกิจการค้าของสินค้าเกษตรสำคัญ	-	0	6,000,000	6,000,000	6,000,000	18,000,000
2. โครงการศึกษาแนวทางการยกระดับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	1,633,300	-	-	-	-	1,633,300
3. โครงการศึกษาแนวทางการปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของภาคธุรกิจไทย กรณีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	240,000	-	-	-	-	240,000
4. โครงการจัดทำภาพอนาคตสินค้าเกษตรสำคัญของประเทศไทย	-	1,633,300	-	-	-	1,633,300
5. โครงการศึกษาแนวทางส่งเสริมศักยภาพธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร (อยู่ระหว่างรอการจัดสรรงบประมาณ)	-	2,532,400	-	-	-	2,532,400
รวม	1,873,300	4,165,700	6,000,000	6,000,000	6,000,000	24,039,000

หมายเหตุ เครื่องหมาย - หมายถึง ไม่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น
เลข 0 หมายถึง ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น แต่ไม่ได้ใช้งบประมาณ

แผนปฏิบัติการ ด้านนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้า อุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ	เงินงบประมาณแผ่นดิน					
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	วงเงินรวม (บาท)
1. การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและ ยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและ ธุรกิจบริการ	-	0	0	0	0	0
2. การสร้างการรับรู้ต่อสถานการณ์การค้า สินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ	-	0	0	0	0	0
3. โครงการ CLMVT FORUM เสริมสร้าง การค้าและความร่วมมือในภูมิภาค	2,189,700	2,810,000	-	-	-	4,999,700
4. โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับ เศรษฐกิจการค้า	3,700,000	2,650,000	-	-	-	6,350,000
5. โครงการศึกษาสินค้าอุตสาหกรรมที่มี ศักยภาพของประเทศในอนาคต	-	-	2,500,000	-	-	2,500,000
6. โครงการศึกษาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ	-	-	-	2,000,000	-	2,000,000
7. โครงการส่งเสริมต้นแบบการค้าสินค้า อุตสาหกรรมในระดับผู้ประกอบการ SMEs (Hackathon)	-	-	-	-	4,500,000	4,500,000
8. โครงการศึกษาแนวทางการนำนวัตกรรมมา ใช้ในการพัฒนาภาคบริการศักยภาพ	-	3,018,000	3,200,000	3,200,000	3,200,000	12,618,000
9. โครงการศึกษาและส่งเสริมการสร้าง ความเข้มแข็งทางการค้า ภายใต้บริบทการค้า สมัยใหม่ สำหรับผู้ประกอบการไทย	-	-	3,300,000	3,300,000	3,300,000	9,900,000
รวม	5,889,700	8,478,000	9,000,000	8,500,000	11,000,000	42,867,700

หมายเหตุ เครื่องหมาย - หมายถึง ไม่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น

เลข 0 หมายถึง ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น แต่ไม่ได้ใช้งบประมาณ

แผนปฏิบัติการ ด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการ แข่งขัน	เงินงบประมาณแผ่นดิน					
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	วงเงินรวม (บาท)
1. การติดตาม ศึกษา ตัวชี้วัดสำคัญทางเศรษฐกิจ และจัดทำวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าในประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า	0	0	0	0	0	0
2.การจัดทำบทวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	0	0	0	0	0	0
3.สร้างการรับรู้ต่อสถานการณ์และเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ การค้าที่สำคัญ	0	0	0	0	0	0
4.การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า ระหว่างประเทศ		5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	20,000,000
4.1การจัดทำรายงานภาวะการค้าระหว่างประเทศ ของไทยรายเดือน	0	0	0	0	0	0
4.2การศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่มีผลต่อ เศรษฐกิจการค้าไทย	0	0	0	0	0	0
4.3การศึกษาและวิเคราะห์ประเด็นด้านการส่งออก และการนำเข้า (การวิเคราะห์รายประเทศ/ราย สินค้า/นโยบายหรือ มาตรการทางการค้าสำคัญ)	0	0	0	0	0	0
4.การศึกษาทิศทางยกระดับอุตสาหกรรมผลิต สินค้าเพื่อการส่งออกและแนวทางการเพิ่มศักยภาพ การผลิตภายในประเทศเพื่อเพิ่มรายได้ของภาคการ ส่งออกไทย	-	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	20,000,000
5.โครงการพัฒนาแบบจำลองเพื่อเพิ่มศักยภาพการ ประเมินสภาพการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบด้าน เศรษฐกิจการค้าของประเทศ	3,688,400	-	-	-	-	3,688,400
6.โครงการศึกษาการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	1,011,800	-	-	-	-	1,011,800
7. โครงการศึกษาการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และนัยยะต่อเศรษฐกิจการค้าไทย	3,656,100	-	-	-	-	3,656,100
8. โครงการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการด้านการค้า แห่งชาติ พ.ศ.		4,147,000				4,147,000
รวม	8,356,300	9,147,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	32,503,300

หมายเหตุ เครื่องหมาย - หมายถึง ไม่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น

เลข 0 หมายถึง ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น แต่ไม่ได้ใช้งบประมาณ

แผนปฏิบัติการด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า	เงินงบประมาณแผ่นดิน					
	ปี 2566	ปี 2567 (รอปรับ)	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	วงเงินรวม (บาท)
โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า	32,291,000	43,458,000	48,305,000	48,630,000	56,382,000	229,066,000
งานเดิม						
1. งานวิเคราะห์ จัดทำ และเผยแพร่ดัชนีเศรษฐกิจการค้า เป็นรายเดือน และรายไตรมาส	0	0	0	0	0	-
2. <u>ดัชนีราคาผู้บริโภค</u>	0	-	-	-	-	-
2.1 เพิ่มจังหวัดตัวแทนสำหรับจัดทำ CPI ประเทศ จากเดิม 48 จังหวัด เป็น 52 จังหวัด (ภาคเหนือ 2 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 จังหวัด และภาคกลาง 1 จังหวัด) เพื่อใช้คำนวณ CPI ภาค และประเทศ จะช่วยให้ CPI สามารถสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของราคาของภาคและประเทศ ได้อย่างทั่วถึง และมีระดับความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น						
2.2 เพิ่มจังหวัดตัวแทนสำหรับจัดทำ CPI ประเทศ จากเดิม 52 จังหวัด เป็น 56 จังหวัด	-	-	-	0	-	-
2.3 การปรับปรุงฐานดัชนีราคาผู้บริโภคจากปีฐาน 2562 เป็นปีฐาน 2566	-	-	0	-	-	-
3. <u>ดัชนีราคาผู้ผลิต</u>						
3.1 ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักของดัชนีราคาผู้ผลิตให้สอดคล้องกับมูลค่าโครงสร้างการผลิตในปัจจุบัน และปรับปีฐาน โดยอ้างอิงตามข้อมูล Input-Output Table	-	-	-	-	0	-
3.2 ศึกษาความเป็นไปได้ของการปรับปรุงน้ำหนักดัชนีราคาผู้ผลิต โดยใช้มูลค่าการผลิตของ GDP (Gross Domestic Product) แทนการใช้มูลค่าการผลิตของ Input-Output Table	-	0	-	-	-	-
3.3. การปรับปรุงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ แบ่งตามโครงสร้างขั้นตอนการผลิต (Stage of Processing : SOP) - ศึกษาและวิเคราะห์โครงสร้าง ขั้นตอนการผลิต และการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานของสินค้าตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ	-	-	0	-	0	-
4. <u>ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า</u>						
4.1 ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักดัชนีให้สอดคล้องกับโครงสร้างการส่งออก-นำเข้าปัจจุบัน ประจำปี	0	0	0	0	-	-
4.2 ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักของดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า และปรับปีฐานตามการปรับเปลี่ยนโครงสร้างพิกัดศุลกากรระบบฮาร์โมนิส์	-	-	-	-	0	-

5. ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง						
5.1 ศึกษาข้อมูล GDP สาขาการก่อสร้าง เพื่อพิจารณาความเป็นไปได้ในการนำข้อมูลไปใช้จัดทำโครงสร้างน้ำหนักดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	0	-	-	-	-	-
5.2 ปรับปรุงโครงสร้างและน้ำหนักของดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างให้สอดคล้องกับมูลค่าโครงสร้างการผลิตในปัจจุบัน และปรับปีฐาน โดยอ้างอิงตามข้อมูล Input-Output Table	-	-	-	-	0	-
6. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค						
- ขอความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร ในการเก็บข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยการวางแบบสอบถามและกระจายแบบสอบถามให้ทั่วถึง	0	0	-	-	-	-
งานพัฒนา						
1. พัฒนาปรับปรุงแหล่งจัดเก็บ ลักษณะจำเพาะของสินค้า และรายการสินค้า	1,293,000	1,440,400	1,000,000	1,000,000	1,000,000	5,733,400
2. จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้รับจ้างจัดเก็บข้อมูล	1,693,800	1,563,186	1,720,000	1,892,000	2,080,000	8,948,986
3. จัดประชุมวิชาการนานาชาติ CLMVT ด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า	295,400	-	2,500,000	-	3,000,000	5,795,400
4. โครงการสำรวจเศรษฐกิจฐานราก	1,800,000	2,500,000	2,750,000	3,025,000	3,327,000	13,402,000
5. โครงการจัดจ้างถอดแบบโครงการก่อสร้างเพื่อพัฒนาการจัดทำน้ำหนักดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	-	-	1,500,000	-	-	1,500,000
6. ดัชนีเปรียบเทียบราคาสินค้าและบริการระหว่างจังหวัด	0	0	0	0	0	0
7. ดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์	-	2,600,000	-	-	-	2,600,000
8. ดัชนีค่าครองชีพผู้สูงอายุ	-	-	0	-	-	-
9. การพัฒนารูปแบบการจัดเก็บข้อมูลราคาจากห้างค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อประกอบการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า โดยการขอความอนุเคราะห์ให้ผู้ประกอบการจัดส่งข้อมูลราคาให้โดยตรง ทดแทนการจัดเก็บข้อมูลจากเจ้าหน้าที่	-	0	-	-	-	-
งานสนับสนุนข้อมูลพื้นฐาน						
1. การจ้างสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเศรษฐกิจเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า						
- จ้างสำรวจลูกจ้างเหมาบริการ เพื่อจัดเก็บข้อมูลราคาเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า โดยในปี ๒๕๖๗ (จะมีแผนการจ้างผู้รับจ้างทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพิ่ม จำนวน ๒๗ ราย จาก ๑๘๔ คน เป็น ๒๑๑ คน รวมกับคาดว่าจะเพิ่มค่าจ้างตามอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นในแต่ละปี)	26,758,800	34,804,414	38,285,000	42,113,000	46,325,000	188,286,214
2. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	450,000	550,000	550,000	600,000	650,000	2,800,000
รวม	32,291,000	43,458,000	48,305,000	48,630,000	56,382,000	229,066,000

หมายเหตุ เครื่องหมาย - หมายถึง ไม่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น

เลข 0 หมายถึง ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น แต่ไม่ได้ใช้งบประมาณ

แผนปฏิบัติการด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	เงินงบประมาณแผ่นดิน					
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	วงเงินรวม (บาท)
1. การจัดซื้อข้อมูลสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก	14,787,400	17,518,912	19,270,803	21,197,883	23,317,672	96,092,670
1.1 Global Trade Atlas	10,202,500	10,290,242	11,319,266	12,451,192	13,696,311	57,959,511
1.2 CEIC data	995,700	1,040,600	1,144,660	1,259,126	1,385,039	5,825,125
1.3 Global Market Information database	2,277,600	2,322,562	2,554,819	2,810,301	3,091,331	13,056,613
1.4 Country Advance Analysis Global	961,700	1,056,020	1,161,622	1,277,784	1,405,562	5,862,688
1.5 Capital Economics	-	491,660	540,826	594,909	654,400	2,281,795
1.6 Mintel data	-	2,317,828	2,549,610	2,804,571	3,085,029	10,757,038
1.7 Kompas	349,900	-	-	-	-	349,900
2. การพัฒนาระบบงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ	5,259,300	2,011,000	4,680,000	-	-	11,950,300
โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า	5,259,300	2,011,000	4,680,000	-	-	11,950,300
3. การบำรุงรักษาระบบงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ ปี 2567-2570	3,013,900	5,830,500	8,490,000	11,600,200	7,704,400	36,639,000
3.1 จ้างบำรุงรักษาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ 2567-2570	1,250,000	1,804,200	3,500,000	3,500,000	3,500,000	13,554,200
3.2 โครงการบำรุงรักษาระบบวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้าของไทย	-	221,000 (6 เดือน)	442,000	442,000	442,000	1,547,000
3.3 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบจัดการฐานข้อมูลราคาและดัชนีราคา	920,000	1,050,000	1,050,000	1,050,000	1,050,000	5,120,000
3.4 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบเพื่อสนับสนุนงานด้านบริหารจัดการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	88,300	-	-	-	-	88,300
3.5 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบเว็บไซต์ สนค.	-	135,000	272,000	272,000	272,000	951,000
3.6 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบประเมินผลตามยุทธศาสตร์	-	-	200,000	200,000	200,000	600,000
3.7 โครงการจ้างบำรุงรักษาระบบให้บริการข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า	-	-	250,000	250,000	250,000	750,000
3.8 โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สนค.	598,100	650,000	650,000	650,000	650,000	3,198,100
3.9 โครงการจัดซื้อโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์	157,500	157,500	126,000	126,000	126,000	693,000
3.10 โครงการจัดหาและทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	-	1,812,800	-	5,110,200	1,214,400	8,137,400
3.11 โครงการจัดหาและติดตั้งเครื่องสำรองไฟของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	-	-	2,000,000	-	-	2,000,000
รวม	23,060,600	25,360,412	32,440,803	32,798,083	31,022,072	144,681,970

หมายเหตุ เครื่องหมาย - หมายถึง ไม่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น

เลข 0 หมายถึง ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น แต่ไม่ได้ใช้งบประมาณ

แผนงาน/ โครงการสำคัญ	เงินงบประมาณแผ่นดิน					
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	วงเงินรวม (บาท)
1. โครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้าของ สนค.	642,600	750,000	825,000	908,000	999,000	4,124,600
2. โครงการพัฒนาระบบบริหารราชการของ สนค.	0	0	0	0	0	0
2.1 โครงการพัฒนาระบบควบคุมภายในและ บริหารความเสี่ยงภาครัฐ	-	-	-	-	-	-
2.2 แผนงานปรับปรุงโครงสร้างองค์กรของ สนค.	0	0	0	0	0	0
3. การสร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	815,000	1,139,000	1,150,000	1,250,000	1,550,000	5,904,000
รวม	1,457,600	1,889,000	1,975,000	2,158,000	2,549,000	10,028,600

หมายเหตุ เครื่องหมาย - หมายถึง ไม่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น

เลข 0 หมายถึง ดำเนินการในปีงบประมาณนั้น แต่ไม่ได้ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

วิสัยทัศน์ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

“เป็นองค์กรหลักในการชั้นนำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

<p>พันธกิจ Mission</p>	<p>1. บูรณาการ จัดทำ และ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้า แห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็น เอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์ราย สิ้นค้า รายประเทศ และการ พัฒนาขีดความสามารถทางการ แข่งขัน</p>	<p>2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม สถานการณ์ และมาตรการทาง การค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลง</p>	<p>3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัด ทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อ สนับสนุนการออกแบบนโยบาย และยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ด้านเศรษฐกิจการค้าของ ประเทศ</p>	<p>4. เป็นศูนย์กลางระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้าน เศรษฐกิจการค้า</p>	<p>5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ</p>
<p>ยุทธศาสตร์ Strategic</p>	<p>จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและ ยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติเพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่</p>		<p>เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของ ประเทศ</p>	<p>สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการ และมีธรรมาภิบาล</p>	
<p>เป้าประสงค์ Objective</p>	<ul style="list-style-type: none"> เศรษฐกิจการค้าไทยมีความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> มีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยเพื่อประกอบการ ตัดสินใจเชิงนโยบายและจัดทำยุทธศาสตร์การค้า หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลเศรษฐกิจการค้า และเครื่องชี้วัดที่ถูกต้องและทันสมัยเพื่อ ประกอบการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย 	<ul style="list-style-type: none"> ผลงานเป็นที่ยอมรับและมีการนำไปใช้ประโยชน์ 		
<p>กลยุทธ์ Strategy</p>	<ol style="list-style-type: none"> ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็น ทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจ สร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การ ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ ทันสมัยและมี ประสิทธิภาพ จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและ เชื่อมโยงข้อมูล 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนากระบวนการบริหารจัดการองค์กรให้มี ประสิทธิภาพ เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการ ทำงาน พัฒนาขีดความสามารถของบุคคลากร สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดี ในการทำงาน สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ 		

ส่วนที่ 4 แผนผังความเชื่อมโยงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4.ด้านการสร้างโอกาส	6.ด้านการปรับสมดุลฯ
แผนแม่บท	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	16. ความเสมอภาคและฐานราก	20. การพัฒนาบริการปชช.
แผน 13 สคช.	หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน	หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน
แผนปฏิรูปประเทศ	แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ (5) เศรษฐกิจ: เป้าหมายย่อยที่ 1 การพัฒนาด้านโลจิสติกส์เพื่อสร้างความเชื่อมโยง				
แผนงานบูรณาการ/ยุทธฯ/พื้นฐาน	แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	ยุทธศาสตร์สนับสนุนสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
ยุทธฯ กระทรวง	ประเด็นที่ 3 : การสร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ	ประเด็นที่ 1 : พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ	ประเด็นที่ 2 : พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า	ประเด็นที่ 1 : พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ	ประเด็นที่ 4: ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล
เป้าหมายกระทรวงฯ	3.1 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ	1.2 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มียุทธศาสตร์ระบบเศรษฐกิจมากขึ้น	2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น	1.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4.ด้านการสร้างโอกาส	6.ด้านการปรับสมดุลฯ	
แนวทางยุทธฯ	1. เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ	4. สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม รวมทั้งพัฒนาและเชื่อมโยงระบบข้อมูล/การเตือนภัย/การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุน	3. พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชนในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ	3. บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพสูงและมีความพร้อมสำหรับการตลาด 5.0 4. ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต	
ตัวชี้วัดกระทรวง	1. จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ	6. จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0	2. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์/หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์	มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (สนค. ไม่มี ตชว.)	1. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ 2. ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA	
ประเด็นยุทธศาสตร์ สนค.	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่		2.เป็นศูนย์กลางเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ของประเทศ	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่	3.สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล	
กลยุทธ์ สนค.	1.1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลก และประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	1.2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 1.3) เสริมสร้างศักยภาพ	2.1) การบริหารจัดการและพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2.2) จัดทำและพัฒนา	1.5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	1.4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย	3.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ 3.2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการ

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			4.ด้านการสร้างโอกาส	6.ด้านการปรับสมดุลฯ
		ธุรกิจบริการ	เครื่องใช้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง			ทำงาน 3.3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคคลากร 3.4) สร้างความเป็นธรรมขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน 3.5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยงานภาครัฐและเอกชน CLMVT มีความร่วมมือ/เครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค	ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล/บทวิเคราะห์/นโยบาย/ข้อเสนอแนะ/ยุทธศาสตร์การค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้าในการนำไปใช้ในการกำหนดนโยบาย/ตัดสินใจเชิงธุรกิจ			องค์กรมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรม	แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้			-
ตัวชี้วัดเป้าหมายหน่วยงาน	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้าใน CLMVT 2. จำนวนบทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านเศรษฐกิจการค้าและ	1. จำนวนผู้ใช้งานระบบต้นแบบเพิ่มขึ้น 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่เห็นว่าข้อเสนอเชิงนโยบาย เป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานฐานข้อมูล 3. จำนวนการพัฒนาข้อมูลฐานและบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าเชิงลึก 4. จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้า 5. จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สามารถนำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประโยชน์			-

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4.ด้านการสร้างโอกาสฯ	6.ด้านการปรับสมดุลฯ
	แนวโน้มอุตสาหกรรม ยุคใหม่ที่ส่งผลต่อภาค ธุรกิจของกลุ่ม CLMVT				
ผลผลิต/ โครงการ	โครงการยุทธศาสตร์ เพิ่มความสามารถ แข่งขันทางการค้าด้วย การยกระดับ ความสัมพันธ์ระหว่าง ประเทศ	โครงการยกระดับผลิตภาพ และพัฒนากำลังคนเพื่อ สร้างความสามารถในการ แข่งขันภาคอุตสาหกรรม	1. โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย 2. โครงการเพิ่มความสามารถแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า		-
ประมาณการ ค่าใช้จ่าย	10,948,500	3,700,000 (ปี 2566)	294,299,300		-

หมายเหตุ : 1. ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ 5 ปี จำนวน 680,925,600 บาท

2. แผนผังนี้ไม่รวมแผนงานรายจ่ายบุคลากร วงเงิน 296,990,400 บาท และแผนงานพื้นฐาน วงเงิน 60,187,400 บาท

ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน 2566

Facebook
สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE
@TPSO.Tradeinsights



WEBSITE
www.tpsomoc.go.th



**TPSO
Journal**
วารสารรายเดือน



ETID
ฐานข้อมูล
ดัชนีเศรษฐกิจการค้า

