

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗**

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
<b>แผนย่อยที่ ๑</b> <b>เป้าหมายที่ ๑</b> ประชาชนมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น	๑.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมให้สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชนและขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบวร ๑) โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๗	มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงาน	๑๘,๐๐๐ บาท	สล. (พบ.) ทุกหน่วยงาน	←————→			
	๒) กิจกรรมใกล้ชิดศาสนา นำพาสันติสุข	มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๕ คน	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่มีจิตใจผ่องใสรู้สึกสงบสุข	-	พช.	←————→			
	๑.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษจากภัยธรรมชาติและวิกฤติโรคอุบัติใหม่ ๑) กิจกรรมการรณรงค์ให้ใช้ถุงผ้าแทนการใช้ถุงพลาสติก การใช้แก้วน้ำแทนการใช้แก้วพลาสติก	มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ลดการใช้พลาสติกช่วยให้ลดภาวะโลกร้อน	-	สล. (พบ.) ทุกหน่วยงาน	←————→			
	๒) กิจกรรม “เก็บขวดใช้ใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”	มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๕ คน	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ลดการใช้พลาสติกด้วยการรวบรวมไปรีไซเคิล	-	พช.	←————→			

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
เป้าหมายที่ ๒ เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น	๑.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี  (๑) กิจกรรมจิตอาสา เช่น การรับบริจาคสิ่งของ เครื่องใช้ หรือรับบริจาคเงิน เพื่อส่งมอบให้หน่วยงานต่าง ๆ เป็นต้น	มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน	ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่มีจิตอาสาร่วมใจช่วยเหลือบริจาคสิ่งของให้กับหน่วยงาน	-	สล. (พบ.) ดศ. ทุกหน่วยงาน	←	→		
	(๒) การส่งเสริมคุณธรรม การดำเนินงานของหน่วยงานพาณิชย์ คุณธรรม เช่น แบ่งปันน้ำใจผ่านหมอนหลอดเพื่อผู้ป่วย น้ำใจเพื่อน้องร่วมกันแบ่งปันบริจาคของ หรือทำบุญให้หน่วยงาน “ทำดี ทำได้ ทำเลย” เป็นต้น	จำนวน ๓ กิจกรรม	มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานหน่วยงานพาณิชย์ คุณธรรม ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู ดำรงไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๑๘,๐๐๐	สล. (พบ.) ดศ. , กษ. , พช. , ทุกหน่วยงาน	←	→		
๑.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม	(๑) การประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	๒ ครั้ง	-	๒๓,๒๐๐ บาท	สล. (พบ.)	←	→		
	(๒) การประชุมคัดเลือกผู้ประพฤติดีตามหลักประมวลจริยธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	๑ ครั้ง	-	-	สล. (พบ.)	←	→		
	(๓) การคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๖	๑ ครั้ง	-	-	สล. (กจ.)	←	→		

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
	๑.๕ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาขีดความสามารถของชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรมสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑.๖ แนวทางการพัฒนาที่ ๖ สนับสนุนส่งเสริมกลไกของชุมชนให้มีระบบที่เลี้ยง	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนย่อยที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ เครือข่าย/องค์กรที่ ร่วมกันทำกิจกรรม สาธารณะเพิ่มขึ้น	๒.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-
	๒.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม -กิจกรรมการสนับสนุนและส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน	ปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างค่านิยมต่อต้านการทุจริต	๔๑,๕๐๐ บาท	สล. (พบ.) ทุก หน่วยงาน	←————→			
เป้าหมายที่ ๒ องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	๒.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัยโดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย (การศึกษาและพัฒนาภาคีระบบเครดิตสังคม (Social Credit) ให้เป็นเครื่องมือหรือระบบแพลตฟอร์มในการนำเข้าสู่ข้อมูลการบันทึกความดีของบุคคล)	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายที่ ๓ หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานเพิ่มขึ้น	๒.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม (๑) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	-	ระดับผลการประเมินได้คะแนนมากกว่าร้อยละ ๘๕	-	สล. (พบ.)	←————→			

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
	(๒) จัดทำแบบสำรวจประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	ร้อยละ ๘๐ มีความพึงพอใจมาก	-	ดศ. / ทุกหน่วยงาน			←	→
แผนย่อยที่ ๓ เป้าหมายที่ ๑ ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น	๓.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ กำหนดให้สถานศึกษาทุกระดับของหน่วยงานทุกภาคส่วนสะท้อนกระบวนการจัดการศึกษาที่บรรลุเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-
	๓.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัย พัฒนา และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม -กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมคุณธรรมผ่านสื่อต่าง ๆ	หน่วยงานมีการเผยแพร่กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	-	-	-	สล. (พบ./ยป)	←		