

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเป็นกรอบแนวทางที่สำคัญในการดำเนินแผนงานและโครงการของหน่วยงานให้เป็นไปตามนโยบายด้านการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดิน ที่มีหลักธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๑) ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ที่มุ่งเน้นให้ (๑) เจ้าหน้าที่ของรัฐใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารงาน แยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่ มีจิตสำนึกและค่านิยมต่อต้านการทุจริต และ (๒) หน่วยงานของรัฐมีการ ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการต่อต้านการทุจริตที่เหมาะสมกับบริบท สภาพปัญหาและพลวัตการทุจริตของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต รวมทั้งสามารถยับยั้งการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นได้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติ หน่วยงานภาครัฐ และประชาชนอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมต้านทุจริตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- วัตถุประสงค์**
- ๑.๑ เพื่อประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้ความรอบรู้ที่เหมาะสม บนหลักการพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันที่ดี ยึดถือผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม นำไปสู่เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมที่สมดุล
 - ๑.๒ เพื่อเสริมพลังการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการผลักดันให้เกิดสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตและต้านทุจริตทุกรูปแบบ

โครงการ/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								เป้าหมาย ๒๕๖๗	ตัวชี้วัด	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.	
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้เข้าร่วมกิจกรรม/อบรม/สัมมนา/กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการต่อต้านการทุจริต ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน เช่น กิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชันสากล Zero tolerance การสัมมนาองค์กรคุณธรรม จัดโดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และการอบรมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการเป็นข้าราชการ ๔.๐ (PMQA) เป็นต้น		☺	☺		☺		☺							เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และนำเอาสาระประเด็นสำคัญ มาประยุกต์ใช้กับองค์กร	นำเอาผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากกิจกรรม มาประยุกต์ใช้กับองค์กร	๘๐,๐๐๐ บาท	ส.ล. (พ.บ./ก.พ.ร.) / บุคลากรทุกคน

หมายเหตุ ** ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นแล้วเฉลี่ยตลอดทั้งปีงบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								เป้าหมาย ๒๕๖๗	ตัวชี้วัด	งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.		
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)				😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	ร้อยละ ๑๐๐	ผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากแผนฯ	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	สล. (พบ.)
๓. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์		😊	😊												ร้อยละ ๑๐๐	ผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากแผนฯ	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	สล. (พบ.)
๔. สื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะทุกรูปแบบเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส การบริหารจัดการองค์การที่ดี และการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม เพื่อสร้างค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมจิตสำนึกสาธารณะ เช่น แผ่นประชาสัมพันธ์รับบริจาคของเพื่อแบ่งปันให้ผู้ที่ขาดแคลน แผ่นประชาสัมพันธ์การดำเนินการตามหลักคุณธรรม จริยธรรมของบุคลากร และแผ่นประชาสัมพันธ์นโยบาย No Gift Policy เป็นต้น		😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	ปลูกจิตสำนึกของบุคลากรด้านคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต	ผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกของบุคลากร	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	สล. (พบ./ยป.)
๕. ร่วมมือกันแต่ละส่วนงานโดยการบูรณาการร่วมกับเครือข่ายและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ในการเฝ้าระวัง และรณรงค์ให้มีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริต				😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	เสริมสร้างความเข้มแข็งในแต่ ละภาคส่วนของเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและป้องกันการทุจริต	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	สล. (พบ.)/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ป้องกันการทุจริตเชิงรุก

วัตถุประสงค์ ๒.๑ เพื่อยกระดับ กลไก มาตรการ กฎหมาย กระบวนการ นวัตกรรม เทคโนโลยี และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีการรับรู้และมีศักยภาพทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงการทุจริต

๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐให้โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ดุลยพินิจ โดยนำระบบเทคโนโลยีใหม่มาใช้

๒.๓ สื่อสารทำความเข้าใจกลไกการป้องกันการทุจริตโดยสร้างการมีส่วนร่วม

โครงการ/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								เป้าหมาย ๒๕๖๗	ตัวชี้วัด	งบประมาณที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ส.ค.	ก.ย.						
๑. ส่งเสริมให้ประชาชนแจ้งข้อมูลเรื่องกรณีข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ และการละเมิดจริยธรรมของบุคลากรสำนักงานฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ของสำนักงานฯ เช่น เว็บไซต์: https://tpso.go.th/report-complaint , Line official : @TPSO.Trade Insights, E-mail : tpso_webmaster@moc.go.th , Facebook: https://www.facebook.com/TPSO.MOC/	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	ส่งเสริมสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรมีความซื่อสัตย์สุจริต และประพฤติตนตามหลักคุณธรรมจริยธรรม	การดำเนินการจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีต่อเจ้าหน้าที่ สนค. อย่างมีประสิทธิภาพ	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	สล.(พบ.)
๒. พัฒนาระบบการตรวจสอบและควบคุมการปฏิบัติงานภายในองค์กรให้เป็นระบบและมีความโปร่งใส โดยการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทุจริต				😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	ร้อยละ ๑๐๐	ผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากแผนฯ	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	สล.(พบ.)
๓. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพื่อต่อต้านการทุจริต เช่น การรายงานผลการรับของขวัญ ของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy เพื่อป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และการประกาศนโยบายไม่รับของขวัญ ของกำนัล หรือผลประโยชน์อื่นใดทั้งก่อนและหลังจากการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร สนค.			😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	ไม่มีเหตุให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากแผนฯ และประกาศ No Gift Policy	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	สล.(พบ.)

โครงการ/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								เป้าหมาย ๒๕๖๗	ตัวชี้วัด	งบประมาณที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ						
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ส.ค.	ก.ย.										
๔. พัฒนาและยกระดับรูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลงานของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า รวมทั้งด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้เข้าถึงผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทุกภาคส่วน	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	การสื่อสารแบบสองช่องทางระหว่างผู้รับบริการและเจ้าหน้าที่ (two-ways communication)	ช่องทาง การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายของ สนค. เช่น Line, Website, Email, Facebook	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	สล.(พบ./ยป.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เป็นสากล

วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อสร้างและพัฒนากลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้เป็นสากล มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และเท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต
- ๓.๒ เพื่อตรากฎหมายและปรับปรุงกฎหมายที่เป็นสากล
- ๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อให้ผู้กระทำความผิดถูกดำเนินคดีและลงโทษด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามหลักกฎหมาย และมาตรฐานสากลเท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริต

โครงการ/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗								เป้าหมาย ๒๕๖๗	ตัวชี้วัด	งบประมาณที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.	
๑. ปรับปรุง/พัฒนาระบบช่องทางการร้องเรียน และจัดการเรื่องร้องเรียนที่สะดวก รวดเร็ว โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงต่อเรื่องร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	๖ ช่องทางและตอนสนองเรื่องร้องเรียนภายใน ๑๐ วัน	การรายงานผลการดำเนินงานส่ง สปท. รับทราบ ทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน	ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	สล.(ยป./พบ./กจ./บพ./กค.)/ ทุกกองของ สนค.

โครงการ/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗									เป้าหมาย ๒๕๖๗	ตัวชี้วัด	งบประมาณที่ใช้	ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
๒. พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินการเพื่อยกระดับเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงานฯ			😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	ร้อยละ ๘๕	ค่าคะแนนระดับ ผลประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใสใน การดำเนินงาน ของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	สล.(พบ.)



(นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์)
ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
วันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗