



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
โดยใช้วิสาหกิจชุมชน
เป็นกลไกขับเคลื่อน
ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

BCG ECONOMY MODEL



- เศรษฐกิจชีวภาพ
BIO ECONOMY
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
CIRCULAR ECONOMY
- เศรษฐกิจสีเขียว
GREEN ECONOMY

รัฐบาลมีมติเห็นชอบให้การขับเคลื่อน
โมเดลเศรษฐกิจ BCG
สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
เป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564

1. ค้นหาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ BCG 4 ภูมิภาค 20 กลุ่ม

ภาคการผลิตสินค้า 12 กลุ่ม
ภาคบริการ 8 กลุ่ม



2. เกณฑ์การคัดเลือก



ผลการคัดเลือก

- ภาคการผลิตสินค้า**
วิสาหกิจชุมชนบ้านสบสายใจ จังหวัดสุพรรณบุรี
- B** การนำทรัพยากรชีวภาพ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาช่วยยกระดับและเพิ่มมูลค่า
 - C** การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า ของเสียจากกระบวนการผลิต สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้
 - G** กระบวนการผลิตส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ น้อยที่สุด
- ภาคบริการ**
วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลแหลมสัก-จังหวัดกระบี่
- B** การใช้ทรัพยากรทางทะเล วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น มาเพิ่มมูลค่าให้สินค้าและบริการ
 - C** การจัดการขยะจากการท่องเที่ยว และชุมชนอย่างเป็นระบบ สามารถสร้างรายได้ เพื่อนำมาใช้เป็นสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน
 - G** การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

3. พัฒนาศักยภาพ วิสาหกิจ ชุมชนต้นแบบ

- อบรมเชิงปฏิบัติการ**
 - ยกระดับการพัฒนาสินค้าและบริการ ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
 - บริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
 - พัฒนาช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการ
 - พัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจ
- ศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ไต้หวัน**
 - สมาคมเกษตรกรเขตซินยี
 - ประเด็น: การเพิ่มมูลค่าจากทรัพยากรในท้องถิ่น ผ่านการเล่าเรื่อง
 - บริษัท เซียนถึฟู้ด จำกัด
 - ประเด็น: การพัฒนาสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
 - พื้นที่อนุรักษ์ป่าชายเลนชื่อเฉา
 - ประเด็น: การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
 - เมืองโบราณลู่กึ่ง
 - ประเด็น: การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

4. ติดตามผลการพัฒนา ศักยภาพฯ

ติดตามความคืบหน้าการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ
ชุมชนต้นแบบ ทั้งภาคการผลิตสินค้า และภาคบริการ



5. สัมมนาเผยแพร่ ผลการดำเนิน โครงการฯ



ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- กำหนดแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
- ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ
- ตลาด และประชาสัมพันธ์
- พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

2. ข้อเสนอแนะสำหรับวิสาหกิจชุมชน

- จัดการด้านการผลิตสินค้าและบริการ ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG
- ตลาด และประชาสัมพันธ์
- จัดการทรัพยากรมนุษย์ องค์ความรู้ และวัฒนธรรมในชุมชน
- สร้างเครือข่ายในการดำเนินธุรกิจ



รายละเอียดเพิ่มเติม
สื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ



แนวคิดโมเดลเศรษฐกิจ BCG กับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน

BCG ECONOMY MODEL



- B** การนำทรัพยากรชีวภาพ และเทคโนโลยีมาช่วยยกระดับ และเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ
- C** การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า ของเสียจากกระบวนการผลิต สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้
- G** กระบวนการผลิตส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศน้อยที่สุด

วิสาหกิจชุมชนต้นแบบ



(แปรรูปกล้วยเพื่อสุขภาพ)

ภาคการผลิตสินค้า

วิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจ จังหวัดสมุทรสงคราม

- B** การนำทรัพยากรชีวภาพ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาช่วยยกระดับและเพิ่มมูลค่า (กล้วยผง ไซรป์กล้วย)
- C** การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า ของเสียจากกระบวนการผลิต สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (ปุ๋ยจากเปลือกกล้วย)
- G** กระบวนการผลิตส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ น้อยที่สุด (กล้วยปลอดสารเคมี)

ภาคบริการ

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลแหลมสัก จังหวัดกระบี่

- B** การใช้ทรัพยากรทางทะเล วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น มาเพิ่มมูลค่าให้สินค้าและบริการ
- C** การจัดการขยะจากการท่องเที่ยว และชุมชนอย่างเป็นระบบสามารถ สร้างรายได้ เพื่อนำมาใช้เป็นสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน
- G** การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้นักท่องเที่ยว มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ



(ท่องเที่ยวทะเลสามด้าน วัฒนธรรมสามสาย)
(ไทยพุทธ ไทยมุสลิม ไทยจีน)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย



01

กำหนดแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยบูรณาการความร่วมมือ ทั้งภาครัฐและเอกชน



02

ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า/บริการ



03

ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ สินค้า/บริการจากอัตลักษณ์ชุมชน การสร้างแบรนด์ และการกระตุ้น การซื้อสินค้าจากวิสาหกิจชุมชน



04

พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน โดยเตรียมความพร้อมให้กับสมาชิก วิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ

ข้อเสนอแนะสำหรับวิสาหกิจชุมชน



01

จัดการด้านการผลิตสินค้าและบริการ ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยผลิต สินค้า/บริการ จากความหลากหลาย ทางชีวภาพ (Biodiversity) ที่มีอยู่ในชุมชน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

02

การตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยการขยายช่องทางการค้าสู่ตลาดดิจิทัล วิเคราะห์ตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้าตามพฤติกรรมผู้บริโภค

03

จัดการทรัพยากรมนุษย์ องค์ความรู้ และวัฒนธรรมในชุมชน โดยถ่ายทอดความรู้การนำทรัพยากรชีวภาพ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเพิ่ม มูลค่า สินค้า/บริการ และสร้างกระบวนการ มีส่วนร่วมของคนในวิสาหกิจชุมชน

04

สร้างเครือข่ายในการดำเนินธุรกิจ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม ธุรกิจในช่วงโซ่ อุปทานการผลิต และการรวมกลุ่มธุรกิจ

