

สนค. เดินหน้าขยายการใช้งานระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับ TraceThai.com เสริมมูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ และสินค้าเกษตรอินทรีย์ GI ในพื้นที่ภาคใต้

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง สุราษฎร์ธานี และสงขลา จัดอบรมการใช้งานระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับ TraceThai.com สร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้ามาตรฐานเกษตรอินทรีย์และสินค้าเกษตรอินทรีย์ GI ของไทย พร้อมทั้งพัฒนาผู้ประกอบการด้วยเทคนิคการขายผ่านสตูดิโอออนไลน์

ปัจจุบัน ระบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้ามีความสำคัญต่อการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่ขอรับการรับรองมาตรฐานอินทรีย์ที่ต้องมีกระบวนการควบคุมภายในตลอดการผลิต รวมถึงการค้าระหว่างประเทศ ที่หลายประเทศได้ออกกฎระเบียบที่ควบคุมการตรวจสอบที่มาสินค้า อาทิ สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป

สนค. เห็นถึงความสำคัญของการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรไทย จึงดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พัฒนาระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับ TraceThai.com ที่ใช้เทคโนโลยี Blockchain ในการติดตามหรือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ในห่วงโซ่อุปทานได้ ตั้งแต่การเพาะปลูก การผลิต การรวบรวม การบรรจุหีบห่อ และการจัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภค ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจต่อมาตรฐานและคุณภาพสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากการบันทึกข้อมูลด้วยเทคโนโลยี Blockchain จะไม่สามารถแก้ไขข้อมูลได้ ทำให้การตรวจสอบย้อนกลับเกิดความโปร่งใสและน่าเชื่อถือ ตามมาตรฐานที่ผู้ซื้อต้องการ

สำหรับโครงการปีนี้ สนค. ได้ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดสงขลา จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้และขยายฐานผู้ใช้งานระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้า TraceThai.com ระหว่างวันที่ 24 - 28 มิถุนายน 2567 ในเขตจังหวัดภาคใต้ โดยมีกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรสนใจเข้าร่วมการอบรม จำนวนกว่า 80 ราย/กลุ่ม อาทิ ข้าว ผัก ผลไม้ และสมุนไพรอินทรีย์ ซึ่งรวมถึงพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ทั้งทุเรียน มังคุด และมะพร้าว

ในการอบรมฯ ดังกล่าว ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้และทดลองใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเพิ่มมูลค่า และขยายโอกาสการส่งออก รวมถึงเทคนิคการขายในรูปแบบ Digital Marketing เพื่อให้เข้าใจระบบการค้ายุคใหม่ผ่านโซเชียลมีเดีย ซึ่งผู้เข้าร่วมยังได้ฝึกสร้างคอนเทนต์ให้โดนใจ เข้าถึง และสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อขยายโอกาสทางการค้าเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กรกฎาคม 2567

