

## การค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### FINLAND

ฟินแลนด์ให้ความสำคัญกับการค้าและสิ่งแวดล้อมอย่างยิ่ง โดยเป็นประเทศแรกในโลกที่ออกแผนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Roadmap to a Circular Economy) ในปี 2016 มีกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน Circular Economy อย่าง 'Business Finland' ซึ่งเป็นองค์กรของรัฐสำหรับการระดมทุนเพื่อส่งเสริมด้านนวัตกรรม การค้า การลงทุน และการส่งเสริมการท่องเที่ยวของฟินแลนด์ ซึ่งรวมถึงการลงทุนด้านนวัตกรรมที่นำไปสู่ความยั่งยืน ที่ผ่านมามีดำเนินการสนับสนุนให้มีการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจ Circular ซึ่งประสบความสำเร็จแล้วในหลายบริษัท อาทิ Neste บริษัทน้ำมันแบบดั้งเดิม ที่ลดการใช้้ำมันดิบในกระบวนการผลิตน้ำมัน ปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตน้ำมันจากของเสียหรือของเหลือใช้มาเป็นวัตถุดิบทดแทนการผลิตแบบเดิม ทำให้ปัจจุบันบริษัท Neste มีกำไรจากธุรกิจพลังงานทดแทนถึงร้อยละ 94 ของกำไรทั้งหมด ทั้งนี้ ข้อมูลจากกองทุนนวัตกรรมแห่งชาติ Sitra ของประเทศฟินแลนด์ คาดว่า เศรษฐกิจหมุนเวียนจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศฟินแลนด์มากกว่า 3 พันล้านยูโร ภายในปี 2030



### FRANCE

จากข้อมูลโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติรายงานว่า อุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้ามีส่วนการปล่อยก๊าซคาร์บอนร้อยละ 2-8 ของการปล่อยก๊าซคาร์บอนทั่วโลก และก่อให้เกิดน้ำเสียราวร้อยละ 20 ของน้ำเสียทั่วโลก รัฐบาลฝรั่งเศสตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าว และต้องการให้ผู้บริโภคในฝรั่งเศสเห็นความสำคัญ จึงได้มีประกาศ Decree 2022-748 ภายใต้กฎหมายต่อต้านของเสียเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Anti-Waste for a Circular Economy Law : AGEC) โดยกำหนดให้ผู้ผลิตติดฉลากระบุข้อมูลไว้บนเสื้อผ้า เป็นข้อมูลการผลิตและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ แหล่งวัสดุที่นำมาผลิตเสื้อผ้า ระยะเวลาในการขนส่ง และสีที่ใช้ในการย้อมผ้า ประกาศนี้มีผลบังคับใช้กับแบรนด์แฟชั่นทั้งหมดที่ขายเสื้อผ้า รองเท้า และสิ่งทอในฝรั่งเศส โดยเริ่มใช้กับบริษัทขนาดใหญ่ที่มีผลประกอบการมากกว่า 50 ล้านยูโร ในเดือนมกราคม 2023 และจะทยอยนำไปใช้กับบริษัทขนาดเล็กในช่วงปี 2024 และ 2025



### ENGLAND

อังกฤษเป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีปัญหาจากขยะพลาสติก ด้วยการบริโภคที่มีการใช้ช้อนส้อมและจานแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งมากถึง 3.42 พันล้านชิ้นต่อปี ส่วนใหญ่เป็นพลาสติก ซึ่งมีเพียงร้อยละ 10 เท่านั้นที่ถูกนำไปรีไซเคิล อย่างไรก็ตาม จากผลการสำรวจมุมมองด้านสิ่งแวดล้อมของพลเมืองอังกฤษ โดย WRAP ซึ่งเป็นองค์กร NGO ด้านสภาพอากาศ เปิดเผยว่า ชาวเมืองอังกฤษเริ่มตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยร้อยละ 84 เห็นว่าการดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นหน้าที่ของทุกคน และร้อยละ 65 เห็นว่า ขยะพลาสติกเป็นปัญหาสำคัญ จึงนำมาสู่การที่รัฐบาลอังกฤษประกาศห้ามใช้ Single-use plastic (SUP) หรือพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง โดยจะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2023 เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและโดยเฉพาะสัตว์ทะเล ทั้งนี้ การประกาศดังกล่าวรวมถึงถาด ชาม ช้อนส้อม ไม้ลูกโป่ง และถ้วยโพลีสไตรีนยังไม่รวมบรรจุภัณฑ์ 'อาหารสำเร็จรูปบรรจุพร้อมขาย'



## การค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



### JAPAN

ประเทศญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับเรื่องขยะเป็นอย่างมาก รัฐบาลมีความเข้มงวดในการกำหนดวิธีแยกขยะให้ถูกต้องก่อนทิ้ง ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการแยกขยะที่เรียกว่า “นักเคลียร์ของ” ที่ชาวญี่ปุ่นได้หันมาใช้บริการเพื่อความสะดวกในการกำจัดสิ่งของปริมาณมากที่ไม่ได้ใช้แล้ว โดยปัจจุบันมีบริษัทที่ประกอบธุรกิจนี้มากกว่า 100,000 แห่ง ซึ่งของบางส่วนได้ถูกตัดไปจำหน่ายเป็นสินค้ามือสอง เนื่องจากชาวญี่ปุ่นมักใช้ของอย่างทะนุถนอม ทำให้ของใช้ต่าง ๆ ยังคงมีสภาพไม่ต่างจากเดิม สินค้ามือสองจากประเทศญี่ปุ่นจึงเป็นที่นิยมอย่างมากในตลาดต่างประเทศและขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี โดย The Reuse Business Journal เปิดเผยว่า ในปี 2021 ตลาดสินค้ามือสองของญี่ปุ่นมีมูลค่า 2.6988 ล้านล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 จากปีก่อนหน้า (ปี 2020) และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นถึง 3.5 ล้านล้านเยนภายในปี 2025 ซึ่งการขยายตัวของตลาดสินค้ามือสองแสดงถึงแนวโน้มที่ดีในการลดปริมาณขยะและการรักษาสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

### THAILAND

จากข้อมูลการสำรวจของกรมควบคุมมลพิษในปี 2560 พบว่า ประเทศไทยมีขยะอินทรีย์ (เศษผัก เปลือกผลไม้ เศษอาหาร และใบไม้) ประมาณ 17.56 ล้านตันของขยะทั้งประเทศ หรือคิดเป็นร้อยละ 64 ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลที่องค์การสหประชาชาติเปิดเผยว่า 1 ใน 3 ของอาหารที่ผลิตทั่วโลก คิดเป็นปริมาณ 1.3 พันล้านตันต่อปี จะกลายเป็นขยะเศษอาหาร (Food Waste) ทำให้สูญเสียมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 750 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และเป็นสาเหตุให้เกิดก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นร้อยละ 8-10 อย่างไรก็ดี ภาคเอกชนได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหานี้ จึงได้พัฒนาแอปพลิเคชันที่มีส่วนช่วยลดปัญหาขยะจากเศษอาหาร อาทิ แอปฯ Yindii และแอปฯ OHO โดยเป็นแพลตฟอร์มสำหรับสั่งอาหารคุณภาพดีที่เหลือจากการขายหน้าร้านอาหาร โรงแรม หรือซูเปอร์มาร์เก็ต ในราคาที่ถูกลงกว่าราคาจริงร้อยละ 50-80 โดยปัจจุบันมีร้านค้าที่เข้าร่วมแล้วกว่า 200-500 แห่ง ซึ่งจะมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นสาเหตุของโลกร้อนได้มากกว่า 50,000 กิโลกรัม

