

## รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ณ เดือน กันยายน 2567

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

ชื่อโครงการ : 1. โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย

| สาระสำคัญ   | ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)  | ผลสำเร็จของโครงการ  |
|---|---|---|
| <p><b>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) :</b></p> <p>- เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้าของประเทศ สำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำไปใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดนโยบาย และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์</p> <p><b>งบประมาณ : 7.9274 ล้านบาท</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <p>- จำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้า 3 ประเด็น/เรื่อง</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67</b></p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐและเอกชน</b></p> <p><b>พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุจังหวัด/สถานที่) : ส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค</b></p> | <p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <p><b>โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย</b> ประกอบไปด้วย 5 โครงการ ดังนี้</p> <p><b>1.1 โครงการจัดทำภาพอนาคตสินค้าเกษตรสำคัญของประเทศไทย</b> มีความก้าวหน้าการดำเนินโครงการดังนี้</p> <p>1) ศึกษาภาพรวมสินค้าอาหารจากพืช และลงพื้นที่สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในส่วนภูมิภาค ๒ ครั้ง รวม 29 ราย (ก.พ. – มี.ค. 67)</p> <p>2) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นต่อการจัดทำภาพอนาคตกับผู้ที่เกี่ยวข้องผู้เข้าร่วม 135 ราย (ออนไลน์ 65 ราย และออนไลน์ 70 ราย) (25 เม.ย. 67)</p> <p>3) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กระบวนการจัดทำภาพอนาคต (Foresight) แก่เจ้าหน้าที่ สนค. รวม 30 ราย (21 พ.ค. 67)</p> <p>4) จัดสัมมนาเสนอผลการจัดทำภาพอนาคตสินค้าอาหารจากพืช และรับฟังข้อคิดเห็น ผู้เข้าร่วม 239 ราย (ออนไลน์ 83 ราย และออนไลน์ 156 ราย) (20 มิ.ย. 67)</p> <p>5) จัดทำรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เอกสารสารเผยแพร่ (Booklet) อินโฟกราฟิกส์ และคลิปวิดีโอเผยแพร่โครงการฯ</p> <p><b>1.2 โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในภาคบริการ</b> ศักยภาพ (โลจิสติกส์) มีความก้าวหน้าการดำเนินโครงการดังนี้</p> | <p><b>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</b><br/>7.7016 ลบ.</p> <p><b>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</b><br/>ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้า 3 เรื่อง</p> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</b><br/><b>ในภาพรวม (ประมาณการ</b><br/><b>เนื้องานคิดเป็นร้อยละ)</b><br/>ร้อยละ 100</p> |

| สาระสำคัญ | ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)   | ผลสำเร็จของโครงการ |
|-----------|--|--------------------|
|           | <p>1) รายงานผลการตรวจรับฯ งวดที่ 1 เมื่อวันที่ 20 ส.ค. 67 และเบิกจ่ายงวดที่ 1 (40%) แล้ว เมื่อวันที่ 30 ส.ค. 67</p> <p>2) จัดงานสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เมื่อวันที่ 17 ก.ย. 67 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 256 คน แบ่งเป็นผู้เข้าร่วมออฟไลน์ จำนวน 129 คน และผู้เข้าร่วมออนไลน์ จำนวน 127 คน</p> <p>3) รายงานผลการตรวจรับฯ งวดที่ 2 เมื่อวันที่ 24 ก.ย. 67 และอนุมัติเบิกจ่ายงวดที่ 2 เมื่อวันที่ 24 ก.ย. 67 (60%)</p> <p><b>1.3 โครงการศึกษาแนวทางส่งเสริมศักยภาพธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร</b> มีความก้าวหน้าการดำเนินโครงการดังนี้</p> <p>1) ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก และลงนามในสัญญาจ้าง เลขที่ 17/2567 วันที่ 27 พ.ค. 67</p> <p>2) ลงพื้นที่เพื่อหารือและรับฟังความคิดเห็นกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการสินค้า GI เพื่อวิเคราะห์ และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำหรับพัฒนาธุรกิจโรงคัดบรรจุผลไม้และผู้ส่งออกผลไม้ไทย จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 จ. จันทบุรี (24 – 25 มิ.ย. 67) ครั้งที่ 2 จ. เชียงใหม่และลำพูน (1 – 3 ก.ค. 67) ครั้งที่ 3 จ. ชุมพร (8 – 9 ก.ค. 67) และครั้งที่ 4 จ. ราชบุรีและสมุทรสาคร (10 – 11 ก.ค. 67)</p> <p>3) จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และรับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้เข้าร่วม 341 ราย (ออนไลน์ 131 ราย และออนไลน์ 110 ราย) (2 ก.ย. 67)</p> <p>4) จัดทำรายงานการศึกษานโยบายสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 7 เล่ม และเอกสารเผยแพร่ผลการศึกษา (Booklet) จำนวน 180 เล่ม และจัดส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวน 120 แห่ง (24 ก.ย. 67)</p> <p><b>**หมายเหตุ**</b> ครบกำหนดสัญญา 24 ก.ย. 67</p> |                    |

| สาระสำคัญ | ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)   | ผลสำเร็จของโครงการ |
|-----------|--|--------------------|
|           | <p>5) ดำเนินการตรวจรับพัสดุวงงานที่ 2 (รายงานฉบับสมบูรณ์) (25 ก.ย. 67)</p> <p><b>1.4 โครงการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการด้านการค้าแห่งชาติ พ.ศ. ....</b><br/>มีความก้าวหน้าการดำเนินโครงการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ศึกษายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทฯ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ</li> <li>2) ประเมินสถานการณ์การค้าโลกและการค้าของไทย ประมวลผลจนได้เหตุผลความจำเป็นในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการค้าแห่งชาติ</li> <li>3) ยกร่างแผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการค้าแห่งชาติ พ.ศ. 2568-2570 จำนวน 5 แผน เพื่อใช้ประกอบการประชุมรับฟังความคิดเห็น ได้แก่ 1.แผนปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาและยกระดับการส่งออกของไทย 2.แผนปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาการค้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3.แผนปฏิบัติการเรื่องการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร 4.แผนปฏิบัติการเรื่องการค้าสินค้าอุตสาหกรรม และ 5.แผนปฏิบัติการเรื่องการค้าธุรกิจบริการ</li> <li>4) จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น ส่วนภูมิภาค 5 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ (เชียงใหม่) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ขอนแก่น) ภาคกลางและตะวันตก (พระนครศรีอยุธยา) ภาคตะวันออก (ชลบุรี) และภาคใต้ (สงขลา) ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2567</li> <li>5) จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นฯ ในส่วนกลาง ณ กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 5 ครั้ง ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567</li> <li>6) จัดงาน Public hearing ต่อร่างแผนปฏิบัติการด้านการค้าแห่งชาติ พ.ศ. 2568 - 2570 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2567 ณ โรงแรมนิโก้ กรุงเทพฯ</li> <li>7) มีเล่มร่างแผนปฏิบัติการด้านการค้าแห่งชาติ พ.ศ. 2568 - 2570 ก่อนเสนอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พิจารณาตามลำดับ</li> </ol> |                    |

| สาระสำคัญ | ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)   | ผลสำเร็จของโครงการ |
|-----------|--|--------------------|
|           | <p><b>1.5 โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 5</b> มีความก้าวหน้าการดำเนินโครงการดังนี้</p> <p>1) รายงานผลการตรวจรับฯ งวดที่ 1 เมื่อวันที่ 26 ก.ค. 67 และเบิกจ่ายงวดที่ 1 (40%) เมื่อวันที่ 7 ส.ค. 67</p> <p>2) จัดสัมมนานำเสนอผลการดำเนินโครงการ เมื่อวันที่ 14 ก.ย. 67 ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ พญาไท โดยมีผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น 216 ราย ประกอบด้วย ออฟไลน์ 88 ราย และออนไลน์ 128 ราย</p> <p>3) รายงานผลการตรวจรับฯ งวดที่ 2 เมื่อวันที่ 23 ก.ย. 67 และเบิกจ่ายงวดที่ 2 (60%) เมื่อวันที่ 27 ก.ย. 67</p> <p><b>2. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม:</b><br/>         ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้า 3 ด้าน<br/>         ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมเห็นว่าข้อเสนอเชิงนโยบายเป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p><b>3. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ข้อเสนอแนะ:</b> ไม่มี</p> |                    |

ชื่อโครงการ : 2. โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

| สาระสำคัญ  | ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)  | ผลสำเร็จของโครงการ  |
|--|---|---|
| <p><b>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) :</b></p> <p>- เพื่อพัฒนาข้อมูล/บทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าเชิงลึกสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำไปใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดนโยบายในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้าของประเทศที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p><b>งบประมาณ :</b> 52.6783 ล้านบาท</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> | <p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <p>โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ประกอบด้วย 3 โครงการ ดังนี้</p> <p><b>1.1 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 7</b> มีความก้าวหน้าการดำเนินงาน ดังนี้</p> | <p><b>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</b><br/>51.6412 ลบ.</p> <p><b>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</b><br/>การพัฒนาฐานข้อมูล และบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าเชิงลึก 2 ฐาน</p> |

| สาระสำคัญ  | ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)   | ผลสำเร็จของโครงการ   |
|--|--|--|
| <p>- การพัฒนาฐานข้อมูล และบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าเชิงลึก 2 ประเด็น/เรื่อง/ฐาน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุจังหวัด/สถานที่) : ส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค</p> | <p>1) เอกสารรายงานและระบบสมบูรณ์ของระบบบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกบนเว็บไซต์คิดค่า.com เพื่อยกระดับการให้บริการข้อมูล</p> <p>2) เอกสารรายงานผลการดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ สนค. เกี่ยวกับการใช้งานและบำรุงรักษาระบบที่พัฒนาขึ้น</p> <p>3) คู่มือของระบบที่พัฒนาในโครงการ</p> <p>4) รายงานการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหว จำนวนอย่างน้อย 1 คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที และจัดทำ roll-up จำนวน 1 ชิ้น เพื่อประชาสัมพันธ์ระบบที่พัฒนาในโครงการ</p> <p>5) รายงานผลการดำเนินการทดสอบระบบเพื่อปรับปรุงระบบให้มีความเหมาะสมในทางปฏิบัติมากที่สุด โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทดสอบระบบร่วมกับผู้ใช้งาน (User Acceptance Test: UAT)</p> <p>6) ตรวจรับงานงวดที่ 2 แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2567</p> <p><b>1.2 โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า</b> มีความก้าวหน้าการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>1) ดำเนินการจ้างเหมาบุคคลภายนอก สํารวจ จัดเก็บข้อมูล ครั้งที่ 3 (ก.ค. - ก.ย. 67) จำนวน 184 ราย ประกอบด้วย ส่วนกลาง จำนวน 32 ราย ส่วนภูมิภาค จำนวน 152 ราย</p> <p>2) ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงแหล่งจัดเก็บในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมาณผลและต่างจังหวัด จำนวน 35 ครั้ง แล้วเสร็จทุกพื้นที่ คือ ตั้งแต่เดือน พ.ค. - ส.ค. 67 ซึ่งเป็นไปตามแผน</p> <p>3) ดำเนินการจัดประชุมแถลงข่าวดัชนีเศรษฐกิจการค้าเป็นรายเดือน (ต.ค. 66 - ก.ย. 67)</p> <p>4) อบรมการบริหารจัดการความรู้ (KM) เรื่องดัชนีเศรษฐกิจการค้าให้แก่ข้าราชการ และพนักงานราชการ จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 11 ก.ค. 67 ซึ่งการดำเนินการเป็นไปตามแผน</p> | <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</b></p> <p><b>ในภาพรวม (ประมาณการ</b></p> <p><b>เนื้องานคิดเป็นร้อยละ)</b></p> <p>ร้อยละ 98.33</p> |

| สาระสำคัญ | ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)   | ผลสำเร็จของโครงการ |
|-----------|--|--------------------|
|           | <p>5) จัดประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุงน้ำหนักและปีฐานของดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อวันที่ 8 ส.ค. 67 และจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นฯ การปรับปรุงน้ำหนักดัชนีราคาผู้ผลิตโดยใช้ GDP เมื่อวันที่ 17 ก.ย.67 ซึ่งดำเนินการเป็นไปตามแผน</p> <p>6) โครงการสำรวจเศรษฐกิจการค้าฐานราก เพื่อประเมินผลเศรษฐกิจฐานรากที่เกิดจากนโยบายของรัฐบาล อนุมัติเบิกจ่ายงวดที่ 1 และ 2 แล้วเสร็จจำนวน 1,828,000 บาท (80%) และตรวจรับงานงวดที่ 3 เมื่อวันที่ 26 ก.ย.67 และอยู่ระหว่างอนุมัติเบิกจ่ายเงิน จำนวน 457,000 บาท (20%) ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จเป็นไปตามแผน</p> <p>7) โครงการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้จ่ายสินค้าและบริการออนไลน์ อนุมัติเบิกจ่ายงวดที่ 1 และ 2 แล้วเสร็จจำนวน 1,610,000 บาท (70%) และตรวจรับงานงวดที่ 3 เมื่อวันที่ 26 ก.ย.67 และอยู่ระหว่างอนุมัติเบิกจ่ายเงิน จำนวน 690,000 บาท (30%) ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จเป็นไปตามแผน</p> <p>5) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญ และเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ซึ่งผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญาจ้าง (14 ก.ย. 67)</p> <p><b>1.3 โครงการจัดซื้อข้อมูลการค้าสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก จัดซื้อข้อมูลเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน 4 ข้อมูล ดังนี้</b></p> <p>1) ข้อมูล Global Trade Atlas (1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2568)<br/> - ลงนามในสัญญาซื้อ เมื่อวันที่ 27 ธ.ค. 2566 วงเงินตามสัญญาซื้อ 271,625 ดอลลาร์สหรัฐฯ<br/> - เบิกจ่าย เมื่อวันที่ 23 ม.ค. 2567 จำนวนเงิน 9,692,780 บาท (รวมค่าธรรมเนียม อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ/35.68 บาท)</p> |                    |

| สาระสำคัญ | ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)   | ผลสำเร็จของโครงการ |
|-----------|--|--------------------|
|           | <p>- จำนวนผู้ลงทะเบียน 503 ผู้ใช้งาน (update ณ วันที่ 30 ก.ย. 67)</p> <p>2) ข้อมูล CEIC Data (26 มี.ค. 2567 - 25 มี.ค. 2568)</p> <p>- ลงนามในสัญญาซื้อ เมื่อวันที่ 21 ก.พ. 2567 วงเงินตามสัญญาซื้อ 1,040,040 บาท</p> <p>- เบิกจ่าย เมื่อวันที่ 26 เม.ย. 2567 จำนวนเงิน 1,040,040 บาท</p> <p>- จำนวนผู้ลงทะเบียน 40 ผู้ใช้งาน (update ณ วันที่ 30 ก.ย. 2567)</p> <p>3) ข้อมูล Global Market Information Database (17 พ.ค. 2567 - 16 พ.ค. 2568)</p> <p>- ลงนามในสัญญาซื้อ เมื่อวันที่ 5 เม.ย. 2567 วงเงินตามสัญญาซื้อ 64,484 ดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>- เบิกจ่าย เมื่อวันที่ 5 มิ.ย. 2567 จำนวนเงิน 2,372,921.52 บาท (รวมค่าธรรมเนียม อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ/36.78 บาท)</p> <p>- จำนวนผู้ลงทะเบียน 279 ผู้ใช้งาน (update ณ วันที่ 30 ก.ย. 67)</p> <p>4) ข้อมูล Country Analysis Advanced Global (1 มิ.ย. 2567 - 31 พ.ค. 68)</p> <p>- ลงนามในสัญญาซื้อ วันที่ 21 พ.ค. 2567 วงเงินตามสัญญาซื้อ 28,230 ดอลลาร์สหรัฐฯ</p> <p>- เบิกจ่าย 1 ก.ค. 2567 จำนวนเงิน 1,042,887 บาท (รวมค่าธรรมเนียม อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ/36.90 บาท)</p> <p>- จำนวนผู้ลงทะเบียน 336 ผู้ใช้งาน (update ณ วันที่ 30 ก.ย. 67)</p> <p><b>2. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม:</b></p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การพัฒนาข้อมูลบทวิเคราะห์ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ใช้งานฐานข้อมูลเห็นว่าข้อมูลเป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> |                    |

| สาระสำคัญ | ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)   | ผลสำเร็จของโครงการ |
|-----------|--|--------------------|
|           | <p><b>3. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ข้อเสนอแนะ:</b></p> <p>ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ทันตามกำหนด จึงไม่สามารถเบิกจ่ายเงินได้ภายในปีงบประมาณ 2567 (เบิกจ่ายงวดเดียว จำนวน 428,000 บาท) ดังนั้นจึงจะดำเนินการคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างอันเป็นไปภายใต้สัญญาจ้าง ต่อไป</p> |                    |

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ชื่อโครงการ : 1. โครงการยุทธศาสตร์เพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

| สาระสำคัญ  | ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)   | ผลสำเร็จของโครงการ  |
|--|--|---|
| <p><b>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้าจากการประสานความร่วมมือจากเครือข่าย/องค์กรทางการค้า สถาบันวิชาการภาครัฐ และเอกชนในกลุ่มประเทศ CLMVT</li> </ul> <p><b>งบประมาณ :</b> 2.1897 ล้านบาท</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนบทวิเคราะห์/ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลใน CLMVT ให้สอดคล้องกับแนวโน้ม นโยบาย และข้อตกลงของประเทศคู่ค้าสำคัญ 1 ประเด็น</li> <li>- จำนวนประเด็นการหารือเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน 1 ประเด็น</li> </ul> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> 1 มิ.ย. – 30 ก.ย. 67</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย :</b> หน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุจังหวัด/สถานที่) :</b> ส่วนกลาง</p> | <p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <p>โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ประกอบด้วย 1 โครงการ คือ โครงการ CLMVT Forum ขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล โดยปัจจุบันมีความก้าวหน้าการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) รายงานผลการตรวจรับฯ งวดที่ 1 เมื่อวันที่ 19 ก.ค. 67 และเบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้ว เมื่อวันที่ 5 ส.ค. 67</li> <li>2) จัดสัมมนาเชิงวิชาการ CLMVT Forum 2024: CLMVT'S Catalyst for Digital Growth เมื่อวันที่ 19 ก.ย. 67 ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 227 ราย ประกอบด้วย ออฟไลน์ 107 ราย และออนไลน์ 120 ราย</li> <li>3) รายงานผลการตรวจรับฯ งวดที่ 2 เมื่อวันที่ 25 ก.ย. 67 และเบิกจ่ายงวดที่ 2 (60%) เมื่อวันที่ 30 ก.ย. 67</li> </ol> <p><b>2. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม:</b></p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนความร่วมมือ/เครือข่ายด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้ากลุ่ม CLMVT 1 ความร่วมมือ</p> | <p><b>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</b></p> <p>1.9500 ลบ.</p> <p><b>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนบทวิเคราะห์/ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลใน CLMVT ให้สอดคล้องกับแนวโน้ม นโยบาย และข้อตกลงของประเทศคู่ค้าสำคัญ 1 ประเด็น</li> <li>- จำนวนประเด็นการหารือเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน 1 ประเด็น</li> </ul> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม (ประมาณการเบื้องต้นคิดเป็นร้อยละ)</b></p> <p>ร้อยละ 100</p> |

| สาระสำคัญ | ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)  | ผลสำเร็จของโครงการ |
|-----------|---|--------------------|
|           | <p>: จำนวนบทวิเคราะห์/ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลใน CLMVT ให้สอดคล้องกับแนวโน้ม นโยบาย และข้อตกลงของประเทศคู่ค้าสำคัญ 1 เรื่อง</p> <p>3. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ข้อเสนอแนะ: ไม่มี</p> |                    |