



UPDATE

ภาวะเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ ปี 2567

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศามารถทางการแข่งขัน

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

บทสรุปผู้บริหาร
(Executive Summary)

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2567

แนวโน้มเศรษฐกิจในภาพรวม (GDP) หน่วยงานด้านเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) กระทรวงการคลัง และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ส่วนใหญ่คาดการณ์ว่าจะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 2.4 - 2.6 ขยายตัวดีกว่าปี 2566 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.9 อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยถือว่ามีแนวโน้มขยายตัวในระดับต่ำ โดยมีปัจจัยท้าทายสำคัญ คือ การใช้จ่ายภาครัฐที่คาดว่าจะขยายตัวได้เล็กน้อย และภาคการผลิตมีแนวโน้มชะลอตัวเนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก (เช่น สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อความผันผวนของราคาพลังงาน และกระทบต่อการบริหารต้นทุนของธุรกิจ) และปัจจัยภายในที่ธุรกิจไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากสินค้าต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยหนุนสำคัญจากการบริโภคภายในประเทศที่เติบโตต่อเนื่อง หน่วยงานของรัฐเร่งการใช้จ่ายในช่วงครึ่งหลังของปี และการท่องเที่ยวเติบโตจากจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติมากขึ้น

แนวโน้มการส่งออก หน่วยงานเศรษฐกิจข้างต้น คาดการณ์ว่าจะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 2.0 - 2.3 ขณะที่ภาคเอกชน โดยคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.)¹ คาดการณ์ว่าจะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 0.5 - 1.5 สำหรับกระทรวงพาณิชย์ได้ตั้งเป้าการทำงาน เพื่อผลักดันการส่งออกให้ขยายตัวร้อยละ 1.0 - 2.0

เสถียรภาพภายในประเทศ (อัตราเงินเฟ้อ) สศค. คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปทั้งปี 2567 จะอยู่ที่ร้อยละ 0.5 ซึ่งใกล้เคียงกับการคาดการณ์ของ ธปท. และ สศค. ที่คาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 0.6 ทั้งนี้ ธปท. ประเมินว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยจะกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมาย (ร้อยละ 2.0) ภายในปลายปีนี้

ความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจของ ธปท. เดือนเมษายน 2567 อยู่ที่ระดับ 47.3 ซึ่งต่ำกว่าระดับ 50.0 และลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 49.6 ตามการลดลงของความเชื่อมั่นของผู้ประกอบธุรกิจในภาคการผลิตเป็นสำคัญ กล่าวคือ ภาคธุรกิจเริ่มไม่เชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน โดยธุรกิจผลิตยานยนต์เป็นกลุ่มสำคัญที่มีความเชื่อมั่นลดลงจากยอดขายที่ลดลงตามความสามารถในการชำระหนี้ของผู้ซื้อที่ด้อยลง ธุรกิจผลิตพลาสติกเป็นอีกหนึ่งกลุ่มที่ความเชื่อมั่นลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเผชิญการแข่งขันกับสินค้าจีนที่เข้ามาเพิ่มขึ้น

^๑ กกร. ประกอบด้วย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย

ความเชื่อมั่นผู้บริโภค การสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดย สทนค. ในเดือนเมษายน 2567 ปรากฏว่า ประชาชนยังคงมีความเชื่อมั่นในการบริโภค สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ในช่วงเชื่อมั่น หรือมีค่าสูงกว่าระดับ 50.0 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 51.9 อย่างไรก็ดี ความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้า และลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566 โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีฯ ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง คาดว่ามาจาก 2 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่ (1) เศรษฐกิจไทยยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ และ (2) ความกังวลต่อภาวะค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้าในช่วงฤดูร้อน ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเมื่อใกล้เปิดภาคเรียน

แนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ปี 2567

เศรษฐกิจสหรัฐฯ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.7 มีแนวโน้มแข็งแกร่งจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตลาดแรงงาน และภาวะเงินเฟ้อที่คลี่คลายลงตามลำดับ อย่างไรก็ดี การเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังคงมีปัจจัยท้าทายจากหนี้ครัวเรือน และอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้การบริโภคมีแนวโน้มชะลอตัวได้

เศรษฐกิจจีน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.6 มีแรงหนุนจากการบริโภคที่ฟื้นตัว โดยเฉพาะการบริโภคในภาคบริการ และการใช้นโยบายการเงินและการคลังกระตุ้นเศรษฐกิจ อย่างไรก็ดี แรงส่งด้านการบริโภคอาจลดลง เนื่องจากการเติบโตของรายได้ต่อหัวที่สามารถใช้จ่ายได้มีแนวโน้มลดลง อีกทั้งยังคงมีแรงกดดันจากปัญหาภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยืดเยื้อ และยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ นอกจากนี้ รัฐบาลท้องถิ่นยังมีหนี้สาธารณะสูง

เศรษฐกิจญี่ปุ่น คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.9 มีแรงกดดันจากการลงทุนภาคเอกชนที่ฟื้นตัวได้ช้า การบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มเติบโตได้เล็กน้อยจากรายได้ของแรงงานที่สูงขึ้นจากการปรับขึ้นอัตราค่าจ้าง แต่จะยังได้รับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้ออยู่บ้าง อย่างไรก็ดี คาดว่าจะได้รับแรงหนุนจากการส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นจากการส่งออกกลุ่มสินค้ายานยนต์ เซมิคอนดักเตอร์ และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ขณะที่การส่งออกภาคบริการมีแนวโน้มฟื้นตัวจากเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่ขยายตัว

เศรษฐกิจเกาหลีใต้ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.3 โดยมีแรงหนุนจากการส่งออก อย่างไรก็ดี ยังคงมีปัจจัยกดดันจากอุปสงค์ภายในประเทศที่คาดว่าจะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง และการลงทุนในภาคการก่อสร้างที่คาดว่าจะหดตัวจากปีก่อนหน้า ขณะที่การบริโภคภาคเอกชน คาดว่าจะขยายตัวได้น้อยกว่าปีที่ผ่านมาเล็กน้อย นอกจากนี้ ปัญหาทางเศรษฐกิจของจีนจากภาคอสังหาริมทรัพย์เป็นอีกปัจจัยท้าทายสำคัญของเศรษฐกิจเกาหลีใต้ ตลอดจนจนปัญหาความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่อาจส่งผลให้ราคาน้ำมันสูงขึ้น และความเสี่ยงที่ทำให้การขนส่งสินค้าต้องมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของภาคธุรกิจสูงขึ้น

เศรษฐกิจสหภาพยุโรป คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.9 มีแนวโน้มขยายตัวต่ำ แต่ดีกว่าปี 2566 โดยการบริโภคมีส่วนหนุนให้เศรษฐกิจขยายตัว เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อของหลายประเทศคลี่คลายลงมาก ทำให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคกลับมาเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันการลงทุนคาดว่าจะมากขึ้น เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวของปริมาณความต้องการซื้อและการค้าโลก ประกอบกับสินค้าคงคลังที่มีจำนวนน้อย ทำให้ธุรกิจเริ่มสั่งซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้าเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยท้าทายจากอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง และการใช้จ่ายของภาครัฐที่ลดลง

เศรษฐกิจเวียดนาม คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.8 มีแรงหนุนจากการส่งออกที่คาดว่าจะขยายตัวสูง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และแรงหนุนจากการท่องเที่ยวที่จะช่วยกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ นอกจากนี้ การใช้นโยบายการเงินที่ปรับให้อัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ในระดับต่ำ และการใช้นโยบายการคลังกระตุ้นเศรษฐกิจมีส่วนสำคัญที่จะชดเชยการได้รับผลกระทบจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม ยังมีแรงกดดันจากความผันผวนของเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ และอัตราดอกเบี้ยของประเทศคู่ค้าที่สูง ซึ่งอาจส่งผลให้สินค้าที่พึ่งพาดตลาดส่งออกบางกลุ่มได้รับผลกระทบบ้าง

เศรษฐกิจสิงคโปร์ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.1 มีปัจจัยหนุนจากการกลับมาขยายตัวของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ตามความต้องการใช้เซมิคอนดักเตอร์ที่มากขึ้น ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดโลก และยังเป็นแรงหนุนให้ภาคค้าส่งในกลุ่มสินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ด้านการสื่อสาร และชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ ขยายตัวเช่นกัน นอกจากนี้ การท่องเที่ยวเป็นอีกแรงหนุนของเศรษฐกิจสิงคโปร์ ที่ประเมินว่า ในปี 2567 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาประมาณ 15 - 16 ล้านคน และจะทำให้เกิดการใช้จ่ายอุปโภคบริโภคประมาณ 26.0 - 27.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

เศรษฐกิจออสเตรเลีย คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.5 การบริโภคภายในประเทศยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่สูงจากการดำเนินนโยบายทางการเงินแบบเข้มงวดของธนาคารกลางออสเตรเลีย

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร



เศรษฐกิจประเทศไทย

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2567 (แนวโน้ม GDP)	1
ปัจจัยสนับสนุนสำคัญของเศรษฐกิจไทย	2
ปัจจัยท้าทายสำคัญของเศรษฐกิจไทย	3
แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อ	5
ความเชื่อมั่นทางธุรกิจ	5
ความเชื่อมั่นผู้บริโภค	6
สรุปเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 4/66 และทั้งปี 2566	8

แนวโน้มเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ปี 2567

สหรัฐอเมริกา	11
จีน	16
ญี่ปุ่น	20
เกาหลีใต้	24
สหภาพยุโรป	27
เวียดนาม	33
สิงคโปร์	36
ออสเตรเลีย	39



แนวโน้มเศรษฐกิจไทย

ปี 2567

- แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในภาพรวม (แนวโน้ม GDP)
- แนวโน้มเงินเฟ้อ
- ความเชื่อมั่นทางธุรกิจ
- ความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เศรษฐกิจไทย



แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2567 (แนวโน้ม GDP)

- เศรษฐกิจไทยปี 2567 มีแนวโน้มเติบโตในระดับต่ำ แม้ว่าจะขยายตัวดีกว่าปี 2566 เนื่องจากการส่งออกสินค้าในช่วงไตรมาสที่ 1/67 หดตัวมากกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ ขณะเดียวกัน เศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมการผลิตหดตัว โดยเฉพาะภาคการผลิตสำคัญของประเทศ เช่น ยานยนต์ ชิ้นส่วนและแผงวงจร อีกทั้งการใช้จ่ายด้านการลงทุนของภาครัฐดำเนินการได้ช้ากว่าปกติในช่วงต้นปี อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยปี 2567 คาดว่าจะกลับมาเร่งตัวในช่วงครึ่งหลังของปี โดยยังมีแรงหนุนจากการบริโภคของภาคครัวเรือน หน่วยงานของรัฐเร่งรัดการใช้จ่ายในช่วงครึ่งหลังของปี ภายหลังจากที่ประกาศใช้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 และการท่องเที่ยวที่เติบโตจากจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติที่มากขึ้น โดยในปีนี้อาจจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในไทยประมาณ 35.7 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89.5 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2562

- ทั้งนี้ หน่วยงานสำคัญได้คาดการณ์อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยปี 2567 ไว้ดังนี้

- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดการณ์ว่าจะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 2.0 - 3.0 (YoY) ซึ่งมีค่ากลางอยู่ที่ร้อยละ 2.5 (YoY) ปรับลดจากเดิมที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.2 - 3.2 (YoY)


- ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.6 (YoY) ปรับลดจากเดิมที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.2 (YoY)

- สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.4 (YoY) ปรับลดจากเดิมที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.8 (YoY)

- หน่วยงานวิเคราะห์เศรษฐกิจของภาคเอกชน ส่วนใหญ่มีมุมมองต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจในปี 2567 ไปในทิศทางเดียวกัน โดยศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC) ศูนย์วิจัยกรุงศรี ศูนย์วิจัยกสิกรไทย และศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.6 2.5 1.5 และ 0.5 (YoY) ตามลำดับ

- องค์การระหว่างประเทศ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (ADB) คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.7 และ 2.6 (YoY) ตามลำดับ

การคาดการณ์อัตราขยายตัวของเศรษฐกิจไทย ปี 2567 ของหน่วยงานและศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ

หน่วยงาน	GDP (%YOY)	มูลค่าการส่งออก (%YOY)	อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%YOY)	อัตราแลกเปลี่ยน (บาท/USD)	ราคาน้ำมันดิบดูไบ (USD/BBL)	
รพท.	2.5 - 3.0	2.6	1.0	-	-	ก.พ. 67
	2.6	2.0	0.6	-	85.0	เม.ย. 67
สศช.	2.2 - 3.2	2.9	0.9 - 1.9	34.3 - 35.3	80.0 - 90.0	ก.พ. 67
	2.0 - 3.0	2.0	0.1 - 1.1	35.5 - 36.5	80.0 - 90.0	พ.ค. 67
สศค.	2.8	4.2	1.0	34.4	82.0	ม.ค. 67
	2.4	2.3	0.6	36.0	86.0	เม.ย. 67
SCB EIC	2.7	3.1	0.8	33.5 - 34.5	78.5 (Brent)	มี.ค. 67
	2.7	2.6	0.8	33.5 - 34.5	78.5 (Brent)	พ.ค. 67
Krungthai	2.7	1.8	1.0	32.5 - 36.0	-	ก.พ. 67
	2.3	0.5	-	-	-	พ.ค. 67
UTCC	3.2	3.0	2.0	34.0	85.0	ม.ค. 67
	2.6	2.8	1.0	34.75	87.5	มี.ค. 67
วิจัยกรุงศรี	3.4	2.5	2.0	-	87.0	ธ.ค. 66
	2.7	2.5	1.1	-	87.0	มี.ค. 67
K Research	2.8	2.0	0.8	-	76.5	มี.ค. 67
	2.6	1.5	0.8	-	82.5	พ.ค. 67
กกร.*	2.8 - 3.3	2.0 - 3.0	0.7 - 1.2	-	-	เม.ย. 67
	2.2 - 2.7	0.5 - 1.5	0.5 - 1.0	-	-	พ.ค. 67
สรท.	1.0 - 2.0	-	-	-	-	เม.ย. 67

หมายเหตุ: *คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ประกอบด้วยสมาคมการค้า สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และสมาคมธนาคารไทย

ที่มา: รวบรวมโดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ปัจจัยสนับสนุนสำคัญของเศรษฐกิจไทย

- การขยายตัวของภาคอุปโภคบริโภคภายในประเทศ ตามการฟื้นตัวของตลาดแรงงาน และแรงกดดันจากภาวะเงินเฟ้อที่ลดลง โดยการบริโภคภาคเอกชนคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.5 (YoY) ซึ่งมีการบริโภคในภาคบริการและการใช้จ่ายของกลุ่มรายได้สูงเป็นแรงสนับสนุนสำคัญ ขณะที่การอุปโภคของภาครัฐจะขยายตัวร้อยละ 1.7 (YoY)

- การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง จากสถิติการขอรับการส่งเสริมการลงทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการเร่งอนุมัติโครงการที่เข้ามาขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ประกอบแนวโน้มการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบ สินค้าชิ้นกลาง และสินค้าทุนที่คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น จึงคาดว่า การลงทุนภาคเอกชนจะขยายตัวร้อยละ 3.2 (YoY)

- การกลับมาขยายตัวของการส่งออก ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และแนวโน้มขาขึ้นของวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับกระแสความมั่นคงทางอาหารที่ช่วยหนุนการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร รวมถึงการสิ้นสุดการใช้นโยบายการเงินตึงตัวของประเทศเศรษฐกิจหลักจะส่งผลดีต่อปริมาณการค้าโลกให้ขยายตัวมากขึ้น โดยกระทรวงพาณิชย์ตั้งเป้าการทำงานเพื่อผลักดันให้การส่งออกขยายตัวร้อยละ

1.0 - 2.0 (YoY) คิดเป็นมูลค่าประมาณ 290,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่หน่วยงานด้านเศรษฐกิจ คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.0 - 2.3 (YoY)

- **เศรษฐกิจการท่องเที่ยวฟื้นตัวต่อเนื่อง** ตามปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2566 โดยรัฐบาลตั้งเป้าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2567 อยู่ที่ 35 ล้านคน และประมาณการรายได้จากการท่องเที่ยวรวมจากนักท่องเที่ยวไทยและชาวต่างชาติไว้ที่ 3.5 ล้านล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการยกเว้นการตรวจลงตราให้แก่นักท่องเที่ยวจากหลายประเทศ ซึ่งจะมีการพิจารณาประเทศและขยายระยะเวลาเพิ่มเติม มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มเติมของภาครัฐ โดยจะมีกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศและดึงดูดนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี รวมถึงกระจายการท่องเที่ยวไปยังเมืองรองให้มากขึ้น การส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว และการประยุกต์ใช้สินทรัพย์ดิจิทัลเข้ามาสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวไทย

- **การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณในช่วงครึ่งหลังของปีงบประมาณ พ.ศ. 2567** ภายหลังจากพรบ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 มีผลใช้บังคับ จะทำให้ช่วงครึ่งหลังของปีงบประมาณจะมีเม็ดเงินเข้ากระดุนเศรษฐกิจในช่วงไตรมาสที่ 3/66 ประกอบกับแรงสนับสนุนเพิ่มเติมจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2568 ที่เข้าสู่การพิจารณาตามช่วงเวลาปกติที่จะเป็นแรงหนุนให้กับเศรษฐกิจในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2567

ปัจจัยท้าทายสำคัญของเศรษฐกิจไทย

- **ภาระหนี้สินของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจอยู่ในระดับสูง** ท่ามกลางอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งครัวเรือนที่มีรายได้น้อย ธุรกิจ SMEs และลูกหนี้ภาคเกษตรกรรม ถือเป็นข้อจำกัดที่อาจส่งผลกระทบต่อฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ และการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในภาพรวม โดยสถิติหนี้ครัวเรือนสะสม ณ ไตรมาสที่ 3/66 มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 90.9 ต่อ GDP และมีมูลค่าสูงถึง 16.2 ล้านล้านบาท ขณะที่หนี้ภาคธุรกิจ ณ ไตรมาสที่ 4/66 สะสมอยู่ที่ 12.7 ล้านล้านบาท ทั้งนี้ พิจารณาความเสี่ยงหนี้จากหนี้ประเภท NPLs หรือหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนขึ้นไป นับตั้งแต่วันครบกำหนดสัญญา ณ สิ้นสุดไตรมาสที่ 4/66 มียอดสะสมในระบบธนาคารพาณิชย์อยู่ที่ 492,833 ล้านบาท และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต ส่งผลให้บรรดาสถาบันการเงินมีแนวโน้มเพิ่มความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ ซึ่งจะกระทบต่อการชะลอตัวของการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระยะถัดไป

- **ปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ** ปรากฏการณ์เอลนีโญที่มีความรุนแรงขึ้นในปี 2567 ทำให้ปริมาณน้ำฝนลดลงกว่าค่าเฉลี่ยปกติและสภาพอากาศมีอุณหภูมิเฉลี่ยสูงขึ้น ส่งผลกระทบอย่างชัดเจนต่อผลผลิตทางการเกษตร ทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณผลผลิต

- **ความเสี่ยงจากความผันผวนทางการเมืองและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในระดับโลก** โดยปัญหาความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมายังคงยืดเยื้ออยู่ ทั้งความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ยังมีความรุนแรงเกิดขึ้นเป็นระยะ ๆ ความขัดแย้งระหว่างอิสราเอลกับกลุ่มฮามาสที่ก่อให้เกิดความผันผวนต่อราคาพลังงานและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ลูกกลามไปถึงเหตุการณ์โจมตีเรือสินค้าในทะเลแดง ส่งผลกระทบต่อ

เส้นทางการเดินเรือและต้นทุนด้านโลจิสติกส์ทั้งในแง่ของระยะทางและระยะเวลาที่ใช้ในการขนส่งสินค้า อีกทั้งปัญหาการแยกห่วงโซ่อุปทานระหว่างจีนกับสหรัฐฯ ที่อาจส่งผลให้ส่วนแบ่งในตลาดโลกเปลี่ยนแปลงไปตามแต่ละประเภทสินค้า กระทั่งต่อทิศทางการค้าโลกโดยรวม และเสถียรภาพในตลาดการเงินโลก นอกจากนี้ปี 2567 เป็นปีที่จะมีการเลือกตั้งผู้นำครั้งสำคัญในหลายประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย โดยเฉพาะสหรัฐฯ อาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านนโยบายและเพิ่มความซับซ้อนให้กับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ซึ่งจะต้องเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิด

- การเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งในแง่ของการส่งออกสินค้า การดึงดูดเงินลงทุนจากต่างชาติ และการดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะจากบรรดาประเทศในภูมิภาคอาเซียน หลายประเทศที่ได้ออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อดึงดูดให้บริษัทหรือกลุ่มอุตสาหกรรมเข้าไปลงทุน การเจรจาการค้าเชิงรุกเพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการส่งออกสินค้า รวมถึงการมีมาตรการอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางข้ามประเทศ ส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งตลาดในตลาดโลกที่ไทยอาจเสียเปรียบได้

สรุปการประมาณการ GDP แยกรายองค์ประกอบ และอัตราเงินเฟ้อ ปี 2567

รายการเศรษฐกิจ	ปี 2566 (ตัวเลขจริง)	ปี 2567 (ตัวเลขคาดการณ์)			
		สศช.	สศค.	รพท.	สนค.
GDP	1.9	2.5	2.4	2.6	-
การบริโภคภาคเอกชน (C)	7.1	4.5	3.5	3.5	-
การลงทุนภาคเอกชน (I)	3.2	3.2	3.7	3.3	-
การใช้จ่ายภาครัฐ (G)					
- การใช้จ่ายด้านการอุปโภค	-4.6	1.7	1.9	1.8	-
- การใช้จ่ายด้านการลงทุน	-4.6	-1.8	0.6	1.0	-
การส่งออก (X)	-1.7	2.0	2.3	2.0	-
การนำเข้า (M)	-3.1	4.6	3.4	2.5	-
อัตราเงินเฟ้อ	1.2	0.1-1.1	0.6	0.6	0.0-1.0

ที่มา: รวบรวมโดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ คาดการณ์แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปทั้งปี 2567 เฉลี่ยอยู่ที่ระหว่างร้อยละ 0.0 - 1.0 (YoY) โดยมีค่ากลางเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 0.5 (YoY) (คาดการณ์ล่าสุด ณ เดือนเมษายน 2567) ใกล้เคียงกันกับการคาดการณ์ของ ธปท. และ สศค. ที่คาดว่า จะเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 0.6 (YoY) สศช. คาดว่าจะเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.9 - 1.9 (YoY) ขณะที่หน่วยงานวิเคราะห์เศรษฐกิจของภาคเอกชนคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปไว้อยู่ระหว่างร้อยละ 0.8 - 1.1 (YoY) ซึ่ง ธปท. ประเมินว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยจะทยอยกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมายภายในปลายปีนี้

ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2567 เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ -0.55 (YoY) โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปกลับมาเป็นบวกครั้งแรกในเดือนเมษายน 2567 เป็นบวกในรอบ 7 เดือน เป็นผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงขึ้นตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลก และสินค้าเกษตรหลายรายการ โดยเฉพาะผักและผลไม้สด ออกสู่ตลาดลดลงและมีราคาสูงขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนจัด

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทย ปี 2567

อัตราเงินเฟ้อ	เม.ย. 66	ม.ค. - เม.ย. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	ม.ค. - เม.ย. 67
อัตราเงินเฟ้อ ทั่วไป	2.67	3.58	-1.11	-0.77	-0.47	0.19	-0.55
อัตราเงินเฟ้อ พื้นฐาน	1.66	2.09	0.52	0.43	0.37	0.37	0.42

หมายเหตุ: อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน คือ การคำนวณอัตราเงินเฟ้อที่ไม่นำราคาของหมวดอาหารสด และพลังงาน เข้ามารวม

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อของไทยในปี 2567 โดยปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำ มี 3 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่ (1) ฐานราคาที่สูงในปีก่อนหน้าของสินค้าบางรายการ เช่น กลุ่มอาหารสด (2) เศรษฐกิจไทยยังขยายตัวในระดับต่ำ และ (3) การปรับลดราคาของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม มี 4 ปัจจัยที่อาจส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ได้แก่ (1) ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ที่ส่งผลกระทบต่อความผันผวนของราคาน้ำมันดิบโลก (2) ฐานค่ากระแสไฟฟ้าที่ต่ำในปีก่อนหน้า (3) เงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าที่ส่งผลให้ราคาของสินค้านำเข้าสูงขึ้น และ (4) การปรับตัวขึ้นของภาคการท่องเที่ยว ทำให้ราคาในหมวดที่เกี่ยวข้องปรับตัวสูงขึ้น

ความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

- ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (Business Sentiment Index) ของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งสำรวจจากผู้ประกอบธุรกิจทั้งขนาดใหญ่และธุรกิจ SMEs พบว่า ภาพรวมของความเชื่อมั่นทางธุรกิจที่ได้สำรวจอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่ผ่านมา ภาคเอกชนมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจไทยปี 2567 จนกระทั่งในเดือนมีนาคม 2567

เป็นต้นมา ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจกลับปรับตัวลดลงต่ำกว่าระดับ 50 ตามการลดลงของความเชื่อมั่นของผู้ประกอบธุรกิจในการคาดการณ์การผลิตรวมที่สำคัญ กล่าวคือ ภาคธุรกิจเริ่มไม่มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์เศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน ทั้งจากปัจจัยภายในประเทศและปัจจัยภายนอกที่จะเข้ามากระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการบริหารต้นทุน

- **ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจในปัจจุบันที่สำรวจในเดือนเมษายน 2567** อยู่ที่ระดับ 47.3 ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่อยู่ที่ระดับ 49.6 โดยผู้ประกอบธุรกิจผลิตยานยนต์เป็นกลุ่มธุรกิจสำคัญที่มีความเชื่อมั่นลดลงจากยอดขายที่ลดลงตามความสามารถในการชำระหนี้ของผู้ซื้อรถที่ด้อยลง ความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน หลังจากที่มียอดสินเชื่อที่มียอดหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง อีกทั้งความกังวลต่อการได้รับผลกระทบจากการแข่งขันภายในประเทศที่มากขึ้น และการเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดของรถยนต์ไฟฟ้า นอกจากนี้ ผู้ประกอบธุรกิจผลิตพลาสติกเป็นอีกหนึ่งกลุ่มธุรกิจที่มีความเชื่อมั่นทางธุรกิจลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการแข่งขันกับสินค้าจีนที่เข้ามาในตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่ม mass จึงทำให้ผู้ประกอบธุรกิจต้องปรับตัวไปเน้นผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูงหรือสินค้าเฉพาะกลุ่ม ขณะเดียวกัน ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจที่ไม่ใช่ภาคการผลิตปรับลดลงเช่นกัน โดยเฉพาะกลุ่มโรงแรมและร้านอาหาร ตลอดจนดัชนีความเชื่อมั่นด้านการส่งออก กลับมาปรับตัวลดลงในเดือนเมษายน 2567 หลังจากที่แนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องหลายเดือนก่อนหน้า

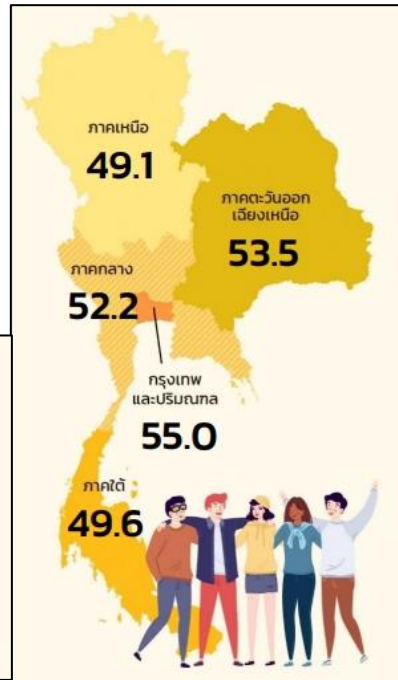
- **ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจในอีก 3 เดือนข้างหน้า** ยังมีค่าสูงกว่าระดับ 50 และเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ดัชนีฯ โดยรวมอยู่ที่ระดับ 53.5 แต่มีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยตามความเชื่อมั่นของบางธุรกิจภาคการผลิตที่ปรับตัวลดลง

ความเชื่อมั่นผู้บริโภค

- การสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าในเดือนเมษายน 2567 ปรากฏว่า ประชาชนยังคงมีความเชื่อมั่นในการบริโภค สะท้อนจากค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ในช่วงเชื่อมั่นหรือมีค่าสูงกว่าระดับ 50 อยู่ที่ระดับ 51.9 อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้า และปรับลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566 เนื่องจากดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (ระยะ 3 เดือนข้างหน้า) ต่างปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้า โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับลดลงมาอยู่ที่ระดับ 44.5 และยังคงต่ำกว่าระดับ 50 บ่งชี้ว่า ประชาชนยังไม่มี ความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน จึงอาจมีแนวโน้มที่จะลดการใช้จ่าย เพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงินของตนเอง ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (ระยะ 3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 56.8 ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น แต่ปรับตัวลดลงเช่นกัน

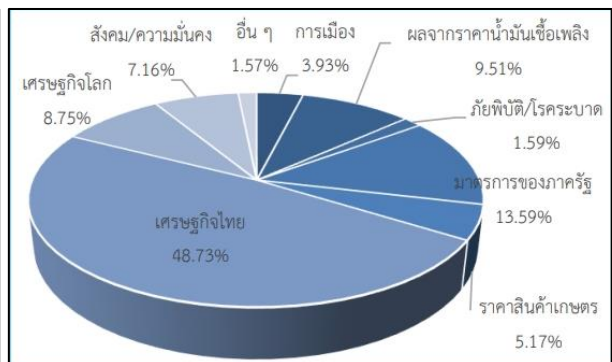
● **ความเชื่อมั่นผู้บริโภครายภาค** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกภาค โดยภาคเหนือและภาคใต้ เป็นภาคที่มีดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น หรือค่าดัชนีฯ ต่ำกว่าระดับ 50 ซึ่งเป็นสัญญาณที่บ่งชี้ว่า เศรษฐกิจของสองภาคนี้อาจมีแนวโน้มชะลอตัวจากการบริโภคของภาคครัวเรือนที่ลดลง ภาครัฐควรมีการกระตุ้นเศรษฐกิจในสองภาคนี้ให้มากขึ้น ขณะที่ภาคอื่น ๆ ค่าดัชนีฯ ปรับตัวลดลง แต่ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น และภาครัฐอาจต้องมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในสองภาคนี้ให้มากขึ้น

	มีนาคม 2567	เมษายน 2567	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	58.9	55.0	▼
กลาง	54.1	52.2	▼
เหนือ	51.9	49.1	▼
ตะวันออก-เหนือ	55.4	53.5	▼
ใต้	50.4	49.6	▼



ที่มา: กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

● ปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของเดือนเมษายน 2567 ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง คาดว่ามาจาก 2 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่ (1) เศรษฐกิจไทยยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ และ (2) ความกังวลต่อภาระค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้าในช่วงฤดูร้อน ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการศึกษาเมื่อใกล้เปิดภาคเรียน แต่ราคาสินค้าเกษตรสำคัญที่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ดีหลายรายการเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ดัชนีฯ ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ทั้งนี้ สนค. เห็นว่า เศรษฐกิจยังมีความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย รวมทั้งความกังวลของประชาชนที่มีต่อภาระหนี้สินและกำลังซื้อที่ลดลง



ที่มา: กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ข้อมูลเพิ่มเติม

สรุปเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 4/2566 และทั้งปี 2566

เศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 4/66 ขยายตัวร้อยละ 1.7 (YoY) ขยายตัวในอัตราที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/66 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.4 (YoY) และทั้งปี 2566 ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 1.9 (YoY) ชะลอตัวลงจากปี 2565 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.5 (YoY) โดยมีรายละเอียดโดยสังเขปของแต่ละภาคเศรษฐกิจ ดังนี้

การบริโภคภาคเอกชน ในไตรมาสที่ 4/66 ขยายตัวร้อยละ 7.4 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่องจากที่ขยายตัวร้อยละ 7.9 (YoY) ในไตรมาสที่ 3/66 ในการใช้จ่ายทุกหมวด สอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและระดับการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น โดยการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนขยายตัวร้อยละ 4.5 การบริโภคในหมวดสินค้าคงทนขยายตัวร้อยละ 0.3 (YoY) และการบริโภคสินค้าคงทนกลับมาขยายตัวร้อยละ 3.6 (YoY) ขณะเดียวกันการบริโภคในภาคบริการขยายตัวสูงจากการเติบโตของเศรษฐกิจท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการบริโภคในบริการที่พักและร้านอาหาร สำหรับภาพรวมทั้งปี 2566 การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 7.1 (YoY)

การลงทุนภาคเอกชน ในไตรมาสที่ 4/66 ขยายตัวร้อยละ 5.0 (YoY) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากที่ขยายตัวร้อยละ 3.5 (YoY) ในไตรมาสที่ 3/66 โดยเป็นการขยายตัวของการลงทุนเครื่องจักรเครื่องมือเป็นสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับการนำเข้าสินค้าทุนที่เพิ่มขึ้น และการลงทุนก่อสร้างขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งประเภทโรงงานอุตสาหกรรม อาคารพาณิชย์ และที่อยู่อาศัย สำหรับภาพรวมทั้งปี 2566 การลงทุนภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ 3.2 (YoY)

การอุปโภคและการลงทุนภาครัฐ ในไตรมาสที่ 4/66 การอุปโภคภาครัฐ หดตัวร้อยละ 3.0 (YoY) หดตัวในอัตราที่ชะลอลงจากที่หดตัวร้อยละ 5.0 (YoY) ในไตรมาสที่ 3/66 เช่นเดียวกับการลงทุนภาครัฐ หดตัวร้อยละ 20.1 (YoY) หดตัวในอัตราเร่งจากที่หดตัวร้อยละ 3.4 (YoY) ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการลดลงของรายจ่ายภาครัฐและอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน รวมถึงปัญหาความล่าช้าของการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีในไตรมาสแรกของปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำหรับภาพรวมทั้งปี 2566 การอุปโภคภาครัฐ หดตัวร้อยละ 4.6 (YoY) และการลงทุนภาครัฐ หดตัวร้อยละ 4.6 (YoY)

การส่งออกสินค้า ในไตรมาสที่ 4/66 กลับมาขยายตัวร้อยละ 4.6 (YoY) จากเดิมที่หดตัวร้อยละ 2.0 (YoY) ในไตรมาสที่ 3/66 และกลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 5 ไตรมาส ซึ่งขยายตัวทั้งจากปริมาณการส่งออก (+3.2% YoY) และราคาส่งออก (+1.4% YoY) ตามการฟื้นตัวของการค้าโลกต่อเนื่องจากช่วงปลายปี 2566 ทั้งนี้ สินค้าที่มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น อาทิ ข้าว ยางพารา คอมพิวเตอร์ ตู้เย็น ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์โลหะ ขณะที่สินค้าที่มูลค่าส่งออกลดลง อาทิ ทุเรียน ผลิตภัณฑ์ยางพารา เครื่องปรับอากาศ และรถยนต์นั่ง สำหรับภาพรวมทั้งปี 2566 การส่งออกสินค้า หดตัวร้อยละ 1.7 (YoY)

สรุปเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 4/2566 และทั้งปี 2566 (ต่อ)

การนำเข้าสินค้า ในไตรมาสที่ 4/66 กลับมาขยายตัวร้อยละ 6.1 (YoY) หลังจากที่หดตัวในไตรมาสก่อนหน้าที่ร้อยละ 10.7 (YoY) โดยขยายตัวจากการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลาง โดยเฉพาะชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อผลิตและส่งออก สำหรับภาพรวมทั้งปี 2566 การนำเข้าสินค้าหดตัวร้อยละ 3.1 (YoY)

อัตราเงินเฟ้อ ในไตรมาสที่ 4/66 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปหดตัวเฉลี่ยร้อยละ 0.53 (YoY) เนื่องจากมาตรการลดค่าครองชีพจากภาครัฐ โดยราคาสินค้าหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มหดตัวลงร้อยละ 0.65 (YoY) ตามการลดลงของราคาค่าพาหนะขนส่งและการสื่อสารเป็นหลัก ขณะที่ราคาสินค้าอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ลดลงร้อยละ 0.36 (YoY) ตามการลดลงของราคาเนื้อสัตว์เป็นหลัก สำหรับภาพรวมทั้งปี 2566 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 1.2 (YoY) ลดลงจากร้อยละ 6.1 (YoY) ในปี 2565 และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 1.3 (YoY) เทียบกับร้อยละ 2.5 (YoY) ในปี 2565

อัตราการว่างงาน ในไตรมาสที่ 4/66 เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 0.81 (YoY) ลดลงจากที่เฉลี่ยร้อยละ 0.99 (YoY) ในไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งถือเป็นอัตราที่ต่ำสุดในรอบ 32 ไตรมาส โดยผู้มีงานทำนอกภาคเกษตรขยายตัวต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 7 ขยายตัวร้อยละ 1.8 (YoY) ขณะที่ผู้มีงานทำภาคเกษตรขยายตัวต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 2 ขยายตัวร้อยละ 1.5 (YoY) ทั้งนี้ ผู้ว่างงานในไตรมาสนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 3.31 แสนคน ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่ 4.01 แสนคน สำหรับภาพรวมทั้งปี 2566 อัตราการว่างงานอยู่ในระดับต่ำที่ร้อยละ 0.98 (YoY) ลดลงจากร้อยละ 1.32 (YoY) ในปี 2565

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

แหล่งอ้างอิง

กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า. 2567. **ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนเมษายน ปี 2567.** (ออนไลน์). เข้าถึงข้อมูลได้จาก https://uploads.tps.go.th/4.1%20CPI%20Report%20April%202024_v5.pdf. (เข้าถึงเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2567).

กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า. 2567. **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนเมษายน 2567.** (ออนไลน์). เข้าถึงข้อมูลได้จาก https://uploads.tps.go.th/6.3%20CCI%20Report_Apr24%20Final.pdf. (เข้าถึงเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2567).

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2567. **รายงานดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (Report on Business Sentiment Index) เมษายน 2567.** (ออนไลน์). เข้าถึงข้อมูลได้จาก <https://www.bot.or.th/content/dam/bot/documents/th/thai-economy/econ-publication/business-sentiment-index/bsi-reports/BSI-2567-04.pdf>. (เข้าถึงเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2567).

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2567. **ผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน ครั้งที่ 2/2567.** (ออนไลน์). เข้าถึงข้อมูลได้จาก <https://shorturl.at/alu13>. (เข้าถึงเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2567).

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2567. **ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สี่ของปี 2566 ทั้งปี 2566 และแนวโน้มปี 2567.** (ออนไลน์). เข้าถึงข้อมูลได้จาก https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=14743&filename=QGDP_report. (เข้าถึงเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2567).

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. 2567. **ประมาณการเศรษฐกิจไทย ประจำปีไตรมาสที่ 1/2567.** (ออนไลน์). เข้าถึงข้อมูลได้จาก <https://shorturl.at/ekuV7>. (เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2567).

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. 2567. **แถลงข่าว กค. ฉบับที่ 42/2567 ประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2567 ประจำเดือนเมษายน 2567.** (ออนไลน์). เข้าถึงข้อมูลได้จาก <https://shorturl.at/joXZ8>. (เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2567).



แนวโน้มเศรษฐกิจ ประเทศคู่ค้าสำคัญ

ปี 2567

- สหรัฐอเมริกา
- จีน
- ญี่ปุ่น
- เกาหลีใต้
- สหภาพยุโรป
- เวียดนาม
- สิงคโปร์
- ออสเตรเลีย

เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา



แนวโน้มเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา ปี 2567

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ปี 2567 มีแนวโน้มแข็งแกร่งจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตลาดแรงงาน และภาวะเงินเฟ้อที่คลี่คลายลงตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังคงมีปัจจัยท้าทายจากหนี้ครัวเรือน และอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้การบริโภคมีแนวโน้มชะลอตัว แม้ว่าการบริโภคเป็นแรงหนุนสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวในปี 2566 แต่แรงหนุนจะเริ่มอ่อนแรงลงในปี 2567 จากปัญหานี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น โดย The Conference Board คาดว่า การบริโภคของสหรัฐฯ ในช่วงไตรมาสที่ 2/67 และไตรมาสที่ 3/67 อาจชะลอตัวลงและเติบโตได้ต่ำกว่าร้อยละ 1.0 (QoQ) ซึ่งเริ่มเห็นสัญญาณจากยอดขายปลีกของสองเดือนแรกของปี 2567 ยังคงเติบโตได้น้อย สำหรับด้านการลงทุน การคงตัวของอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ในระดับสูงไปจนถึงอย่างน้อยครึ่งแรกของปี 2567 อาจกระทบต่อการลงทุน โดยเฉพาะการลงทุนของภาคอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยคาดว่าจะชะลอตัวลงในปีนี้ จนกว่าจะเริ่มมีสัญญาณการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจากธนาคารกลางสหรัฐฯ ด้านการใช้จ่ายภาครัฐ เป็นปัจจัยท้าทายสำคัญในปีนี้ เนื่องจากในช่วงปลายปี 2567 มีการเลือกตั้งทั่วไปประธานาธิบดีสหรัฐฯ อาจส่งผลต่อความไม่แน่นอนของการใช้จ่ายภาครัฐผ่านนโยบายการคลัง ทั้งนี้ ธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) และ OECD ต่างคาดการณ์เศรษฐกิจสหรัฐฯ ปี 2567 จะขยายตัวร้อยละ 2.1 The Conference Board คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.2 และล่าสุดกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ปรับเพิ่มคาดการณ์เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2.7 สำหรับอัตราเงินเฟ้อคาดว่าจะค่อย ๆ ลดลงสู่ระดับอัตราเงินเฟ้อเป้าหมายที่ร้อยละ 2.0 ในช่วงไตรมาสที่ 4/67

การคาดการณ์เศรษฐกิจรายภูมิภาคของสหรัฐฯ นักเศรษฐศาสตร์ของบริษัท VISA คาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ รายภูมิภาค ใน Visa U.S. Regional Forecasts (ณ กุมภาพันธ์ 2567) โดยเศรษฐกิจของภูมิภาคทางตอนใต้ (เช่น รัฐเท็กซัส รัฐโอคลาโฮมา รัฐจอร์เจีย รัฐฟลอริดา)¹ มีแนวโน้มขยายตัวได้มากกว่าภูมิภาคอื่น ๆ โดยเปรียบเทียบ ซึ่ง VISA คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.0 (YoY) จากการเติบโตของการบริโภคที่คาดว่าจะเติบโตได้ร้อยละ 3.9 (YoY) ตามความเชื่อมั่นของการบริโภคของประชาชนในภูมิภาคนี้ รองลงมา เป็นเศรษฐกิจของภูมิภาคทางตะวันออกเฉียงเหนือ² คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.4 (YoY) และการบริโภค

¹ ภูมิภาคทางตอนใต้ของสหรัฐฯ ประกอบด้วย 17 รัฐ/เมือง ได้แก่ Alabama, Arkansas, Delaware, Florida, Georgia, Kentucky, Louisiana, Maryland, Mississippi, North Carolina, South Carolina, Oklahoma, Tennessee, Texas, Virginia, West Virginia และ District of Columbia

² ภูมิภาคทางตะวันออกเฉียงเหนือของสหรัฐฯ ประกอบด้วย 11 รัฐ/เมือง ได้แก่ Connecticut, Maine, Massachusetts, New Hampshire, New Jersey, New York, Pennsylvania, Vermont, Rhode Island, Virgin Islands และ Puerto Rico

คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.0 (YoY) ขณะที่เศรษฐกิจของภูมิภาคทางตะวันตก³และตะวันตกตอนกลาง (Midwest)⁴ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.3 (YoY) สำหรับการบริโภคคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.4 และ 2.6 (YoY) ตามลำดับ

การคาดการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา ปี 2567

หน่วยงานที่คาดการณ์	ตัวเลขคาดการณ์	การคาดการณ์ล่าสุด
กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF)	2.7	เม.ย. 67
OECD	2.1	ก.พ. 67
ธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED)	2.1	มี.ค. 67
The Conference Board	2.2	เม.ย. 67
บริษัท VISA	2.6	เม.ย. 67

ที่มา: รวบรวมโดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

การคาดการณ์การขยายตัวของ GDP และเงินเฟ้อ โดย The Conference Board

	ปี 2567	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 3/67	ไตรมาส 4/67
GDP (YoY)	2.2	3.1	2.8	1.7	1.2
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป PCE (YoY)	2.2	2.5	2.4	2.1	2.0
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน Core PCE (YoY)	2.4	2.8	2.4	2.3	2.2

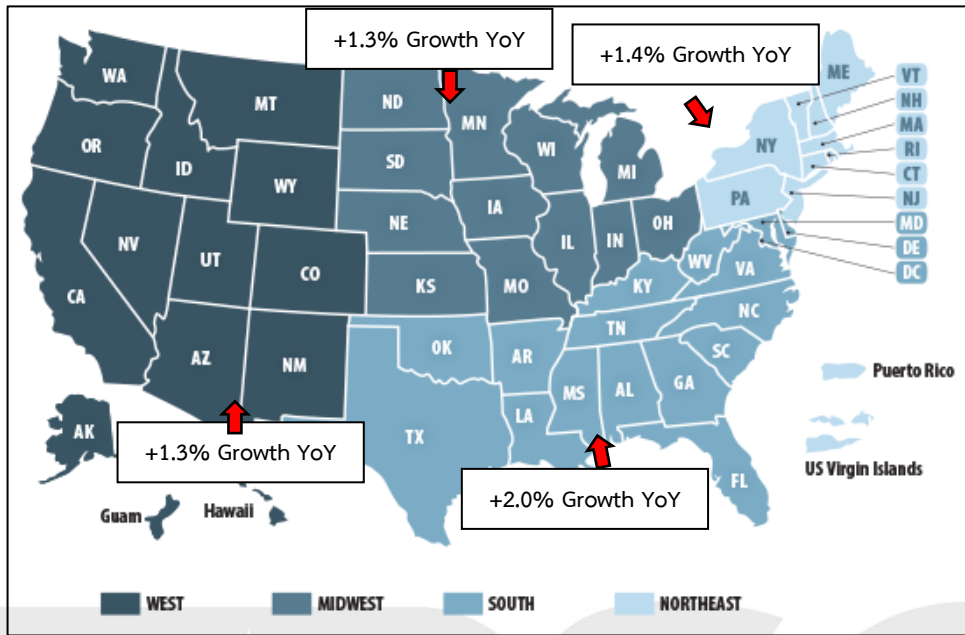
ที่มา: The Conference Board (คาดการณ์เมื่อเดือน เม.ย. 67)

³ ภูมิภาคทางตะวันตก ประกอบด้วย 14 รัฐ/เมือง ได้แก่ Alaska, Arizona, California, Colorado, Guam, Hawaii, Idaho, Montana, Nevada, New Mexico, Oregon, Utah, Washington, และ Wyoming

⁴ ภูมิภาคทางตะวันตกตอนกลาง ประกอบด้วย 12 รัฐ/เมือง ได้แก่ Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Michigan, Minnesota, Missouri, Nebraska, North Dakota, Ohio, South Dakota และ Wisconsin

ทั้งนี้ Census Bureau ได้รวมเอาเกาะต่าง ๆ ที่อยู่ในเขตอาณา และ Puerto Rico เข้ามาอยู่ในการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลด้วย จึงทำให้การแบ่งภูมิภาคของสหรัฐฯ รวมกันมีจำนวนเกิน 50 รัฐ

การคาดการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา ปี 2567 แยกรายภูมิภาค



ข้อมูลเพิ่มเติม

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4/66 ขยายตัวร้อยละ 3.1 (YoY)⁵ (สูงกว่าตัวเลขคาดการณ์ของผลสำรวจจากนักเศรษฐศาสตร์ ซึ่งจัดทำโดย Dow Jones Newswires ร่วมกับ The Wall Street Journal คาดการณ์การเติบโตไว้ที่ร้อยละ 2.0) โดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4/66 ได้รับแรงหนุนจากหลายองค์ประกอบ ทั้งการบริโภคที่ขยายตัวร้อยละ 2.7 (YoY) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากที่ขยายตัวร้อยละ 2.2 (YoY) ในไตรมาสที่ 3/66 และขยายตัวได้ดีกว่าไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ที่ขยายตัวได้เพียงร้อยละ 1.2⁶ (YoY) ซึ่งการบริโภคเพิ่มขึ้นตามค่าจ้างของแรงงานที่ปรับเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของตลาดแรงงาน ขณะเดียวกันอัตราการว่างงานอยู่ในระดับต่ำที่ร้อยละ 3.5 (YoY) (ณ ไตรมาสที่ 3/66 อยู่ที่ร้อยละ 3.8 (YoY)) อีกทั้งชาวอเมริกันนำเงินฝากในธนาคารพาณิชย์ออกมาใช้จ่ายมากขึ้น นอกจากนี้ การใช้จ่ายภาครัฐ การส่งออก และการลงทุนภาคเอกชนต่างมีส่วนสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสดังกล่าวเช่นกัน โดยการใช้จ่ายภาครัฐด้านการอุปโภคและการลงทุนขยายตัวร้อยละ 4.6 (YoY) ซึ่งขยายตัวทั้งการใช้จ่ายของรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่น ขณะที่การส่งออก แม้ว่าจะขยายตัวได้เพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.8 (YoY) แต่กลับมาขยายตัวเป็นบวกหลังจากที่หดตัวร้อยละ 0.4 (YoY) ในไตรมาสที่ 3/66 โดยเฉพาะการส่งออกสินค้า สำหรับการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 1.5 (YoY) โดยเฉพาะภาคเอกชนมีการลงทุนในสินค้าทุนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามภาพรวมเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4/66 ยังคงได้รับแรงกดดันจากภาวะเงินเฟ้ออยู่บ้าง โดยมีอัตราเงินเฟ้อ (Personal Consumption Expenditures Price Index: PCE) อยู่ที่ร้อยละ 2.8 (YoY) และมีอัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน

⁵ เป็นอัตราการขยายตัวที่แท้จริง (Real growth) แบบขจัดฤดูกาลแล้ว หากยังไม่ขจัดฤดูกาลจะมีอัตราขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.9 (YoY)

⁶ การบริโภคมีสัดส่วนร้อยละ 62.5 ของ GDP สหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4/66 จึงถือเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตและพยุง GDP ได้ดี

อยู่ที่ร้อยละ 3.2 (YoY) ซึ่งส่งผลให้ธนาคารกลางสหรัฐฯ อาจยังไม่ตัดสินใจปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายภายในช่วงไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

ทั้งนี้ เศรษฐกิจสหรัฐฯ ทั้งปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 2.5 (YoY) สูงกว่าปี 2565 ซึ่งเติบโตร้อยละ 1.9 (YoY) ขณะที่อัตราเงินเฟ้อ (PCE) เฉลี่ยทั้งปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 3.7 (YoY) และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 4.1 (YoY)

หมายเหตุ: Bureau of Economic Analysis ได้รายงานตัวเลข GDP สหรัฐฯ ไตรมาสที่ 4/66 และทั้งปี 2566 ในฉบับ Third Estimate เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 ซึ่งเป็นการทบทวนการจัดทำรายงานตัวเลข GDP ครั้งที่ 3 ซึ่งโดยปกติสหรัฐฯ จะทบทวนการรายงานตัวเลข GDP 3 ครั้ง/ปี

แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคสหรัฐอเมริกา ปี 2567

เมื่อปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2567 สถาบัน McKinsey ออกบทความการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคชาวอเมริกันในรายงาน “An update on US consumer sentiment: Consumer see a brighter future ahead” พบว่า ชาวอเมริกันลดความกังวลต่อภาวะเงินเฟ้อ แต่ยังคงมีความกังวลอยู่บ้างต่อภาวะเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามมีมุมมองที่ดีขึ้นจากการสำรวจเมื่อปีที่แล้ว และมีมุมมองในแง่ลบที่ลดลง เนื่องจากชาวอเมริกันมีมุมมองที่ดีขึ้นต่อตลาดแรงงานที่มีเสถียรภาพและยังมีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลผลการสำรวจการเปิดรับสมัครงานของสำนักงานสถิติของกระทรวงแรงงานในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เพิ่มขึ้น 8.756 ล้านตำแหน่ง สูงกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้

แม้ว่าชาวอเมริกันจะมีมุมมองบวกต่อภาวะเศรษฐกิจและภาวะเงินเฟ้อ แต่ยังคงจับจ่ายใช้สอยอย่างระมัดระวังและมีแนวโน้มลดลง โดยจะใช้จ่ายไปกับรายการสินค้าที่ได้อ้างอิงไว้ล่วงหน้าแล้วเป็นสำคัญ โดยกลุ่มวัยที่คาดว่าจะใช้จ่ายใช้สอยลดลงมากที่สุด คือ กลุ่ม Gen Z และ Gen X ที่อยู่ในกลุ่มชนชั้นกลาง แต่สำหรับกลุ่มที่มีฐานะดี รายได้สูง ยังมีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น

หากพิจารณารายกลุ่มสินค้า พบว่า ชาวอเมริกันมีแนวโน้มเพิ่มการใช้จ่ายสินค้าจำเป็นต่อการดำรงชีพ (essential items) เช่น ผลไม้สด เนื้อสัตว์ นมและผลิตภัณฑ์จากนม อาหารแช่แข็ง ตามพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่บ้านมากขึ้น ซึ่งในรายงานฉบับนี้ได้สำรวจเอาไว้ การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวและการปรับปรุงบ้าน เช่น บริการที่พัก อุปกรณ์ตกแต่งบ้านและอุปกรณ์ทำสวน และการใช้จ่ายเพื่อการออกกำลังกายและดูแลสุขภาพ (fitness and wellness) ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและเครื่องสำอาง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในบ้าน เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องประดับ ขณะที่รายการสินค้าที่มีแนวโน้มจะใช้จ่ายน้อยลง ได้แก่ ของเล่น

แหล่งอ้างอิง:

<https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/the-state-of-the-us-consumer>

แหล่งอ้างอิง

Cristina Adams, Kari Alldredge, Lily Highman, and Sajal Kohli. 2024. **An update on US consumer sentiment: Consumer see a brighter future ahead.** (Online). Available: <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/the-state-of-the-us-consumer>. (Access 30 March 2024).

Erik Lundh. 2024. **The Conference Board Economic Forecast for the US Economy.** (Online). Available: <https://www.conference-board.org/publications/pdf/index.cfm?brandingURL=us-forecast>. (Access 11 April 2024).

Federal Reserve System. 2024. **Summary of Economic Projections.** (Online). Available: <https://www.federalreserve.gov/monetarypolicy/files/fomcprojt20240320.pdf>. (Access 30 March 2024).

U.S. Bureau of Economic Analysis. 2024. **Gross Domestic Product (Third Estimate), Corporate Profits, and GDP by Industry, Fourth Quarter and Year 2023.** (Online). Available: <https://www.bea.gov/news/2024/gross-domestic-product-fourth-quarter-and-year-2023-third-estimate-gdp-industry-and>. (Access 11 April 2024).

VISA. 2024. **Visa U.S. Regional Forecasts.** (Online). Available: <https://usa.visa.com/partner-with-us/visa-consulting-analytics/leverage-economic-and-business-insights.html>. (Access 11 April 2024).

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

เศรษฐกิจจีน



แนวโน้มเศรษฐกิจจีน ปี 2567

รัฐบาลจีนตั้งเป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ที่ร้อยละ 5.0 (YoY) ในปี 2567 แต่นักเศรษฐศาสตร์ส่วนใหญ่มองว่า การเติบโตของเศรษฐกิจจีนอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายของรัฐบาล โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจจีนในปี 2567 จะเติบโตร้อยละ 4.6 (YoY) ขณะที่ธนาคารโลก (World Bank) และธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (ADB) คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.5 (YoY) และ 4.8 (YoY) ตามลำดับ ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายของรัฐบาลจีน แต่มีสถาบันวิจัยเศรษฐกิจ AMRO ของสิงคโปร์ คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจจีนอาจสามารถขยายตัวได้ร้อยละ 5.3 (YoY)

เศรษฐกิจจีนในปี 2567 จะยังมีแรงสนับสนุนจากการบริโภคที่ฟื้นตัว โดยเฉพาะการบริโภคในภาคบริการ และการใช้นโยบายการเงินและนโยบายการคลังกระตุ้นเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม แรงส่งด้านการบริโภคอาจมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการเติบโตของรายได้ต่อหัวที่สามารถใช้จ่ายได้ หรือ Household disposable income per capita มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 และน้อยกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงก่อนเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ขยายตัวร้อยละ 8 ต่อปี อีกทั้งเศรษฐกิจจีนยังคงมีแรงกดดันจากปัญหาภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยืดเยื้อ และยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาค่าได้ ซึ่งกระทบต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องและตลาดแรงงานเป็นวงกว้าง และเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ภาคการบริโภคของจีนชะลอตัวลง อีกทั้งรัฐบาลท้องถิ่นยังมีหนี้สาธารณะสะสมอยู่ในระดับสูง โดยข้อมูลจากธนาคารเพื่อการชำระเงินระหว่างประเทศ (Bank of International Settlement: BIS) พบว่า ภาพรวมหนี้สาธารณะต่อ GDP ของจีนในไตรมาสที่ 2/66 อยู่ที่ร้อยละ 79.4 ต่อ GDP และหากรัฐบาลจีนจะใช้นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจอีก จะส่งผลให้หนี้สาธารณะเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ร้อยละ 89.0 ต่อ GDP ซึ่งอาจจะกระทบต่อเสถียรภาพทางการคลังและการเงินได้ นอกจากนี้ จำนวนเม็ดเงินจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ที่ลดลง ทำให้การลงทุนของภาคเอกชนต่างประเทศลดลงยิ่งไปกว่านั้น จีนยังเผชิญกับสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์จีน-สหรัฐฯ ที่เข้มข้นขึ้นในปี 2567 ซึ่งเป็นอีกปัจจัยท้าทายสำคัญต่อเศรษฐกิจจีน โดยเฉพาะการเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง

ทั้งนี้ แม้ว่าตัวเลขเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 1/67 จะขยายตัวร้อยละ 5.3 (YoY) (ณ ราคาคงที่) ซึ่งมีแรงหนุนจากการส่งออกที่ขยายตัวถึงร้อยละ 14.0 (YoY) แต่ส่วนหนึ่งมีสาเหตุมาจากธนาคารกลางจีนได้กำหนดอัตราแลกเปลี่ยน Yuan/U.S. dollar แบบคงที่ไว้ เพื่อเอื้ออำนวยต่อภาคการส่งออกของจีน อีกทั้งแม้ว่าตัวเลขเศรษฐกิจของบางรายการ เช่น ยอดขายค้าปลีกเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2567 เติบโตร้อยละ 5.5 (YoY) และเติบโตร้อยละ 3.1 (YoY) ในไตรมาสที่ 1/67 ซึ่งเติบโตจากการบริโภคในช่วงเทศกาลตรุษจีน อย่างไรก็ตาม

ยอดขายดังกล่าวยังต่ำกว่าตัวเลขในช่วงปี 2561 - 2562 สะท้อนว่า การบริโภคยังไม่กลับเท่ากับช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ขณะเดียวกัน ด้านการผลิตที่สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือดัชนี PMI ทั้งดัชนี PMI ภาคการผลิต และดัชนี PMI ที่ไม่ใช่ภาคการผลิต (ภาคบริการ) ลดลงในสองเดือนแรก และดัชนี PMI ภาคการผลิตเพิ่งจะมาอยู่เหนือระดับ 50 (ระดับ 50.8) ในเดือนมีนาคม 2567 สะท้อนว่า เศรษฐกิจในภาคการผลิตยังคงมีความไม่แน่นอน ขณะที่ด้านตลาดแรงงาน จีนยังคงเผชิญกับปัญหาการว่างงานที่ยังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะอัตราการว่างงานในเขตเมืองใหญ่ในไตรมาสที่ 1/67 อยู่ที่ร้อยละ 5.2% (YoY) สำหรับเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์ในไตรมาสที่ 1/67 ยังคงหดตัวร้อยละ 9.5 (YoY)

การคาดการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจจีน ปี 2567

หน่วยงานที่คาดการณ์	ตัวเลขคาดการณ์	การคาดการณ์ล่าสุด
กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF)	4.6	เม.ย. 67
ธนาคารโลก (World Bank)	4.5	เม.ย. 67
ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (ADB)	4.8	เม.ย. 67
รัฐบาลจีน	5.0	มี.ค. 67
ASEAN+3 Macroeconomic Research Office (AMRO)	5.3	เม.ย. 67

ที่มา: รวบรวมโดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ข้อมูลเพิ่มเติม

เศรษฐกิจจีนในไตรมาสที่ 4/66 ขยายตัวร้อยละ 5.2 (YoY) ซึ่งดีกว่าในไตรมาสที่ 3/66 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.9 (YoY) โดยได้แรงหนุนจากการเพิ่มการใช้จ่ายของภาครัฐ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้ฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และปัญหาภาคอสังหาริมทรัพย์ อีกทั้งการลงทุนภาคเอกชนในภาคอุตสาหกรรมการผลิต โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงที่ขยายตัวได้ดี เช่น อุตสาหกรรมผลิตโซลาร์เซลล์ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมแบตเตอรี่ลิเทียม นอกจากนี้ เศรษฐกิจจีนยังได้รับแรงหนุนจากการบริโภคที่เร่งตัวในช่วงเทศกาลสิ้นปี ซึ่งทำให้ยอดขายค้าปลีกในไตรมาสที่ 4/66 เติบโตร้อยละ 7.2 (YoY) อย่างไรก็ตาม ภาคการบริโภคและภาคอุตสาหกรรมของจีนยังคงมีความเปราะบาง ส่วนหนึ่งสามารถสะท้อนได้จากอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับติดลบตลอดทั้ง 3 เดือนของไตรมาสดังกล่าว (อัตราเงินเฟ้อในเดือนตุลาคม พฤศจิกายน และธันวาคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ -0.2 -0.5 และ -0.3 (YoY) ตามลำดับ) แม้ว่าส่วนหนึ่งจะมีสาเหตุมาจากการลดลงของราคาอาหารสด อาทิ ราคาเนื้อหมูก็ตาม ขณะเดียวกันดัชนีราคาผู้ผลิตของจีนปรับตัวลดลงอยู่ในระดับติดลบ 15 เดือนติดต่อกัน บ่งชี้ว่า ยังมีความเสี่ยงต่อสถานการณ์ภาวะเงินฝืด นอกจากนี้ อัตราการว่างงานในเดือนธันวาคม 2566 ของคนวัยหนุ่มสาวทั้งประเทศยังอยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 14.9 (YoY) ขณะที่อัตราการว่างงานในเขตเมืองใหญ่อยู่ที่ร้อยละ 5.1 (YoY)

ทั้งนี้ เศรษฐกิจจีนทั้งปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 5.2 (YoY) และสามารถบรรลุเป้าหมายของรัฐบาลจีนที่กำหนดอัตราขยายตัวไว้ที่ร้อยละ 5.0 จาก 4 ปัจจัยสำคัญ คือ (1) เศรษฐกิจไตรมาสที่ 1/66 เติบโตอย่างมาก หลังจากได้รับการยกเลิกมาตรการล็อกดาวน์ ซึ่งทำให้การลงทุนและการบริโภคกลับมาเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วหรือเกิดภาวะที่เรียกว่า “pent-up demand” (2) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวภายในประเทศในช่วงไตรมาสที่ 3/66 (3) ฐานของตัวเลขเศรษฐกิจที่ต่ำในปี 2565 ซึ่งได้รับผลกระทบจากมาตรการล็อกดาวน์ และ (4) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่เป็นแรงหนุนให้เศรษฐกิจในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 เติบโตขึ้นขณะที่อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยทั้งปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 0.2 (YoY) และอัตราการว่างงานเฉลี่ยร้อยละ 5.2 (YoY)

China Government Work Report

เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2567 สภาประชาชนแห่งชาติจีน (The National People’s Congress) ได้จัดประชุมเพื่อตั้งเป้าหมายการพัฒนาประเทศในปี 2567 โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ ดังนี้

- อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) อยู่ที่ร้อยละ 5.0 (YoY)
- ตั้งเป้าขาดดุลงบประมาณไว้ที่ร้อยละ 3.0 ของ GDP สำหรับปี 2567 ซึ่งลดลงจากปี 2566 ที่ตั้งเป้าขาดดุลงบประมาณร้อยละ 3.8 ของ GDP
- ออกพันธบัตรรัฐบาลพิเศษที่มีอายุยาวนานพิเศษ (Ultra-Long) มูลค่า 1 ล้านล้านหยวน (1.39 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพื่อใช้สนับสนุนโครงการต่าง ๆ ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะไม่ถูกรวมอยู่ในงบประมาณปี 2567 ส่วนโควตาการออกพันธบัตรพิเศษสำหรับรัฐบาลท้องถิ่นถูกกำหนดไว้ที่จำนวน 3.9 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับจำนวน 3.8 ล้านล้านหยวน ในปี 2566
- กำหนดเป้าหมายอัตราการว่างงานในเขตเมืองไว้ที่ร้อยละ 5.5 (YoY) รวมถึงกำหนดเป้าหมายการจ้างงานใหม่ในเขตเมืองไว้ที่ 12 ล้านตำแหน่ง
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 (YoY)

แหล่งอ้างอิง

Alfredo Montufar-Helu. 2024. **Key Considerations for China's Growth in 2024.** (Online).

Available: <https://www.conference-board.org/publications/Key-considerations-for-China-growth-in-2024>. (Access 5 March 2024).

Jackie Yan. 2024. **China Economic Quarterly Q4 2023.** (Online). Available:

<https://www.pwccn.com/en/research-and-insights/china-economic-quarterly-q4-2023.pdf>.

(Access 16 March 2024).

Lim Hui Jie. 2024. **China's economy grew 5.3% in the first quarter, beating expectations.**

(Online). Available: <https://www.cnbc.com/2024/04/16/chinas-q1-gdp-grew-5point3percent-in-the-first-quarter-beating-expectations.html>. (Access 16 April 2024).

National Bureau of Statistics of China. 2024. **Purchasing Managers' Index for March 2024.**

(Online). Available: https://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202404/t20240403_1954194.html. (Access 2 April 2024).

The State Council Information Office. 2024. **China's unemployment rate drops to 5.2% in 2023.**

(Online). Available: [http://english.scio.gov.cn/m/pressroom/2024-01/17/content_116947468.htm#:~:text=The%20surveyed%20urban%20unemployment%20rate,NBS\)%20said%20in%20a%20report](http://english.scio.gov.cn/m/pressroom/2024-01/17/content_116947468.htm#:~:text=The%20surveyed%20urban%20unemployment%20rate,NBS)%20said%20in%20a%20report). (Access 3 March 2024).

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

เศรษฐกิจญี่ปุ่น



แนวโน้มเศรษฐกิจญี่ปุ่น ปี 2567

เศรษฐกิจญี่ปุ่นในปี 2567 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจญี่ปุ่นจะเติบโตในอัตราชะลอตัวจากปี 2566 เหลืออยู่ที่ร้อยละ 0.9 (YoY) โดยเศรษฐกิจญี่ปุ่นยังมีแรงกดดันจากการลงทุนภาคเอกชนที่ฟื้นตัวได้ช้าอยู่บ้าง ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นได้เล็กน้อยจากรายได้ของแรงงานที่สูงขึ้นจากการปรับค่าจ้างในปีนี ซึ่งจากการให้ข้อมูลของสภาพแรงงาน Rengo สภาพแรงงานที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น พบว่า บริษัทในประเทศญี่ปุ่นจะขึ้นค่าจ้างประมาณร้อยละ 5.25 ในปีนี้ แต่การบริโภคคาดว่าจะยังได้รับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อที่ยังสูงกว่าระดับเป้าหมายของธนาคารกลางญี่ปุ่นกำหนดไว้ที่ร้อยละ 2.0 (YoY) แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อได้ค่อย ๆ ผ่อนคลายลงแล้วตามราคาสินค้าในหมวดพลังงานที่ลดลง และลดลงจากมาตรการอุดหนุนราคาพลังงานของรัฐบาล อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจญี่ปุ่นคาดว่าจะได้รับแรงหนุนจากการขยายตัวของการส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ดีขึ้นจากการส่งออกกลุ่มสินค้ายานยนต์ เซมิคอนดักเตอร์ และกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของการค้าโลกในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ขณะที่การส่งออกภาคบริการมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ โดยคาดว่าจะมีแรงส่งจากเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ซึ่งการยกเลิกมาตรการห้ามกลุ่มทัวร์จากจีนเดินทางมายังญี่ปุ่น ส่งผลให้มีย่านักท่องเที่ยวเดินทางมาญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น โดยเมื่อปี 2566 มีย่านักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนญี่ปุ่นแล้วประมาณ 25.2 ล้านคน เพิ่มขึ้นจาก 3.8 ล้านคน ในปี 2565 และสำนักงานท่องเที่ยวญี่ปุ่น (JAPAN TOURIST BUREAU) คาดการณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นเป็น 33.1 ล้านคน ในปี 2567 รวมทั้งคาดว่าจะมีการใช้จ่ายเกิดขึ้นภายในประเทศประมาณ 11,790 พันล้านเยน สำหรับอัตราเงินเฟ้อปี 2567 ธนาคารกลางญี่ปุ่นคาดว่าจะเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 2.0 - 2.5 (YoY) ซึ่งอาจยังสูงกว่าร้อยละ 2.0 เนื่องจากภาคเอกชนมีการปรับขึ้นอัตราค่าจ้าง และอาจส่งผลไปยังการเพิ่มขึ้นของต้นทุนสินค้า ขณะที่อัตราการว่างงานคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 2.5 (YoY) (คาดการณ์โดย IMF)

การคาดการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจญี่ปุ่น ปี 2567

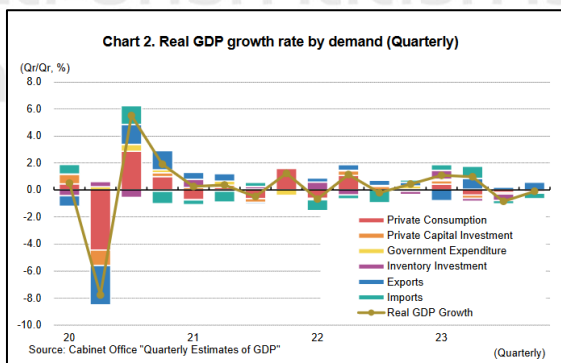
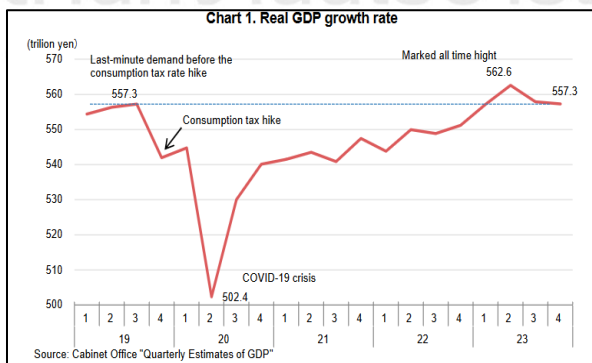
หน่วยงานที่คาดการณ์	ตัวเลขคาดการณ์	การคาดการณ์ล่าสุด
กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF)	0.9	เม.ย. 67
ASEAN+3 Macroeconomic Research Office (AMRO)	1.1	เม.ย. 67
Daiwa Institute of Research	0.4	ก.พ. 67

ที่มา: รวบรวมโดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ข้อมูลเพิ่มเติม

เศรษฐกิจญี่ปุ่นในไตรมาสที่ 4/66 ขยายตัวร้อยละ 1.2 (YoY) ขยายตัวในอัตราชะลอลงจากที่ขยายตัวร้อยละ 1.6 (YoY) ในไตรมาสที่ 3/66 แม้ว่าการขยายตัวทางเศรษฐกิจในไตรมาสสุดท้ายจะมีอัตราชะลอตัว แต่ยังคงได้รับอานิสงส์จากการส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 3.5 (YoY) และหากพิจารณาจากแนวโน้มการขยายตัวแบบไตรมาสต่อไตรมาส ปรากฏว่า การส่งออกของไตรมาสที่ 4/66 ขยายตัวจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2.6 (QoQ) โดยขยายตัวได้ดีในกลุ่มสินค้ายานยนต์ และชิ้นส่วน วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ เรือ และเครื่องจักร (อาทิ เครื่องจักรสำหรับการก่อสร้าง สำหรับการทำให้เหมืองแร่ และสำหรับการผลิตเคมีคอนกรีต) อย่างไรก็ตาม การจับจ่ายใช้สอยภายในประเทศญี่ปุ่นยังมีแนวโน้มอ่อนแอ เนื่องจากการบริโภคภาคเอกชน หดตัวร้อยละ 0.5 (YoY) ซึ่งเป็นผลมาจากครัวเรือนลดการบริโภค โดยเฉพาะในเดือนธันวาคม 2566 ที่ลดลงกว่าร้อยละ 2.5 (YoY) ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 พบว่า ครัวเรือนลดการบริโภคในหมวดอาหาร เครื่องนุ่งห่ม และที่อยู่อาศัย ขณะเดียวกันการนำเข้ายังหดตัวร้อยละ 2.4 (YoY) หดตัวต่อเนื่อง 3 ไตรมาส เนื่องจากภาคธุรกิจเผชิญกับต้นทุนการนำเข้าสูงที่เป็นผลจากการสูงขึ้นของราคาพลังงาน และการอ่อนค่าของสกุลเงินเยน การลงทุนภาคเอกชนที่ไม่ใช่เป็นการลงทุนในที่อยู่อาศัยขยายตัวร้อยละ 2.5 (YoY) หลังจากที่หดตัวร้อยละ 1.0 (YoY) ในไตรมาสที่ 3/66 ขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวเพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.4 (YoY) ด้านอัตราเงินเฟ้อในไตรมาสที่ 4/66 อยู่ที่ร้อยละ 2.9 (YoY) และอัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 2.4 (YoY)

ทั้งนี้ ภาพรวมเศรษฐกิจญี่ปุ่นทั้งปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 1.9 (YoY) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ที่ขยายตัวร้อยละ 1.0 (YoY) โดยขยายตัวจากการบริโภคภาคเอกชน การใช้จ่ายภาครัฐด้านการอุปโภค และการลงทุน การส่งออกสินค้าและบริการ ร้อยละ 0.4 0.3 และ 0.7 (YoY) ตามลำดับ สำหรับอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ร้อยละ 3.2 และอัตราการว่างงานเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 2.6 (YoY)



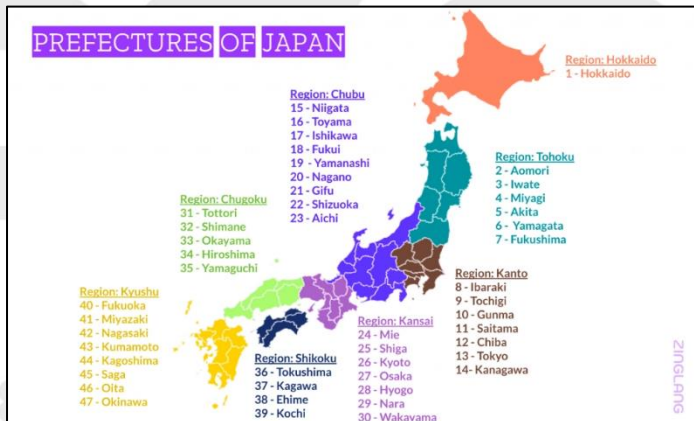
ที่มา: Cabinet office, Japan

ธนาคารกลางญี่ปุ่นปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ในรอบ 17 ปี และอัตราดอกเบี้ยนโยบายกลับมาเป็นบวกในรอบ 8 ปี

การประชุมคณะกรรมการนโยบายทางการเงินของธนาคารกลางญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2567 ได้มีมติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย จากเดิมที่ใช้อัตราดอกเบี้ยนโยบายติดลบ อยู่ที่ร้อยละ -0.1 มาตั้งแต่ปี 2559 ขึ้นสู่ระดับร้อยละ 0 – 1 ตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม 2567 ขณะเดียวกัน ธนาคารกลางญี่ปุ่นมีแผนที่จะค่อย ๆ ทอยลดการเข้าซื้อพันธบัตรและตราสารหนี้ภาคเอกชนภายในปีหน้า ทั้งนี้ นักวิเคราะห์ คาดว่าธนาคารกลางญี่ปุ่นอาจจะค่อย ๆ ปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยอย่างช้า ๆ แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อของญี่ปุ่นอยู่สูงกว่าระดับเป้าหมายที่ร้อยละ 2.0 ของธนาคารกลางญี่ปุ่น เนื่องจากเศรษฐกิจญี่ปุ่นยังคงทรงตัว และยังไม่ฟื้นตัวมากนัก

ผลการสำรวจเศรษฐกิจ 8 ภูมิภาคของญี่ปุ่น

สำนักงานภูมิภาคของธนาคารกลางญี่ปุ่นทั้ง 8 ภูมิภาค ได้รายงานแนวโน้มเศรษฐกิจของแต่ละภูมิภาค โดยสังเขปว่า เศรษฐกิจของหลายภูมิภาคในประเทศญี่ปุ่นส่วนใหญ่มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง แต่ยังมีการบริโภคเพิ่มขึ้นเล็กน้อยถึงปานกลางในทุก ๆ ภูมิภาค การใช้จ่ายภาครัฐด้านการลงทุนคาดว่าจะเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ภูมิภาค แต่การลงทุนภาคเอกชน โดยเฉพาะการลงทุนในการผลิตยังมีความอ่อนแอ บางภูมิภาคลงทุนเพิ่มการผลิตไม่มากนัก



นอกจากนี้ ภาคธุรกิจหลายภูมิภาค คาดว่าจะมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อยถึงปานกลาง ทั้งนี้ ภูมิภาคฮอกไกโด (ทางตอนเหนือของญี่ปุ่น) ภูมิภาคโตโฮกุ (ทางตะวันออกเฉียงเหนือของญี่ปุ่น) และชิโกกุ (ทางตอนกลางของญี่ปุ่น) เป็นภูมิภาคที่คาดว่า เศรษฐกิจปี 2567 จะมีแนวโน้มเศรษฐกิจดีขึ้นกว่าปี 2566 ขณะที่ภูมิภาคอื่น ๆ คาดว่าเศรษฐกิจจะมีแนวโน้มทรงตัวหรือชะลอตัว

แหล่งอ้างอิง

- Alyssa Chen. 2023. **China reopened its doors, but tourists are staying away.** (Online). Available: <https://www.japantimes.co.jp/asia-pacific/2023/08/11/china-reopened-its-doors-but-tourists-are-staying-away/>. (Access 9 March 2024).
- Bank of Japan. 2024. **Changes in the Monetary Policy Framework.** (Online). Available: https://www.boj.or.jp/en/mopo/mpmdeci/mpr_2024/k240319a.pdf. (Access 25 March 2024).
- Bank of Japan. 2024. **Regional Economic Report (Summary) April 2024.** (Online). Available: <https://www.boj.or.jp/en/research/brp/rer/data/rer240404.pdf>. (Access 6 April 2024).
- JAPAN TOURIST BUREAU. 2024. **2024 (January-December) Travel Trend Outlook.** (Online). Available: https://www.jtbcorp.jp/en/newsroom/2023/12/20_jtb_2024-annual-outlook.html. (Access 6 March 2024).
- JTB Tourism Research & Consulting Co. 2024. **Japan-bound Statistics.** (Online). Available: <https://www.tourism.jp/en/tourism-database/stats/inbound/>. (Access 6 March 2024).
- Keiji Kanda et al. 2024. **Japan's Economy: Monthly Outlook (Feb 2024) Positive growth of around 1% with inflation of 2% expected through FY2025.** (Online). Available: https://www.dir.co.jp/english/research/report/jmonthly/20240308_024290.pdf. (Access 2 March 2024).
- Michael Wolf, 2024. Deloitte Global Economic Research Center. **Japan economic outlook, April 2024.** (Online). Available: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/economy/asia-pacific/japan-economic-outlook.html>. (Access 13 April 2024).
- Satoshi Sugiyama. 2024. **Japan economy likely returned to growth in Q4, but remains fragile: Reuters poll.** (Online). Available: <https://www.reuters.com/markets/asia/japan-economy-likely-returned-growth-q4-remains-fragile-2024-02-02/>. (Access 5 March 2024).

เศรษฐกิจเกาหลีใต้



แนวโน้มเศรษฐกิจเกาหลีใต้ ปี 2567

เศรษฐกิจเกาหลีใต้ ปี 2567 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และ AMRO คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจเกาหลีใต้จะขยายตัวร้อยละ 2.3 (YoY) ใกล้เคียงกับธนาคารกลางเกาหลีใต้ และสถาบันพัฒนาเกาหลีใต้ (KDI) ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.1 และ 2.2 (YoY) ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น ซึ่ง KDI คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.7 (YoY) อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจเกาหลีใต้ยังคงมีปัจจัยกดดันจากอุปสงค์ภายในประเทศที่คาดว่าจะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง โดยเฉพาะการลงทุนภาคเอกชนที่คาดว่าจะขยายตัวเพียงร้อยละ 0.6 (YoY) แม้ว่าการลงทุนในสินค้าทุนคาดว่าจะขยายตัวได้ดี แต่ยังมีแรงกดดันจากการลงทุนในภาคการก่อสร้างที่คาดว่าจะหดตัวจากปีก่อนหน้า ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนคาดว่าจะขยายตัวได้น้อยกว่าปีที่ผ่านมาเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 1.7 (YoY) นอกจากนี้ ปัญหาภาวะเศรษฐกิจของคู่ค้าสำคัญอย่างจีนจากปัญหาภาคอสังหาริมทรัพย์เป็นอีกปัจจัยท้าทายสำคัญของการเติบโตของเศรษฐกิจเกาหลีใต้ ตลอดจนปัญหาความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่อาจส่งผลให้ราคาน้ำมันสูงขึ้น และความเสี่ยงที่ทำให้การขนส่งสินค้าต้องมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของภาคธุรกิจสูงขึ้น และเศรษฐกิจเกาหลีใต้ชะลอตัวลง สำหรับอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยทั้งปี 2567 ธนาคารกลางเกาหลีใต้ คาดว่าจะเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 2.6 (YoY) และอัตราการว่างงาน คาดว่าจะเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 2.9 (YoY)

การคาดการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจเกาหลีใต้ ปี 2567

หน่วยงานที่คาดการณ์	ตัวเลขคาดการณ์	การคาดการณ์ล่าสุด
กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF)	2.3	เม.ย. 67
OECD	2.3	ก.พ. 67
ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (ADB)	2.1	เม.ย. 67
ธนาคารกลางเกาหลีใต้	2.1	ก.พ. 67
ASEAN+3 Macroeconomic Research Office (AMRO)	2.3	เม.ย. 67
Korea Development Institute (KDI)	2.2	ก.พ. 67

ที่มา: รวบรวมโดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ข้อมูลเพิ่มเติม

เศรษฐกิจเกาหลีใต้ในไตรมาสที่ 4/66 ขยายตัวร้อยละ 2.2 (YoY) เติบโตขึ้นจากที่ขยายตัวร้อยละ 1.4 (YoY) ในไตรมาสที่ 3/66 โดยมีปัจจัยหนุนจากการส่งออกที่กลับมาขยายตัวร้อยละ 5.7 (YoY) จากเดิมที่หดตัวร้อยละ 9.8 (YoY) ในไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งการส่งออกขยายตัวตลอด 3 เดือนในไตรมาสที่ 4/66 และขยายตัวดีจากการส่งออกกลุ่มสินค้ารถยนต์ EV เรือ ชิ้นส่วนยานยนต์ แผงวงจรรีเลย์ทรานซิสเตอร์ เซมิคอนดักเตอร์ และจอภาพ เป็นต้น ขณะเดียวกันภาคการท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัวได้ดี โดยองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้เปิดเผยว่าในช่วง 11 เดือนแรกปี 2566 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเยือนเกาหลีใต้เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 275.9 (YoY) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า มีจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 10 ล้านคน ทั้งนี้กระทรวงเศรษฐกิจและการคลังเกาหลีใต้เตรียมใช้มาตรการขยายเพดานยอดการใช้จ่ายในปี 2567 ซึ่งเป็นเกณฑ์ในการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยขยายเพดานยอดการใช้จ่ายเป็น 1,000,000 วอนต่อครั้ง และยอดใช้จ่ายรวมตลอดการเดินทางสูงสุด 5,000,000 วอน จากเดิมการขอคืนภาษีต้องมียอดการใช้จ่ายตั้งแต่ 30,000 วอน และสูงสุดไม่เกิน 500,000 วอนต่อครั้ง และยอดการใช้จ่ายรวมตลอดการเดินทางสูงสุดเพียง 2,500,000 วอน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายมากขึ้น นอกจากนี้ อุปสงค์ในประเทศในไตรมาสที่ 4/66 มีการฟื้นตัวเล็กน้อยตามการบริโภคภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 (YoY) อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายภาครัฐด้านการลงทุนและการลงทุนภาคเอกชนยังคงอ่อนแอ โดยการใช้จ่ายภาครัฐด้านการลงทุนเติบโตในอัตราที่ชะลอลงเหลือเติบโตร้อยละ 0.8 (YoY) ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนกลับมาหดตัวร้อยละ 2.2 (YoY) เนื่องจากการชะลอตัวของภาคการผลิต และภาคก่อสร้างที่อยู่อาศัยที่การลงทุนเติบโตได้ในระดับปานกลาง รวมทั้งความต้องการลงทุนในอุปกรณ์และเครื่องจักรมีอย่างจำกัด ตามการชะลอตัวของการผลิต ทำให้เศรษฐกิจของเกาหลีใต้ยังเติบโตได้ไม่เต็มศักยภาพเท่าที่ควร

ทั้งนี้ ภาพรวมเศรษฐกิจเกาหลีใต้ทั้งปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 1.4 (YoY) โดยมีแรงหนุนจากการส่งออกที่เร่งขยายตัวในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 โดยเฉพาะการส่งออกเซมิคอนดักเตอร์ เรือขนส่งสินค้า และรถยนต์ ขณะที่อุปสงค์ภายในประเทศ โดยเฉพาะการบริโภคภาคเอกชน ซึ่งมีสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศค่อนข้างสูง ขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงเหลือขยายตัวเพียงร้อยละ 1.8 (YoY) จึงทำให้ภาพรวมของเศรษฐกิจเกาหลีใต้ยังเติบโตไม่เต็มศักยภาพมากนัก ขณะที่อัตราเงินเฟ้อและอัตราการว่างงานทั้งปี 2566 เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.6 (YoY) และ 2.7 (YoY) ตามลำดับ

แหล่งอ้างอิง

Bank of Korea. 2024. **Economic Outlook (February 2024)**. (Online). Available: <https://www.bok.or.kr/eng/bbs/E0000634/view.do?nttId=10082591&menuNo=400069>.

(Access 5 March 2024).

Korea Development Institute. 2024. **KDI ECONOMIC OUTLOOK | UPDATE 2024.02**. (Online).

Available: <https://www.kdi.re.kr/eng/research/economy#:~:text=The%20Korean%20economy%20is%20expected,the%20recovery%20of%20exports%20persists>. (Access 2 March 2024).

Park Hye Ri. 2023, December 29. **Nearly 10M foreign visitors came in first 11 months of 2023**.

(Online). Available: <https://www.korea.net/NewsFocus/Society/view?articleId=244604>.

(Access 2 March 2024).

Xinhua. 2023. **เกาหลีใต้จ่อคืนภาษี ‘นทท.ต่างชาติ’ เพิ่ม 2 เท่า เริ่มปี 2024**. (Online). Available:

https://www.xinhua.com/eco/400539_20231127. (Access 3 March 2024).

TPSO
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

เศรษฐกิจสหภาพยุโรป

เยอรมนี และฝรั่งเศส



แนวโน้มเศรษฐกิจสหภาพยุโรป ปี 2567

เศรษฐกิจของสหภาพยุโรปในปี 2567 ยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอยู่ในระดับต่ำ เช่นเดียวกับปี 2566 แต่มีแนวโน้มที่ดีกว่าปี 2566 เล็กน้อย โดยภาคการบริโภคมีส่วนสนับสนุนสำคัญให้เศรษฐกิจเกิดการขยายตัว (ทำให้อัตราขยายตัวเป็นบวก) ซึ่งฟื้นตัวจากภาวะเงินเฟ้อของหลายประเทศสมาชิกต่างคลี่คลายลงค่อนข้างมาก เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แม้ว่าจะยังไม่ลดลงสู่ระดับเป้าหมายของธนาคารกลางยุโรป (ECB) ก็ตาม แต่ทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคกลับมาเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันการลงทุนคาดว่าจะมากขึ้น เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมการผลิตได้รับผลดีจากการฟื้นตัวของปริมาณความต้องการซื้อและการค้าโลก ประกอบกับสินค้าคงคลังที่มีจำนวนน้อย ทำให้ภาคธุรกิจเริ่มสั่งซื้อสินค้าสะสมเข้าคลังสินค้าเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจสหภาพยุโรปยังมีปัจจัยท้าทายจากอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูงจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของ ECB ในช่วงที่ผ่านมา และการใช้จ่ายของภาครัฐที่ลดลง ทั้งนี้ คณะกรรมาธิการยุโรป (European Commission) คาดว่าเศรษฐกิจสหภาพยุโรปปี 2567 จะขยายตัวร้อยละ 0.9 (YoY) โดยประเทศที่คาดว่าจะมีอัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับต่ำส่วนใหญ่เป็นกลุ่มประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ เช่น เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี เนเธอร์แลนด์ ออสเตรเลีย สวีเดน และฟินแลนด์ ขณะที่ประเทศที่มีแนวโน้มจะมีอัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่ม ส่วนใหญ่เป็นประเทศทางยุโรปตะวันออก เช่น ฮังการี ลิทัวเนีย สโลวาเกีย โรมาเนีย กรีซ โปแลนด์ มอลตา สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั้งปี 2567 คาดว่าจะเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.0 (YoY)

ฝรั่งเศส สำนักงานสถิติแห่งชาติฝรั่งเศส (INSEE) คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจฝรั่งเศส ปี 2567 จะขยายตัวร้อยละ 0.5 (YoY) ใกล้เคียงกับกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) และคณะกรรมาธิการยุโรป (European Commission) ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.7 0.6 และ 0.9 (YoY) ตามลำดับ โดยแม้ว่าชาวฝรั่งเศสจะมีความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูงมายาวนานจนเป็นปัจจัยท้าทายสำคัญต่อเศรษฐกิจฝรั่งเศส เนื่องจากผลของอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูงจะส่งผ่านผลกระทบไปยังเศรษฐกิจจริง (real economy) ในภาคการผลิตมากขึ้น อีกทั้งเหตุการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่เป็นแรงกดดันต่อเศรษฐกิจฝรั่งเศส ซึ่ง Mastercard Economic Institute ประเมินว่า การบริโภคของฝรั่งเศสจะขยายตัวได้เพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.1 (YoY) เท่านั้น

เยอรมนี คณะกรรมาธิการยุโรป (European Commission) และองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) คาดการณ์ว่า **เศรษฐกิจเยอรมนี ปี 2567 จะขยายตัวเพียงร้อยละ 0.3 (YoY)** ใกล้เคียงกับกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.2 (YoY) ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการใช้จ่ายภาครัฐที่มีแนวโน้มลดลง และการลงทุนภาคเอกชนที่จะขยายตัวได้ไม่มากนัก เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมของเยอรมนีเผชิญกับภาวะขาดแคลนแรงงาน และได้รับผลกระทบจากคำสั่งซื้อสินค้าอุตสาหกรรมจากจีนที่ลดลง อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจเยอรมนีคาดว่าจะได้รับอานิสงส์จากการค้าระหว่างประเทศที่มีแนวโน้มฟื้นตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และการบริโภคที่คาดว่าจะกลับมาขยายตัวได้ตามค่าจ้างที่แท้จริง (real wage) ซึ่งได้รับผลดีจากภาวะค่าครองชีพที่ถูกกลง แต่จะยังคงจะขยายตัวได้เพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.0 (YoY) เท่านั้น ตามการคาดการณ์ของ Mastercard Economics Institute

การคาดการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจสหภาพยุโรป โดยคณะกรรมาธิการยุโรป (%QoQ)

ประเทศ	ปี 2567 (YoY)	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 3/67	ไตรมาส 4/67
EU GDP	0.9	0.2	0.3	0.4	0.4
เยอรมนี	0.3	0.1	0.2	0.3	0.3
ฝรั่งเศส	0.9	0.2	0.2	0.4	0.4
เนเธอร์แลนด์	0.4	0.2	0.3	0.3	0.4
เบลเยียม	1.5	0.4	0.4	0.3	0.3
อิตาลี	0.7	0.1	0.2	0.3	0.3
สเปน	1.7	0.3	0.4	0.5	0.5
โปรตุเกส	1.2	0.3	0.3	0.4	0.4
ไอร์แลนด์	1.2	N/A	N/A	N/A	N/A
สวีเดน	0.2	-0.1	0.1	0.4	0.4
ฟินแลนด์	0.6	0.1	0.3	0.5	0.5
ฮังการี	2.4	0.7	0.8	1.0	1.0
โปแลนด์	2.7	N/A	N/A	N/A	N/A
สโลวีเนีย	1.9	0.5	0.7	0.8	0.7
เช็ก	1.1	0.3	0.4	0.6	0.7
มอลตา	4.6	N/A	N/A	N/A	N/A
กรีซ	2.3	N/A	N/A	N/A	N/A
ไซปรัส	2.8	N/A	N/A	N/A	N/A
สโลวาเกีย	2.3	0.6	0.7	0.7	0.7
ออสเตรีย	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5

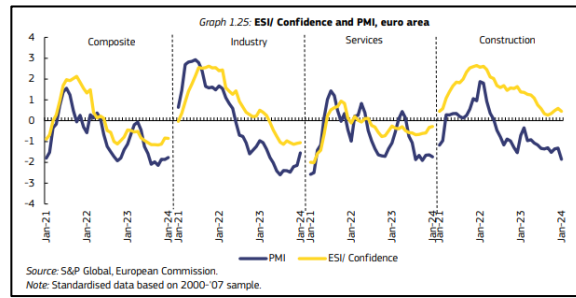
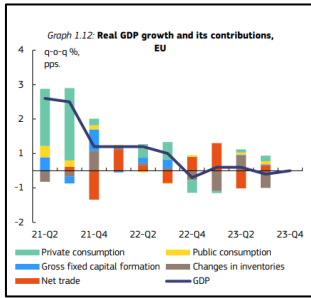
ประเทศ	ปี 2567 (YoY)	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 3/67	ไตรมาส 4/67
ลักเซมเบิร์ก	1.3	0.6	0.7	0.7	0.7
ลัตเวีย	1.7	0.5	0.6	0.7	0.7
บัลแกเรีย	1.9	0.5	0.6	0.3	0.3
เดนมาร์ก	0.9	0.2	0.3	0.4	0.4
โรมาเนีย	2.9	N/A	N/A	N/A	N/A
เอสโตเนีย	0.6	0.2	0.5	1.1	1.1
โครเอเชีย	2.6	0.6	0.6	0.5	0.7
ลิทัวเนีย	2.1	0.6	0.6	0.7	0.7

ที่มา: คณะกรรมาธิการยุโรป (The European Commission) (คาดการณ์เมื่อเดือน ก.พ. 67)

ข้อมูลเพิ่มเติม

เศรษฐกิจสหภาพยุโรปในไตรมาสที่ 4/66 ขยายตัวร้อยละ 0.2 (YoY) เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่เมื่อพิจารณาแนวโน้มเศรษฐกิจแบบไตรมาสต่อไตรมาส ปรากฏว่า เศรษฐกิจไตรมาสที่ 4/66 ไม่มีการขยายตัวจากไตรมาสที่ 3/66 หรือมีอัตราการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.0 (QoQ) อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจในไตรมาสดังกล่าวมีทิศทางที่ดีกว่าเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 3/66 ซึ่งหดตัวร้อยละ 0.1 (QoQ) โดยเศรษฐกิจสหภาพยุโรปหดตัวจากการลงทุนที่ลดลง พิจารณาได้ตัวเลขการเปลี่ยนแปลงของสินค้าคงคลัง (Inventory changes) มีค่าติดลบ สะท้อนว่า ภาคการผลิตของสหภาพยุโรปยังคงอ่อนแอ และภาคธุรกิจยังต้องระบายนสินค้าเดิมที่มีอยู่ออกจากคลังสินค้า ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนและการใช้จ่ายภาครัฐมีการขยายตัวเพียงเล็กน้อยเท่านั้น เนื่องจากกำลังซื้อของชาวยุโรปมีแนวโน้มลดลงจากราคาอาหารที่ยังอยู่ในระดับสูง (เช่น ขนมปัง ซีส นม ไข่ เนื้อสัตว์ และผัก) แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อในภาพรวมจะลดลงแล้วก็ตาม และภาครัฐลดการใช้จ่ายด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจเมื่อเทียบกับปี 2565 หลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 คลี่คลายลงและกลับเข้าสู่ภาวะปกติ เมื่อพิจารณาเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป พบว่า การหดตัวของเศรษฐกิจเยอรมนีและฝรั่งเศสเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ภาพรวมของเศรษฐกิจสหภาพยุโรปไม่มีการขยายตัว มีเพียงไม่กี่ประเทศที่เศรษฐกิจขยายตัวในไตรมาสดังกล่าว อาทิ โปรตุเกส สาธารณรัฐเช็ก สำหรับด้านภาวะเงินเฟ้อคลี่คลายลงค่อนข้างมาก เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากราคาพลังงานลดลง ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจของสหภาพยุโรปที่อ่อนแอ

ทั้งนี้ เศรษฐกิจสหภาพยุโรปทั้งปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 0.5 (YoY) ขยายตัวในระดับต่ำ เนื่องจากการบริโภคและการลงทุนที่ชะลอตัว สอดคล้องกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและผู้ประกอบการธุรกิจที่มีแนวโน้มลดลงมาตั้งแต่ในช่วงไตรมาสที่ 3/66 จนถึงสิ้นปี ขณะที่อัตราเงินเฟ้อทั้งปีเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 6.3 (YoY) แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อของหลายประเทศเริ่มมีแนวโน้มลดลง แต่ยังคงประสบปัญหาเกี่ยวกับราคาอาหารที่ยังอยู่ในระดับสูง



ที่มา: คณะกรรมาธิการยุโรป (European Commission)

● ฝรั่งเศส เศรษฐกิจฝรั่งเศสในไตรมาสที่ 4/66 ขยายตัวร้อยละ 0.7 (YoY) ขยายตัวในอัตราเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากที่ขยายตัวร้อยละ 0.2 (YoY) ในไตรมาสที่ 3/66 แต่เมื่อพิจารณาแนวโน้มเศรษฐกิจแบบไตรมาสต่อไตรมาส ปรากฏว่า เศรษฐกิจไตรมาสที่ 4/66 ขยายตัวจากไตรมาสก่อนหน้าเพียงร้อยละ 0.1 (QoQ) ซึ่งมีเพียงแรงหนุนจากการใช้จ่ายภาครัฐด้านการอุปโภคที่ขยายตัวร้อยละ 0.5 (YoY) หรือขยายตัวร้อยละ 0.3 (QoQ) ขณะที่การลงทุนและการบริโภคภาคเอกชนเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจในไตรมาสนี้ขยายตัวน้อยลง โดยการลงทุนภาคเอกชนหดตัวร้อยละ 0.9 (YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.9 (QoQ) ตลอดจนตัวเลขการเปลี่ยนแปลงของสินค้าคงคลัง (Inventory changes) ยังคงมีค่าติดลบมากกว่าไตรมาสก่อนหน้า สะท้อนว่า ภาคการผลิตของฝรั่งเศสยังอ่อนแอ และยังคงเร่งระบายสินค้าเดิมออกจากคลังสินค้า ซึ่งมีสาเหตุสำคัญจากภาวะเงินเฟ้อที่ส่งผลให้การผลิตชะลอตัวตามอุปสงค์ที่หดตัว อีกทั้งธุรกิจยังเผชิญกับอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ขณะที่การบริโภค แม้ว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.7 (YoY) เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่ไม่ขยายตัวจากไตรมาสก่อนหน้า นอกจากนี้ ภาพรวมการส่งออก (สินค้าและบริการ) ไม่ขยายตัวจากไตรมาสก่อนหน้าเช่นเดียวกัน แม้ว่าการส่งออกภาคบริการจะขยายตัวได้บ้างเล็กน้อย แต่การส่งออกสินค้าหดตัว โดยเฉพาะการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ สำหรับด้านอัตราเงินเฟ้อในไตรมาสที่ 4/66 อยู่ที่ร้อยละ 6.4 (YoY) เพิ่มขึ้นจากอยู่ที่ร้อยละ 4.7 (YoY) ในไตรมาสที่ 3/66 ขณะที่อัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 7.5 (YoY)

ทั้งนี้ เศรษฐกิจฝรั่งเศสทั้งปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 0.9 (YoY) เนื่องจากหลายส่วนของเศรษฐกิจขยายตัวได้ในระดับต่ำ ทั้งการบริโภค การลงทุน การส่งออก ขยายตัวเพียงร้อยละ 0.6 1.1 และ 0.5 (YoY) ตามลำดับ มีเพียงการใช้จ่ายภาครัฐที่ขยายตัวค่อนข้างดี ขยายตัวร้อยละ 4.5 (YoY)

● เยอรมนี เศรษฐกิจเยอรมนีในไตรมาสที่ 4/66 หดตัวร้อยละ 0.2 (YoY) หดตัวน้อยลงเมื่อเทียบกับการหดตัวร้อยละ 0.3 (YoY) ในไตรมาสที่ 3/66 และเมื่อพิจารณาแนวโน้มเศรษฐกิจแบบไตรมาสต่อไตรมาส ปรากฏว่า เศรษฐกิจหดตัวจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.3 (QoQ) สะท้อนว่า ขนาดเศรษฐกิจของเยอรมนีลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า โดยเศรษฐกิจเยอรมนีในไตรมาสสุดท้ายของปี 2566 ยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งหดตัวจากการลงทุนภาคเอกชนเป็นสำคัญ ซึ่งหดตัวร้อยละ 1.9 (QoQ) ทั้งการหดตัวของการลงทุนในสินค้าทุน และการลงทุนในภาคก่อสร้าง ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 0.2 (QoQ) เนื่องจากประชาชนยังชะลอการใช้จ่ายใช้สอยจากผลของ

ราคาสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่อยู่ในระดับสูง การใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวร้อยละ 0.3 (QoQ) สำหรับสถานการณ์เงินเฟ้อในไตรมาสดังกล่าวลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า เหลือเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.6 (YoY) ขณะที่อัตราการว่างงานเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.8 (YoY)

ทั้งนี้ เศรษฐกิจเยอรมนีทั้งปี 2566 หดตัวร้อยละ 0.3 (YoY) ซึ่งมีแรงกดดันจากการบริโภคและการลงทุนที่หดตัว ซึ่งได้รับผลกระทบจากต้นทุนด้านอัตราดอกเบี้ย และราคาอาหารและพลังงานที่สูงขึ้นตลอดจนเกิดภาวะขาดแคลนแรงงาน ขณะที่อัตราเงินเฟ้อและอัตราการว่างงานทั้งปี 2566 เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 5.9 และร้อยละ 8.1 (YoY) ตามลำดับ

แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคในยุโรป ปี 2567

สถาบัน McKinsey สำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคในยุโรปในช่วงไตรมาสแรกของปี 2567 ใน 5 ประเทศ ได้แก่ ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี สเปน และสหราชอาณาจักร กับกลุ่มตัวอย่างทุกช่วงวัย/เจนเนอเรชัน พบว่าชาวยุโรปมีมุมมองที่ดีขึ้นต่อภาวะเศรษฐกิจในปีนี เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อคลี่คลายและราคาสินค้ามีเสถียรภาพมากขึ้นกว่าช่วงเวลาที่ผ่านมา และตลาดแรงงานฟื้นตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ชาวยุโรปส่วนใหญ่ยังคงตระหนักต่อการใช้จ่ายเงินอย่างระมัดระวัง และยังคงรักษาพฤติกรรมที่จะอดออมมากกว่าใช้จ่ายอย่างฟุ่มเฟือย จึงทำให้มีพฤติกรรมเลือกสินค้าจากร้านค้าหรือแบรนด์ที่เป็นมิตรต่องบประมาณทางการเงิน (budget-friendly) ทั้งนี้ หากพิจารณารายหมวดสินค้า พบว่า ชาวยุโรปมีแผนที่จะใช้จ่ายมากขึ้นในหมวดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงและตกแต่งบ้าน อุปกรณ์ทำสวน และหมวดการท่องเที่ยว ตามที่ได้วางแผนการท่องเที่ยวไว้ตั้งแต่ปีที่แล้ว จึงทำให้คาดว่าจะมีการใช้จ่ายบริการโรงแรมและสายการบินเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังมีอุปกรณ์กีฬา และอุปกรณ์กิจกรรมกลางแจ้งที่คาดว่าจะใช้จ่ายมากขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ที่มีรายได้สูง นอกจากนี้ ยังมีหมวดสินค้าเฟอร์นิเจอร์ เครื่องนุ่งห่ม ที่คาดว่าจะใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้นในกลุ่ม Gen Z

Trade Policy and Strategy Office

แหล่งอ้างอิง

European Commission. 2024. **Winter 2024 Economic Forecast: A delayed rebound in growth amid faster easing of inflation.** (Online). Available: https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-forecast-and-surveys/economic-forecasts/winter-2024-economic-forecast-delayed-rebound-growth-amid-faster-easing-inflation_en#:~:text=The%20growth%20outlook%20for%202024,2024%20and%202.5%25%20in%202025. (Access 1 March 2024).

Institut national de la statistique et des études économiques. 2024. **Consumer price index – Base 2015 – All households – France – All items.** (Online). Available: <https://www.insee.fr/en/statistiques/serie/001759970>. (Access 5 March 2024).

Mastercard Economics Institute. 2024. **Economic Outlook 2024 Europe.** (Online). Available: <https://go.mastercardservices.com/economic-outlook-2024-europe>. (Access 1 March 2024).

McKinsey. 2024. **An update on European consumer sentiment: Proceeding with caution.** (Online). Available: <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/an-update-on-european-consumer-sentiment>. (Access 31 March 2024).

Statistisches Bundesamt. 2024. **Consumer price index - overall index and by 12 divisions.** (Online). Available: <https://www.destatis.de/EN/Themes/Economy/Prices/Consumer-Price-Index/Tables/Consumer-prices-12-divisions.html#242092>. (Access 7 March 2024).

Statistisches Bundesamt. 2024. **Inflation rate at +5.9% in 2023.** (Online). Available: <https://shorturl.at/agsuN>. (Access 7 March 2024).

Statistisches Bundesamt. 2024. **Gross domestic product: detailed results on economic performance in the 4th quarter of 2023.** (Online). Available: https://www.destatis.de/EN/Press/2024/02/PE24_066_811.html. (Access 7 March 2024).

เศรษฐกิจเวียดนาม



แนวโน้มเศรษฐกิจเวียดนาม ปี 2567

เศรษฐกิจเวียดนาม ปี 2567 รัฐบาลเวียดนามตั้งเป้าการขยายตัวทางเศรษฐกิจไว้ที่ร้อยละ 6.0 - 6.5 (YoY) ขณะที่กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ธนาคารโลก (World Bank) และธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (ADB) คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจเวียดนามจะสามารถขยายตัวร้อยละ 5.8 5.5 และ 6.0 (YoY) ตามลำดับ ซึ่งมีปัจจัยหนุนจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่มีแนวโน้มดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า ความต้องการใช้เซมิคอนดักเตอร์ที่สูงขึ้นของตลาดโลก จึงคาดว่าจะทำให้อุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ในเวียดนามขยายตัวในปีนี้ และทำให้การส่งออกของเวียดนามขยายตัวสูง โดยเฉพาะการส่งออกกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งการขยายตัวของการท่องเที่ยว คาดว่าจะช่วยกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศให้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การใช้นโยบายการเงินที่ปรับให้อัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ในระดับต่ำ และการใช้นโยบายการคลังกระตุ้นเศรษฐกิจก็มีส่วนสำคัญที่จะชดเชยการได้รับผลกระทบจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกได้ โดยจะส่งเสริมให้ยอดขายค้าปลีกจะขยายตัวร้อยละ 8.2 (YoY) ในไตรมาสที่ 1/67 อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจเวียดนามยังมีแรงกดดันจากความผันผวนของเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ และอัตราดอกเบี้ยของประเทศคู่ค้าที่อยู่ในระดับสูงที่อาจส่งผลให้การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่พึ่งพาตลาดส่งออกบางกลุ่มได้รับผลกระทบอยู่บ้าง ทั้งนี้ AMRO คาดการณ์ว่า การส่งออกของเวียดนามในปีนี้จะเติบโตประมาณร้อยละ 12.8 (YoY) และการใช้จ่ายภาครัฐ คาดว่าจะเติบโตประมาณร้อยละ 1.4 (YoY)

การคาดการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจเวียดนาม ปี 2567

หน่วยงานที่คาดการณ์	ตัวเลขคาดการณ์	การคาดการณ์ล่าสุด
กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF)	5.8	เม.ย. 67
ธนาคารโลก (World Bank)	5.5	เม.ย. 67
ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (ADB)	6.0	เม.ย. 67
รัฐบาลเวียดนาม	6.0 - 6.5	มี.ค. 67
ASEAN+3 Macroeconomic Research Office (AMRO)	6.0	เม.ย. 67

ที่มา: รวบรวมโดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ข้อมูลเพิ่มเติม

เศรษฐกิจเวียดนาม ในไตรมาสที่ 4/66 ขยายตัวร้อยละ 6.7 (YoY) เร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ที่ขยายตัวร้อยละ 5.5 (YoY) สะท้อนสัญญาณบวกของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจจากการขยายตัวของหลายภาคเศรษฐกิจ ทั้งการบริโภค การลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิต การใช้จ่ายภาครัฐ และการส่งออก โดยการส่งออกขยายตัวร้อยละ 8.7 (YoY) ตามอุปสงค์โลกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และการนำเข้าขยายตัวร้อยละ 8.8 (YoY) ซึ่งเป็นการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางสำหรับการผลิตเพื่อส่งออก ขณะเดียวกันการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 4.9 (YoY) เร่งตัวขึ้นจากที่ขยายตัวร้อยละ 3.5 (YoY) ในไตรมาสที่ 3/66 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากแนวโน้มการมีงานทำของประชากรวัยทำงานในเวียดนามเพิ่มขึ้น ทั้งในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและภาคบริการ และทำให้อัตราการว่างงานของเวียดนามในไตรมาสที่ 4/66 ไม่สูงมากนัก ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.3 (YoY) อีกทั้งยังส่งผลให้เศรษฐกิจภาคบริการขยายตัวร้อยละ 7.3 (YoY) นอกจากนี้ การใช้จ่ายภาครัฐด้านการอุปโภคยังขยายตัวร้อยละ 4.3 (YoY) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากที่ขยายตัวร้อยละ 2.9 (YoY) ในไตรมาสก่อนหน้า สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในไตรมาสที่ 4/66 เหนืออยู่ที่ร้อยละ 3.5 (YoY) เร่งตัวขึ้นจากอัตราเงินเฟ้อของไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.9 (YoY) จากการปรับตัวสูงของค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา และค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัยและวัสดุก่อสร้างเป็นหลัก

ทั้งนี้ **เศรษฐกิจเวียดนามทั้งปี 2566** ขยายตัวร้อยละ 5.1 (YoY) ชะลอตัวลงจากการขยายตัวร้อยละ 8.0 (YoY) เมื่อปีก่อนหน้า แม้ว่าเศรษฐกิจเวียดนามจะเร่งตัวในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี อย่างไรก็ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจภาพรวมเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากการใช้จ่ายภาครัฐด้านการลงทุนชะงักงันในช่วงที่มีการคุมเข้มการปราบปรามทุจริต ประกอบกับการค้าโลกชะลอตัวในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 จึงส่งผลให้การส่งออกและการนำเข้าสินค้าทั้งปี หดตัวร้อยละ 4.4 และ 8.9 (YoY) ตามลำดับ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มโทรศัพท์ที่ปรับตัวลดลงตามความต้องการในตลาดโลกและประเทศคู่ค้าสำคัญ (สหรัฐฯ และจีน) ทั้งนี้เศรษฐกิจเวียดนามยังมีแรงหนุนจากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวจากมาตรการลดภาษีมูลค่าเพิ่มเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ขณะเดียวกันเศรษฐกิจภาคบริการเติบโตจากกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ขยายตัว โดยในปี 2566 เวียดนามมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาสูงถึง 12.6 ล้านคน นอกจากนี้การใช้จ่ายภาครัฐด้านการลงทุนที่เพิ่มขึ้น และการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่มีมูลค่าสูงถึง 36.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ มีส่วนสำคัญที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยเช่นกัน สำหรับด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยทั้งปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 3.3 (YoY) และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ร้อยละ 4.2 (YoY) ถือว่าอยู่ในกรอบเป้าหมายของรัฐบาล โดยมีเพียงค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา ค่าใช้จ่ายสำหรับที่อยู่อาศัยและวัสดุก่อสร้าง และค่าใช้จ่ายอาหาร เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ขณะที่ราคาพลังงานและราคาด้านไพรซ์นีย์และการโทรคมนาคมปรับตัวลดลง ส่วนอัตราการว่างงานทั้งปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 2.3 (YoY)

แหล่งอ้างอิง

ASEAN+3 Macroeconomic Research Office. 2024. **AMRO Annual Consultation Report Vietnam – 2023**. (Online). Available: https://amro-asia.org/wp-content/uploads/2024/04/Vietnam_2023-Annual-Consultation-Report_Publication.pdf. (Access 8 April 2024).

Asian Development Bank. 2024. **Asian Development Outlook: April 2024**. (Online). Available: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/957856/asian-development-outlook-april-2024.pdf>. (Access 12 April 2024).

General Statistics Office. 2024. **Socio-Economic Situation in the Fourth Quarter and 2023**. (Online). Available: <https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2024/02/socio-economic-situation-in-the-fourth-quarter-and-2023/>. (Access 12 March 2024).

Khanh Vu. (2023, December 29). **Vietnam 2023 economic growth slows to 5.05% as exports fall**. (Online). Available: <https://www.reuters.com/world/asia-pacific/vietnam-2023-economic-growth-slows-505-2023-12-29/>. (Access 12 March 2024).

Vietnam Law & Legal Forum. (2023, December 29). **Vietnamese economy expands 5.05 percent in 2023: GSO**. (Online). Available: <https://vietnamlawmagazine.vn/vietnamese-economy-expands-505-percent-in-2023-gso-71037.html>. (Access 12 March 2024).

Viet Nam News. (2023, December 29). **Việt Nam achieves 5.05 per cent economic growth in 2023: GSO**. (Online). Available: <https://vietnamnews.vn/economy/1638666/viet-nam-achieves-5-05-per-cent-economic-growth-in-2023-gso.html>. (Access 12 March 2024).

Trade Policy and Strategy Office

เศรษฐกิจสิงคโปร์



แนวโน้มเศรษฐกิจสิงคโปร์ ปี 2567

เศรษฐกิจสิงคโปร์ ปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัวได้เล็กน้อยที่ร้อยละ 2.4 ตามการคาดการณ์ของธนาคารกลางสิงคโปร์ (The Monetary Authority of Singapore: MAS) ขณะที่กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมของสิงคโปร์ คาดว่า เศรษฐกิจสิงคโปร์จะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 1.0 - 3.0 โดยมีปัจจัยหนุนจากการกลับมาขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งขยายตัวตามความต้องการใช้เซมิคอนดักเตอร์ที่มากขึ้น ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดโลก ขณะเดียวกัน ยังเป็นแรงหนุนให้เศรษฐกิจภาคค้าส่งของสิงคโปร์ในกลุ่มสินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ด้านการสื่อสาร และชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ ขยายตัวด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2567 เศรษฐกิจภาคการผลิตของสิงคโปร์มีแนวโน้มเติบโต บ่งชี้จากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของสิงคโปร์ (Singapore Manufacturing Purchasing Managers' Index) ในเดือนมีนาคม 2567 อยู่เหนือระดับ 50 ติดต่อกัน 7 เดือน ซึ่งดัชนี PMI ภาคการผลิตกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ มีแนวโน้มดีขึ้นมากกว่าภาคการผลิตกลุ่มอื่น ๆ โดยเปรียบเทียบ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมของสิงคโปร์ยังคงมีความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ภายนอกประเทศ เช่น การดำเนินนโยบายทางการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ และสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์โลกที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ เศรษฐกิจการท่องเที่ยวเป็นอีกแรงหนุนสำคัญของเศรษฐกิจสิงคโปร์ที่สำนักงานคณะกรรมการการท่องเที่ยวสิงคโปร์ (Singapore Tourism Board: STB) ประเมินว่า ในปี 2567 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาประมาณ 15 - 16 ล้านคน และจะทำให้เกิดการใช้จ่ายอุปโภคบริโภคประมาณ 26.0 - 27.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งนักท่องเที่ยวต่างชาติสำคัญที่คาดว่าจะมีจำนวนเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น ได้แก่ อินโดนีเซีย จีน มาเลเซีย ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวจีน เนื่องจากรัฐบาลสิงคโปร์ได้ออกมาตรการ visa-free จำนวน 30 วัน ให้กับนักท่องเที่ยวจีน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เป็นต้นมา นอกจากนี้ ธนาคารกลางสิงคโปร์ยังคาดว่า เศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจจะเติบโตได้ดีในปีนี้ และจะมีส่วนสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภาพรวมและการค้าภาคบริการของสิงคโปร์ ทั้งนี้ ธนาคารกลางสิงคโปร์ (MAS) ประเมินเศรษฐกิจไตรมาสที่ 1/67 จะขยายตัวจากไตรมาสที่ 4/66 ร้อยละ 0.1 (QoQ) หรือขยายตัวร้อยละ 2.7 (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า

ด้านอัตราเงินเฟ้อ ธนาคารกลางสิงคโปร์ (MAS) คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (core inflation)⁷ จะลดลงจากปี 2566 มาอยู่ที่ร้อยละ 2.5 - 3.5 (ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 4.2) เนื่องจากราคาสินค้าภายในประเทศมีเสถียรภาพมากขึ้น ซึ่งในปีที่ผ่านมารัฐบาลได้เพิ่มอัตราภาษีสินค้าและบริการ (Goods and Service Tax: GST) ภาษีคาร์บอน (Carbon taxes) และค่าบริการของรถขนส่งสาธารณะ ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ราคาสินค้าและอัตราเงินเฟ้อของสิงคโปร์ในปีที่ผ่านมาสูงขึ้น

การคาดการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจสิงคโปร์ ปี 2567

หน่วยงานที่คาดการณ์	ตัวเลขคาดการณ์	การคาดการณ์ล่าสุด
กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF)	2.1	เม.ย. 67
ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (ADB)	2.4	เม.ย. 67
ธนาคารกลางสิงคโปร์ (MAS)	2.4	เม.ย. 67
กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม สิงคโปร์ (MTI)	1.0 - 3.0	เม.ย. 67
ASEAN+3 Macroeconomic Research Office (AMRO)	2.6	เม.ย. 67
DBS Bank	2.2	เม.ย. 67

ที่มา: รวบรวมโดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ข้อมูลเพิ่มเติม

เศรษฐกิจสิงคโปร์ในไตรมาสที่ 4/66 ขยายตัวร้อยละ 2.2 (YoY) เพิ่มขึ้นจากที่ขยายตัวร้อยละ 1.0 (YoY) ในไตรมาสที่ 3/66 โดยมีแรงหนุนทั้งจากการบริโภคภาคเอกชน การใช้จ่ายของภาครัฐด้านการลงทุน การลงทุนของภาคเอกชน และการค้าระหว่างประเทศ โดยการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 3.0 (YoY) เพิ่มขึ้นจากที่ขยายตัวร้อยละ 2.0 (YoY) ในไตรมาสก่อนหน้า จากการเติบโตของเศรษฐกิจภาคบริการและการท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยและการคมนาคมในประเทศขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนแรงกดดันด้านเงินเฟ้อที่ชะลอตัวลง การใช้จ่ายของภาครัฐด้านการลงทุนที่ขยายตัวต่อเนื่องร้อยละ 10.6 (YoY) จากร้อยละ 5.5 (YoY) ในไตรมาสก่อนหน้า แม้ว่าการขยายตัวของการใช้จ่ายด้านการอุปโภคบริโภคที่ขยายตัวร้อยละ 1.1 (YoY) ชะลอตัวลงจากไตรมาสที่ 3/66 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.2 (YoY) การลงทุนภาคเอกชนกลับมาขยายตัวร้อยละ 1.5 (YoY) จากเดิมที่หดตัวร้อยละ 3.2 (YoY) ในไตรมาสที่ 3/66 ด้านการค้าระหว่างประเทศ การส่งออกขยายตัวร้อยละ 15.6 (YoY) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากที่ขยายตัวร้อยละ 6.2 (YoY) ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการฟื้นตัวของวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ และยังส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิต โดยเฉพาะสาขาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเพื่อการส่งออกปรับตัวดีขึ้น ทำให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมการผลิตกลับมาขยายตัวได้ในไตรมาสถัดท้ายของปี ซึ่งขยายตัวร้อยละ 1.4 (YoY) หลังจากหดตัวร้อยละ 4.9 (YoY) ในไตรมาสที่ 3/66 ในส่วนของการนำเข้าในไตรมาสที่ 4/66 ขยายตัวร้อยละ 10.1 (YoY) จากเดิมที่หดตัวร้อยละ 3.3 (YoY)

⁷ อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (core inflation) ของสิงคโปร์ เป็นอัตราเงินเฟ้อที่ไม่รวมสาขาการขนส่งและการให้บริการพักรแวก แต่รวมสาขาอาหารและพลังงาน

ในไตรมาสก่อนหน้า สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปของสิงคโปร์ในไตรมาสที่ 4/66 อยู่ที่ร้อยละ 4.0 (YoY) ชะลอลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 4.1 (YoY) และอัตราการว่างงานไตรมาสที่ 4/66 อยู่ที่ร้อยละ 2.0 (YoY) ซึ่งเป็นระดับเดียวกันกับไตรมาสที่ 3/66

ทั้งนี้ เศรษฐกิจสิงคโปร์ทั้งปี 2566 ในภาพรวมขยายตัวร้อยละ 1.1 (YoY) ชะลอตัวลงค่อนข้างมากจากที่ขยายตัวได้ร้อยละ 3.8 (YoY) ในปี 2565 เนื่องจากการหดตัวของเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศและการลงทุนภาคเอกชนเป็นหลัก แต่ยังมีแรงหนุนจากการขยายตัวของบริการภาคเอกชนและการใช้จ่ายของภาครัฐด้านการลงทุน สำหรับอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยทั้งปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 4.8 (YoY) ลดลงจากปีก่อนหน้า (ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 6.1 (YoY)) ขณะที่อัตราการว่างงานเฉลี่ยทั้งปี อยู่ที่ร้อยละ 1.9 (YoY)

แหล่งอ้างอิง

Chua Han Ten and Philip Wee. 2024. DBS. **Singapore: A steady SGD policy for balance risks.**

(Online). Available: https://www.dbs.id/id/corporate/aics/templatedata/article/generic/data/en/GR/042024/240412_insights_singapore.xml#. (Access 14 April 2024).

Department of Statistics Singapore. 2024. **Expenditure On Gross Domestic Product In**

Chained (2015) Dollars. (Online). Available: <https://tablebuilder.singstat.gov.sg/table/TS/M014811>.

(Access 5 March 2024).

Giulia Interesse. 2024. **Understanding Singapore's 2024 GDP Forecast.** (Online). Available:

<https://www.aseanbriefing.com/news/understanding-singapores-2024-gdp-forecast/>.

(Access 28 March 2024).

Ministry of Trade and Industry Singapore. 2024. **MTI Maintains 2024 GDP Growth Forecasts**

at "1.0 to 3.0 Per Cent". (Online). Available: <https://www.singstat.gov.sg/-/media/files/news/gdp4q2023.ashx>.

(Access 5 March 2024).

เศรษฐกิจออสเตรเลีย



แนวโน้มเศรษฐกิจออสเตรเลีย ปี 2567

เศรษฐกิจออสเตรเลียปี 2567 ธนาคารกลางออสเตรเลีย คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.5 (YoY) เช่นเดียวกับกับกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) เนื่องจากการบริโภคภายในประเทศยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูงจากการดำเนินนโยบายการเงินแบบเข้มงวดของธนาคารกลางออสเตรเลีย สำหรับอัตราเงินเฟ้อปี 2567 ธนาคารกลางออสเตรเลียและกระทรวงการคลังของออสเตรเลีย คาดว่าจะอยู่ที่ระดับร้อยละ 3.2 (YoY) ซึ่งออสเตรเลียยังคงเผชิญกับภาวะเงินเฟ้อตลอดทั้งปี และจะค่อย ๆ ปรับลดลงเข้าสู่อัตราเป้าหมายที่ร้อยละ 2 (YoY) ในปี 2568 ทั้งนี้ สาเหตุของอัตราเงินเฟ้อและปัญหาหาค่าครองชีพหลัก ๆ ของออสเตรเลีย มาจากการเร่งขึ้นของราคาค่าเช่าที่อยู่อาศัย ซึ่งมีอยู่จำกัด จึงส่งผลให้ราคาเช่าและราคาจำหน่ายสูงขึ้นเกินกำลังของผู้บริโภค

การคาดการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจออสเตรเลีย ปี 2567

หน่วยงานที่คาดการณ์	ตัวเลขคาดการณ์	การคาดการณ์ล่าสุด
กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF)	1.5	เม.ย. 67
OECD	1.4	ก.พ. 67
ธนาคารกลางออสเตรเลีย (FED)	1.5	เม.ย. 67

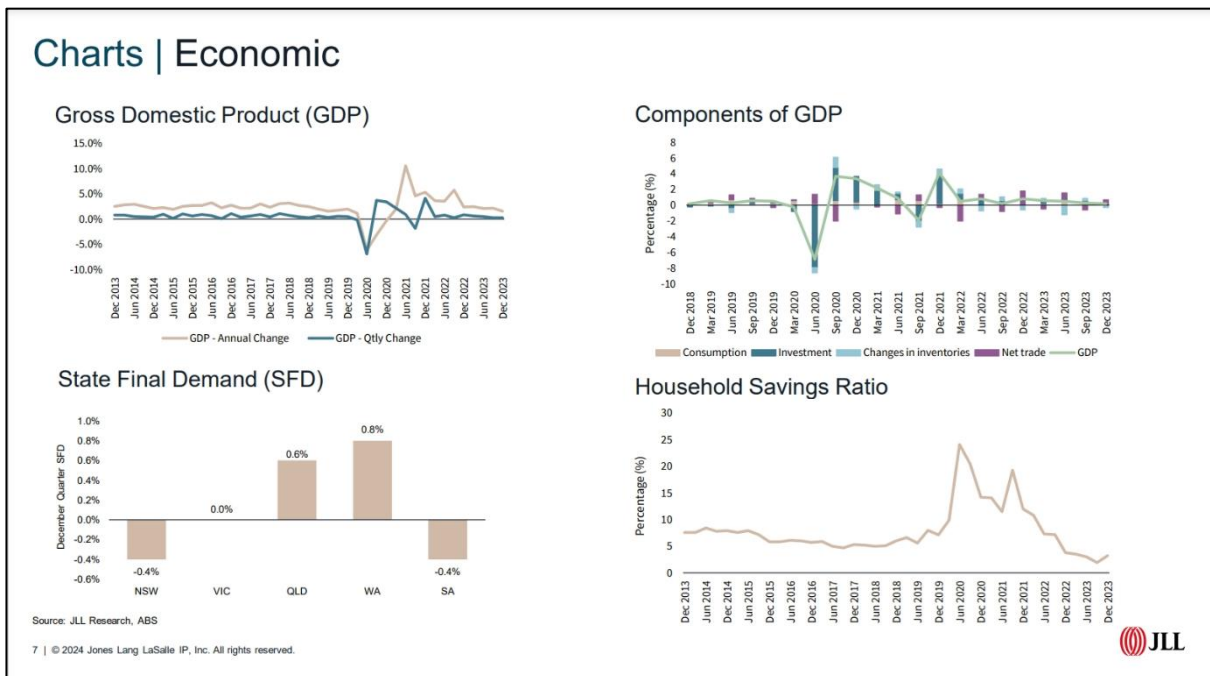
ที่มา: รวบรวมโดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ข้อมูลเพิ่มเติม

เศรษฐกิจออสเตรเลียในไตรมาสที่ 4/66 ขยายตัวร้อยละ 1.5 (YoY) ขยายตัวในอัตราชะลอลงจากที่ขยายตัวร้อยละ 2.1 ในไตรมาสที่ 3/66 แต่เมื่อพิจารณาจากตัวเลขที่ปรับฤดูกาล (seasonally adjusted) ปรากฏว่า เศรษฐกิจออสเตรเลียในไตรมาสดังกล่าวขยายตัวจากไตรมาสที่ 3/66 เพียงร้อยละ 0.2 (QoQ) ซึ่งถือว่าขยายตัวในระดับต่ำ โดยการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวเพียงร้อยละ 0.1 (YoY) และขยายตัวจากไตรมาสก่อนหน้าเพียงร้อยละ 0.1 (QoQ) เช่นกัน เนื่องจากครัวเรือนลดการออกไปสังสรรค์ภายนอกจากภาวะค่าครองชีพที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ซึ่งมีอัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 4.1 (YoY) และสะท้อนได้จากเศรษฐกิจภาคค้าส่งและภาคค้าปลีก หดตัวตัวร้อยละ 1.4 และ 0.2 (YoY) ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี แม้ว่าเศรษฐกิจออสเตรเลียในไตรมาสดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากการใช้จ่ายภาครัฐที่ขยายตัวทั้งการใช้จ่ายภาครัฐ

เพื่อการอุปโภคขยายตัวร้อยละ 2.7 (YoY) และการใช้จ่ายภาครัฐเพื่อการลงทุนขยายตัวร้อยละ 13.6 (YoY) แต่เมื่อพิจารณาแนวโน้มเศรษฐกิจแบบรายไตรมาสต่อไตรมาสแล้ว ปรากฏว่า การใช้จ่ายภาครัฐเพื่อการอุปโภคเติบโตเพียงร้อยละ 0.6 (QoQ) เท่านั้น ขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐเพื่อการลงทุนกลับหดตัวจากไตรมาสก่อนหน้า เช่นเดียวกันกับเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ ทั้งการส่งออกและการนำเข้าหดตัวจากไตรมาสที่ 3/66 ร้อยละ 0.3 และ 3.4 (QoQ) ตามลำดับ จากการลดลงของการส่งออกอัญมณีพืชตามอุปสงค์จากตลาดโลกที่ลดลง แม้ว่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ตัวเลขดังกล่าวขยายตัวก็ตาม (+4.2 และ +3.5% YoY ตามลำดับ) ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนในที่อยู่อาศัยหดตัวร้อยละ 3.1 (YoY) และหดตัวต่อเนื่องจากไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ทำให้มีการขอสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยลดลง สำหรับอัตราเงินเฟ้อของไตรมาสดังกล่าว เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 4.1 (YoY) และอัตรการว่างงานเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.7 (YoY)

ทั้งนี้ เศรษฐกิจออสเตรเลียทั้งปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 1.5 (YoY) ซึ่งขยายตัวอยู่ในระดับต่ำ และขยายตัวต่ำที่สุดนับตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยมีปัจจัยกดดันจากเศรษฐกิจหลายภาคส่วน ทั้งการบริโภคภาคเอกชนที่มีสาเหตุสำคัญมาจากประชาชนลดการใช้จ่ายสินค้าที่ไม่จำเป็นจากภาวะค่าครองชีพที่สูง จึงส่งผลให้การบริโภคภาคเอกชนเติบโตเพียงร้อยละ 1.6 (YoY) นอกจากนี้ การลงทุนภาคเอกชนหดตัว โดยเฉพาะการลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์ การใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อการลงทุน การส่งออกสินค้าและบริการต่างหดตัวเช่นกัน ขณะที่อัตราเงินเฟ้อทั้งปี 2566 เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 4.1 (YoY) และอัตรการว่างงานเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.9 (YoY)



ที่มา: Ronak Bhimjiani, JLL, Australia

Australia's Southeast Asia Economic Strategy to 2040

ออสเตรเลียประกาศยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Australia's Southeast Asia Economic Strategy to 2040) ซึ่งให้ความสำคัญกับการเพิ่มความสัมพันธ์ทางด้านเศรษฐกิจกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียน โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างกันไปสู่ระดับที่ 534 พันล้านดอลลาร์ออสเตรเลียภายในปี 2583 (ค.ศ. 2040) และได้วางแผนการดำเนินการ เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวไว้ 4 ด้านสำคัญ ดังนี้

1) การเพิ่มความตระหนักรู้ (Raise awareness) ด้านการตลาดและภาคส่วนต่าง ๆ โดยออสเตรเลียพิจารณาการพัฒนาแผนภายในประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้าใจถึงเศรษฐกิจ ธุรกิจ รัฐบาล การฝึกการทำงานและสังคมของออสเตรเลีย รวมถึงออสเตรเลียจะทำงานร่วมกับสำนักงานเลขาธิการอาเซียนเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว

2) การกำจัดข้อจำกัด (Remove blockade) เพื่อลดกำแพงภาษี และกฎระเบียบต่าง ๆ การทบทวนหารือ และปรับแก้ไขความร่วมมือเขตการค้าเสรีระหว่างออสเตรเลียและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การปรับปรุงระบบ Visa ให้มีอำนาจความสะดวกต่อนักท่องเที่ยวมากขึ้น

3) การสร้างขีดความสามารถ (Build capacity) เพื่อให้ออสเตรเลียและประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีทักษะและความสามารถในการแข่งขันและรับมือกับความท้าทายทางเศรษฐกิจ โดยออสเตรเลียจะเข้ามามีส่วนช่วยในด้านการฝึกอบรมและการทำงานในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญในภูมิภาค รวมถึงสนับสนุนการศึกษาในมหาวิทยาลัยออสเตรเลีย และการฝึกงานของนักศึกษาของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

4) การเพิ่มการลงทุน (Deepen investment) เพื่อส่งเสริมความรุ่งเรืองและการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยรัฐบาลออสเตรเลียจะทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ทุนสนับสนุนการวิจัยในประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในพื้นที่ผลประโยชน์ร่วมกัน

รัฐบาลออสเตรเลียได้กำหนดเป้าหมาย 10 สาขาความร่วมมือ ได้แก่ (1) การเกษตรและอาหาร (2) ทรัพยากรธรรมชาติ (3) การเปลี่ยนสู่พลังงานสีเขียว (4) โครงสร้างพื้นฐาน (5) การศึกษา (6) visitor economy (7) เศรษฐกิจดิจิทัล (8) บริการวิชาชีพและบริการทางการเงิน (9) บริการสุขภาพ และ (10) อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

แหล่งอ้างอิง: <https://shorturl.at/adsH7>



แหล่งอ้างอิง

Australian Bureau of Statistics. 2024. **Australian National Accounts: National Income, Expenditure and Product.** (Online). Available: <https://www.abs.gov.au/statistics/economy/national-accounts/australian-national-accounts-national-income-expenditure-and-product/latest-release>. (Access 8 March 2024).

Australian Bureau of Statistics. 2024. **CPI rose 0.6 per cent in the December 2023 quarter.** (Online). Available: <https://www.abs.gov.au/media-centre/media-releases/cpi-rose-06-cent-december-2023-quarter>. (Access 2 March 2024).

Ronak Bhimjani. 2024. **Australia Q4 2023 GDP Update.** (Online). Available: <https://www.jll.com.au/content/dam/jll-com/documents/pdf/research/apac/australia/jll-australia-gdp-data-release-q4-2023.pdf>. (Access 10 March 2024).

