

รายงานสถานการณ์การค้าบริการระหว่างประเทศ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ประจำปี 2565



มูลค่าการค้าบริการโลกปี 2563-2565

(พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)

	2563	2564	2565	%YoY 64-65
มูลค่ารวม	10,187.26	11,927.09	13,653.24	▲14.47
มูลค่าส่งออก	5,224.46	6,199.44	7,095.62	▲14.46
มูลค่านำเข้า	4,962.80	5,727.65	6,557.62	▲14.49

แนวโน้มการค้าบริการ

โครงสร้างเศรษฐกิจโลกปรับสู่ภาคบริการ สัดส่วนของภาคบริการใน GDP โลก จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นจาก 53% ปี 2513 เป็น 67% ในปี 2564 โดยสัดส่วนภาคเกษตรและอุตสาหกรรมมีแนวโน้มลดลง

ธุรกิจบริการที่มีแนวโน้มเติบโต คือ ธุรกิจบริการที่เปลี่ยนรูปแบบเป็นดิจิทัล โดยปี 2565 ธุรกิจบริการที่มีการส่งผ่านทางดิจิทัล (Digitally delivered services) มีมูลค่าส่งออก 3.82 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 375% จากปี 2558

ที่มา: WTO



TOP 5 ผู้ส่งออกบริการ ปี 2565

อันดับ	ธงชาติ	ประเทศ	พันล้านดอลลาร์สหรัฐ	%YoY 64-65	สัดส่วน%
1		สหรัฐฯ	928.53	▲15.90	13.09
2		สหราชอาณาจักร	494.44	▲8.70	6.97
3		จีน	424.06	▲8.12	5.98
4		เยอรมนี	411.76	▲6.25	5.80
5		ไอร์แลนด์	355.17	▲2.27	5.01
33		ไทย	40.58	▲59.52	0.57



TOP 5 ผู้นำเข้าบริการ ปี 2565

อันดับ	ธงชาติ	ประเทศ	พันล้านดอลลาร์สหรัฐ	%YoY 64-65	สัดส่วน%
1		สหรัฐฯ	696.71	▲24.59	10.09
2		จีน	465.05	▲5.38	7.09
3		เยอรมนี	459.23	▲18.61	7.00
4		ไอร์แลนด์	372.83	▲7.57	5.69
5		สหราชอาณาจักร	317.07	▲21.62	4.84
27		ไทย	62.71	▲8.36	0.69

TOP 5 สาขาบริการส่งออกโลก ปี 2565

อันดับ	สาขา	พันล้านดอลลาร์สหรัฐ	%YoY 64-65	สัดส่วน%
1	บริการธุรกิจอื่นๆ	1,692.27	▲5.16	23.85
2	การขนส่ง	1,468.75	▲23.17	20.70
3	การท่องเที่ยว	1,094.29	▲73.41	15.42
4	บริการโทรคมนาคมคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ	930.50	▲5.25	13.11
5	บริการทางการเงิน	612.81	▼-4.18	8.64

TOP 5 สาขาบริการนำเข้าโลก ปี 2565

อันดับ	สาขา	พันล้านดอลลาร์สหรัฐ	%YoY 64-65	สัดส่วน%
1	การขนส่ง	1,660.33	▲20.84	25.32
2	บริการธุรกิจอื่นๆ	1,614.46	▲2.25	24.62
3	การท่องเที่ยว	1,005.67	▲62.51	15.34
4	ค่าใช้จ่ายสำหรับการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา	544.10	▲0.96	8.30
5	บริการโทรคมนาคมคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ	530.11	▲2.13	8.08

หมายเหตุ: บริการธุรกิจอื่นๆ อาทิ การวิจัยและพัฒนา การให้บริการที่ปรึกษา

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายสำหรับการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ ค่าธรรมเนียมแพตented และเครื่องหมายการค้า ค่าธรรมเนียมในการทำและ/หรือจำหน่ายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

+ ปัจจัยสนับสนุนการค้าบริการ

- ความท้าทายการค้าบริการ

- แรงงานยุคใหม่มีความพร้อมและทักษะมากขึ้น
- หลายประเทศทั่วโลกมียุทธศาสตร์ กฎระเบียบและนโยบายในการดึงดูดการค้าการลงทุนจากต่างชาติ
- โครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี
- การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ หรือการเปลี่ยนรูปแบบเป็นดิจิทัล

- ความผันผวนทางเศรษฐกิจ
- โรคระบาดและภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์
- การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค

รายงานสถานการณ์ การค้าบริการระหว่างประเทศ



ประจำปี 2565

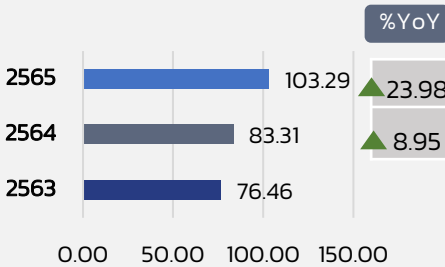
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

มูลค่าการค้าบริการระหว่างประเทศของไทยปี 2563-2565

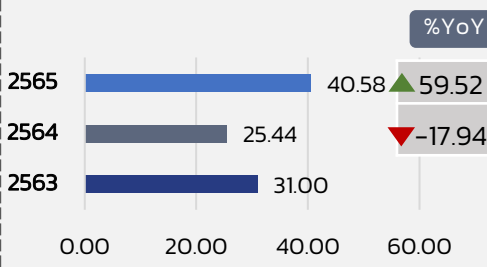
ภาพรวมการค้าบริการระหว่างประเทศของไทย

ในปี 2565 การค้าบริการระหว่างประเทศของไทยมีมูลค่า 103.29 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ประมาณ 19.98 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเติบโตร้อยละ 23.98

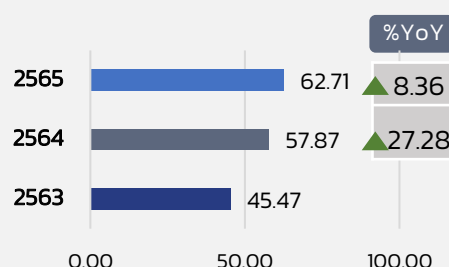
มูลค่ารวม (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)



มูลค่าส่งออก (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)



มูลค่านำเข้า (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)



TOP 5 สาขาบริการส่งออกของไทย ปี 2565

สาขา	พันล้านดอลลาร์สหรัฐ	%YoY 64-65
1 การท่องเที่ยว	15.95	▲ 210.63
2 บริการธุรกิจอื่นๆ	15.70	▲ 15.33
3 การขนส่ง	6.58	▲ 52.36
4 บริการทางการเงิน	0.77	▲ 4.31
5 บริการโทรคมนาคมคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ	0.39	▲ 19.62

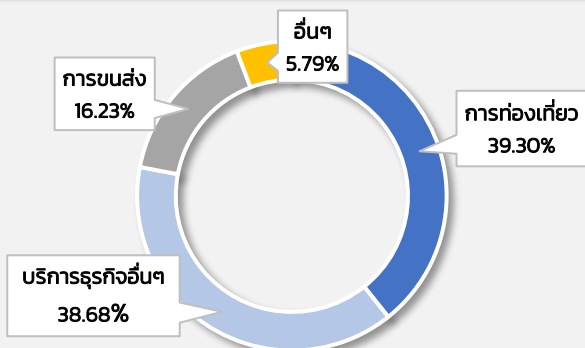
TOP 5 สาขาบริการนำเข้าของไทย ปี 2565

สาขา	พันล้านดอลลาร์สหรัฐ	%YoY 64-65
1 การขนส่ง	27.49	▼ -0.01
2 บริการธุรกิจอื่นๆ	17.23	▲ 12.04
3 การท่องเที่ยว	6.73	▲ 94.46
4 ค่าใช้จ่ายสำหรับการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา	5.50	▼ -1.41
5 บริการประกันภัยและบริการกองทุนบำเหน็จบำนาญ	2.09	▼ -6.28

หมายเหตุ: บริการธุรกิจอื่นๆ อาทิ การวิจัยและพัฒนา การให้บริการที่ปรึกษา

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายสำหรับการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ ค่าธรรมเนียมพจนานุกรมและเครื่องหมายการค้า ค่าธรรมเนียมในการทำซ้ำและ/หรือจำหน่ายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

สัดส่วนการส่งออกบริการสาขาสำคัญของไทยปี 2565



สัดส่วนการนำเข้าบริการสาขาสำคัญของไทยปี 2565

