

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
รอบ 12 เดือน (เดือน ต.ค. 2566 – ก.ย. 2567)

สถานะเป้าหมาย
● ตามเป้าหมาย
● อยู่ระหว่างวัดผล
● ต่ำกว่าเป้าหมาย

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย (ทั้งปี)	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
ผลสัมฤทธิ์แผนปฏิบัติการ					
เชิงปริมาณ : การพัฒนาข้อมูล/บทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้า สำหรับใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย/ธุรกิจ 2 ฐานข้อมูล เชิงคุณภาพ : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ 87.73					
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					14.7352 ลบ.
ผลสัมฤทธิ์แผนงาน: ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สามารถนำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประโยชน์ 45,162 ราย ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านข้อมูล ร้อยละ 85.73					
ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน					
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบทวิเคราะห์ ความเห็น และข้อเสนอแนะ 	กษ. / อบ. / พช. / ดศ. / ศศ. / สล.	16 เรื่อง	30 เรื่อง	●	
<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของบทวิเคราะห์ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์/ดำเนินการต่อ 	กษ. / อบ. / พช. / ดศ. / ศศ. / สล.	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100	●	
ผลการดำเนินงาน ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล ความเห็น บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะประเด็นสำคัญทางการค้าที่มีผลกระทบต่อการค้าของประเทศ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำไปใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดนโยบายการดำเนินการ จำนวน 30 เรื่อง ทั้งนี้บทวิเคราะห์ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์/ดำเนินการต่อคิดเป็น ร้อยละ 100 ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ -					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ					1.9500 ลบ.
ผลสัมฤทธิ์แผนงาน: ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนความร่วมมือ/เครือข่ายด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้ากลุ่ม CLMVT 1 ความร่วมมือ : จำนวนบทวิเคราะห์/ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลใน CLMVT ให้สอดคล้องกับ แนวโน้ม นโยบาย และข้อตกลงของประเทศคู่ค้าสำคัญ 1 เรื่อง					
โครงการยุทธศาสตร์เพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ					
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบทวิเคราะห์/ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลใน CLMVT ให้สอดคล้องกับแนวโน้ม นโยบาย และข้อตกลงของประเทศคู่ค้าสำคัญ 	อบ.	1 ประเด็น/ เรื่อง	1 ประเด็น/ เรื่อง	●	
ผลการดำเนินงาน ดำเนินโครงการ CLMVT FORUM ขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล ปีงบประมาณ 2567 สำเร็จตามเป้าหมาย ได้รายงานผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ซึ่งประกอบด้วย (1) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับภาครัฐในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของกลุ่มประเทศ CLMVT และ (2) แนวทางสำหรับภาคเอกชน CLMVT ในการปรับตัว และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในเศรษฐกิจดิจิทัล โดยหน่วยงานภาครัฐของไทยได้รับข้อมูลและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในกลุ่มประเทศ CLMVT รวมถึงผู้ประกอบการได้รับข้อมูลและเพิ่มขีดความสามารถด้านการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล และได้จัดสัมมนาเชิงวิชาการ CLMVT Forum 2024: CLMVT'S Catalyst for Digital Growth เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ซึ่งประกอบด้วย (ก) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับภาครัฐในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของกลุ่มประเทศ CLMVT และ (ข) แนวทางสำหรับภาคเอกชน CLMVT ในการปรับตัว และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น มุมมอง และหารือแนวทางของสถานการณ์ความพร้อมด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของกลุ่มประเทศ CLMVT และเพื่อผลักดันให้หน่วยงานในภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในกลุ่มประเทศ CLMVT รับทราบและนำผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายไปปรับใช้หรือขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมีผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ผู้สนใจจากประเทศ CLMVT จำนวน 227 คน ทั้งนี้ผลการดำเนินงานได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้อง 2 ประเด็น 1) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับภาครัฐในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของกลุ่มประเทศ CLMVT และ 2) แนวทางสำหรับภาคเอกชน CLMVT ในการปรับตัวและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในเศรษฐกิจดิจิทัล					
ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ -					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้					59.3428 ลบ.
<p>ผลสัมฤทธิ์แผนงาน:</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้า 4 ประเด็น/เรื่อง</p> <p style="padding-left: 40px;">: การพัฒนาข้อมูล บทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้า 2 ฐานข้อมูล</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่เห็นว่าข้อเสนอเชิงนโยบาย เป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า ร้อยละ 90.71</p> <p style="padding-left: 40px;">: ร้อยละของผู้ใช้งานฐานข้อมูลที่เห็นว่าข้อมูลเป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า ร้อยละ 84.09</p>					
โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย					
● จำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อ รองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจ การค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการ แข่งขันด้านการค้า	กษ. / อบ. / พช.	3 ประเด็น/ เรื่อง	4 ประเด็น/ เรื่อง	●	
<p>ผลการดำเนินงาน สำเร็จตามเป้าหมาย ได้ข้อเสนอเชิงนโยบาย 4 ประเด็น/เรื่อง จากโครงการที่ 1-5 ทั้งนี้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว 5 โครงการ ดังนี้</p> <p>1) โครงการจัดทำภาพอนาคตสินค้าเกษตรสำคัญของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา วิเคราะห์ศักยภาพ โอกาส แนวโน้ม และทิศทาง สินค้าอาหารจากพืช (Plant-based Food) เพื่อจัดทำภาพอนาคตสินค้าอาหารจากพืช (Plant-based Food) และเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งทางการค้าสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมจัดทำภาพอนาคต (Foresight) ของสินค้าอาหารจากพืช และได้มาซึ่งสถานการณ์ (Scenario) จำนวน 4 ฉากทัศน์ ได้แก่ 1. ไทยเป็นแหล่งวัตถุดิบอาหารเพื่อสุขภาพของโลก 2. ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเทศกาล วัฒนธรรม และเกษตรยั่งยืน 3. ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ และ 4. ฉากทัศน์ของสินค้าอาหารแปรรูป Plant-Based พร้อมทั้งจัดทำแนวทางการรับมือ แนวทางการใช้ประโยชน์ และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการส่งเสริมการค้าสินค้าอาหารจากพืช ภายใต้สถานการณ์ที่สอดคล้องกับบริบทของไทย และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นต่อการจัดทำภาพอนาคต กับผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำความคิดเห็นมาประกอบการจัดทำภาพอนาคต และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการส่งเสริมการค้าสินค้าอาหารจากพืช โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 135 ราย และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กระบวนการจัดทำภาพอนาคต (Foresight) แก่เจ้าหน้าที่ สนค. จำนวน 30 คน อีกทั้งจัดสัมมนาเสนอผลการจัดทำภาพอนาคตสินค้าอาหารจากพืช (Plant-Based Food) และรับฟังข้อคิดเห็น เพื่อประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการส่งเสริมการค้าสินค้าอาหารจากพืช โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน 239 ราย ทั้งนี้ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว ได้รายงานผลการศึกษาการจัดทำภาพอนาคตสินค้าอาหารจากพืช (Plant-Based Food) และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้าสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พร้อมทั้งจัดทำเอกสารสารเผยแพร่ (Booklet) และอินโฟกราฟิก เผยแพร่ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ในกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 84 หน่วยงาน หน่วยงานภายนอกกระทรวง จำนวน 79 หน่วยงาน โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แนวทางในการส่งเสริมเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและผลักดันสู่การแปรรูปมูลค่าสูง ตรงตามความต้องการของตลาด เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรของไทย</p>					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
--	-----------------------	----------	----	-------	--------------------------

2) **โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในภาคบริการศักยภาพ (โลจิสติกส์)** มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพรวมด้านเศรษฐกิจของภาคบริการโลจิสติกส์ และแนวโน้มการเติบโตของภาคบริการโลจิสติกส์ และศักยภาพด้านเศรษฐกิจของภาคบริการโลจิสติกส์ของไทย เพื่อศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีของประเทศต้นแบบที่ผู้ประกอบการมีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในสาขาบริการโลจิสติกส์ เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เอื้อต่อการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ต่อยอดการพัฒนาบริการด้านโลจิสติกส์ และแนวทางการเชื่อมโยงภาคโลจิสติกส์กับภาคส่วนต่างๆ และเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาผู้ประกอบการไทยในภาคบริการโลจิสติกส์ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกิจกรรมโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการให้บริการโลจิสติกส์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ช่วยยกระดับการดำเนินกิจการ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการในการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจสมัยใหม่ และต่อยอดการส่งออกบริการได้ในอนาคต *โดยดำเนินการผ่านกิจกรรม* ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลและสถิติที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ทั้งของโลกและของไทย และจัดประชุมระดมความเห็นเพื่อประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนานวัตกรรมในภาคบริการศักยภาพ (ภาคบริการโลจิสติกส์) โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ให้ข้อมูลปัญหาอุปสรรคเชิงลึกของผู้ประกอบการโลจิสติกส์เพื่อใช้ในการวางแนวทางการยกระดับเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงภาคบริการโลจิสติกส์ไทยให้สามารถแข่งขันได้ และนำไปสู่การกำหนดข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่สามารถแก้ไขปัญหาในเชิงปฏิบัติได้จริง โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมทั้งหมด 195 คน นอกจากนี้ได้จัดงานสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับทราบแนวทางการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ในภาคบริการโลจิสติกส์ เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจสมัยใหม่ และต่อยอดการส่งออกบริการได้ในอนาคต โดยมีผู้ร่วมงานสัมมนาทั้งหมด 256 คน *ทั้งนี้ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว* ได้รายงานผลการศึกษา และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายซึ่งประกอบด้วย (1) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับภาครัฐในการส่งเสริมผู้ประกอบการให้นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในธุรกิจบริการโลจิสติกส์ และ (2) แนวทางสำหรับภาคเอกชนในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในภาคบริการโลจิสติกส์

3) **โครงการศึกษาแนวทางส่งเสริมศักยภาพธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร** มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์ สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร กรณีศึกษาธุรกิจรวบรวมและส่งออกสินค้าผลไม้ รวมทั้งนโยบาย มาตรการและกฎระเบียบด้านการค้าที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายแนวทางส่งเสริมศักยภาพธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร กรณีศึกษาธุรกิจรวบรวมและส่งออกสินค้าผลไม้ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ต่อไป *โดยดำเนินการผ่านกิจกรรม* ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจรวบรวมและส่งออกผลไม้ อีกทั้งยังลงพื้นที่เพื่อหารือและรับฟังความคิดเห็นกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำหรับพัฒนาธุรกิจโรงคัดบรรจุผลไม้และผู้ส่งออกไทย และจัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาและรับฟังข้อคิดเห็นประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการส่งเสริมศักยภาพทางการค้าของธุรกิจรวบรวมและส่งออกผลไม้ (ลำผลไม้) โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 241 คน *ทั้งนี้ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว* ได้รายงานผลการศึกษาโครงการฯ และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร กรณีธุรกิจรวบรวมและส่งออกสินค้าผลไม้ ที่ช่วยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมศักยภาพและสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทย

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>4) โครงการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการด้านการค้าแห่งชาติ พ.ศ. ... มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นและการให้ข้อเสนอแนะต่อร่างแผนปฏิบัติการด้านการค้าแห่งชาติ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เพื่อให้ร่างแผนฯ มีความสมบูรณ์ และเป็นแผนที่มีความนโยบายและแผนงานการพัฒนาการค้าของประเทศอย่างรอบด้าน รองรับการถ่ายทอดทิศทางพัฒนาประเทศจากแผนระดับที่ 1 (ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) และแผนระดับที่ 2 (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13) ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อสร้างการรับรู้การจัดทำร่างแผนปฏิบัติการด้านการค้าต่อสาธารณชน เพื่อเชิญชวนให้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่อร่างแผนปฏิบัติการฯ ก่อนนำเข้าสู่กระบวนการขอความเห็นชอบ เพื่อให้แผนฯ มีผลใช้บังคับอย่างเป็นทางการต่อไป <i>โดยดำเนินการผ่านกิจกรรม การจัดประชุมกลุ่มย่อยจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นฯ</i> ในส่วนภูมิภาค 5 ภาค (5 ครั้ง) ได้แก่ ภาคเหนือ (เชียงใหม่) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ขอนแก่น) ภาคกลาง และตะวันตก (พระนครศรีอยุธยา) ภาคตะวันออก (ชลบุรี) และภาคใต้ (สงขลา) และในส่วนกลาง ณ กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 5 ครั้ง นอกจากนี้ยังจัดประชุมประชาพิจารณ์ (Public hearing) ต่อร่างแผนปฏิบัติการด้านการค้าแห่งชาติ พ.ศ. 2568 – 2570 เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 129 ราย <i>ทั้งนี้ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว</i> สกค. ได้เล่มร่างแผนปฏิบัติการด้านการค้าแห่งชาติ พ.ศ. 2568 – 2570 ที่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคีทุกภาคส่วน สำหรับเข้าสู่กระบวนการขอความเห็นชอบประกาศใช้เป็นแผนระดับที่ 3 และให้เป็นแผนหลักที่กำหนดทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศต่อไป และมีจำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้าในส่วนของแผนปฏิบัติการทั้งหมด 5 เรื่อง (1) แผนปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาการค้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) แผนปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาและยกระดับการส่งออกของไทย (3) แผนปฏิบัติการเรื่อง การค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (4) แผนปฏิบัติการเรื่อง การค้าสินค้าอุตสาหกรรม (5) แผนปฏิบัติการเรื่อง การค้าธุรกิจบริการ อีกทั้งยังได้รับฟังข้อคิดเห็นข้อเสนอ รวมถึงปัญหาเชิงลึกที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการค้าของประเทศไทยจากผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำร่างแผนฯ ที่สามารถแก้ไขปัญหาเชิงปฏิบัติได้จริงและสอดคล้องกับบริบททางสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบัน</p>					
<p>5) โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้าระยะที่ 5 มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายฐานผู้ใช้งานโดยเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับ TraceThai.com ในกลุ่มสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อประเมินประสิทธิภาพและความพึงพอใจในการใช้งานระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับ TraceThai.com เพื่อรับทราบความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบฯ และการใช้งานระบบฯ และเพื่อศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะในการพัฒนาระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ TraceThai.com เพื่อใช้งานจริงในการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานของภาครัฐได้ <i>โดยดำเนินการผ่านกิจกรรม จัดฝึกอบรมการใช้งานระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับ</i> มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 98 ราย และจัดทำแบบสำรวจความเห็น/ความพึงพอใจ/ประโยชน์ที่ได้รับ สัมภาษณ์เชิงลึกผู้เข้าร่วม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพและความพึงพอใจในการใช้งานระบบต้นแบบฯ นอกจากนี้ยังจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) และ<u>สัมภาษณ์เชิงลึก</u> เพื่อศึกษาแนวทางในการนำระบบต้นแบบฯ ไปพัฒนาเพื่อใช้งานจริงในการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานของภาครัฐ มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 36 ราย และ<u>จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา</u> และรับฟังความคิดเห็น โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 216 ราย <i>ทั้งนี้ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว</i> ได้รายงานฉบับสมบูรณ์ ซึ่งประกอบด้วย (1) รายงานผลการดำเนินงานทั้งโครงการ และ (2) ข้อเสนอแนะในการพัฒนาระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับ TraceThai.com เพื่อให้ใช้งานจริงในการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานของภาครัฐได้ มีจำนวนผู้เข้าใช้งานระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับ TraceThai.com เพิ่มขึ้น 30 ราย/กลุ่ม และความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับ TraceThai.com คิดเป็นร้อยละ 80.05</p>					
<p>ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ</p>					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า					
● การพัฒนาฐานข้อมูลและบท วิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าเชิงลึก	ดศ. / ศศ.	2 ประเด็น/ เรื่อง/ฐาน	2 ประเด็น/ เรื่อง/ฐาน	●	
<p>ผลการดำเนินงาน สำเร็จตามเป้าหมาย ได้พัฒนาฐานข้อมูล 2 ฐาน จากโครงการที่ 1-3 ทั้งนี้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว 2 โครงการ ดังนี้</p> <p>1) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 7 มีวัตถุประสงค์พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า (Trade Intelligence System: TIS) เพื่อเป็นระบบข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกที่สำคัญของประเทศ โดยใช้แนวคิด Big Data มุ่งเน้น Data Analyticsซึ่งจะช่วยให้เกิดการบริหารจัดการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่มีปริมาณมาก หลากหลาย และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับใช้ในการติดตามสถานการณ์และการวิเคราะห์ทางการค้าเพื่อกำหนดนโยบายเศรษฐกิจการค้าของประเทศหรือนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง เพื่อให้ผู้ประกอบการหรือผู้ใช้งานใช้ติดตามและวางแผนเพื่อเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันทางการค้า <i>ดำเนินโครงการผ่านกิจกรรม</i> (1) พัฒนาระบบ คิดคำ Briefing ระบบสรุปข้อมูลทิศทางการค้า 4 รายงาน ได้แก่ 1.1 จับชีพจรส่งออก 1.2 ปักหมุดสินค้าไทยรุกตลาดจีน 1.3 ระบบติดตามผลไม้ 1.4 ถอดรหัสอาหารแห่งอนาคต และ (2) คลังความรู้ข้อมูลการค้าพาณิชย์ยั่งยืน เผยแพร่บนเว็บไซต์คิดคำ.com (3) เพิ่มข้อมูลในระบบบริการดาวน์โหลดข้อมูลเศรษฐกิจการค้า (Export Data) 10 ตารางข้อมูล ทั้งนี้ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว มีระบบติดตามผลไม้ส่งออกสู่ตลาด 7 สินค้า โดยมีการประช่วงเวลาผลิต่ออกสู่ตลาดและแนวโน้มเมื่อเทียบจากปีก่อนหน้า และเตือนภัยผลกระทบผลิตมีความเสี่ยงล้นตลาด</p> <p>2) โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ข้อมูลระดับพื้นที่ ทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ สำหรับใช้เป็นตัวแทนในการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการจัดทำและเผยแพร่ดัชนีเศรษฐกิจการค้าพัฒนาและปรับปรุงการจัดทำดัชนีประเภทต่าง ๆ ให้มีความถูกต้อง แม่นยำ สะท้อนสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับหน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ ที่นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ <i>ดำเนินโครงการผ่านกิจกรรม</i> ดำเนินการจ้างเหมาบุคคลภายนอก สืบค้น จัดเก็บข้อมูล ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงแหล่งจัดเก็บในเขตพื้นที่ปริณทลและต่างจังหวัด จัดประชุมแถลงข่าวดัชนีเศรษฐกิจการค้าเป็นรายเดือน และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ซึ่งอยู่ระหว่างจัดทำของเพื่อส่งมอบงาน ทั้งนี้ ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว มีเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้มีความทันสมัย ถูกต้องแม่นยำตามมาตรฐานสากล จำนวน 10 เครื่องชี้วัด ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI) ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (CMI) ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า (EXIS) ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน (RFTI) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณค่า K ดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนภาคใต้ (SBPCI) ดัชนีภาวะเศรษฐกิจชุมชนฐานราก (LEPI) และราคาวัสดุก่อสร้าง (CMP) เพื่อใช้ประกอบการจัดทำราคากลาง</p>					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>3) โครงการจัดซื้อข้อมูลการค้าสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้กระทรวงพาณิชย์มีข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินการตามภารกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านวิเคราะห์สถานการณ์การค้า การกำหนดแผนงาน ยุทธศาสตร์ หรือ ใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายของผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว ได้จัดซื้อข้อมูลและเปิดให้ใช้บริการครบทั้ง 4 ข้อมูลแล้ว ได้แก่ (1) ข้อมูล Global Trade Atlas จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งาน 503 บัญชี (2) ข้อมูล CEIC Data จำนวนผู้ใช้งาน 40 บัญชี (3) ข้อมูล Global Market Information Database จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งาน 279 บัญชี (4) ข้อมูล Country Analysis Advance Global จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งาน 336 บัญชี</p> <p>ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ</p> <p>-</p>					

สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มงานยุทธศาสตร์และประชาสัมพันธ์

ตุลาคม 2567