

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (เดือน ต.ค. 2565 – ก.ย. 2566)

สถานะเป้าหมาย
● ตามเป้าหมาย
● อยู่ระหว่างวัดผล
● ต่ำกว่าเป้าหมาย

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย (ทั้งปี)	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
ผลสัมฤทธิ์แผนปฏิบัติการ เชิงปริมาณ : การพัฒนาข้อมูล/บทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้า สำหรับใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย/ธุรกิจ 2 ฐานข้อมูล เชิงคุณภาพ : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ 100					
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					14.5249 ลบ.
ผลสัมฤทธิ์แผนงาน: ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สามารถนำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประโยชน์ 59,433 ราย ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านข้อมูล ร้อยละ 87.45					
ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน					
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบทวิเคราะห์ ความเห็น และข้อเสนอแนะ 	นข. / นร. / วศ. / ดศ. / ศศ.	16 เรื่อง	17 เรื่อง	●	
<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของบทวิเคราะห์ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์/ดำเนินการต่อ 	นข. / นร. / วศ. / ดศ. / ศศ.	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100	●	
ผลการดำเนินงาน ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล ความเห็น บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะประเด็นสำคัญทางการค้าที่มีผลกระทบต่อการค้าของประเทศ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำไปใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดนโยบายการดำเนินการ จำนวน 17 เรื่อง ทั้งนี้บทวิเคราะห์ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์/ดำเนินการต่อคิดเป็น ร้อยละ 100 ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ -					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต					2.6371 ลบ.
ผลสัมฤทธิ์แผนงาน: ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้งานระบบต้นแบบเพิ่มขึ้น ร้อยละ 88.4 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ ร้อยละ 100					
โครงการยกระดับผลิตภาพและพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม					
● จำนวนผู้ใช้งานระบบต้นแบบ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	นร.	ร้อยละ 85	ร้อยละ 88.4	●	
● ระบบต้นแบบการใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่ ที่มีความสมบูรณ์ครบ วงจรมากขึ้นในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถในการ แข่งขันให้กับสินค้าไทย จำนวน	นร.	1 ระบบ	1 ระบบ	●	
ผลการดำเนินงาน ดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4 สำเร็จตามเป้าหมาย จัดสัมมนาและ ฝึกอบรม เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบ TraceThai.com และแสวงหาความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อต่อยอดขยายจำนวนผู้ใช้งานของระบบ TraceThai.com โดยจัดสัมมนาและประชาสัมพันธ์ระบบต้นแบบ มีผู้เข้าร่วมการสัมมนา จำนวน 196 ราย อบรมผู้ใช้งานระบบต้นแบบมีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 272 ราย และ จัดสัมมนาเพื่อนำเสนอผลการเผยแพร่ระบบต้นแบบ TRACETHAI.com และงาน Organic Day มีผู้เข้าร่วมงานสัมมนา จำนวน 164 ราย ผลการต่อยอดขยายจำนวนผู้ใช้งานของระบบ TraceThai.com มีผู้ใช้งานในระบบต้นแบบเพิ่มขึ้น 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 88.4 ทั้งนี้ระบบต้นแบบ TraceThai.com สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าเกษตร อินทรีย์ไทย ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจสอบยืนยันเอกสารรับรองมาตรฐาน ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงและ ตรวจสอบข้อมูลที่จำเป็นตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าได้ ทำให้มีข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประกอบการบริหารสต็อกสินค้า และวางแผนการขาย จึงช่วยลดปัญหาทุจริตหรือปัจจัยการผลิตไม่ได้คุณภาพ ลดโอกาสความสูญเสียในการผลิต และนำไปสู่การเพิ่มผลิตภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า					
ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ -					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ					2.1658 ลบ.
ผลสัมฤทธิ์แผนงาน: เชิงปริมาณ : จำนวนความร่วมมือ/เครือข่ายด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้ากลุ่ม CLMVT 1 ความร่วมมือ : จำนวนบทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและแนวโน้มอุตสาหกรรมยุคใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจของกลุ่ม CLMVT 2 เรื่อง					
โครงการยุทธศาสตร์เพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ					
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและแนวโน้มอุตสาหกรรมยุคใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจของกลุ่ม CLMVT 	นร.	2 ประเด็น/ เรื่อง	2 ประเด็น/ เรื่อง	●	
ผลการดำเนินงาน <p>ดำเนินโครงการ CLMVT FORUM เสริมสร้างการค้าและความร่วมมือในภูมิภาค ปีงบประมาณ 2566 สำเร็จตามเป้าหมาย ได้แนวทางการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มประเทศ CLMVT 3 สินค้า ได้แก่ สินค้าอาหาร สินค้ายานยนต์ สินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยาง และข้อมูลเกี่ยวกับกฎระเบียบและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ และทิศทางนโยบาย กฎหมาย มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มประเทศ CLMVT และคู่ค้าที่สำคัญ 3 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น และได้จัดสัมมนาเชิงวิชาการและการประชุมเชิงปฏิบัติการ “CLMVT Forum 2023: Reshaping Supply Chains for Sustainability & Carbon Reduction เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษารวมทั้งระดมความเห็นในการหาแนวทางการร่วมมือการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสินค้าใน CLMVT ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการนำไปประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย โดยมีผู้เข้าร่วมงานจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการของไทย และ CLMVT จำนวน 294 คน และเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 204 คน ทั้งนี้ผลการดำเนินงานได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ 2 ประเด็น 1) แนวทางความร่วมมือเพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสินค้าใน CLMVT ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 2) แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและระบบโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้อง</p>					
ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ -					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้า 4 ด้าน</p> <p style="text-align: center;">: การพัฒนาข้อมูล บทวิเคราะห์ 2 เรื่อง</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่เห็นว่าข้อเสนอเชิงนโยบาย เป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า ร้อยละ 88.6</p> <p style="text-align: center;">: ความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูล ร้อยละ 90</p>					62.0512 ลบ.
โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย					
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้า 	นช. / วศ.	3 ประเด็น/ เรื่อง	4 ประเด็น/ เรื่อง	●	
<p>ผลการดำเนินงาน สำเร็จตามเป้าหมาย ได้ข้อเสนอเชิงนโยบาย 4 ประเด็น/เรื่อง จากโครงการที่ 1-4 ทั้งนี้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว 5 โครงการ ดังนี้</p> <p>1) โครงการศึกษาแนวทางการยกระดับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG มีวัตถุประสงค์วิเคราะห์ศักยภาพและค้นหาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ในภาคการผลิตสินค้า และภาคบริการ และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนต้นแบบภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ได้วิสาหกิจชุมชนต้นแบบฯ 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) ภาคการผลิตสินค้า คือ วิสาหกิจชุมชนบ้านสบายใจ จังหวัดสมุทรสงคราม (สินค้าแปรรูปจากกล้วย) (2) ภาคบริการ คือ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลแหลมสัก จังหวัดกระบี่ (ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรม) และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ให้แก่วิสาหกิจชุมชนต้นแบบทั้ง 2 กลุ่ม ในภาคการผลิตสินค้าให้ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เทคนิคการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์/เทคนิคการตกแต่งภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการเจรจาธุรกิจ และการตลาดออนไลน์ ภาคบริการให้ความรู้เกี่ยวกับ BCG Model กับการประยุกต์ใช้ในการท่องเที่ยวชุมชน การเตรียมความพร้อมสำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เทคนิคการใช้แอปพลิเคชันแปลภาษา และเทคนิคการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว การเล่าเรื่อง (Story Telling) และการตลาดออนไลน์ อีกทั้งจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการฯ และเสวนา เรื่อง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐ/เอกชน และประธานวิสาหกิจชุมชนต้นแบบฯ พร้อมทั้งรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อแนวทางการยกระดับพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG นอกจากนี้ มีการจับคู่ธุรกิจสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชนต้นแบบกับผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าเพื่อสุขภาพ และผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG และข้อเสนอแนะสำหรับวิสาหกิจชุมชน เพื่อเผยแพร่ให้กับวิสาหกิจชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน นำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต่อไป</p>					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
--	-----------------------	----------	----	-------	--------------------------

2) โครงการแนวทางการปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของภาคธุรกิจไทย กรณีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีวัตถุประสงค์ศึกษาแนวทางที่จะนำไปสู่การปรับตัวของภาคธุรกิจไทย เพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการทางการค้าด้านสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะกรณีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้ยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกและทำการค้ากับต่างประเทศได้อย่างไม่มีอุปสรรคต่อไป โดยดำเนินการผ่านกิจกรรม ศึกษาวิเคราะห์รวบรวมข้อมูล มาตรการด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยรวบรวมข้อมูลจากข่าว บทความ บทวิเคราะห์ และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสัมภาษณ์เชิงลึกองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลและระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และมีการดำเนินการด้านก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับแนวทางการปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของภาคธุรกิจไทย: กรณีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2 ประเด็น (1) ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการและภาคธุรกิจในการปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการทางการค้าด้านสิ่งแวดล้อม (2) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการและภาคธุรกิจให้สามารถปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการทางการค้าด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ต่อไป

3) โครงการศึกษาการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และนัยยะต่อเศรษฐกิจการค้าไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์นโยบาย สถานการณ์ และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องกับการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและไทย ในด้านการผลิต การค้า การลงทุน และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายในการกำหนดแนวทางของประเทศไทยในการรับมือและใช้ประโยชน์จากการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน เพื่อให้ไทยได้รับประโยชน์สูงสุดและเกิดผลกระทบทางลบน้อยที่สุด และเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ทราบสถานการณ์และแนวโน้มของการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและไทย รวมถึงแนวทางการรับมือ ปรับตัวและวางกลยุทธ์จากโอกาสทางการลงทุนและการค้าของไทยในอนาคต โดยดำเนินการผ่านกิจกรรม ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจการค้า สถานการณ์ในปัจจุบัน และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องกับการแยกห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐฯ และจีน ทั้งนี้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ได้ (1) ผลการศึกษาประเด็นการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและไทย (2) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อให้ไทยสามารถตั้งดวงประโยชน์และลดผลกระทบจากกระแสแยกห่วงโซ่อุปทานที่เกิดขึ้น

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
--	-----------------------	----------	----	-------	--------------------------

4) โครงการศึกษาการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจไทยอย่างรอบด้าน ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และศึกษาลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของต่างประเทศ ตลอดจนจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง โดยดำเนินการผ่านกิจกรรม ศึกษา ปัญหาความเหลื่อมล้ำที่เกิดจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจยุคใหม่ใน 4 ประเด็น คือ (1) การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (2) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (3) การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ (4) การฟื้นฟูจากภาวะการระบาดของโควิด-19 การจัดประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชน ต่อประเด็นการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจยุคใหม่ที่มีผลต่อความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ แนวทางการปรับตัวของภาคธุรกิจและภาคประชาชน จัดสัมมนา เผยแพร่ผลการศึกษา โดยผู้เชี่ยวชาญบรรยายเรื่องความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจไทยในปัจจุบันและแนวโน้ม รวมทั้งข้อคิดเห็น ต่อผลการศึกษา เพื่อนำไปประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ **ทั้งนี้ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว** ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ 4 ด้าน ได้แก่ (1) นโยบายและมาตรการด้านการค้าระหว่างประเทศ (2) นโยบายและมาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย (3) นโยบายและมาตรการสนับสนุนภาคเกษตร และ (4) นโยบายสนับสนุนการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

5) โครงการพัฒนาแบบจำลองเพื่อเพิ่มศักยภาพการประเมินสภาพการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ มีวัตถุประสงค์จัดทำเครื่องมือ/แบบจำลอง คาดการณ์และวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจการค้า ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยดำเนินการผ่านกิจกรรม พัฒนาแบบจำลองฯ สำหรับใช้คาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจการค้า และประเมินผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจการค้า ทั้งในภาพรวม และรายสาขาที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจการค้า จัดทำกรณีศึกษาเชิงลึกคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจการค้า โดยใช้แบบจำลองที่พัฒนาขึ้นเพื่อทดสอบความมีประสิทธิภาพและความแม่นยำ **ทั้งนี้ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว** ได้แบบจำลอง TPSO-CGE Model ซึ่งเป็นแบบจำลองดุลยภาพทั่วไปในการวิเคราะห์และประเมินผลสภาพการณ์เศรษฐกิจของประเทศได้หลายมิติ ทั้งในมิติเศรษฐกิจการค้ามหภาค มิติการค้าระหว่างประเทศ มิติสาขาการผลิต ที่มีความละเอียดของสาขาการผลิตที่ครอบคลุมทั้งภาคสินค้าและภาคบริการ จำนวน 180 สาขา ครอบคลุมผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบเศรษฐกิจ 185 หน่วย แบ่งเป็น ผู้ผลิต 180 สาขา และผู้ใช้สินค้าขั้นสุดท้าย 5 หน่วย (การลงทุน คริวเรือน รัฐบาล การส่งออก และการนำเข้า) และผลศึกษาเชิงลึก 2 กรณีศึกษา (1) ผลของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าต่อเศรษฐกิจไทย (2) ผลของการอ่อนค่าของสกุลเงินต่างประเทศของคู่ค้าต่อเศรษฐกิจไทย โดยทั้ง 2 กรณีศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ผลกระทบต่อเศรษฐกิจมหภาคต่อการค้าระหว่างประเทศ และต่อสาขาการผลิต และได้จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการจัดทำกรณีศึกษาเชิงลึกในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบของประเด็นทางเศรษฐกิจการค้าที่เป็นกรณีศึกษา แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมให้ความเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานในการนำไปใช้ต่อยอดในเชิงนโยบายต่อไป

ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า					
<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาฐานข้อมูลและบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าเชิงลึก 	ดศ. / ศศ.	2 ประเด็น/ เรื่อง/ฐาน	2 ประเด็น/ เรื่อง/ฐาน	●	
<p>ผลการดำเนินงาน สำเร็จตามเป้าหมาย ได้พัฒนาฐานข้อมูล 2 ฐาน จากโครงการที่ 1-2 ทั้งนี้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว 4 โครงการ ดังนี้</p> <p>1) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 6 มีวัตถุประสงค์พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า (TIS : Trade Intelligence System) เพื่อเป็นคลังข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกที่สำคัญของประเทศ ประมวลผลข้อมูลโดยใช้แนวคิด Big Data ซึ่งจะช่วยให้เกิดการบริหารจัดการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่มีปริมาณมาก หลากหลาย และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับใช้ในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจการค้าของประเทศ และสำหรับผู้ประกอบการใช้วางแผนธุรกิจเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน <i>ทั้งนี้ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว</i> มี Policy Dashboard ที่เป็น Data Analytics สามารถคาดการณ์สถานการณ์ (Prediction) หรือ เตือนภัย (Early Warning) 4 รายงาน ได้แก่ ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านบริหารจัดการสินค้าเกษตร (Agriculture Policy Dashboard) สินค้าโคนม ไก่ไข่ ถั่วเหลือง และสับปะรด</p> <p>2) โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ข้อมูลระดับพื้นที่ ทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ สำหรับใช้เป็นตัวแทนในการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการจัดทำและเผยแพร่ดัชนีเศรษฐกิจการค้า พัฒนาและปรับปรุงการจัดทำดัชนีประเภทต่าง ๆ ให้มีความถูกต้อง แม่นยำ สะท้อนสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับหน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ ที่นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ <i>ทั้งนี้ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว</i> เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้มีความทันสมัย ถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐานสากล จำนวน 11 เครื่องชี้วัด ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI) ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (CMI) ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า (XMPIs) ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน (RFTI) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณค่า K ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคบริการ (TSCI) ดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนภาคใต้ (SBPCI) ดัชนีภาวะเศรษฐกิจชุมชนรากฐาน (LEPI) และราคาวัสดุก่อสร้าง (CMP) เพื่อใช้ประกอบการจัดทำราคากลาง</p> <p>3) โครงการจัดทำระบบให้บริการข้อมูลด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า ได้ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลกลางหรือคลังข้อมูลด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า เพื่อบูรณาการข้อมูลร่วมกันทุกระบบ รวมทั้ง พัฒนาและปรับปรุงระบบการให้บริการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยและสะดวกต่อผู้ใช้งาน สามารถรองรับการแสดงผลการให้บริการข้อมูลได้หลายรูปแบบ ต่อไป</p>					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
--	-----------------------	----------	----	-------	--------------------------

4) โครงการจัดซื้อข้อมูลการค้าสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กระทรวงพาณิชย์มีข้อมูลสถิติการนำเข้า-ส่งออกรายประเทศ สำหรับใช้ประกอบการวิเคราะห์ วิจัย และนำเสนอ ยุทธศาสตร์และนโยบายด้านการค้าต่อผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ และผู้บริหารของประเทศ มีข้อมูลสนับสนุน การวิเคราะห์ทิศทางการค้า ทั้งสินค้ารายสินค้าหรือธุรกิจบริการ รวมทั้งข้อมูลของประเทศต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการ วิเคราะห์/วิจัย และนำเสนอกลยุทธ์และนโยบายด้านการค้าต่อผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ และผู้บริหารประเทศของ ไทย และใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ สำหรับเสนอนโยบายด้านการค้า การพัฒนา การส่งเสริมการค้า เพิ่มศักยภาพการ แข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ทั้งนี้ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว ได้จัดซื้อข้อมูลและ เปิดให้ใช้บริการครบทั้ง 5 ข้อมูลแล้ว ได้แก่ (1) ข้อมูล Global Trade Atlas (2) ข้อมูล CEIC Data (3) ข้อมูล Global Market Information Database (4) ข้อมูล Kompas (5) ข้อมูล Country Analysis Advanced Global

ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ

-

สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มงานยุทธศาสตร์และประชาสัมพันธ์

ตุลาคม 2566