

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

Bureau of Trade and Economic Indices

มองทิศทางเศรษฐกิจ

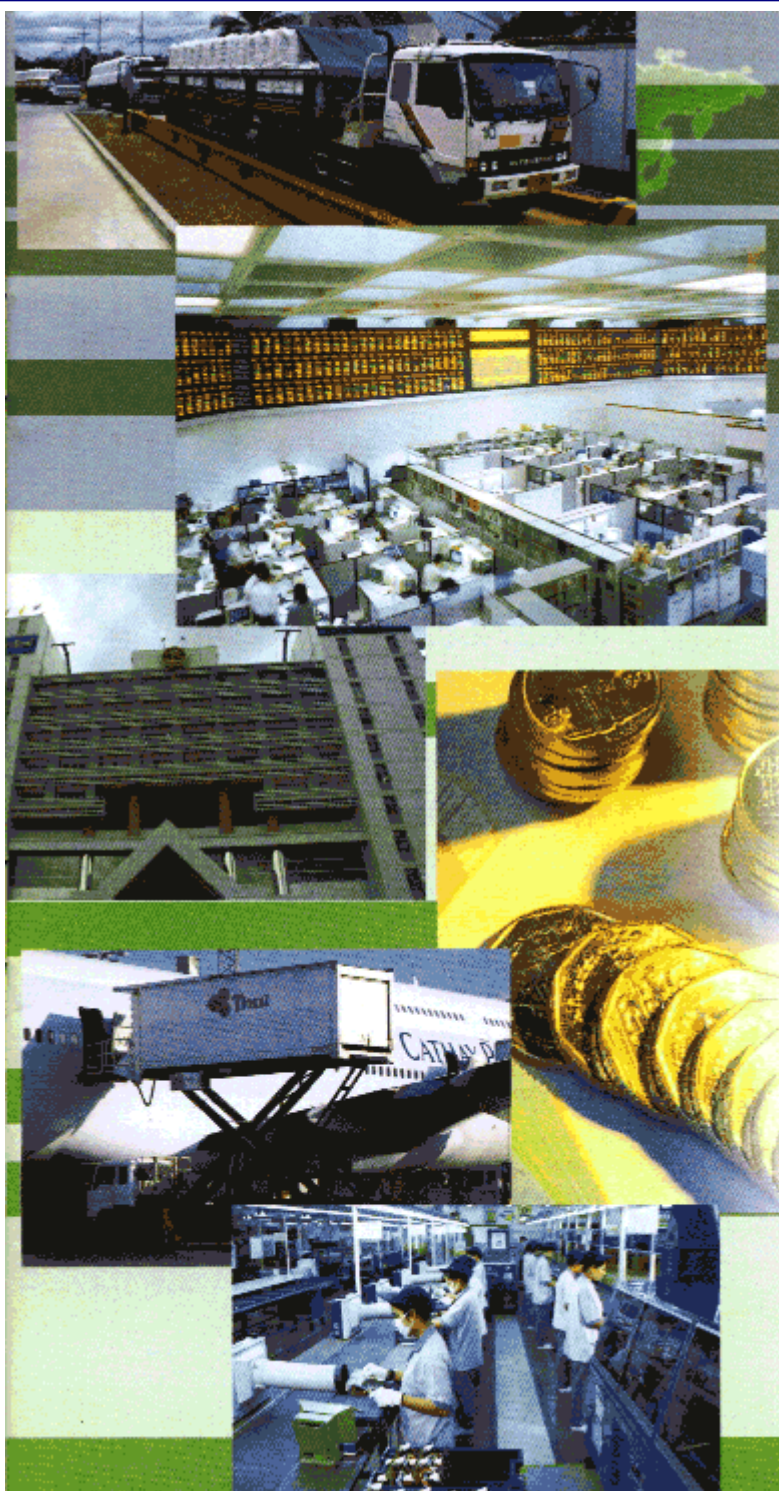
จากดัชนีเศรษฐกิจการค้า





วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรนำที่ผลักดัน
ตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้า
ตามมาตรฐานสากล
ให้เป็นที่ยอมรับและ
ใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง



สารบัญ

ผังแสดงดัชนีเศรษฐกิจการค้า	2
เกริ่นนำ	3
ดัชนีราคา คืออะไร?	4
ดัชนีเศรษฐกิจ คืออะไร?	5
ดัชนีราคาผู้บริโภค	6
ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด	7
ดัชนีราคาผู้ผลิต	8
ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน	9
ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า	10
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	11
ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณค่า K	11
ดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ	12
ดัชนีคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจ	13
ดัชนีเศรษฐกิจการค้า	
นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างไร	15, 16
สถานที่รับบริการข้อมูลข่าวสาร	17

ดัชนีเศรษฐกิจการค้า

ดัชนีราคา	ดัชนีเศรษฐกิจ
<ul style="list-style-type: none">- ดัชนีราคาผู้บริโภค- ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด- ดัชนีราคาผู้ผลิต- ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง- ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณค่า K- ดัชนีราคาส่งออก- ดัชนีราคานำเข้า- ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน	<ul style="list-style-type: none">- ดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ<ul style="list-style-type: none">- ดัชนีวัฏจักรธุรกิจ- ดัชนีวัฏจักรเงินเฟ้อ- ดัชนีคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจ<ul style="list-style-type: none">- ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจ- ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ



เกริ่นนำ

หากคุณหรือใครก็ตามที่ต้องการรู้ว่า สถานการณ์ความเคลื่อนไหว และแนวโน้มเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเป็นอย่างไร ข้อมูลสำคัญอย่างหนึ่งที่จะช่วยตอบคำถามเหล่านี้ได้ ก็คือ ดัชนีเศรษฐกิจการค้า ซึ่งเป็นหนึ่งในข้อมูลสำคัญทางเศรษฐกิจ ที่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนนำไปใช้ในการติดตามความเคลื่อนไหวและวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจที่สำคัญ ข้อมูลเหล่านี้จะเป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า ทำให้การติดตามแก้ไขปัญหาเป็นไปอย่างทันเหตุการณ์และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อระบบเศรษฐกิจ

ปัจจุบัน ดัชนีเศรษฐกิจการค้า จัดทำโดย สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ดัชนีราคา (Price Index) และดัชนีเศรษฐกิจ (Economic Index)

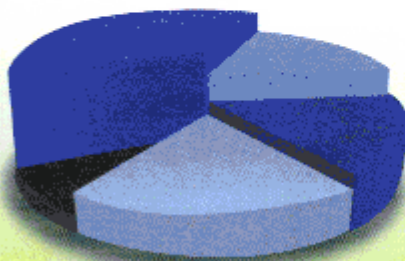


ดัชนีราคา คืออะไร?

ดัชนีราคา (Price Index) ทำให้เรารู้ว่าช่วงเวลาหนึ่งๆนั้น ราคาสินค้าและบริการมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร และนั่นก็ช่วยสะท้อนให้เห็นได้ว่า ภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีสถานะอย่างไร โดยดัชนีราคาดังกล่าวนี้ได้จากการจัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าและบริการ จากเกษตรกร ผู้ประกอบการ ห้างร้าน ร้านค้า และบริษัทต่างๆ ที่เป็นตัวแทนทั่วประเทศ

ดัชนีราคาแบ่งออกเป็น 8 ประเภท คือ

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index : CPI)
- ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด (Consumer Price Index of Province : CPI-P)
- ดัชนีราคาผู้ผลิต (Producer Price Index : PPI)
- ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials Price Index : CMI)
- ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณค่า K (Escalation Factor : K)
- ดัชนีราคาส่งออก (Export Price Index : XPI)
- ดัชนีราคานำเข้า (Import Price Index : MPI)
- ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน (Road Freight Transport Index : RFTI)



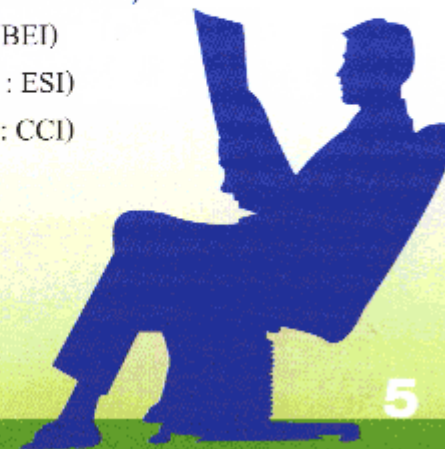


ดัชนีเศรษฐกิจ คืออะไร?

ดัชนีเศรษฐกิจ (Economic Index) ข้อมูลที่ได้จากดัชนีเศรษฐกิจใช้เป็นสัญญาณเตือนภัย ทำให้เรารู้ว่าภาวะเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศในปัจจุบันและอนาคตจะเป็นอย่างไร ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและกำหนดนโยบายทั้งภาครัฐและเอกชนได้อย่างถูกต้อง

ดัชนีเศรษฐกิจแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ และดัชนีคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจ

- **ดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ (Economic Cycle Index)**
 - ดัชนีวัฏจักรธุรกิจ (Business Cycle Index : BCI)
 - ดัชนีวัฏจักรเงินเฟ้อ (Inflation Cycle Index : ICI)
- **ดัชนีคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจ (Economic Expectation Index)**
 - ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจ (Business Expectation Index : BEI)
 - ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก (Export Business Situation Index : ESI)
 - ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index : CCI)
 - ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (Trade and Service Sentiment Index : TSSI)





ดัชนีราคาผู้บริโภค

ดัชนีราคาผู้บริโภค Consumer Price Index (CPI) นับว่าเกี่ยวข้องกับผู้บริโภคอย่างเราๆโดยตรง เพราะเป็นการวัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคจับจ่ายใช้สอย จึงช่วยให้รู้ภาวะเงินเฟ้อของประเทศ และภาวะค่าครองชีพของประชาชนเป็นอย่างไร ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการที่ภาครัฐจะควบคุมดูแลให้ภาวะเงินเฟ้ออยู่ในระดับที่เหมาะสม

เรา:รู้ได้อย่างไรว่าเกิดภาวะเงินเฟ้อ? หากดัชนีราคาผู้บริโภคสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นั้นหมายถึงกำลังเกิดภาวะเงินเฟ้อ เป็นผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ซึ่งผู้บริโภคจะต้องใช้เงินจำนวนมากขึ้นในการซื้อสินค้าในปริมาณเท่าเดิม

การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคนี้จะแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ ได้แก่

- ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ใช้วัดค่าครองชีพของประชาชน และภาวะเงินเฟ้อของประเทศ
- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ใช้เป็นข้อมูลกำหนดนโยบายการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย
- ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อย ใช้วัดค่าครองชีพของประชาชนระดับรายได้น้อยในเขตเมือง
- ดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบท ใช้วัดค่าครองชีพและผลสำเร็จในการพัฒนาชนบท



ดัชนีราคาผู้บริโภค ระดับจังหวัด

ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด Consumer Price Index of Province (CPI-P)

ใช้วัดภาวะค่าครองชีพและเงินเฟ้อของจังหวัด ทำให้ทราบภาวะเศรษฐกิจของจังหวัด ประโยชน์ที่ได้จากดัชนีนี้คือ การนำข้อมูลไปกำหนดนโยบาย มาตรการทางเศรษฐกิจ ใช้ประกอบการกำหนดอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำของจังหวัด และใช้เป็นตัวปรับมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด หรือ GPP



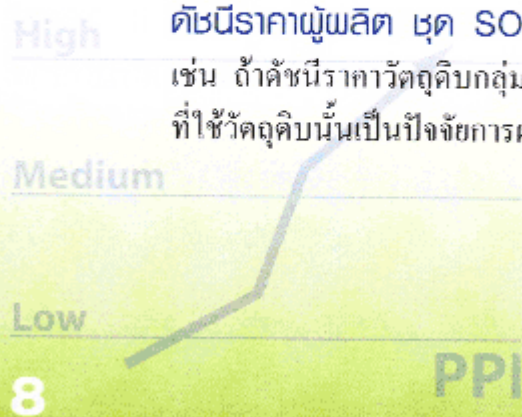
ดัชนีราคาผู้ผลิต

ดัชนีราคาผู้ผลิต Producer Price Index (PPI) เป็นตัวเลขที่แสดงทิศทาง การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่เกษตรกรและผู้ประกอบการในประเทศได้รับ

ดัชนีราคาผู้ผลิต ชุด CPA จะให้เห็นการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าช่วงแรกของการตลาดในแต่ละกิจกรรมการผลิต ซึ่งจะเห็นแนวโน้มราคาขายส่ง และราคาขายปลีกของกลุ่มสินค้านั้นๆ สำหรับดัชนีรวม จะให้เห็นแนวโน้มภาวะการค้าและปัญหาที่อาจเกิดขึ้น กล่าวคือ

- ถ้า PPI สูงขึ้นเล็กน้อย แสดงว่า ภาวะการค้าของประเทศค่อนข้างดี
- ถ้า PPI สูงขึ้นมากและอย่างต่อเนื่อง แสดงว่า อาจมีปัญหาภาวะเงินเฟ้อ
- ถ้า PPI มีแนวโน้มลดลง แสดงว่าภาวะการค้าโดยรวมเริ่มมีปัญหา อาจเป็นเพราะสินค้าบางกลุ่มมีปริมาณมากกว่าความต้องการ หรือ เนื่องจากมีการแข่งขันสูงขึ้น หรือภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

ดัชนีราคาผู้ผลิต ชุด SOP แสดงทิศทาง การเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าในแต่ละขั้นตอนการผลิต เช่น ถ้าดัชนีราคาวัตถุดิบกลุ่มสินค้าใดสูงขึ้น จะชี้ให้เห็นว่า ราคาสินค้าแปรรูป และสินค้าสำเร็จรูปที่ใช้วัตถุดิบนั้นเป็นปัจจัยการผลิตส่วนใหญ่ อาจมีแนวโน้มสูงขึ้นด้วย



PPI

8

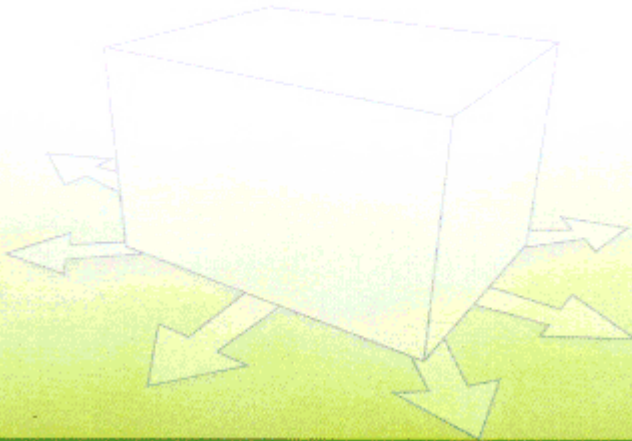


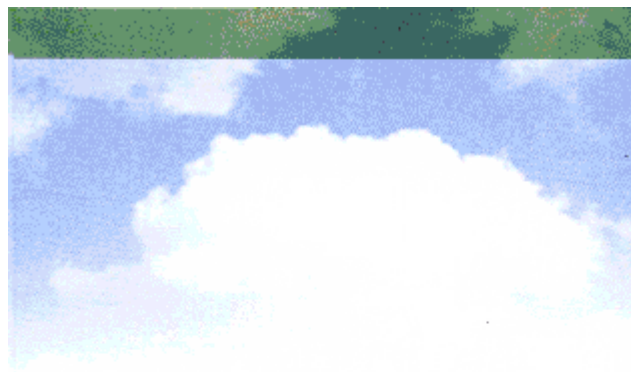
ดัชนีค่าบริการ ขนส่งสินค้าทางถนน

ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน Road Freight Transport Index (RFTI) เป็นตัวเลขแสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงของค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนนภายในประเทศ โดยที่ค่าบริการขนส่งสินค้า เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตและการตลาด ซึ่งจะมีผลถึงราคาสินค้าที่ประชาชน จะต้องซื้อเพื่อการครองชีพ

ประโยชน์ของดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน

- ใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา กำหนดนโยบาย มาตรการด้านการผลิต การตลาด และ Logistics ของภาครัฐ และเอกชน
- ใช้เป็นข้อมูลประกอบการศึกษาเปรียบเทียบค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน กับต้นทุนการขนส่ง เช่น ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น





ดัชนีราคา ส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า Export and Import Price Index (XPI-MPI)

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า นับเป็นดัชนีที่สำคัญสำหรับการทำการค้าระหว่างประเทศ เพราะจะช่วยให้รู้ได้ว่า ภาวะการค้าของประเทศเป็นอย่างไร อยู่ในฐานะที่ได้เปรียบหรือเสียเปรียบแค่ไหน ข้อมูลเหล่านี้เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง สำหรับภาครัฐและเอกชนในการนำไปใช้ประกอบการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ และพิจารณากำหนดนโยบาย รวมทั้งช่วยประเมินขีดความสามารถการแข่งขันส่งออกของไทยในตลาดโลกด้วย

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคาส่งออก บ่งบอกได้ว่า สินค้าที่ส่งออกมีราคาขายเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร นับว่าเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ส่งออกเป็นอย่างมาก

ดัชนีราคานำเข้า ทำให้เราทราบการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้านำเข้าว่ามีราคาสูงขึ้นหรือลดลงเท่าใด เพื่อใช้เป็นแนวทางตัดสินใจของผู้ที่ต้องการนำเข้สินค้า



ดัชนีราคา วัสดุก่อสร้าง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง Construction Materials Price Index (CMI) สะท้อนให้เห็นการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าวัสดุก่อสร้าง ช่วยให้เรารู้ว่าราคาวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างนั้นมีราคาเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างไร ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างยังนำไปใช้ประกอบการคำนวณหาค่า K เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของค่างานก่อสร้าง

ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณค่า K Escalation Factor (K)

ค่า K (Escalation Factor) ทำให้เรารู้ว่าค่างานก่อสร้างในช่วงที่ส่งมอบงานให้กับราชการและรัฐวิสาหกิจแต่ละงวด เมื่อนำไปเปรียบเทียบกับช่วงที่เปิดซองประกวดราคา มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงเพียงใด ซึ่งค่า K จะนำมาใช้ได้ต่อเมื่อมีการระบุในสัญญาว่าเป็นสัญญาแบบปรับราคาได้

ค่า K นี้ใช้กับงานก่อสร้างประเภทใด และเราจะดูค่า K ได้อย่างไร ค่า K ใช้คำนวณในงานก่อสร้าง 5 ประเภท ได้แก่ งานอาคาร งานดิน งานทาง งานชลประทานและงานระบบสาธารณูปโภค ทั้งนี้ ถ้างานก่อสร้างประเภทใดเมื่อคำนวณหาค่า K สูงขึ้นมากกว่าร้อยละ 4 ผู้รับเหมาก่อสร้างจะได้รับเงินชดเชยส่วนหนึ่ง แต่ถ้าค่า K ลดลงมากกว่าร้อยละ 4 ผู้รับเหมาก่อสร้างจะต้องคืนเงินส่วนหนึ่งให้กับหน่วยงานผู้ว่าจ้าง



ดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ

ดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ Economic Cycle Index ทำให้เรามองเห็นภาพรวมของวัฏจักรเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลาว่ามีจุดต่ำสุดสูงสุดเมื่อใด ขณะนี้เป็นช่วงที่เศรษฐกิจขยายตัว หรือชะลอตัว จุดประสงค์หลักของการจัดทำดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจก็เพื่อใช้เป็นข้อมูลพยากรณ์แนวโน้มเศรษฐกิจในอนาคต สำหรับให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ทางเศรษฐกิจการค้า

ดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ แบ่งย่อยออกเป็น **ดัชนีวัฏจักรธุรกิจ** และ**ดัชนีวัฏจักรเงินเฟ้อ**

1. ดัชนีวัฏจักรธุรกิจ (Business Cycle Index) ใช้คาดการณ์ ติดตามและประเมินความเป็นไปทางเศรษฐกิจในภาพรวม ซึ่งแยกออกเป็นดัชนีสำคัญ 3 ประเภท

1.1 **ดัชนีพร้อมวัฏจักรธุรกิจ (Coincident Index)** ดูการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละช่วง

1.2 **ดัชนีชี้นำวัฏจักรธุรกิจระยะสั้น (Short Leading Index)** สามารถคาดการณ์ทิศทางเศรษฐกิจล่วงหน้าระยะสั้น 3-5 เดือน

1.3 **ดัชนีชี้นำวัฏจักรธุรกิจระยะกลาง (Medium-run Leading Index)** คาดการณ์ทิศทางของเศรษฐกิจล่วงหน้า 9-11 เดือน

2. ดัชนีวัฏจักรเงินเฟ้อ (Inflation Cycle Index) ใช้ชี้วัดทิศทางวัฏจักรเงินเฟ้อของประเทศ ดัชนีวัฏจักรเงินเฟ้อประกอบด้วย

2.1 **ดัชนีอ้างอิงวัฏจักรเงินเฟ้อ (Reference Inflation Index)** แสดงภาวะเงินเฟ้อของประเทศในปัจจุบัน

2.2 **ดัชนีชี้นำวัฏจักรเงินเฟ้อ (Leading Inflation Index)** ใช้คาดการณ์ทิศทางภาวะเงินเฟ้อล่วงหน้า 7-9 เดือน



ดัชนีคาดการณ์

ภาวะเศรษฐกิจ

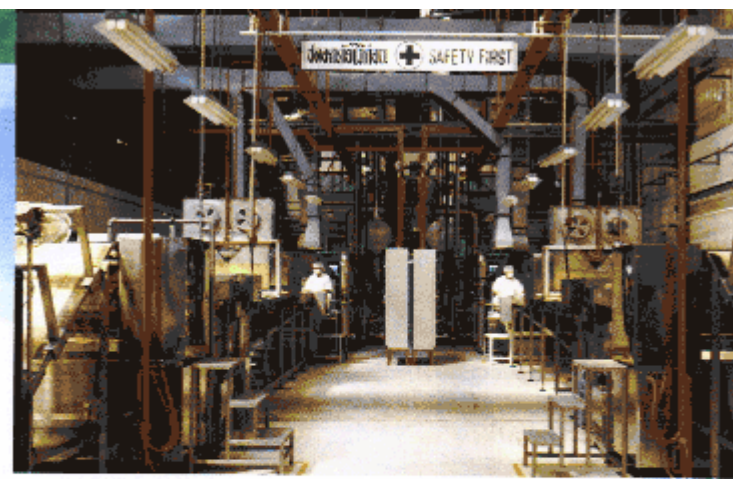
ดัชนีคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจ Economic Expectation Index เป็นการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มนักธุรกิจ ผู้ส่งออก และผู้บริโภคเกี่ยวกับความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลาว่ามีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น ลดลง หรือเท่าเดิม ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ ช่วยสะท้อนให้เห็นมุมมองของนักธุรกิจ ผู้ส่งออก และประชาชน ต่อภาวะเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลา

ดัชนีคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจแบ่งออกเป็น

1. **ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจ (Business Expectation Index)** ได้จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสาขาต่างๆ 6 สาขา คือ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม ก่อสร้าง การเงิน และบริการ เป็นรายไตรมาส เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจวางแผนทางเศรษฐกิจของภาครัฐและเอกชน

2. **ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออก (Export Expectation Index)** ได้จากการสอบถามความเห็นของผู้ส่งออกถึงภาวะธุรกิจส่งออกและความสามารถในการแข่งขันในอีก 3 เดือนข้างหน้า ซึ่งเป็นการคาดการณ์ของผู้ส่งออกว่าภาวะการส่งออกจะดีขึ้นหรือเลวลง ซึ่งเป็นประโยชน์ในการส่งสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าในด้านการส่งออก

3. **ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก (Export Business Situation Index)** เป็นการสอบถามความเห็นของผู้ส่งออกเกี่ยวกับปริมาณ มูลค่าการส่งออก และคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ สินค้าคงคลังและการทำงานในเดือนนี้เทียบกับเดือนที่ผ่านมา ทำให้เห็นทิศทางการส่งออกอย่างใกล้ชิด



4. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index) ได้จากการสอบถามความรู้สึกของประชาชนใน 7 กลุ่มอาชีพ ได้แก่ นักธุรกิจ พนักงานภาคเอกชน ผู้รับจ้าง ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เกษตรกร นักเรียนนักศึกษาและผู้ไม่มีงานทำ ที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันและในอีก 3-6 เดือนข้างหน้า ในเรื่องภาวะเศรษฐกิจโดยทั่วไป การใช้จ่าย รายได้ การหางานทำและการใช้จ่ายอุปโภคบริโภค ซึ่งใช้เป็นเครื่องชี้ภาวะการบริโภคของประเทศโดยรวม

5. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (Trade and Service Sentiment Index) เป็นดัชนีที่แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการว่ามีความรู้สึกต่อภาวะธุรกิจโดยรวมอย่างไรบ้าง ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับการวิเคราะห์แนวโน้มภาวะธุรกิจและใช้เป็นแนวทางพิจารณาส่งเสริมการลงทุนอีกด้วย



ดัชนีเศรษฐกิจการค้า นำไปใช้ประโยชน์ ได้อย่างไร

วิธีใช้ดัชนีเศรษฐกิจการค้า

เมื่อได้รู้แล้วว่าคุณดัชนีแต่ละตัวทำหน้าที่อะไร สุดท้ายนี้ก็มาดูกันว่า เราจะนำดัชนีเหล่านี้ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างไรบ้าง โดยการรู้หลักการอ่านค่าดัชนีอย่างคร่าวๆ เพื่อที่จะนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างแท้จริง

ดัชนีราคา

สำหรับดัชนีราคา (ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภค ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด ดัชนีราคาผู้ผลิต ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณค่า K และดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า) โดยจะมีการกำหนดค่าดัชนี ณ ปีฐานไว้ให้เท่ากับ 100 การอ่านค่าดัชนีราคาทำได้โดยนำค่าดัชนีไปเทียบกับปีฐานซึ่งเท่ากับ 100 ก็ได้ และสามารถเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาต่างๆ ได้เช่นกัน โดยค่าดัชนีมีปีฐานเดียวกัน ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนกรกฎาคม 2548 เท่ากับ 110.4 โดยปี 2545 เป็นปีฐาน หมายความว่า ผู้บริโภคซื้อสินค้าที่อยู่ในตะกร้าดัชนีปี 2545 ราคา 100 บาท แต่เดือนกรกฎาคม 2548 ผู้บริโภคต้องซื้อสินค้าชนิดเดียวกันปริมาณเท่ากันในราคา 110.4 บาท

ขั้นตอนเปรียบเทียบดัชนี 2 ช่วงเวลา เป็นดังนี้

1. นำดัชนีของทั้ง 2 ช่วงมาลบกัน คือ (ดัชนีเดือน ก.ค.47 = 104.8 ดัชนีเดือน ก.ค.48 = 110.4)

$$\text{ดัชนีเดือน ก.ค. 48} - \text{ดัชนีเดือน ก.ค. 47} : 110.4 - 104.8 = 5.6$$

2. นำผลต่างของดัชนีมาคำนวณหาร้อยละ

$$\frac{\text{ผลต่างดัชนี} \times 100}{\text{ดัชนีเดือนก่อนหน้า}} : \frac{5.6 \times 100}{104.8} = 5.3 \%$$

แสดงว่าผู้บริโภคต้องจ่ายเงินซื้อสินค้าในตะกร้าที่นั่นเท่ากับ 105.3 บาท ในเดือนกรกฎาคม 2548 ขณะที่เดือนกรกฎาคม 2547 จ่ายเงินเพียง 100 บาท หรือจ่ายเงินเพิ่มขึ้น จากเดือนกรกฎาคม 2547 ร้อยละ 5.3



ดัชนีเศรษฐกิจการค้า

นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างไร

ดัชนีเศรษฐกิจ

ดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ เป็นการสะท้อนภาวะเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลา ที่แสดงให้เห็นจุดสูงสุดและจุดต่ำสุดของวัฏจักรแต่ละรอบ ทั้งนี้ให้ดูอัตราการขยายตัวของดัชนี ถ้ายังเป็นบวก นั้นหมายถึงเศรษฐกิจขยายตัว แต่ถ้าอัตราการขยายตัวของดัชนีเป็นลบอย่างต่อเนื่อง นั้นหมายถึง เศรษฐกิจชะลอตัว

ดัชนีคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจ

มีหลักการอ่านค่าดัชนี โดยให้ใช้เส้นกึ่งกลางหรือ ค่า 50 เป็นเกณฑ์ กล่าวคือ

- ถ้าดัชนีอยู่เหนือเส้น 50 แสดงว่า มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจดี
- ถ้าดัชนีอยู่ที่เส้น 50 แสดงว่า มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจคงที่หรือเท่าเดิม
- ถ้าดัชนีอยู่ใต้เส้น 50 แสดงว่า ไม่มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ

ตัวอย่างเช่น

ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออกมีค่าอยู่เหนือเส้น 50 แสดงว่า นักธุรกิจมองว่าธุรกิจการส่งออกยังเป็นไปด้วยดี

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคมีค่าอยู่ที่เส้น 50 แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจในระดับเท่าเดิม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการมีค่าอยู่ใต้เส้น 50 แสดงว่า ผู้ประกอบการฯ ไม่มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ

สถานที่รับบริการข้อมูลข่าวสาร

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

ชั้น 7 ห้อง 20701 อาคาร 2 กระทรวงพาณิชย์ โทร. 0 2507 7000, 5793

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด

สำนักงานบริการจดทะเบียนธุรกิจ 1

อาคารธนาคารกรุงไทย ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0 2446 8160-68

สำนักงานบริการจดทะเบียนธุรกิจ 2

อาคารเลขที่ 78/13 ถนนพระราม 6 (สี่แยกประดิพัทธ์) เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0 2618 3340-41, 0 2618 3345

สำนักงานบริการจดทะเบียนธุรกิจ 3

อาคารปรีชาคอมเพล็กซ์ (ซี 2) ชั้น 3 ถนนรัชดาภิเษก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 (เยื้อง สน.สุทธิสาร) โทร. 0 2276 7259-64

สำนักงานบริการจดทะเบียนธุรกิจ 4

อาคารวรวิทย์ ชั้น 8 โซน A-B เลขที่ 222 ถนนสุรวงศ์ แขวงสี่พระยา เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทร. 0 2234 2951-3

สำนักงานบริการจดทะเบียนธุรกิจ 5

อาคารปรีชาคอมเพล็กซ์ (ซี 2) ชั้น 4 ถนนรัชดาภิเษก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 (เยื้อง สน.สุทธิสาร) โทร. 0 2276 7255-7

สำนักงานบริการจดทะเบียนธุรกิจ 6

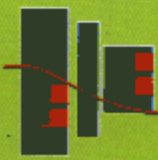
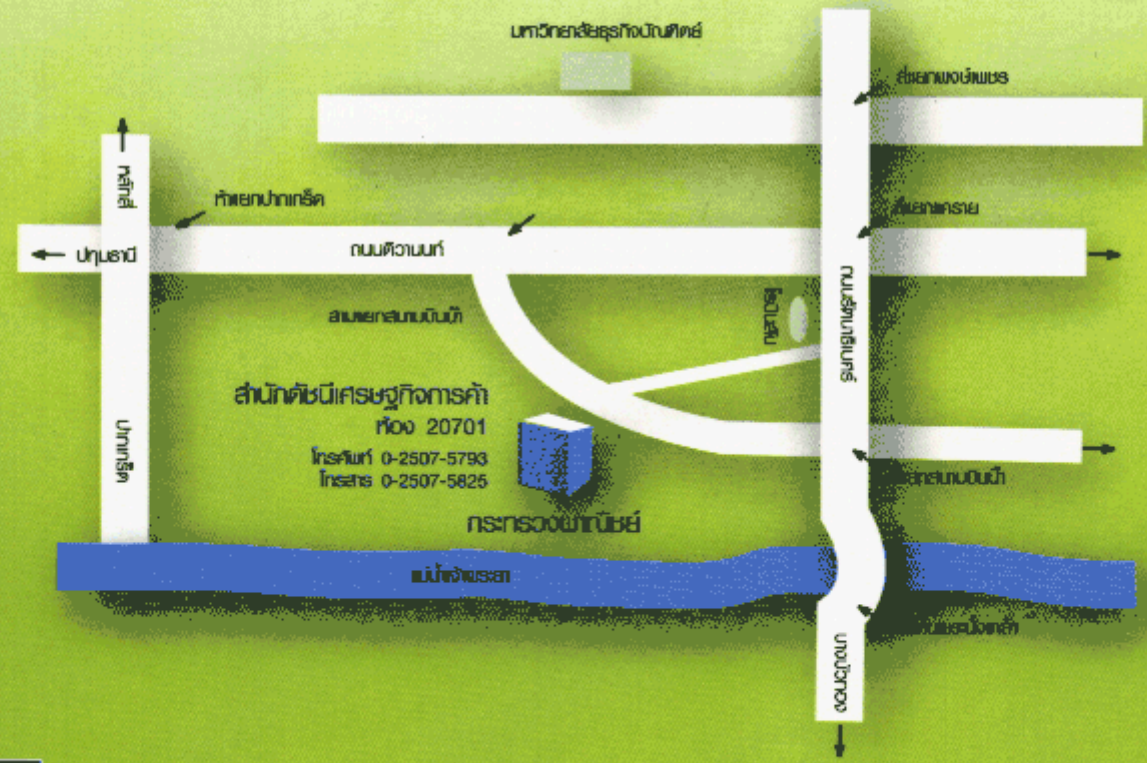
อาคารโมเดิร์นฟอรัม ชั้น 16 ถนนศรีนครินทร์ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทร. 0 2722 8366-7

สำนักงานบริการจดทะเบียนธุรกิจ 7

อาคารปรีชาคอมเพล็กซ์ (ซี 2) ชั้น 5 ถนนรัชดาภิเษก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 (เยื้อง สน.สุทธิสาร) โทร. 0 2276 7250-1



แผนที่แสดงที่ตั้งอาคารที่ทำการกระทรวงพาณิชย์
 เลขที่ 44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลกระสอ อำเภอเมือง
 จังหวัดนนทบุรี 11000



สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
 Bureau of Trade and Economic Indices

โทร. 0-2507-7000
 www.price.moc.go.th
 indexmaster@moc.go.th

0-1100-6467-0 (ศูนย์ราชการ) 0-1100-6467-0 (ศูนย์ราชการ)