

	2561 มค	2561 กพ	2561 มีค	2561 เมย	2561 พค	2561 มีย	2561 กค	2561 สค	2561 กย	2561 ตค
มูลค่าส่งออกรวม	20,181	20,456	22,650	19,082	22,406	21,879	20,334	22,827	20,769	21,744
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	6,096	6,450	6,604	5,524	6,699	6,544	5,988	6,521	6,198	6,598
1 ญี่ปุ่น	2,021	2,413	2,072	1,700	2,228	2,132	1,906	2,163	1,932	2,226
2 สหรัฐอเมริกา	2,152	2,054	2,443	2,049	2,442	2,497	2,254	2,430	2,393	2,481
3 สหภาพยุโรป(15)	1,923	1,983	2,089	1,774	2,028	1,914	1,828	1,927	1,873	1,891
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	10,182	10,286	11,662	9,941	11,597	11,415	10,670	12,337	10,772	11,412
1 อาเซียน(9)	5,239	4,961	6,121	4,904	6,012	5,801	5,853	6,795	5,493	6,210
1 อาเซียนเดิม (5)	3,066	2,826	3,593	2,815	3,470	3,381	3,408	4,026	2,978	3,678
สิงคโปร์	681	545	1,004	574	742	869	755	1,049	625	1,064
มาเลเซีย	949	820	1,035	853	1,035	916	954	1,281	913	1,002
อินโดนีเซีย	779	831	923	827	953	893	903	895	846	911
ฟิลิปปินส์	648	621	617	552	733	695	788	792	588	691
บรูไน	8.6	9.4	14.2	8.8	7.2	8.2	7.3	9.1	5.7	10.0
2 CLMV	2,173	2,134	2,528	2,088	2,542	2,420	2,445	2,770	2,515	2,532
กัมพูชา	439	573	625	471	671	646	657	798	711	657
ลาว	360	343	403	322	398	335	306	352	296	343
เมียนมา	354	377	440	378	440	428	387	396	353	366
เวียดนาม	1,020	841	1,061	918	1,033	1,010	1,095	1,222	1,155	1,167
3 จีน	2,423	2,363	2,686	2,583	2,721	2,491	2,382	2,754	2,217	2,668
4 เอเชียใต้	913	967	1,033	892	1,027	906	838	993	878	915
อินเดีย	624	675	699	608	730	627	573	708	614	600
5 ฮองกง	931	1,282	958	828	986	1,351	895	1,064	1,455	904
6 เกาหลีใต้	366	406	476	415	476	465	397	393	425	395
7 ไต้หวัน	310	308	388	320	376	402	305	337	304	320
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง (Emerging Market)	3,400	3,547	3,973	3,165	3,778	3,646	3,502	3,802	3,638	3,496
1 ทวีปออสเตรเลีย	1,050	1,095	1,188	931	1,271	1,057	995	1,232	1,032	1,108
2 ตะวันออกกลาง (15)	668	788	878	621	733	736	689	666	785	663
3 ทวีปแอฟริกา	611	589	665	601	641	731	601	639	692	633
4 ลาตินอเมริกา	665	642	770	627	702	667	750	771	674	658
5 สหภาพยุโรป (12)	183	185	216	166	190	197	191	218	197	189
6 ประชาคมรัฐเอกราช(CIS)	109	130	130	94	102	118	136	132	127	113
7 แคนาดา	114	119	124	125	139	140	140	144	132	133
4 ตลาดอื่น ๆ	502.7	172.5	410.8	453.7	332.4	274.8	173.1	168.3	161.7	238.3
1 สวิตเซอร์แลนด์	439	93	330	367	231	194	65	63	70	159
2 อื่น ๆ	64	79	80	87	101	80	108	105	92	79

หมายเหตุ : ปี 2563-2564 เป็นตัวเลขเบื้องต้น (กุมภาพันธ์ 1US เท่ากับ 29.7496 บาท)

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2564

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

	2561	2561	2562	2562	2562	2562	2562	2562	2562	2562
	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค
มูลค่าส่งออกรวม	21,225	19,402	18,991	21,612	21,508	18,554	21,005	21,403	21,234	21,955
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	6,689	5,804	6,192	7,941	6,626	5,526	6,599	6,300	6,317	6,511
1 ญี่ปุ่น	2,279	1,864	2,038	2,157	2,219	1,699	2,119	2,089	2,060	2,134
2 สหรัฐอเมริกา	2,631	2,214	2,329	4,051	2,399	2,146	2,628	2,444	2,474	2,570
3 สหภาพยุโรป(15)	1,779	1,726	1,826	1,733	2,008	1,680	1,853	1,767	1,783	1,807
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	10,964	10,080	9,317	9,979	10,567	9,813	10,722	10,502	10,389	10,372
1 อาเซียน(9)	5,867	5,290	5,007	5,043	5,552	4,929	5,348	5,457	5,346	5,178
1 อาเซียนเดิม (5)	3,111	2,861	2,822	2,923	3,014	2,637	2,922	3,262	3,138	3,039
สิงคโปร์	661	733	551	777	659	564	725	1,124	968	764
มาเลเซีย	1,002	887	928	816	965	871	883	810	853	802
อินโดนีเซีย	808	678	736	772	799	719	645	804	771	805
ฟิลิปปินส์	631	554	599	549	581	473	645	518	539	659
บรูไน	8.6	8.6	8.2	9.5	10.2	10.4	23.2	6.6	6.9	9.0
2 CLMV	2,756	2,429	2,185	2,120	2,538	2,292	2,426	2,195	2,208	2,139
กัมพูชา	775	596	564	477	618	625	622	566	536	531
ลาว	341	324	327	277	339	298	349	313	326	302
เมียนมา	360	348	369	349	422	335	411	351	323	317
เวียดนาม	1,279	1,160	925	1,017	1,160	1,034	1,044	965	1,023	989
3 จีน	2,587	2,440	2,002	2,288	2,412	2,447	2,524	2,120	2,528	2,677
4 เอเชียใต้	840	810	880	867	1,037	880	1,042	899	849	797
อินเดีย	585	586	640	633	754	627	756	667	616	583
5 ฮองกง	963	909	788	1,129	822	832	955	1,216	938	995
6 เกาหลีใต้	389	339	379	385	410	410	484	456	385	369
7 ไต้หวัน	317	291	260	268	334	315	370	353	344	356
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง (Emerging Market)	3,368	3,167	3,218	3,253	3,826	3,049	3,485	3,317	3,633	3,842
1 ทวีปออสเตรเลีย	1,044	845	981	953	1,088	906	1,054	1,053	1,203	1,459
2 ตะวันออกกลาง (15)	650	613	611	674	881	565	689	663	727	722
3 ทวีปแอฟริกา	618	586	582	562	635	590	597	568	612	503
4 ลาตินอเมริกา	618	710	631	615	761	572	680	603	623	709
5 สหภาพยุโรป (12)	188	187	195	195	206	186	201	190	223	197
6 ประชาคมรัฐเอกราช(CIS)	111	94	105	111	117	100	109	109	105	120
7 แคนาดา	139	132	114	143	137	128	154	132	139	132
4 ตลาดอื่น ๆ	204.7	350.7	262.6	439.0	489.2	167.2	199.4	1,283.8	895.2	1,228.6
1 สวิตเซอร์แลนด์	119	272	192	359	417	85	125	1,205	822	1,154
2 อื่น ๆ	86	79	71	80	72	82	74	79	73	74

หมายเหตุ : ปี 2563-2564 เป็น

สำนักสารสนเทศและ
การบริการการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

	2562	2562	2562	2562	2563	2563	2563	2563	2563	2563	2563
	กย	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค
มูลค่าส่งออกรวม	20,409	20,770	19,649	19,179	19,639	20,756	22,330	18,949	16,285	16,464	18,819
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	6,274	6,557	6,216	6,042	6,381	6,275	7,300	5,955	4,888	5,804	6,111
1 ญี่ปุ่น	1,977	2,233	2,016	1,782	1,984	1,918	2,157	1,869	1,605	1,639	1,699
2 สหรัฐอเมริกา	2,578	2,600	2,562	2,569	2,560	2,561	3,431	2,888	2,174	2,799	2,915
3 สหภาพยุโรป(15)	1,720	1,723	1,638	1,692	1,837	1,797	1,711	1,198	1,110	1,367	1,497
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	10,146	10,551	10,287	9,980	9,387	10,263	10,914	9,422	8,432	8,024	8,739
1 อาเซียน(9)	5,049	5,639	5,252	5,040	5,103	5,356	5,794	4,562	3,846	3,801	4,282
1 อาเซียนเดิม (5)	2,918	3,355	2,754	2,585	2,936	3,110	3,174	2,981	2,108	1,996	2,366
สิงคโปร์	687	780	603	672	909	983	850	1,194	661	551	915
มาเลเซีย	848	963	811	809	752	697	640	533	524	686	676
อินโดนีเซีย	734	942	759	620	715	834	1,275	1,016	655	362	407
ฟิลิปปินส์	642	664	574	474	552	588	400	226	256	385	355
บรูไน	7.0	6.6	8.2	10.3	7.2	8.9	8.7	10.6	10.9	12.9	13.0
2 CLMV	2,131	2,284	2,498	2,455	2,167	2,246	2,621	1,581	1,738	1,804	1,916
กัมพูชา	530	589	710	779	612	596	814	392	413	433	461
ลาว	286	339	340	350	333	306	333	192	254	278	270
เมียนมา	343	385	375	382	371	395	418	213	271	274	308
เวียดนาม	971	971	1,072	945	850	950	1,055	783	800	819	877
3 จีน	2,352	2,558	2,647	2,614	2,106	2,241	2,297	2,668	2,908	2,374	2,460
4 เอเชียใต้	768	695	713	730	845	864	789	387	302	364	523
อินเดีย	548	497	502	518	608	628	560	244	182	246	375
5 ฮองกง	1,297	873	987	884	676	1,095	1,305	1,150	770	824	857
6 เกาหลีใต้	337	390	350	373	364	379	374	328	325	356	335
7 ไต้หวัน	343	394	338	338	294	328	355	328	281	307	282
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง (Emerging Market)	3,498	3,280	2,947	3,021	3,018	3,220	3,703	2,180	2,240	2,481	2,866
1 ทวีปออสเตรเลีย	994	1,028	815	775	820	911	1,171	638	871	814	1,041
2 ตะวันออกกลาง (15)	766	687	693	682	623	805	818	422	478	594	608
3 ทวีปแอฟริกา	591	579	502	488	500	470	533	403	313	370	462
4 ลาตินอเมริกา	742	571	550	666	619	603	754	379	282	351	406
5 สหภาพยุโรป (12)	178	200	165	189	234	193	193	152	128	145	167
6 ประชาคมรัฐเอกราช(CIS)	105	85	83	102	104	96	106	67	60	84	62
7 แคนาดา	121	129	139	120	118	143	129	119	109	123	122
4 ตลาดอื่น ๆ	490.4	383.5	198.4	135.5	852.2	997.9	414.1	#####	724.7	154.0	#####
1 สวิตเซอร์แลนด์	420	314	136	69	772	947	334	1,314	668	98	1,049
2 อื่น ๆ	70	70	63	66	80	51	80	79	57	56	54

หมายเหตุ : ปี 2563-2564 เป็น

สำนักสารสนเทศและ
การบริการการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

	2563	2563	2563	2563	2563	2564	2564
	สค	กย	ตค	พย	ธค	มค	กพ
มูลค่าส่งออกรวม	20,212	19,621	19,377	18,933	20,083	19,707	20,219
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	6,243	6,669	6,871	6,581	6,670	6,747	6,908
1 ญี่ปุ่น	1,781	1,939	2,114	2,125	2,046	2,131	2,043
2 สหรัฐอเมริกา	2,961	3,086	3,041	2,957	2,972	2,879	3,064
3 สหภาพยุโรป(15)	1,502	1,644	1,716	1,499	1,651	1,737	1,800
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	9,318	9,319	9,128	9,155	10,242	9,522	9,734
1 อาเซียน(9)	4,477	4,490	4,339	4,515	4,906	4,864	4,724
1 อาเซียนเดิม (5)	2,537	2,461	2,443	2,342	2,605	2,614	2,573
สิงคโปร์	1,058	551	633	508	696	591	495
มาเลเซีย	682	977	844	828	894	893	872
อินโดนีเซีย	372	470	465	531	549	602	672
ฟิลิปปินส์	418	452	493	466	460	523	524
บรูไน	7.2	11.9	8.2	8.8	5.8	5.3	9.7
2 CLMV	1,939	2,028	1,896	2,174	2,301	2,250	2,151
กัมพูชา	445	450	452	513	508	540	533
ลาว	255	262	258	285	334	317	332
เมียนมา	325	297	234	340	351	371	278
เวียดนาม	914	1,019	952	1,036	1,108	1,021	1,009
3 จีน	2,570	2,515	2,402	2,411	2,803	2,314	2,592
4 เอเชียใต้	657	720	804	701	839	775	984
อินเดีย	473	520	564	496	593	538	684
5 ฮองกง	1,010	915	869	850	972	834	693
6 เกาหลีใต้	319	358	373	355	378	388	420
7 ไต้หวัน	286	322	342	322	344	347	320
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง (Emerging Market)	2,910	3,146	3,188	3,071	3,065	3,329	3,453
1 ทวีปออสเตรเลีย	1,131	1,015	1,071	1,008	880	1,069	1,077
2 ตะวันออกกลาง (15)	503	566	563	609	683	705	725
3 ทวีปแอฟริกา	455	500	483	527	473	531	546
4 ลาตินอเมริกา	463	635	644	514	607	601	688
5 สหภาพยุโรป (12)	175	219	191	178	202	192	188
6 ประชาคมรัฐเอกราช(CIS)	68	72	84	100	84	102	85
7 แคนาดา	116	139	152	135	138	130	144
4 ตลาดอื่น ๆ	1,740.4	487.0	189.5	125.8	105.9	108.3	124.3
1 สวิตเซอร์แลนด์	1,684	423	119	71	47	48	66
2 อื่น ๆ	56	64	71	55	58	60	58

หมายเหตุ : ปี 2563-2564 เป็น

สำนักสารสนเทศและ
การบริการการค้าระหว่างประเทศ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ