

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 10 เดือนแรกของปี 2563

อัตรายายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	2561	2562	2563	2563	2563	2562	2563	2563	2563	2562	2563	2563	2563
	มค-ธค	มค-ธค	กย	ตค	มค-ตค	มค-ธค	กย	ตค	มค-ตค	มค-ธค	กย	ตค	มค-ตค
มูลค่าส่งออกรวม	252,957	246,269	19,621	19,377	192,373	-2.64	-3.86	-6.71	-7.26	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	75,713	77,102	6,669	6,871	62,450	1.8	6.3	4.8	-3.7	31.3	34.0	35.5	32.5
1 ญี่ปุ่น	24,937	24,524	1,939	2,114	18,706	-1.7	-1.9	-5.3	-9.7	10.0	9.9	10.9	9.7
2 สหรัฐอเมริกา	28,041	31,348	3,086	3,041	28,398	11.8	19.7	17.0	8.3	12.7	15.7	15.7	14.8
3 สหภาพยุโรป(15)	22,735	21,230	1,644	1,716	15,345	-6.6	-4.4	-0.4	-14.3	8.6	8.4	8.9	8.0
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	131,318	122,626	9,319	9,128	92,969	-6.6	-8.1	-13.5	-9.2	49.8	47.5	47.1	48.3
1 อาเซียน(9)	68,545	62,841	4,490	4,339	46,085	-8.3	-11.1	-23.1	-12.3	25.5	22.9	22.4	24.0
1 อาเซียนเดิม (5)	39,212	35,370	2,461	2,443	26,149	-9.8	-15.6	-27.2	-12.9	14.4	12.5	12.6	13.6
สิงคโปร์	9,303	8,873	551	633	8,329	-4.6	-19.8	-19.0	9.6	3.6	2.8	3.3	4.3
มาเลเซีย	11,645	10,360	977	844	7,017	-11.0	15.3	-12.3	-19.7	4.2	5.0	4.4	3.6
อินโดนีเซีย	10,248	9,105	470	465	6,553	-11.2	-36.0	-50.6	-15.2	3.7	2.4	2.4	3.4
ฟิลิปปินส์	7,910	6,917	452	493	4,150	-12.6	-29.6	-25.6	-29.3	2.8	2.3	2.5	2.2
บรูไน	105.7	116.1	11.9	8.2	99.5	9.9	70.1	23.3	1.9	0.0	0.1	0.0	0.1
CLMV	29,334	27,471	2,028	1,896	19,937	-6.3	-4.8	-17.0	-11.5	11.2	10.3	9.8	10.4
กัมพูชา	7,620	7,146	450	452	5,062	-6.2	-15.1	-23.4	-10.5	2.9	2.3	2.3	2.6
ลาว	4,125	3,847	262	258	2,743	-6.7	-8.4	-23.9	-13.1	1.6	1.3	1.3	1.4
เมียนมา	4,628	4,363	297	234	3,108	-5.7	-13.5	-39.2	-13.8	1.8	1.5	1.2	1.6
เวียดนาม	12,961	12,115	1,019	952	9,024	-6.5	5.0	-1.9	-10.6	4.9	5.2	4.9	4.7
2 จีน	30,317	29,169	2,515	2,402	24,542	-3.8	6.9	-6.1	2.7	11.8	12.8	12.4	12.8
3 เอเชียใต้	11,012	10,157	720	804	6,243	-7.8	-6.3	15.6	-28.4	4.1	3.7	4.1	3.2
อินเดีย	7,628	7,340	520	564	4,391	-3.8	-5.1	13.7	-30.5	3.0	2.7	2.9	2.3
4 ฮองกง	12,526	11,716	915	869	9,470	-6.5	-29.5	-0.5	-3.8	4.8	4.7	4.5	4.9
5 เกาหลีใต้	4,940	4,728	358	373	3,511	-4.3	6.3	-4.6	-12.3	1.9	1.8	1.9	1.8
6 ไต้หวัน	3,977	4,014	322	342	3,118	0.9	-6.1	-13.3	-6.6	1.6	1.6	1.8	1.6
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง (Emerging Market)	42,483	40,368	3,146	3,188	28,731	-5.0	-10.1	-2.8	-16.5	16.4	16.0	16.5	14.9
1 ทวีปออสเตรเลีย (25)	12,848	12,310	1,015	1,071	9,443	-4.2	2.1	4.2	-11.9	5.0	5.2	5.5	4.9
2 ตะวันออกกลาง (15)	8,491	8,359	566	563	5,937	-1.6	-26.1	-18.1	-15.0	3.4	2.9	2.9	3.1
3 แอฟริกา (57)	7,607	6,809	500	483	4,444	-10.5	-15.3	-16.7	-23.6	2.8	2.5	2.5	2.3
4 ลาตินอเมริกา (47)	8,252	7,724	635	644	5,059	-6.4	-14.5	12.9	-22.3	3.1	3.2	3.3	2.6
5 สหภาพยุโรป (12)	2,307	2,327	219	191	1,793	0.9	22.9	-4.3	-9.1	0.9	1.1	1.0	0.9
6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)	1,396	1,251	72	84	788	-10.4	-31.5	-2.0	-26.1	0.5	0.4	0.4	0.4
7 แคนาดา	1,582	1,589	139	152	1,269	0.5	14.6	18.2	-4.6	0.6	0.7	0.8	0.7
4 ตลาดอื่น ๆ	3,443.6	6,172.8	487.0	189.5	8,222.5	79.3	-0.7	-50.6	40.8	2.5	2.5	1.0	4.3
1 สวิตเซอร์แลนด์	2,404	5,297	423	119	7,411	120.4	1	-62	46	2.2	2.2	0.6	3.9
2 อื่น ๆ	1,040	876	64	71	812	-15.8	-8.2	1.0	8.7	0.4	0.3	0.4	0.4

หมายเหตุ : ปี 2563 เป็นตัวเลขเบื้องต้น (เดือนตุลาคม 1 Us = 30.9824 บาท)