

## ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2563

## อัตรายายตัว

## สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	2562	2563	2563	2563	2562	2563	2563	2563	2562	2563	2563	2563
	มค-ธค	กค	สค	มค-สค	มค-ธค	กค	สค	มค-สค	มค-ธค	กค	สค	มค-สค
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>246,269</b>	<b>18,819</b>	<b>20,212</b>	<b>153,375</b>	<b>-2.64</b>	<b>-11.37</b>	<b>-7.94</b>	<b>-7.75</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก</b> (Matured Market)	<b>77,102</b>	<b>6,111</b>	<b>6,243</b>	<b>48,910</b>	<b>1.8</b>	<b>-3.3</b>	<b>-4.1</b>	<b>-6.0</b>	<b>31.3</b>	<b>32.5</b>	<b>30.9</b>	<b>31.9</b>
1 ญี่ปุ่น	24,524	1,699	1,781	14,653	-1.7	-17.5	-16.6	-11.3	10.0	9.0	8.8	9.6
2 สหรัฐอเมริกา	31,348	2,915	2,961	22,272	11.8	17.8	15.2	5.9	12.7	15.5	14.6	14.5
3 สหภาพยุโรป(15)	21,230	1,497	1,502	11,986	-6.6	-16.0	-16.9	-17.1	8.6	8.0	7.4	7.8
<b>2 ตลาดศักยภาพสูง</b> (Dynamic Market)	<b>122,626</b>	<b>8,739</b>	<b>9,318</b>	<b>74,521</b>	<b>-6.6</b>	<b>-15.9</b>	<b>-10.2</b>	<b>-8.7</b>	<b>49.8</b>	<b>46.4</b>	<b>46.1</b>	<b>48.6</b>
1 อาเซียน(9)	62,841	4,282	4,477	37,257	-8.3	-19.9	-13.5	-11.0	25.5	22.8	22.1	24.3
1 อาเซียนเดิม (5)	35,370	2,366	2,537	21,244	-9.8	-24.6	-16.5	-10.6	14.4	12.6	12.6	13.9
สิงคโปร์	8,873	915	1,058	7,146	-4.6	-5.5	38.5	16.5	3.6	4.9	5.2	4.7
มาเลเซีย	10,360	676	682	5,196	-11.0	-20.7	-15.0	-25.0	4.2	3.6	3.4	3.4
อินโดนีเซีย	9,105	407	372	5,619	-11.2	-47.2	-53.8	-7.1	3.7	2.2	1.8	3.7
ฟิลิปปินส์	6,917	355	418	3,204	-12.6	-34.2	-36.6	-29.8	2.8	1.9	2.1	2.1
บรูไน	116.1	13.0	7.2	79.4	9.9	88.8	-19.9	-5.4	0.0	0.1	0.0	0.1
CLMV	27,471	1,916	1,939	16,012	-6.3	-13.2	-9.3	-11.5	11.2	10.2	9.6	10.4
กัมพูชา	7,146	461	445	4,161	-6.2	-14.0	-16.2	-8.3	2.9	2.4	2.2	2.7
ลาว	3,847	270	255	2,223	-6.7	-17.2	-15.6	-12.2	1.6	1.4	1.3	1.4
เมียนมา	4,363	308	325	2,576	-5.7	-4.7	2.7	-10.4	1.8	1.6	1.6	1.7
เวียดนาม	12,115	877	914	7,052	-6.5	-14.3	-7.6	-13.5	4.9	4.7	4.5	4.6
2 จีน	29,169	2,460	2,570	19,625	-3.8	-2.7	-4.0	3.3	11.8	13.1	12.7	12.8
3 เอเชียใต้	10,157	523	657	4,719	-7.8	-38.4	-17.6	-34.9	4.1	2.8	3.2	3.1
อินเดีย	7,340	375	473	3,306	-3.8	-39.0	-18.8	-37.3	3.0	2.0	2.3	2.2
4 ฮองกง	11,716	857	1,010	7,686	-6.5	-8.6	1.5	0.2	4.8	4.6	5.0	5.0
5 เกาหลีใต้	4,728	335	319	2,780	-4.3	-12.8	-13.5	-15.2	1.9	1.8	1.6	1.8
6 ไต้หวัน	4,014	282	286	2,454	0.9	-18.1	-19.7	-5.6	1.6	1.5	1.4	1.6
<b>3 ตลาดศักยภาพระดับรอง</b> (Emerging Market)	<b>40,368</b>	<b>2,866</b>	<b>2,910</b>	<b>22,398</b>	<b>-5.0</b>	<b>-21.1</b>	<b>-24.3</b>	<b>-18.9</b>	<b>16.4</b>	<b>15.2</b>	<b>14.4</b>	<b>14.6</b>
1 ทวีปออสเตรเลีย (25)	12,310	1,041	1,131	7,357	-4.2	-13.5	-22.5	-15.4	5.0	5.5	5.6	4.8
2 ตะวันออกกลาง (15)	8,359	608	503	4,808	-1.6	-16.4	-30.3	-13.1	3.4	3.2	2.5	3.1
3 แอฟริกา (57)	6,809	462	455	3,461	-10.5	-24.6	-9.6	-25.6	2.8	2.5	2.3	2.3
4 ลาตินอเมริกา (47)	7,724	406	463	3,780	-6.4	-34.9	-34.7	-27.2	3.1	2.2	2.3	2.5
5 สหภาพยุโรป (12)	2,327	167	175	1,383	0.9	-25.2	-11.5	-13.3	0.9	0.9	0.9	0.9
6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)	1,251	62	68	632	-10.4	-41.1	-43.4	-27.8	0.5	0.3	0.3	0.4
7 แคนาดา	1,589	122	116	978	0.5	-12.6	-12.1	-9.4	0.6	0.6	0.6	0.6
<b>4 ตลาดอื่น ๆ</b>	<b>6,172.8</b>	<b>1,103.0</b>	<b>1,740.4</b>	<b>7,546.0</b>	<b>79.3</b>	<b>23.2</b>	<b>41.7</b>	<b>52.0</b>	<b>2.5</b>	<b>5.9</b>	<b>8.6</b>	<b>4.9</b>
1 สวิตเซอร์แลนด์	5,297	1,049	1,684	6,869	120.4	28	46	58	2.2	5.6	8.3	4.5
2 อื่น ๆ	876	54	56	677	-15.8	-26.3	-24.3	11.5	0.4	0.3	0.3	0.4

หมายเหตุ : ปี 2563 เป็นตัวเลขเบื้องต้น (เดือนสิงหาคม 1 Us = 31.4273 บาท)

สำนักสารสนเทศและ

การบริการการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ