

## ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 9 เดือนแรกของปี 2564

## อัตรายายตัว

## สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	2563	2564	2564	2564	2563	2564	2564	2564	2563	2564	2564	2564
	มค-ธค	สค	กย	มค-กย	มค-ธค	สค	กย	มค-กย	มค-ธค	สค	กย	มค-กย
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>231,634</b>	<b>21,976</b>	<b>23,036</b>	<b>199,998</b>	<b>-5.9</b>	<b>8.93</b>	<b>17.11</b>	<b>15.46</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>1 ตลาดหลัก</b> (Primary Market)	<b>160,111</b>	<b>15,561</b>	<b>16,083</b>	<b>140,948</b>	<b>-4.5</b>	<b>18.2</b>	<b>18.1</b>	<b>18.6</b>	<b>69.1</b>	<b>70.8</b>	<b>69.8</b>	<b>70.5</b>
1 สหรัฐอเมริกา	34,381	3,441	3,724	30,608	9.7	16.2	20.2	20.5	14.8	15.7	16.2	15.3
2 จีน	29,813	3,409	3,104	28,274	2.2	32.3	23.3	27.4	12.9	15.5	13.5	14.1
3 ญี่ปุ่น	22,808	1,909	2,196	18,757	-7.0	10.0	13.2	13.5	9.8	8.7	9.5	9.4
4 อาเซียน(9)	55,454	5,144	5,279	47,304	-11.8	15.2	17.8	13.4	23.9	23.4	22.9	23.7
4.1 อาเซียนเดิม (5)	31,045	3,206	3,086	26,583	-12.2	26.9	25.7	12.4	13.4	14.6	13.4	13.3
สิงคโปร์	9,512	806	709	6,516	7.2	-23.8	27.7	-15.1	4.1	3.7	3.1	3.3
มาเลเซีย	8,734	844	964	8,477	-15.7	23.7	-1.4	37.4	3.8	3.8	4.2	4.2
อินโดนีเซีย	7,628	902	765	6,462	-16.2	150.0	67.8	6.2	3.3	4.1	3.3	3.2
ฟิลิปปินส์	5,056	648	639	5,067	-26.9	55.2	40.9	39.4	2.2	2.9	2.8	2.5
บรูไน	114.0	5.5	8.5	61.1	-1.8	-23.7	-29.1	-33.1	0.0	0.0	0.0	0.0
4.2 CLMV	24,409	1,938	2,194	20,721	-11.1	-0.0	8.2	14.9	10.5	8.8	9.5	10.4
กัมพูชา	6,084	571	669	5,283	-14.9	28.5	48.9	14.5	2.6	2.6	2.9	2.6
ลาว	3,359	305	301	2,991	-12.7	19.8	14.7	20.5	1.5	1.4	1.3	1.5
เมียนมา	3,799	305	442	3,160	-12.9	-6.3	48.9	10.0	1.6	1.4	1.9	1.6
เวียดนาม	11,167	757	782	9,287	-7.8	-17.2	-23.3	15.1	4.8	3.4	3.4	4.6
5 สหภาพยุโรป(27)(ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	17,654	1,657	1,779	16,005	-10.5	16.1	12.6	23.1	7.6	7.5	7.7	8.0
<b>2 ตลาดรอง</b> (Secondary Market)	<b>63,251</b>	<b>6,244</b>	<b>6,785</b>	<b>57,421</b>	<b>-12.8</b>	<b>18.4</b>	<b>21.8</b>	<b>23.4</b>	<b>27.3</b>	<b>28.4</b>	<b>29.5</b>	<b>28.7</b>
1 เอเชียใต้	7,810	1,017	1,229	8,542	-23.1	55	69	56	3.4	4.6	5.3	4.3
อินเดีย	5,504	682	929	6,097	-25.0	44	76	58	2.4	3.1	4.0	3.0
ปากีสถาน	980	129	140	1,171	-16.7	79	53	85	0.4	0.6	0.6	0.6
บังคลาเทศ	859	167	120	867	-13.0	125.5	70.9	35.4	0.4	0.8	0.5	0.4
2 ฮองกง	11,292	914	1,049	8,670	-3.6	-9.5	14.6	0.8	4.9	4.2	4.6	4.3
3 เกาหลีใต้	4,248	551	497	4,439	-10.1	72.6	38.7	41.3	1.8	2.5	2.2	2.2
4 ไต้หวัน	3,796	374	395	3,451	-5.4	30.1	21.8	23.8	1.6	1.7	1.7	1.7
5 ทวีปออสเตรเลีย(25)	11,373	952	1,046	9,684	-7.6	-15.9	3.0	15.1	4.9	4.3	4.5	4.8
6 ตะวันออกกลาง (15)	7,296	666	684	6,398	-12.7	31.9	17.4	17.6	3.1	3.0	3.0	3.2
สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	2,150	211	216	1,952	-12.0	28.7	30.9	21.9	0.9	1.0	0.9	1.0
ซาอุดีอาระเบีย	1,694	131	125	1,224	-8.5	7.2	-21.7	-3.9	0.7	0.6	0.5	0.6
7 ทวีปแอฟริกา(57)	5,493	586	654	4,979	-19.3	27.5	30.2	24.1	2.4	2.7	2.8	2.5
แอฟริกาใต้	2,129	258	296	2,233	-19.0	21	31	49	0.9	1.2	1.3	1.1
อียิปต์	878	88	115	844	4.5	37.2	70.8	32.4	0.4	0.4	0.5	0.4
8 ลาตินอเมริกา(47)	6,307	698	713	6,405	-18.3	51	10	42	2.7	3.2	3.1	3.2
เม็กซิโก	2,373	239	255	2,051	-19.5	38.9	-8.3	21.2	1.0	1.1	1.1	1.0
9 ประชาคมรัฐเอกราช(CIS)(12)(รวมรัสเซีย)	1,000	99	103	911	-20.0	44.8	42.5	24.5	0.4	0.5	0.4	0.5
รัสเซีย	726	82	82	702	-24.5	55.7	47.4	31.4	0.3	0.4	0.4	0.4
10 แคนาดา	1,545	142	162	1,349	-2.8	21.0	16.8	20.4	0.7	0.6	0.7	0.7
11 สหราชอาณาจักร	3,091	244	254	2,592	-19.7	-2.7	-10.8	12.4	1.3	1.1	1.1	1.3
<b>3 ตลาดอื่น ๆ (Others)</b>	<b>8,271.9</b>	<b>172.1</b>	<b>168.1</b>	<b>1,629.2</b>	<b>34.6</b>	<b>-90.1</b>	<b>-65.5</b>	<b>-79.3</b>	<b>3.6</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>
1 สวิตเซอร์แลนด์	7,528	106	73	1,044	42	-94	-83	-86	3.2	0.5	0.3	0.5
2 อื่น ๆ	744	66	95	585	-12.3	21.2	49.6	3.7	0.3	0.3	0.4	0.3

หมายเหตุ : ปี 2564 เป็นตัวเลขเบื้องต้น (กันยายน 1 us เท่ากับ 33.0160 บาท)

ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์