

ข้อมูลประกอบ

สินค้าศัทยภาพของไทยในจีนรายมณฑล เรียงลำดับตามระดับการทำการค้ากับไทยและขนาดเศรษฐกิจของมณฑล มีรายละเอียดดังนี้

1. **มณฑลทกวางตุ้ง** ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 3.7 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 15,070 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศัทยภาพจำนวน 191 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 28.3 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น คอปเปอร์แมตต์ (ทองแดง) แป้งธัญพืช ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เห็ด ยางนอกชนิดอัดลม น้ำตาล น้ำดื่ม มะพร้าว ฯลฯ

2. **มณฑลเจียงซู** ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 2.0 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 5,347 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศัทยภาพจำนวน 181 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 34.5 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น แป้งธัญพืช ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ดอกไม้สำหรับจัดช่อหรือประดับ ด้ายจากยางวัลแคนไนซ์ ผลไม้สดและแห้ง ฐานรองฟูก มันสำปะหลัง น้ำตาล ฯลฯ

3. **มหานครเซี่ยงไฮ้** ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 1.8 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 6,372 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศัทยภาพจำนวน 211 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 33.4 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง มะพร้าว ผลิตภัณฑ์ยางเพื่อใช้ทางเภสัชกรรม สตาร์ช พืชผักผลไม้ลูกนัตแปรรูป ยางนอกชนิดอัดลม รถจักรยานยนต์ ฯลฯ

4. **กรุงปักกิ่ง** ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 0.4 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 1,747 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศัทยภาพจำนวน 185 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 44.7 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น คอนเทนเนอร์ ยางนอกชนิดอัดลม ผลไม้แช่แข็ง มันสำปะหลัง ไยสังเคราะห์ มะพร้าว เครื่องใช้ในครัวทำด้วยไม้ ยางธรรมชาติ รถจักรยานยนต์ ฯลฯ

5. **มณฑลเจ้อเจียง** ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 2.8 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 5,334 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศัทยภาพจำนวน 142 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 28.9 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น เนื้อมะพร้าวแห้ง (โคปรา) เศษยาง และส่วนที่ใช้ไม่ได้ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์ของสัตว์ที่ใช้ในทางเภสัชกรรม มันสำปะหลัง แป้งธัญพืช ฯลฯ

6. **มณฑลชานตง** ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 2.1 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 3,946 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศัทยภาพจำนวน 142 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 32.6 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น เนื้อมะพร้าวแห้ง (โคปรา) มันสำปะหลัง เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ ถ่านไม้ พืชผักผลไม้ลูกนัตแปรรูป น้ำตาล เสื้อผ้าที่ทำด้วยผ้าถัก ผลไม้สด ฯลฯ

7. **มณฑลฝูเจี้ยน** ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 1.7 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 1,979 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศัทยภาพจำนวน 146 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 41.7 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น แป้งธัญพืช สินแร่ อีพอกไซต์ ไอศกรีม มันสำปะหลัง ไข่มุก ชিং หย้าฝรั้น ขมิ้น และเครื่องเทศ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผลไม้แห้ง ฯลฯ

8. **มณฑลยูนนาน** ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 5.6 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 1,319 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศัทยภาพจำนวน 101 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 72.1 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น ต่อมและอวัยวะอื่น/สิ่งสกัดสำหรับใช้รักษาโรค กรอบไม้ สิ่งปรุงแต่งเพื่ออนามัยในช่องปาก สัตว์น้ำเปลือกแข็ง (ปู กุ้ง) แปรรูป ไอศกรีม น้ำมันปาล์ม ฯลฯ

9. **มณฑลชิงไห่** ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 3.0 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศัทยภาพจำนวน 4 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 100 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น ผลไม้สด ผลไม้และลูกนัตแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์ความงามและการดูแลผิว ฯลฯ

10. **มณฑลชานซี** ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 0.09 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศัทยภาพจำนวน 25 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 100 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น อุปกรณ์ติดตั้งทำด้วยอะลูมิเนียม ปลาแปรรูป กุญแจสายยู ผลไม้สด ของทำจากเหล็กหรือเหล็กกล้า เสื้อเชิ้ต/เสื้อโอเวอร์โค้ตบุรุษหรือเด็กชาย ชุดกีฬา ฯลฯ

11. **เขตปกครองตนเองมองโกเลียใน** ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 0.2 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศัทยภาพจำนวน 6 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 85.7 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น แผ่น फिल्म พอยล์และแถบ ทำด้วยพลาสติก หนึ่งพอก ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า ทำด้วยพลาสติก น้ำมันปิโตรเลียม หัวเชื้อกาแฟ ฯลฯ

12. **มณฑลหูเป่ย์** ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 1.4 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 418 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศัทยภาพจำนวน 119 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 52.2 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง มะพร้าว มันสำปะหลัง ผลไม้สดหรือแห้ง ยางวัลแคนไนซ์ในลักษณะอื่น กล้วย สดหรือแห้ง ยางธรรมชาติ ถูยางอนามัย ฯลฯ

13. เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 6.1 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 2,986 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศักยภาพจำนวน 42 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 34.7 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น ไข่ กระเพาะสัตว์ ดอกไม้สำหรับจัดช่อหรือประดับ เส้นใยสิ่งทอ ยางธรรมชาติ เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ ผลไม้สดหรือแห้ง ฯลฯ

14. เขตปกครองตนเองทิเบต ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 9.7 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศักยภาพจำนวน 2 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 40.0 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น ผลไม้และลูกนัตแช่แข็ง ยางสังเคราะห์ ฯลฯ

15. มณฑลหูหนาน ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 3.7 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 1,169 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศักยภาพจำนวน 68 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 37.6 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น พืชผักแปรรูป สิ่งก่อสร้างลอยน้ำ ผลไม้แห้ง สัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลัง (ปลิง) สด แช่เย็น แช่แข็ง แห้ง ต่อมและอวัยวะอื่น/สิ่งสกัดสำหรับใช้รักษาโรค ฯลฯ

16. เขตปกครองตนเองหนิงเซี่ยหุย ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 0.2 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศักยภาพจำนวน 9 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 100 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น ยางไน ยางรถยนต์ ผลิตภัณฑ์ ความงามและการดูแลผิว ยางธรรมชาติ วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้า ฯลฯ

17. นครเทียนจิน ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 1.1 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 703 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศักยภาพจำนวน 140 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 46.1 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) สินค้าศักยภาพ เช่น ผลไม้ตระกูลส้มสดหรือแห้ง ดอกไม้สำหรับจัดช่อหรือประดับ สตาร์ช น้ำตาล ปลาแปรรูป ผลไม้แช่แข็ง ผลิตภัณฑ์เซรามิก ฯลฯ

18. มณฑลเหอหนาน ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 0.7 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 295 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศักยภาพจำนวน 89 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 59.3 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น พืชผักแช่เย็นจนแข็ง คิวลิโลม สเลกโลม และไฮดรอลิกโลม มะพร้าว แผ่นขึ้นไม้อัด เส้นใยสั้นสังเคราะห์ ท่อน/เส้นทำด้วยดีบุก น้ำตาล ฯลฯ

19. มหานครฉงชิ่ง ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 3.6 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 1,223 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศักยภาพจำนวน 59 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 35.3 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น ซอส ปลามีชีวิต ผลิตภัณฑ์ของสัตว์ที่ใช้ในทางเภสัชกรรม ยิปซัม แผ่นไม้สำหรับทำไม้วีเนียร์ ยางธรรมชาติ กระดาษชำระ ถูยางอนามัย น้ำดื่ม ฯลฯ

20. มณฑลเจียงซี ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 1.7 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 434 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศักยภาพจำนวน 90 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 59.6 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น แป้งที่ทำจากพืชตระกูลถั่ว นิกเกิลที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ผลไม้สดหรือแห้ง สตาร์ช เนื้อสัตว์ปนไม่เหมาะกับมนุษย์บริโภค ไฟเบอร์บอร์ด ลวดเกลียวทำด้วยเหล็ก ฯลฯ

21. มณฑลกุ้ยโจว ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 3.4 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 116 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศักยภาพจำนวน 18 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 66.7 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น เมล็ดสำหรับเพาะปลูก ผลไม้สดหรือแห้ง มะพร้าว เครื่องจักรสาน ยางสังเคราะห์ ของทำด้วยไข่มุก รัตนชาติและกึ่งรัตนชาติ ผลไม้ตระกูลส้มสดหรือแห้ง ฯลฯ

22. มณฑลอานฮุย ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 1.8 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 717 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศักยภาพจำนวน 86 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 43.2 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง แป้งที่ทำจากพืชตระกูลถั่ว มันสำปะหลัง ผลไม้สดหรือแห้ง เส้นใยกระดาษ ต่อมและอวัยวะอื่น/สิ่งสกัดสำหรับใช้รักษาโรค ฯลฯ

23. มณฑลส่านซี ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 0.2 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศักยภาพจำนวน 122 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 62.9 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น กระดาษชำระ มะพร้าว ผงขัดถูหรือเม็ดขัดถู หนังกุ้ง หนวกและเครื่องสวมศีรษะ น้ำตาล ผลไม้สด ไม้ที่ยังไม่ได้แปรรูป ฐานรองฟูก ฯลฯ

24. มณฑลเสฉวน ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 1.1 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 538 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศักยภาพจำนวน 83 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 40.5 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น มันสำปะหลัง ผลไม้แห้ง ยิปซัม ดอกไม้เทียม เสื้อผ้าที่ทำด้วยผ้าถัก มะพร้าว น้ำตาล ผลไม้สดและแห้ง ยางสังเคราะห์ ฯลฯ

25. มณฑลเหอเป่ย์ ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 1.2 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 384 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศักยภาพจำนวน 81 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 56.6 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น ผง ก้อนเหลี่ยม ทำจากเส้นใยพืช ปั่นจัน บล็อกปูพื้นทำด้วยแก้ว ผลไม้ตระกูลส้มสดหรือแห้ง รถจักรยานยนต์ สังกะสีออกไซด์ ผลไม้สดหรือแห้ง ฯลฯ

26. เขตปกครองตนเองซินเจียงอุยกู ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 0.1 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศักยภาพจำนวน 17 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 73.9 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น ผลไม้สด ยางธรรมชาติ น้ำตาล สตาร์ช หนังกุ้งหรือตกแต่งแล้ว อุปกรณ์เซมิคอนดักเตอร์ เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ ฯลฯ

27. มณฑลเฮยหลงเจียง ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 0.2 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศัทยภาพจำนวน 83 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 68.0 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น ผลิตภัณฑ์ของสัตว์ที่ใช้ในทางเภสัชกรรม ผลิตภัณฑ์ยางเพื่อใช้ในทางเภสัชกรรม แก้วที่ขัดผิวหรือขัดมัน ต่อมและอวัยวะอื่นสังกัดใช้รักษาโรค ฯลฯ

28. มณฑลเหอหลิน ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 0.7 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 393 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศัทยภาพจำนวน 121 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 41.6 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น สิ่งก่อสร้างลอยน้ำ ยิปซัม ด้ายจากยางวัลแคนไนซ์ ผลไม้และลูกไม้แช่แข็ง มะพร้าว น้ำตาล กลีเซอร์รอล ผลไม้สด ยางธรรมชาติ ลวดเกลียวทำด้วยเหล็ก ฯลฯ

29. มณฑลไห่หนาน ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 0.8 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 186 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศัทยภาพจำนวน 68 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 56.7 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น แป้งที่ทำจากพืชตระกูลถั่ว ปลามีชีวิต แผ่นขึ้นไม้อัด ผลไม้แห้ง ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช ผลไม้สดหรือแห้ง ยางนอกชนิดอัดลม ฯลฯ

30. มณฑลจี๋หลิน ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 1.0 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 154 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศัทยภาพจำนวน 29 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 55.8 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น ผลไม้สด ยางธรรมชาติ ผลไม้และลูกไม้แช่แข็ง สารประกอบเฮตเทอโรไซคลิก คาร์บอนเนต เพอร์ออกไซด์คาร์บอนเนต เครื่องเพชรพลอยรูปพรรณ วงจรพิมพ์ ปัมลมสุญญากาศ เครื่องจักรการพิมพ์ มอเตอร์ไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ฯลฯ

31. มณฑลกานซู ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 1.5 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าศัทยภาพจำนวน 3 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 37.5 ของรายการสินค้าที่นำเข้าจากไทย) เช่น ผลไม้สด ตัวต้านทานไฟฟ้า เมล็ดสำหรับเพาะปลูก ฯลฯ